

К вопросу о деэволюционном процессе малого бизнеса Российской Федерации

© 2013 Т.В. Маннаков

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mannakov@gmail.com

Экономической среде России свойствен деэволюционный процесс, малый бизнес не стал исключением. Последним этапом деэволюционного процесса малого бизнеса явился институт фриланса. Существует несколько веских причин, по которым рынок фриланса в современной России набирает темпы роста.

Ключевые слова: деэволюционный процесс, малый бизнес, микропредприятия, фриланс, фрилансер.

Обращаясь к теме деэволюционного процесса, стоит отметить, что вопросами природы деэволюции в своих исследованиях занимались А.В. Мартынов¹ и Е.Л. Зберовская. Основная мысль в них заключалась в том, что деэволюционный процесс определяется характером внутренних связей системы или института, в рамках которых и рассматривается деэволюционный процесс².

Исследованием специфики деэволюционного процесса в рамках малого бизнеса России занимался А.А. Вдовенко. Прежде чем анализировать развитие малого бизнеса и его проблемы, необходимо рассмотреть его положение за определенный период, с момента становления по настоящее время. В своем исследовании Вдовенко приводит следующие данные: численность предприятий сектора малого бизнеса за 1995-2004 гг. была на уровне 800-900 тыс. (т.е. практически не изменялась)³. Малый бизнес в течение девяти лет по этому показателю был относительно стабилен. И это несмотря на то, что в течение всего данного времени принимались многочисленные программы его поддержки, носящие как ежегодный, так и более долгосрочный характер, призванные увеличить его численность и эффективность. С 2005 по 2009 г. отмечается количественный рост сектора малого бизнеса⁴. Это во многом связано с тем, что с 2007 г. был принят новый Закон о малом бизнесе № 204-ФЗ, где были впервые в российской практике выделены микро- и средние предприятия, а также с тем, что развитие программ поддержки малого бизнеса не прекращалось. В 2009 г. численность малых предприятий составила 1602,5 тыс., что примерно в 2 раза превышает численность малого бизнеса за 1999 г. Рост по численности сектора малого бизнеса сам по себе выступает положительным моментом, однако еще не говорит о его эффективности. Более знаковым является вклад малого бизнеса в ВВП. С 1995 по 2011 г. вклад малого бизнеса в ВВП был незначитель-

ным и составлял по годам 13-17 %⁵ (т.е. менее 20 %), что в совокупности с численным ростом этого сектора говорит о его слабой экономической эффективности. Торгово-посредническая сфера занимает доминирующее положение за весь период существования российского малого бизнеса, т.е. с 1991 по 2011 г., и в целом составляет более 40 %.

Доля инновационных предприятий играет незначительную роль в структуре малого бизнеса. Численность инновационных предприятий не является определяющей за весь период существования российского малого бизнеса, т.е. с 1991 по 2011 г. этот сектор экономики мало инновационен. По мнению А.М. Михайлова, «инновационной политике в нашей стране не хватает системности. На наш взгляд, для выполнения такой масштабной цели, как построение инновационной экономики, на федеральном уровне должен быть создан мощный координирующий орган, который будет заниматься всеми процессами, сопутствующими созданию и развитию инновационной экономики в нашей стране, и осуществление целого ряда мероприятий... необходимо создание Министерства по инновационному развитию с самыми широкими полномочиями»⁶.

Для того чтобы оценить развитие российского малого бизнеса как сектора экономики, его прежде всего необходимо сравнить с зарубежным малым бизнесом. За рубежом в целом и по странам численность малых предприятий весьма значительна и составляет более 90 % численности всех предприятий⁷. Вклад в ВВП также значителен (50-60 % доля малого бизнеса в целом по странам)⁸. В развитии инноваций малый бизнес за рубежом также играет значительную роль. В целом, его доля составляет до 75 % в развитии инноваций. Это выдаваемые патенты, изобретения, рационализаторские предложения и др. Также значительную долю в структуре малого бизнеса занимают вместе с инновационными фир-

мами и машиностроительные, мелкосерийное производство, производство по индивидуальным заказам. В сравнении с российским малым бизнесом малый бизнес за рубежом находится в значительно более выгодном положении и на ином более качественном, развитом уровне. Вдовенко выделил следующую группу причин этого явления⁹: финансовые (нехватка первоначального капитала для начала деятельности, недостаток средств для закупки современного оборудования, аренды или покупки помещения, невозможность вовремя выплатить кредит и др.); законодательные (отсутствие некоторых законов, призванных поддерживать развитие малого бизнеса в перспективных отраслях и для развития проблемных территорий, нечеткость некоторых современных законов и др.); внутреннего характера (неумение субъектов малого предпринимательства реально оценить рыночную среду и свои перспективы, слабая организация труда и пр.).

Указанные причины достаточно широко освещены в литературе. Они берут свое начало с момента появления отечественного малого бизнеса и имеют под собой глубокие корни. Развитие экономической среды для иностранного малого бизнеса и российского происходило по-разному (см. рис. 1).

и в ограниченной форме, развитие от малого к крупному. Малое предприятие, благодаря, как правило, нововведениям, может превратиться в крупное. Таким образом, в западной экономике наблюдается движение от малого к крупному (как некий эволюционный процесс). Здесь уместно привести некоторые примеры: компания Хегох из малой фирмы стала крупной, так же как и компания Apple или компания Генри Форда. Все эти малые фирмы предлагали инновационный проект и имели возможность относительно свободно и безопасно развиваться и становиться крупными. Малый бизнес в странах Запада существует как естественное явление.

В нашей же стране развитие малого бизнеса имело свои особенности, которые предопределили его нынешнее состояние. В России малый бизнес первоначально начал свое развитие в жесткой административно-монополевой системе. Исторически малый бизнес развивается значительно меньший временной период, в отличие от западного. В монополевой системе первоначально существовал только крупный бизнес с жесткими командными методами регулирования. Места для малого бизнеса первоначально попросту не было. Все экономические отношения были связаны только с крупными структурами. Сво-



Рис. 1. Развитие экономической среды в России и за рубежом

Дело в том, что развитие зарубежного малого бизнеса происходило эволюционным путем и имеет давнюю историю. Зарубежный малый бизнес развивался первоначально в свободной конкурентной среде. Из этой среды со временем выделились крупные предприятия, превратившиеся впоследствии в монополии. Затем произошло разделение на крупный и малый бизнес, появилось антимонопольное законодательство. Свободная конкурентная среда стала сохраняться с момента появления крупных монопольных структур благодаря поддержке государства. Свободные, конкурентные предприятия развивались в этой среде и могли со временем стать крупными. Влияние монополий было ограничено государством. В западной экономике возможно, пусть

бодная, конкурентная, рыночная среда отсутствовала. Поэтому становление малого бизнеса начиналось со сферы обращения (купли-продажи товаров, перепродажи, банальной спекуляции и т.п.), чего не было в странах Запада.

Кроме того, в результате рыночных преобразований многие крупные предприятия искусственно дробились на малые с целью создать сектор малого бизнеса. Однако сама монополия сохранялась, и малому бизнесу пришлось в ней развиваться. В России наблюдалось движение от крупного к малому, т.е. как некий процесс, противоположный западному, деэволюционный процесс. Эффективность такого сектора экономики с сохранением монополевой среды оставалась низкой. Это объясняет тот факт,

что численность сектора малого бизнеса долгое время была относительно стабильной на уровне 800-900 тыс. малых предприятий, а вклад в ВВП небольшим. Количественный же рост, который наблюдался в последние годы, говорит не в пользу малого бизнеса. Наряду с ростом численности предприятий малого бизнеса в его структуре наблюдается рост численности микропредприятий, это свидетельствует о том, что малый бизнес мельчает. На конец 2008 г. всего насчитывалось 1347 тыс. малых предприятий. Из них микропредприятий 1065 тыс., или 79 %¹⁰. На конец 2009 г. их было уже 1602,5 тыс. Из них микропредприятия составляли 1374,7 тыс., или 86 %¹¹.

По мнению Вдовенко, последним этапом деэволюционного процесса малого бизнеса является микропредприятия. Не разделяя данную точку зрения и исходя из тенденции деэволюционного процесса, последним этапом мы можем определить новое и быстро развивающееся явление “фриланс”.

Институт фриланса представлен в виде множества высококвалифицированных специалистов - фрилансеров, которые работают сами на себя, заключая договоры с заказчиками. В России и странах СНГ фрилансеры де-юре являются, как правило, индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги, а фриланс - предпринимательской деятельностью, требующей регистрации, отчетности и уплаты налогов. Однако в силу слабого контроля налоговых органов этот момент зачастую игнорируется, более того, многие фрилансеры даже не думают о том, что нарушают закон. Зачастую между фрилансером и заказчиком существует лишь устная договоренность об оказании тех или иных услуг, не подкрепляемая подписанием договора. Стоит остановиться и на этом моменте глубже раскрыть понятия “фриланс” и “фрилансер”, так как данный институт в

незначительной степени изучен в рамках научных экономических исследований современной России. Также следует рассмотреть причины столь быстрого развития фриланса.

Фрилансер (англ. freelancer - вольный копеещик, свободный копьеносец, наемник; в переносном значении - вольный художник) - человек, выполняющий работу без заключения долгосрочного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определенного перечня работ (внештатный работник). Будучи вне постоянного штата какой-либо компании, фрилансер может одновременно выполнять заказы для разных клиентов. Термин “фрилансер” впервые употребляется Вальтером Скоттом в романе “Айвенго” для описания “средневекового наемного воина”¹².

Зачастую фрилансер самостоятельно занимается своим продвижением: через Интернет (онлайн-работа), газетные объявления или пользуясь “сарафанным радио”, т.е. личными связями. Фриланс особенно распространен в таких областях деятельности, как журналистика (и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов), компьютерное программирование и дизайн во всех его проявлениях (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и т.д.), перевод, разного рода консультационная деятельность, частная фото- и видеосъемка.

Понятие “рынок фриланс-услуг” является не столько отчетливым и установленным в русском языке, сколько ходовым и востребованным. В данном случае если у понятия “фриланс” нет собственного определения, то такое понятие можно описать лишь несколькими связными словами или выражением - “работа на рынке (бирже) заказов и услуг”, “индивидуальная трудовая деятельность (ИТД)”.

На данном этапе развития рынок фриланс-услуг в России имеет следующую структуру (см. рис. 2).

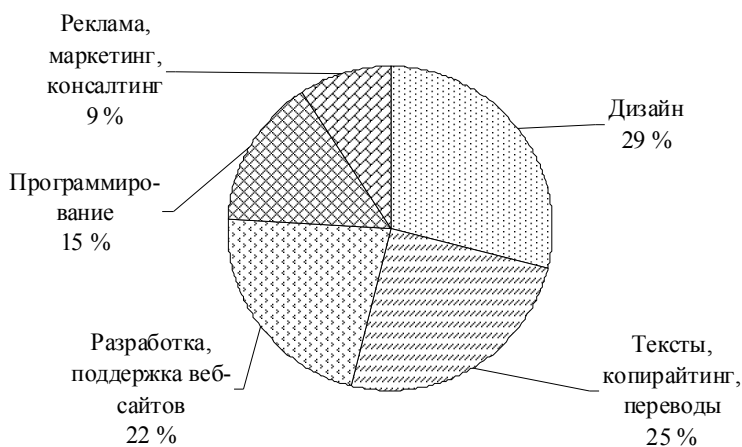


Рис. 2. Структура фриланс-услуг в России

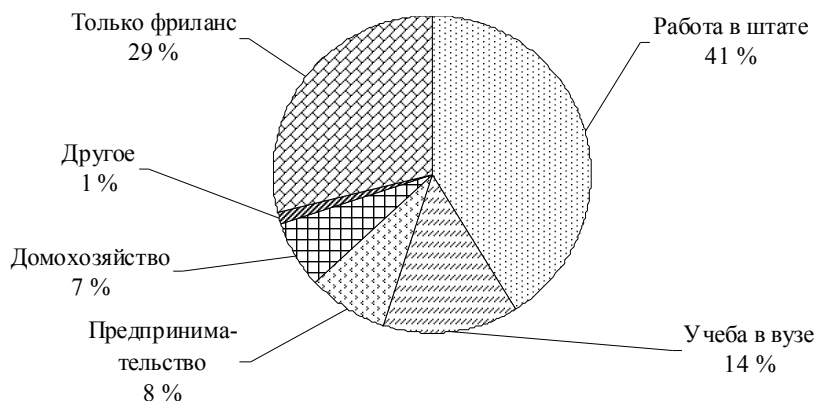


Рис. 3. Совмещение с другими видами деятельности

Фрилансеры большей степени совмещают оказание услуг с другими видами деятельности (см. рис. 3)¹³.

Стоит отметить, что фриланс как последний этап деэволюционного процесса малого бизнеса свойствен в своем большинстве третичному сектору экономики, а также постиндустриальному этапу экономического развития, где основным ресурсом является информация, а фактором производства - знания.

Рассмотрим преимущества и недостатки фриланса.

К плюсам фриланса относят:

1. Имеется возможность полностью распоряжаться своим временем, т.е. возможность выбирать для себя график работы, интенсивность и т.д.

2. Фрилансеры в среднем зарабатывают на 30 % больше, чем сотрудники в штате компаний. Все заработанные деньги остаются в их распоряжении, чего нет при работе в штате предприятия, где часть прибыли уходит на зарплаты директора, маркетингового отдела, бухгалтерии, менеджеров и другого обслуживающего персонала, также на налоги и коммунальные услуги.

3. Фрилансер может сам выбирать себе проекты по вкусу и настроению, если, конечно, не ограничен интересами заработать максимум денег, в том числе, желая углубить свои знания в той или иной технологии, может выбирать проекты именно в этой технологии.

4. Фриланс как ничто другое дает шанс очень быстро набрать огромное личное портфолио проектов и выполненных работ. Компании часто не дают такой возможности, поскольку работа обычно проводится под договором о неразглашении.

5. При нарабатанном опыте и хорошем портфолио заработок может достигать больших прибылей, значительно превышающих штатных коллег.

К минусам фриланса относят следующее:

1. Часто приходится заниматься вопросами, не связанными с его специальностью. Это поиск заказчиков, обсуждение с ними спецификаций на выполняемые работы, поиск путей получения оплаты, возможно, поиск исполнителей-партнеров и пр.

2. Отсутствует стабильная постоянная занятость. Фрилансер сам ищет для себя заказчиков, и часто эти поиски могут занимать продолжительное время и не быть успешными. И даже при наличии такого заказчика нет никакой гарантии, что с ним получится установить рабочие отношения.

3. Для тех, кому важен профессиональный рост как технического специалиста, это тоже может быть минусом, так как работа в основном протекает в одиночку, нет прямого обмена опытом с коллегами, в том числе - более опытными. В результате - более низкие темпы технического развития в отношении командной работы и методологий.

4. Всегда можно встретить нечистых на руку заказчиков, которые стремятся сэкономить деньги на оплате труда. Существуют различные способы и методики минимизации этих рисков, но часто неопытному в этих делах техническому специалисту приходится заново изобретать эти способы, учась на своих ошибках.

Если соотносить развитие фриланса с другими странами, в США явление фриланса возникло примерно 30 лет тому назад. Преимущественным способом связи между заказчиком и исполнителем в те далекие времена выступал телефон. С появлением и развитием Интернета телеработа стала основным источником существования для десятков миллионов людей.

В одних лишь США удаленно работают 5,8 % населения, что составляет около 17 млн чел. Часто их доходы превышают доходы тех,

кто работает в офисе (50 тыс. долл. в год против 30 тыс. долл.).

Одна треть американцев работают независимо, сюда входят фриланс, независимые контракты, временная работа, неполная; 60 % фрилансеров - женщины. Если степень магистра встречается всего лишь у 8 % населения США, то среди фрилансеров их 20 %. Большинство фрилансеров работают именно в ИТ-сфере.

На российском рынке фриланс возник в начале 1990-х. Первые биржи начали появляться в 2000-х, но большинство из них быстро закрывались. Лучше всего фриланс-биржи почувствовали себя с началом кризиса 2008 г., когда многие компании, снижая издержки, уволили сотрудников. Сейчас на рынке фриланс-услуг работает порядка 15 основных площадок. Лидер среди них - Free-lance.ru, объединяющая более 1,2 млн пользователей; ее доля на рынке составляет порядка 60 %. По прогнозам этой компании, в 2012 г. оборот российского рынка фриланса составил около 700 млн долл. Всего в России около 2 млн чел. являются фрилансерами¹⁴, это на 400 тыс. больше, чем субъектов малого бизнеса в целом.

Образ типичного фрилансера в России - высокообразованный молодой человек. Более 80 % работников, которые не желают трудиться в офисе, имеют высшее образование, свыше 70 % из них не старше 30 лет, более 60 % - мужчины. Согласно опросу пользователей Free-lance.ru, ежемесячные гонорары фрилансеров составляют в среднем 45 тыс. руб. Доходы внештатников зависят от их специализации: если веб-разработчики могут ежемесячно зарабатывать до 200 тыс. руб., то доходы переводчиков и копирайтеров иногда в 5-10 раз ниже. На Free-lance.ru ежемесячно представлено 40-45 тыс. проектов, что составляет 20 % вакансий, публикуемых на сайтах типа hh.ru и superjob¹⁵.

Развитию рынка удаленной работы в России мешает, в первую очередь, отсутствие четкой законодательной базы. Еще в феврале 2011 г. о необходимости изменения законодательства в этой сфере заявлял Президент РФ Дмитрий Медведев. "Многие люди хотели бы так работать. Если у нас не хватает в настоящий момент нормативной базы по этому поводу, необходимо Трудовой кодекс в этом плане поменять", - отмечал он.

Между тем первые шаги в данном направлении уже делаются. Заместитель министра здравоохранения и социального развития РФ (Минздравсоцразвития) Александр Сафонов сообщил РБК, что его ведомство работает в части введе-

ния понятия дистанционной занятости и описания специфики работы таких специалистов.

"Трудовая книжка при таких отношениях не нужна, трудовой договор можно подписать посредством электронной подписи, через обмен документов в Интернете. Значит, нам надо в Трудовой кодекс вносить положение и право двух договаривающихся сторон использовать IT-технологии, признавать электронную подпись как полноправный институт, фиксирующий обязательство сторон. Везде в мире это применяется, поэтому и у нас это может быть тоже", - поясняет замминистра.

Российская практика такова, что о настоящем фрилансе говорить рано; пока он все еще ассоциируется не только у самих работников, но и у работодателей как "подработка на стороне".

Рынок фриланса в России можно назвать растущим, поскольку его доля на рынке труда еще не велика, а также с каждым годом число тех, кто работает удаленно или пользуется услугами таких работников, растет.

Говоря о причинах столь быстрого развития фриланса в России, стоит отметить, что ведение зарегистрированного бизнеса довольно неудобно. Оформление доходов, налоговой отчетности, ведение бухгалтерии отнимает время. Так же если вы берете в аренду помещение, то существует необходимость получения разрешений от различных инспекций (пожарная инспекция, санпин и т. д.). Все это заставляет человека отказываться от официальной регистрации бизнеса и выполнять услуги на основе договора между физическим и юридическим лицами или договора подряда.

Такая привлекательность фриланса и явилась причиной плохой демографии малых предприятий. Современная статистика говорит о том, что в ближайшем будущем есть вероятность того, что смертность предприятий превысит рождаемость и встанет вопрос о вымирании малого бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что фриланс стал последним этапом деэволюционного процесса малого бизнеса в России. Движение же от малого к крупному, несмотря на поддержку государства, затруднено. Некоторые примеры являются скорее исключением из правила, а не правилом. Системного, устойчивого, последовательного движения от малого к крупному не наблюдается. Это происходит вследствие того, что экономической средой управляют по-прежнему крупные монопольные структуры, а свободная конкурентная среда в противовес монополиям не создана.

¹ Мартынов А.В. Трансформация макросоциальных систем в постсоциалистическом мире: методологический аспект: монография. М., 2006.

² Зберовская Е.Л. Природа открытых и закрытых социокультурных систем: взгляд с позиций культурологии // Вестник ВСГУ. 2011. □ 4 (35). С. 208-213.

³ Вдовенко А.А. О развитии малого бизнеса в России // Экономические науки. 2011. □ 10 (83). С. 7.

⁴ См.: Российский статистический ежегодник. 2008 / Росстат. М., 2009; Российский статистический ежегодник. 2009 / Росстат. М., 2010.

⁵ Лукьянович Н.В., Фадеева О.В. Возможности, проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Москвы и Московской области // Экономические науки. 2010. □ 1 (62). С. 479.

⁶ Михайлов А.М. Совершенствование институтов национальной инновационной системы России

// Вестник Самарского финансово-экономического института. 2012. □ 2. С. 7.

⁷ Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: учебник. М., 2003. С. 93. URL: www.profi-forex.org/news/entry1008062705.html.

⁸ Малый бизнес: учеб. пособие / кол. авт.; под ред. В.Я. Горфинкеля. М., 2009. С. 3.

⁹ Вдовенко А.А. Указ. соч. С. 7

¹⁰ Блинов А.О., Шапкин И.Н. Указ. соч.

¹¹ Вдовенко А.А. Указ. соч.

¹² Фрилансер. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Фрилансер>.

¹³ Россия в цифрах. Фриланс и фрилансеры. URL: <http://www.vestifinance.ru/videos/2439>.

¹⁴ Фрилансер. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Фрилансер>.

¹⁵ Мир фриланса. URL: <http://expert.ru/expert/2012/39/mir-frilansa>.

Поступила в редакцию 08.01.2013 г.