

## Проблемы инвестиционного развития малого и среднего предпринимательства в России

© 2012 А.Ф. Ханафеев

кандидат экономических наук,  
директор ООО “Научно-консалтинговый центр”, г. Йошкар-Ола  
E-mail: nkc.yola@gmail.com

Рассматривается один из важнейших аспектов инвестиционного развития - организация проектного финансирования в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

*Ключевые слова:* программы развития, государственная политика, поддержка, малый и средний бизнес, эффективность, проектное финансирование.

Реализуемая в России программа Минэкономразвития РФ по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства включает в себя достаточно обширный перечень мероприятий и направлений деятельности для развития тех субъектов, которые заинтересованы в собственном бизнесе, во внедрении инновационной продукции, в развитии объектов экономики и инфраструктуры. Известны различного рода региональные программы, направленные на повышение финансовой устойчивости малого бизнеса различных отраслей, финансовой поддержки, реализуемой через ОАО “Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства”, комплекс мер Минобрнауки России по поддержке малого и среднего предпринимательства в научной и образовательных сферах (программы “УМНИК”, “СТАРТ”, “Развитие”, а также программы по развитию международного сотрудничества).

Участие в любой серьезной программе предусматривает реализацию определенных проектов субъектами малого и среднего бизнеса, обеспеченных инвестициями. Требуется среда, которая может создать комфортные условия для реализации инвестиционных проектов. Государственная политика для создания таких условий предусматривает ряд мер:

- оптимизация нормативно-правовых основ государственного регулирования малого предпринимательства;
- совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства;

- совершенствование информационной поддержки;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;
- активная антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства основана на ключевых принципах: приоритетности, комплексности, прозрачности, избирательности (селективности), программно-целевой ориентации. Характеристика принципов часто приводится в экономической литературе (их основное содержание см. в таблице).

Анализ практической работы в области государственной поддержки малого предпринимательства позволяет сделать вывод, что государственная поддержка не должна строиться только на федеральных программах, планах министерств и ведомств, необходимо активное участие самих субъектов малого и среднего бизнеса, вовлечение их в систему реализации программ развития, финансируемых из разных источников. В настоящее время в деятельности органов инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса в регионах можно выделить ряд недостатков:

- слабая координация деятельности организаций по поддержке малого предпринимательства, дублирование ими одних и тех же функций;
- неэффективная система информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах государственной финансовой поддержки, отсутствие во многих

**Характеристика принципов формирования и исполнения государственной политики  
в области поддержки малого и среднего предпринимательства**

<b>Принцип</b>	<b>Характеристика</b>
Принцип приоритетности	Подразумевает первоочередность программ поддержки малого предпринимательства в связи с трудностью существования полноценной конкуренции малого бизнеса с крупными фирмами без видимой той или иной формы государственной поддержки
Принцип комплексности	Предусматривает обеспечение для малых предприятий возможность получения государственной поддержки одновременно в сколь угодно количестве форм, если те предусмотрены законодательством
Принцип прозрачности	Означает осуществление государственной поддержки на вполне определенных, закреплённых в правовых документах условиях, где конкретно прописаны объект поддержки и обязательства государственного органа, реализующего направление поддержки, и малого предприятия, в адрес которого эта поддержка направлена
Принцип избирательности (селективности)	Подразумевает применение селективного подхода при осуществлении мер поддержки с акцентом на социальном (предпринимательство с созданием большого числа рабочих мест, предпринимательство определенных групп лиц, развитие которых имеет особое значение для государства, предпринимательство в сфере социально значимых услуг и т.д.) и функциональном (целевая поддержка предпринимателей из категории Start-up, производств инновационного и высокотехнологичного продукта) направлениях
Принцип программно-целевой ориентации	Подразумевает целенаправленность и комплексность действий по решению поставленных задач государственной поддержки

информационного портала малого и среднего бизнеса, общедоступных каналов обеспечения организаций и индивидуальных предпринимателей необходимыми информационными ресурсами;

- незначительный охват малых и средних предприятий услугами государственной поддержки ввиду ограничения источников финансирования;

- сложность процедуры оформления конкурсных заявок на получение финансовой помощи для субъектов малого бизнеса;

- неразвитая система контроля функционирования фондов поддержки развития малого бизнеса и других аналогичных организаций на региональных уровнях, приводящая к нецелевому использованию средств, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства;

- отсутствие адекватной системы оценки эффективности мер государственной поддержки малого предпринимательства;

- недостаточно активная позиция субъектов малого и среднего бизнеса в участии государственных программ и реализации их на основе разработанных и утвержденных проектов.

Следует заметить необходимость роста инвестиционной привлекательности проектов, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса. «Инвестиционную привлекательность предприятия можно рассматривать не только с точки зрения инвестора или органов государственной власти, оказывающих поддержку проектов за счет бюджетных средств, но и с точки зрения реципиента инвестиций. Оценка инвестиционной при-

влекательности предприятия является одним из ключевых моментов в процессе инвестирования»<sup>11</sup>.

В данной связи можно отметить преимущества развития проектного финансирования в сфере малого бизнеса. Отличительными характеристиками такого финансирования являются вовлечение большого количества участников в проектное финансирование: проектных компаний из числа субъектов малого предпринимательства (соискатель проектного финансирования; лизинговые компании; венчурные фонды; крупные предприятия, финансирующие на возвратной основе проекты малого бизнеса в целях получения дополнительных экономических выгод к своей основной деятельности; поставщики ресурсов и оборудования, необходимых для технического обеспечения проектов; потребители конечного продукта проекта; сторонние консультанты; институты, осуществляющие контроль за деятельностью субъектов малого бизнеса в процессе реализации ими инвестиционных проектов; и др.).

Известно, что большое количество участников инвестиционного проекта влечет за собой повышенный уровень риска проектного финансирования, что требует дальнейшей разработки нового направления анализа «проектный анализ», а также расширение методического инструментария анализа и оценки всех производимых работ и получаемых продуктов от реализации проектного финансирования. Не следует ослаблять внимание к налоговой составляющей деятельности субъектов малого бизнеса, особенно в связи с изменениями в налоговом законодательстве на 2013 г.

Введенный в июне 2012 г. Федеральный закон № 94-ФЗ “О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ” провозгласил новый специальный налоговый режим в дополнение к существующему перечню специальных налоговых режимов, который получил название “патентная система налогообложения”. В 2013 г. патентная система налогообложения заменит упрощенную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей на основе патента. В регионах патентная система введена в действие законами субъектов РФ и применяется на их территориях индивидуальными предпринимателями. Переход на патентную систему является добровольным. Этот налоговый режим легко совмещается с другими режимами налогообложения. Так, применяя общий режим налогообложения или упрощенную систему налогообложения (или системы налогообложения ЕСХН, ЕНВД) по одним видам деятельности, индивидуальный предприниматель вправе применять патентную систему налогообложения по другим видам предпринимательской деятельности.

Заметим, что по сравнению с действующей в 2012 г. упрощенной системой налогообложения на основе патента средняя численность наемных работников при применении патентной системы налогообложения увеличена с 5 до 15 чел. для всех видов предпринимательской деятельности. Количество видов предпринимательской деятельности, для которых субъекты Российской Федерации в обязательном порядке ввели патентную систему налогообложения, достигает 47 видов, что по сравнению с ранее действующей УСН на основе патента сократилось на 22 вида. Надо отметить, что сокращение произошло в основном за счет укрупнения отдельных видов предпринимательской деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН).

Налоговой базой для исчисления по патентной системе налогообложения является потенциально возможный к получению индивидуальным предпринимателем годовой доход, размеры которого установлены законодательством. Минимальный размер годового дохода не может быть меньше 100 тыс. руб., а максимальный не должен превышать 1 млн. руб. Правда, по отдельным видам предпринимательской деятельности (техническое обслуживание и ремонт автотранспортных и мототранспортных средств, машин и оборудования, оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров, медицинская и фармацевтическая деятельность, обрядовые и ритуальные услуги) может быть увеличен годовой доход, но

не более чем в 3 раза. Эти и другие ограничения не могут серьезно повлиять на преимущества патентной системы налогообложения, позволяющей достаточно свободно принимать решения в отношении участия собственника бизнеса в проектном финансировании. Определенная заблаговременно сумма налоговых платежей облегчает процесс вовлечения свободных ресурсов в реализацию проектного финансирования наряду с целевыми финансовыми ресурсами, представленными малому бизнесу участниками системы проектного финансирования.

Принятие решения по конкретному проекту представляет собой сложный поэтапный процесс, включающий в себя проведение предварительных исследований, получение и анализ информации, имеющей определенную важность для того или иного проекта. Оценка экономической эффективности проекта - завершающий наиболее важный этап этого процесса.

Объективная оценка эффективности проектного финансирования невозможна без применения специальных методов оценки. Разработка подобных методов неразрывно связана с различными определениями самого понятия “эффективность”.

В отечественной и зарубежной литературе последних десятилетий этой категории посвящено множество научных трудов и исследований. С точки зрения наиболее общего подхода трактовка понятия определена этимологией слов “эффект” и “эффективность”. Эффект - отражение результата деятельности, т. е. того состояния, к которому стремится экономический объект. Эффективность - соотношение результата (эффекта) и затрат, обуславливающих этот результат. Отсутствие в научной литературе единых подходов к понятию “эффективность” не мешает определить результативность проектного финансирования и считать его эффективным при простом условии, когда стоимость произведенных товаров и оказанных услуг будет больше, чем стоимость средств, израсходованных на их производство в соответствии с проектом. Определение результативности требует выделения двух понятий: результата и затрат. Можно выделить ряд подходов к объяснению содержания этих понятий.

**Результат, полученный в процессе осуществления проектного финансирования:**

- увеличение дохода или прибыли предприятия;
- снижение текущих расходов по производству продукции или оказанию услуг;
- понижение энергоемкости и ресурсоемкости продукции;



Рис. Виды эффективности проектного финансирования

- увеличение количества занятых работников на конкретном предприятии;
- уменьшение уровня загрязненности окружающей среды и другие показатели.

**Затраты на осуществление проектного финансирования (первоначальные, текущие и ликвидационные):**

- ресурсы, необходимые для проведения технико-экономических исследований инвестиционных возможностей;
- вложения для разработки технико-экономического обоснования или бизнес-плана реализации инвестиционного проекта;
- расходы на производство строительно-монтажных работ;
- расходы на приобретение и монтаж оборудования;
- расходы на прирост оборотного капитала и пр.

Сложившаяся к настоящему времени классификация эффективности проектного финансирования позволяет выделять два основных ее вида: эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте (см. рисунок).

Проблема использования в оценке эффективности проектного финансирования малого и среднего бизнеса надежных методов оценки проектов, методического инструментария анализа, позволяющего получать необходимую информацию для мониторинга работ по проектам, может быть разрешена наукой и практикой при условии наличия региональных механизмов реализации программ на основе проектного финансирования и их научного обоснования.

<sup>1</sup> Савенкова Е.В. Методика подбора инвесторов для участия в региональных инвестиционных программах // Экономические науки. 2010. □ 6 (67). С. 89.

Поступила в редакцию 06.11.2012 г.