

Проблемы повышения эффективности деятельности отечественных предприятий в условиях глобализации экономики

© 2013 Е.С. Пашкевич

кандидат экономических наук

Московский государственный университет технологий и управления

E-mail: ele-pashkevich@yadex.ru

Статья посвящена проблемам повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности отечественных предприятий. Развитие мирового кризиса и вхождение России в ВТО предполагают создание условий для их стабильного и эффективного развития.

Ключевые слова: эффективность деятельности, конкурентоспособность, внутренние и внешние факторы.

В последние десятилетия стремительно набирает силу процесс глобализации хозяйственной жизни. Развитие международного разделения труда привело к определенной специализации стран на мировом рынке, которая зависит от степени конкурентоспособности той или иной отрасли. В российской экономике это экспортно-ориентированные отрасли, а также отрасли, которые базируются на сравнительно передовых технологиях и высокопрофессиональных кадрах.

Каждое отечественное предприятие с правами юридического лица, обладающее экспортными возможностями, в соответствии с законодательством имеет право самостоятельно выходить на мировые рынки и устанавливать прямые связи с иностранными партнерами. При этом на эффективность деятельности фирмы влияют различные факторы. В экономической науке существуют различные виды их классификации. Так, в зависимости от места их возникновения они могут быть внутренними и внешними. Для лучшего их понимания, исследования, учета, анализа и выявления резервов производства все внешние и внутренние факторы целесообразно рассматривать по группам. В группу внешних факторов следует отнести такие, как связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка (как правило, это проявляется в изменении спроса и предложения, в колебании цен), политической обстановки и внутри государства, и в мировом масштабе, с инфляционными процессами, деятельностью государства. Наиболее значимыми факторами, которые влияют на внутреннюю среду хозяйствующего субъекта, являются те, которые, в первую очередь, связаны с ускорением научно-технического прогресса, инновационной политикой предприятия, совершенствованием организации производства и труда работников, управлением предприятием, личностью руководителя, способностью его команды

оперативно и эффективно управлять фирмой в условиях рынка, созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Также к внутренним факторам следует отнести и такие, как особенность организационно-правовой формы хозяйствования; специфика производства и отрасли, к которой относится хозяйствующий субъект; качество и конкурентоспособность продукции, управление издержками и ценовой политикой, амортизационной и инвестиционной политикой и др.

Принимая решение о выходе на мировой рынок, предприятие должно провести серьезную подготовительную аналитическую работу по определению целесообразности и эффективности хозяйственной деятельности на зарубежных рынках. При этом могут возникнуть сложности, как правило, подразумевающие:

- усложнение системы управления и общей работы фирмы, требующее наличие или подготовку квалифицированных и, как правило, узкоспециализированных кадров со знанием особенностей рынков соответствующих государств и регионов, владеющих иностранными языками, знакомых со спецификой ведения деловых переговоров, запросами и предпочтениями зарубежных заказчиков и потребителей;
- увеличение издержек на проведение дополнительных маркетинговых исследований предпринимательской среды зарубежных стран, политико-правовых, экономических, географических, научно-технических, культурных, демографических, социальных и других особенностей спроса и организации бизнеса;
- необходимость адаптации и модификации товаров к требованиям зарубежных рынков;
- высокие риски зарубежной деятельности;
- сложности поиска зарубежных партнеров;
- высокие барьеры и широкий набор защитных мер зарубежных государств, препятствующих

щих проникновению иностранных товаров и услуг, антидемпинговое законодательство и др.

С целью обеспечения контроля товаров и услуг, поступающих на потребительский рынок, каждое национальное хозяйство использует сертификацию. В России в связи с переходом к рыночной экономике постоянно идет процесс гармонизации и адаптации отечественных стандартов с европейскими и международными. Страна участвует в ряде международных систем сертификации, среди которых:

- Система международной электротехнической комиссии (МЭК) по испытаниям электрооборудования на соответствие стандартам безопасности;
- Система сертификации легковых, грузовых автомобилей, автобусов и других транспортных средств (ЕЭК ООН);
- Система сертификации ручного огнестрельного оружия и патронов;
- Система сертификации изделий электронной техники МЭК;
- Международная система сертификации метрологического оборудования и приборов;
- Соглашение о взаимном признании результатов испытаний импортируемых летательных аппаратов и сертификации отдельных деталей самолетов;
- Международная морская организация при ООН (Конвенция по безопасности мореплавания) и др.

В связи со вступлением России в ВТО перед отечественными предприятиями встала проблема по ускорению процесса их адаптации к новым рыночным условиям. Особенно сложно функционировать вновь создаваемым хозяйствующим субъектам. Мировой рынок поделен, и молодым российским компаниям просто сложно, а порой и невозможно найти в нем свою нишу. При этом в России в связи с проведением структурных реформ в экономике лишь небольшое количество компаний способно конкурировать на внутреннем рынке и с мировыми лидерами. Кроме того, становление России полноправным участником ВТО требует открытия внутренних рынков для товаров зарубежных компаний, что, в свою очередь, может негативно отразиться на развитии российской промышленности.

Механизм присоединения к ВТО предусматривает обязательное закрепление уровня таможенных ставок на многие группы товаров, принятого этой организацией, которые зачастую существенно ниже действующих в России. По отдельным группам товаров предусмотрено так называемое связывание пошлин - фиксирование

их на определенной величине с обязательством не превышать ее в течение определенного времени. Помимо ставок таможенных пошлин, "связыванию" подлежат также налоги и таможенные сборы. Такие меры и правила способны не только снизить доходную часть бюджета России, но и значительно уменьшить доходы отечественных товаропроизводителей, которые даже при сегодняшнем большом количестве барьеров в ряде отраслей (автомобилестроение, легкая промышленность) с трудом противостоят высококонкурентному импорту.

В современных условиях эффективность деятельности российских предприятий во многом зависит от мер, принимаемых государством на данном этапе развития экономики. Главной задачей должно стать создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке. Для решения этой и других важных задач российской экономики необходимо создание нормативно-правовой базы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства.

Анализ нормативно-правовой базы показал, что в России сложился недостаточный по значению механизм государственного регулирования и контроля. При этом опыт зарубежных стран свидетельствует о значительной роли государства в организации и регулировании внешнеэкономической деятельности, она становится особенно важной в периоды экономических и других трудностей, спадов деловой активности и кризисов в мировой и национальной экономике.

Наряду с этим следует отметить, что за последние годы в стране приняты и начинают положительно влиять на формирование предпринимательского слоя такие важнейшие законодательные акты, как Гражданский кодекс РФ (ч. 1, 2 и 3), Арбитражный процессуальный кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ (ч. 1, 2), Таможенный кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, федеральные законы об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о народных предприятиях, производственных кооперативах, о банках и банковской системе, рынке ценных бумаг, внешнеторговой деятельности, о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о лицензировании отдельных видов деятельности и др. Однако часто правовые акты не исполняются. Существенным их недостатком является изобилие

подзаконных актов (инструкций, положений, указаний), фактически тормозящих развитие предпринимательства. Законодательству не хватает прозрачности, и его сложно исполнять.

Государственная поддержка в России оказывается в разных направлениях: законодательной, информационной, финансово-кредитной сферах, предприятиям оказывается материально-техническая поддержка, предоставляются госзаказы на конкурсной основе. Практика показывает, что не всегда и не все предприятия могут воспользоваться льготами, предоставляемыми государством.

Одной из важнейших проблем государственной поддержки предпринимательства в России является кредитование. Кредиты, как правило, предоставляются только под залог или поручительство, которые предприятия не всегда могут предоставить. Союзы малых предприятий и специальные фонды в настоящее время не выступают поручителями по кредитам, получаемым этими предприятиями. В особо трудном положении оказываются частные малые предприятия и фирмы, так как коммерческие банки требуют залоговое обеспечение выданных финансовых ресурсов. Невозможность и сложность получения кредитов, в свою очередь, исключает способность конкурировать малому бизнесу с другими предприятиями.

В целях развития предпринимательства, ускорения темпов экономического роста и решения важных экономических задач требуется совершенствование налоговой системы страны. Опыт промышленно развитых стран показывает, что экспериментальные и научно-технические разработки невозможны, если государство не создает для коммерческих структур благоприятный климат, включающий, в частности, налоговые льготы. Российское налоговое законодательство предусматривает ряд льгот для отечественного бизнеса, но практика показывает, что они недостаточны и не всегда эффективны.

Глубокий мировой кризис, охвативший практически все отрасли экономики, повлиял на снижение уровня конкурентоспособности отечественной промышленности. Спад и структурные изменения промышленного производства сопровождаются снижением конкурентоспособности выпускаемой продукции. Утрачиваются основные преимущества России - относительно недорогие энергоресурсы и рабочая сила, что ведет к росту издержек производства. При усилении процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план. В большинстве отраслей российской промышленности удельные издержки производства выше, чем в Японии, США, Франции, Гер-

мании, Италии и Великобритании. По сравнению с индустриально развитыми странами промышленное производство в России более материало-, трудо- и энергоемкое. В такой ситуации сложно рассчитывать на ценовую конкурентоспособность промышленной продукции на внешнем рынке. При этом в России значительны и удельные издержки на заработную плату, хотя уровень оплаты труда намного ниже, чем в промышленно развитых странах. Причина заключается в неэффективном использовании рабочей силы, низкой производительности труда. Вместе с тем, в отдельных отраслях российской экономики, преимущественно ориентированных на внешний рынок, пока сохраняется относительно низкий уровень материальных затрат.

Качество товаров и их новизна всегда в мировой конкурентоспособности продукции были одними из важнейших факторов. По качеству большинство российских промышленных товаров в настоящее время уступает изделиям из западных стран. Поэтому основным конкурентным преимуществом российских экспортеров на мировом рынке может быть цена. Для сохранения и повышения ценовой конкурентоспособности на внешнем рынке российские производители должны поддерживать внутренние цены на энергоносители и сырье на уровне 40 % мировых. Однако формально свободное, а фактически диктуемое отечественными естественными монополистами ценообразование привело к тому, что за годы реформ внутренние цены на многие виды топлива, сырья и полуфабрикатов, а также тарифы на перевозку грузов оказались выше мирового уровня.

Сложная ситуация сложилась с обновлением материально-технической базы предприятий легкой и пищевой промышленности, а также технического парка сельхозпредприятий. Ежегодно, обновление технических средств составляет от 1,3 до 4 %, не более. Одной из причин низкого уровня обновления технической базы является высокая стоимость финансовых ресурсов, отсутствие заинтересованности собственников в инвестировании своих средств в модернизацию и обновление основных фондов предприятия.

По данным Федеральной таможенной службы России, в 2011 г. внешнеторговый оборот России составил 821,3 млрд долл. (131,21 % к 2010 г.), в том числе экспорт - 516,1 млрд долл. (130,1 %), импорт - 305,3 млрд долл. (134,41 %). На увеличении поступлений по экспортным операциям сказался рост цен экспортируемых товаров из России.

Сальдо торгового баланса оставалось положительным и составило 210,8 млрд долл. (в 2010 г. - 168,2 млрд долл.).

Современное развитие экономики России не должно происходить исключительно за счет отраслей топливно-энергетического комплекса, первичной переработки минерального и сельскохозяйственного сырья. Одним из основных приоритетов государственной экономической политики России должно стать сохранение и развитие научно-технического потенциала, создание условий для повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности отечественных предприятий и продукции.

1. Горбунова О.А., Минченкова И.В. ВТО. Основы функционирования и проблемы присоединения России. М., 2008.

2. Иванов С.А. Государственно-частное партнерство как составная часть механизма государственной поддержки сельского хозяйства России // Экономические науки. 2012. □ 10. С. 46-55.

3. Инновационные социально-коммуникативные технологии в сфере управления трудовыми ресурсами в условиях неопределенности внешней среды / Е.С.Пашкевич [и др.] // Инновационное развитие современной экономики: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф. М., 2011. С. 440-448.

⁴. Министерство сельского хозяйства РФ. URL: www.mcsx.ru.

5. Росстат. URL: www.gks.ru.

6. Управление изменениями, коммуникациями и инновационными социальными технологиями в условиях экономической нестабильности / С.А. Пашкевич [и др.] // Инновационное развитие современной экономики: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф. М., 2011. С. 449-457.

7. Федеральная таможенная служба России. URL: www.customs.ru.

Поступила в редакцию 03.01.2013 г.