

Социальные аспекты предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений

© 2013 К.М.-оглы Бабаев

Бакинский государственный университет, Азербайджан

E-mail: kananbabayev@ Rambler.ru

Рассматриваются социальные группы в лице предпринимателей, которые участвуют в социально-экономическом развитии Азербайджана. На основе фактических материалов анализируется деятельность отдельных субъектов предпринимателей и выдвигается ряд предложений по дальнейшему совершенствованию предпринимательской деятельности в Азербайджанской Республике.

Ключевые слова: социальные аспекты предпринимательства, механизмы стимулирования предпринимательской деятельности, повышение социальной функции предпринимателей.

После приобретения государственной независимости Азербайджанская Республика постепенно осуществляла экономическую реформу по созданию и развитию предпринимательской деятельности. В это время государство уделяло большое внимание постепенному развитию малого и среднего предпринимательства. Сущность предпринимательства как экономической категории и атрибута рыночной экономики исследовали разные ученые-экономисты, подробно рассмотревшие экономические, социальные, организационные и психологические стороны (признаки) предпринимательства.

По мнению Р. Хизрича и М. Питерса, предприниматель - это лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее, и берущее на себя полную ответственность¹.

В XVIII в. английский экономист Ричард Кантильон разработал одну из первых концепций предпринимательства и показал, что предприниматель - это человек, действующий в условиях риска².

Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внес А. Смит в XVIII в. Он изучал роль рынка в развитии народного хозяйства, утверждая, что помещение капитала в стране наиболее благоприятно для национального благополучия³.

В XIX в. французский экономист Жан Батист Сей разработал теорию трех факторов производства (земля, труд, капитал), которые являются источником богатства общества. Он показывает, что на основе этих факторов создаются для общества доходы заработной платы, ренты и прибыли⁴.

По мнению известного ученого-экономиста Ф. Хайека, предприниматель как хозяйствующий субъект характеризуется особым поведением, а

также стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли. Он особо подчеркивает, что в современных условиях предприниматели действуют в рамках высокой рыночной конкуренции и побеждает из них тот, кто выживает в этой конкуренции⁵.

По мнению американского ученого-экономиста австрийского происхождения Й. Шумпетера, предпринимательство не является профессией, оно является творческим процессом, в результате эффективного соединения факторов производства получается предпринимательская прибыль⁶.

Все вышеуказанные известные ученые-экономисты и исследователи утверждали, что предпринимательство - это творческий процесс, нововведение и средство для достижения цели предпринимателей. Сущность и главная цель предпринимательства - это получение высокой прибыли предпринимателей, которые согласуют свои цели с целями общества. С этой точки зрения в условиях рыночной экономики перед предпринимателем стоит важная задача - уделять особое внимание распределению прибыли для социальных целей. В результате приватизации государственной собственности развивается удельный вес частного сектора, повышается самостоятельность предпринимателей, имеющих частные фирмы (объекты)⁷. При таких условиях частный сектор и предпринимательство развиваются в разных сферах (отраслях) экономики. Предпринимательство приобретает социальную функцию особенно в процессе формирования рыночной экономики. Также высокой целью модели социально направленного рыночного хозяйства является повышение благосостояния всех людей и их всестороннее социальное обеспечение. Каждый собственник, используя свои способности и таланты, занимается предпринимательской дея-

Таблица 1. Уровень образования в 2001 - 2012 гг.*

Уровень образования	Приходится на каждую тысячу человек от 15 лет и выше					
	2001	2006	2009	2010	2011	2012
Высшее и среднее образование (15 лет и выше)	939	946	964	966	968	969
Высшее	108	118	122	123	124	125
Среднее специальное	114	93	85	85	85	85
Полное среднее	572	601	624	626	628	629
Общее среднее	145	134	133	132	131	130

* Таблица составлена автором на основе статистических данных соответствующих лет (Статистические показатели 2012 г. / Азербайджанский государственный комитет. Баку, 2012. С. 207).

тельностью и участвует в реализации социально-экономических целей общества. Государство для достижения этих целей проводит структурные изменения в частном секторе и разрабатывает стратегические прогнозы и программы⁸. Наряду с этим Государственной программой в Азербайджане намечается развитие малого и среднего бизнеса на длительный период. В соответствии с данной Государственной программой в азербайджанской экономике развивается сфера действия предпринимательства в различных отраслях. В результате этого все предприниматели по закону уплачивают налоги. В настоящее время государственный бюджет отличается социальной и инвестиционной направленностью. При умножении дохода государственного бюджета выделяются большие денежные средства на развитие образования, науки, здравоохранения, спорта, культуры, искусства и во внебюджетные фонды социального характера. В последние годы в Азербайджане за счет средств частного сектора создаются объекты туризма, гостиницы бытового обслуживания, спортивные комплексы, учреждения отдыха, санаторно-курортные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения, негосударственные образовательные учреждения и т.д.

В социальном аспекте предпринимательской деятельности важную роль играет повышение уровня образования населения. В Азербайджане параллельно действуют государственные и негосударственные, высшие, средние, полные и общие образовательные учреждения (см. табл. 1).

Из таблицы видно, что в указанные годы уровень высшего и среднего образования всего взрослого населения от 15 лет и выше постепенно повысился, в то же время уровень среднего специального и общего среднего образования в указанные годы понизился. Наряду с этим число лиц с полным средним образованием постепенно повысилось.

В последнее время в Азербайджане внимание уделяется развитию предпринимательства в сфере туризма больше, чем в других отраслях. В республике действуют государственные и негосударственные летние и зимние туристические объекты. Они ежегодно принимают местных и иностранных туристов, повседневно повышается число работающих на этих предприятиях. До 2014 г. по соответствующей государственной программе о развитии туризма во всех регионах, городах Азербайджана предприниматели будут активно участвовать в создании различных туристических объектов⁹.

В Азербайджане в 2006-2011 гг. число действующих туристических учреждений по видам собственности можно анализировать в следующей таблице (табл. 2).

Из таблицы видно, что с 2006 по 2011 г. общее число туристических учреждений, в том числе негосударственной собственности и частного сектора, постепенно повысилось. Также в соответствующие годы число туристических учреждений по видам государственной, иностранной и совместной собственности понизилось.

Одним из важных аспектов предпринимательской деятельности является здравоохранение.

Таблица 2. Число действующих туристических учреждений по видам собственности в 2006-2011 гг.*

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число учреждений	96	117	123	124	126	141
Государственная собственность	3	4	3	2	2	2
Негосударственная собственность	93	113	120	122	124	139
частная	88	108	115	116	119	135
иностранная	3	3	3	3	3	3
совместная	2	2	2	3	2	1

* Таблица составлена автором на основе статистических данных соответствующих лет (Статистические показатели 2012 г. / Азербайджанский государственный комитет. Баку, 2012. С. 18).

Таблица 3. Основные показатели здравоохранения в Азербайджане с 2001 по 2012 гг.*

Показатели	2001	2006	2010	2011	2012
Число врачей всех специальностей, тыс. чел.	29,0	30,6	32,8	33,1	31,4
Число среднего медицинского персонала, тыс. чел.	36,3	36,3	36,9	36,8	34,5
На 1 тыс. чел.	60,0	60,8	62,9	60,1	57,8
Число больниц	75,1	72,1	70,9	66,8	63,4
Число больничных коек	735	729	756	516	523
На 1 тыс. чел.	87,4	81,7	76,0	50,9	46,5

* Таблица составлена автором на основе статистических данных соответствующих лет (Статистические показатели 2012 г. / Азербайджанский государственный комитет. Баку, 2012. С. 273).

Финансирование здравоохранения тоже обеспечивается за счет получения высокой прибыли предпринимателей. Здоровье населения является незаменимым фактором жизни. Каждый человек формируется и в дальнейшем превращается в самый ценный капитал нации. Поэтому государство придает особое значение здоровому развитию своего населения и каждый год выделяет из бюджета определенные финансовые средства. Источником финансовых ресурсов системы здравоохранения в Азербайджанской республике служат:

- средства из государственных, территориальных и местных бюджетов;
- средства фирм, предприятий, организаций, домохозяйств и других хозяйственных субъектов;
- средства различных социальных фондов;
- личные средства семей и граждан;
- средства от деятельности благотворительных организаций;
- средства из крупных компаний и предпринимателей;
- доходы от ценных бумаг и т.д.

В современных условиях в Азербайджане созданы многочисленные медицинские клиники, центры для лечения и обслуживания населения. Большинство этих клиник создаются представителями частного сектора, финансируются соответствующими средствами и осуществляют свой вклад в социальное развитие общества. Все действующие в республике частные клиники используют современное и высококачественное оборудование различных развитых стран и применяют их многолетний передовой опыт. В 1995 г. Милли Меджлисом принят Закон о медицинском страховании граждан в Азербайджанской Республике.

В республике постепенно внедряется система медицинского страхования. Экономическую основу медицинского страхования составляют государственные фонды здравоохранения и фонды обязательного медицинского страхования.

В последние годы в республике наряду с развитием предпринимательской деятельности расширяется сфера здравоохранения.

С 2001 по 2012 г. основные показатели здравоохранения в Азербайджане представлены в табл. 3.

Из таблицы видно, что все указанные показатели в сфере здравоохранения с 2001 по 2012 г. меняются и в основном идут на снижение. Это связано с некоторыми социальными, экономическими и организационными факторами.

Предприниматели, действующие в различных отраслях экономики Азербайджана, должны постоянно уделять особое внимание социальному обеспечению и занятости населения. В социальное обеспечение входит обеспечение и обслуживание престарелых, нетрудоспособных, малообеспеченных граждан, семей и детей.

Помощь и социальная защита оказываются предпринимателями и другими деловыми людьми (субъектами) в следующих формах:

- социальные гарантии;
- социальное страхование.

Также социальное обеспечение осуществляется в следующей форме: пенсии (трудовые и социальные); различные пособия (семьям, детям, по беременности, по инвалидности, по тяжелой степени болезни и т.д.); пособие по безработице.

Отдельные предприниматели занимаются благотворительной деятельностью и создают за счет своего дохода благотворительные фонды или организации. Государство постоянно их поддерживает и оказывает помощь. Это происходит в следующих формах:

- льготы при уплате налогов, таможенных и иных сборов и платежей;
- материально-техническое обеспечение и субсидирование;
- финансирование на конкурсной основе благотворительных программ посредством государственных и муниципальных социальных заказов и т.д.

Наряду с данными социальными аспектами предприниматели расширяют свою деятельность

и открывают новые рабочие места. В последнее время развитие ненефтяного сектора экономики создает благоприятные условия для открытия новых рабочих мест, где работают и получают заработную плату работоспособные люди. Это служит повышению уровня жизни людей и уменьшению безработицы.

Все вышеуказанные социальные аспекты предпринимательской деятельности приводят в конечном счете к росту благосостояния народа и всестороннему развитию личности каждого человека.

Для дальнейшего повышения уровня жизни населения следует учесть следующие предложения и рекомендации:

- для усиления социальных аспектов деятельности предпринимателей необходимо еще более усилить к ним внимание и дать им самостоятельность;

- социальные аспекты предпринимателей должны демонстрироваться во всех регионах республики.

¹ Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста [и др.]. М., 2002. С. 4.

² Цит. по: Там же. С. 4.

³ Цит. по: Там же. С. 5.

⁴ Цит. по: Там же. С. 6.

⁵ Цит. по: Там же. С. 10.

⁶ Цит. по: Там же. С. 11.

⁷ См.: Авдонина С.Г. Реализация экономических интересов в процессе развития интеграции малого и крупного бизнеса в инновационной сфере // Вопросы экономики и права. 2012. □ 1. С. 130.

⁸ См.: Тимофеев А.В. Роль государства в поддержке социально-экономической ответственности предпринимательства // Экономические науки. 2010. □ 2 (63). С. 28.

⁹ Речь И.Г. Алиева на конференции, посвященной Государственной Программе социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2009-2013 гг. // Азербайджан. 2012. 13 марта.

Поступила в редакцию 08.01.2013 г.