

Методологические аспекты институционального обеспечения развития малых и средних предприятий сферы услуг в условиях модернизации экономики

© 2012 К.А. Омарова

кандидат экономических наук, доцент

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

E-mail: ecsn@sciex.ru

Вопросы развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг рассмотрены с позиции комплексного решения системных проблем институционального характера, с использованием на региональном и местном уровнях государственной системы поддержки предпринимательских структур.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприятие, институциональное обеспечение, менеджмент, государственная поддержка, регион.

В условиях современных реформ в России особую важность приобретают вопросы модернизации отечественной экономики на основе включения в нее всех имеющихся в наличии факторов социально-экономического роста. Дальнейшее развитие рыночных отношений в нашей стране напрямую обусловлено формированием эффективного менеджмента субъектов различных форм предпринимательской деятельности. Процессы трансформации экономики России уже в конце 80-х гг. XX в. повлекли значительные изменения во всей экономической системе. Внедрение рыночных механизмов регулирования экономики, на основе которых государственные органы пытались реформировать отечественную систему хозяйствования, к сожалению, не смогло обеспечить высокое качество жизни россиян. Значительно снизился уровень удовлетворенности потребностей большинства граждан, невысок платежеспособный спрос предприятий и населения, имеет место задолженность по заработной плате, высок уровень безработицы. Функционирующая в настоящее время институциональная система не реализует в полной мере стоящие перед ней задачи, что в конечном счете ведет к разбалансированности всей социально-экономической структуры.

В данных условиях важное место в экономике отводится процессам формирования и развития малого и среднего бизнеса, как инструментам регулирования экономических отношений в рамках различных отраслей и сфер экономики.

Эффективность функционирования экономики в целом формируется всеми элементами структуры общественного воспроизводства. Немаловажное значение в решении этой проблемы придается сфере услуг.

Изучение сложившейся в России экономической ситуации объективно демонстрирует существенное возрастание роли малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, выступающего в качестве стратегического ресурса, лежащего в основе экономического роста и обеспечивающего повышение эффективности взаимодействия всех составляющих экономической системы. В период реформ развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг способствует позитивной динамике всей рыночной структуры и формированию полноценных конкурентных условий, росту продукции сферы сервиса и насыщению ее рынка, сокращению числа незанятого населения, устойчивому социально-экономическому развитию регионов. «Противодействие монополизму и поддержание нормальной конкурентной среды, повышение совокупного дохода широких слоев населения и соответственно расширение потребительского спроса, возвращение предпринимательского духа, традиций как очень существенного института гражданского общества – все это функции малого предпринимательства»¹.

Практика функционирования малых и средних предприятий в сфере услуг зарубежных стран характеризуется рядом позитивных эффектов данных форм хозяйственной деятельности, главными из которых являются:

- гибкая структура управления, позволяющая своевременно принимать оперативные решения адекватно изменениям рыночной конъюнктуры;
- оптимальные возможности малых и средних предприятий для адаптации к региональным и местным условиям;
- возможность экономить на операционных и управленческих расходах;

- использование различных налоговых преференций и иных форм государственной поддержки в рамках общегосударственных и региональных программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства;

- высокая маневренность в специфических условиях;

- более широкие возможности реализации инновационного предпринимательского потенциала.

Тем не менее вышерассмотренные преимущества сектора малого и среднего предпринимательства сферы услуг в отечественных условиях хозяйствования в полной мере не проявляются, так как:

- малые и средние предприятия более неустойчивы на рынке, особенно в условиях кризиса;

- имеет место невысокая эффективность кадрового менеджмента, в том числе проблемы профессиональной подготовки как руководителей, так и работников;

- на предприятиях малого и среднего бизнеса быстрее отражаются негативные изменения хозяйственных условий;

- малый и средний бизнес в сфере услуг традиционно испытывает серьезные сложности в привлечении дополнительных инвестиций и кредитных средств;

- стратегический потенциал отечественных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг невелик;

- малые и средние предпринимательские структуры действуют в жесткой конкурентной рыночной среде, под прессингом которой имеют более высокий риск банкротства, в основном вследствие недостатка инвестиционного капитала.

Таким образом, малому и среднему бизнесу сферы услуг в России приходится сталкиваться со значительными трудностями, обусловленными комплексом институциональных причин, главными среди которых являются: экономическая нестабильность, отсутствие логично выстроенной системы правового регулирования (в первую очередь, налогового), проблемы финансового и кредитного обеспечения, многоуровневые административные препоны, невысокий уровень управленческой и организационной культуры. Глубина и сложность процессов институциональных трансформаций актуализируют особую значимость исследований методологических вопросов экономической природы и содержания институтов, выступающих фундаментом структурной организации динамично развивающейся отечественной системы малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. При этом нельзя не учитывать диалектику процесса развития малого и среднего бизнеса во всем единстве положи-

тельных и отрицательных аспектов. Будучи способным решать важные социально-экономические и организационно-инновационные задачи, малый и средний бизнес выступает также и источником усугубления проблем.

Формирование эффективного управления малым и средним бизнесом в России напрямую связано с необходимостью скорейшего решения комплексных проблем институционального характера, прежде всего это вопросы развития государственной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, которые являются сегодня стратегическими направлениями политики социально-экономического развития страны, способствующими нивелированию институциональных деструкций и развитию наиболее эффективных рыночных институтов.

Государственная поддержка и воздействие рыночными методами на развитие малого и среднего предпринимательства – объективно востребованный в современных условиях процесс, цель которого – в рыночной среде обеспечить равные возможности субъектов малого и среднего бизнеса пользоваться поддержкой необходимых им инфраструктурных институтов, ограничение монополизации в конкурентной рыночной среде, а также защита потребителя в сфере сервиса от недобросовестных производителей услуг.

Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р была утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., согласно которой разработаны критерии малых и средних форм предпринимательской деятельности (см. рисунок).

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. планируется реализовать комплекс институциональных реформ для содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Они включают в себя: инфраструктурное обеспечение поддержки вновь созданных предприятий в условиях бизнес-инкубаторов, технопарков; снижение административных барьеров для доступа малых и средних предприятий к покупке и аренде недвижимости; развитие системы микрокредитования, уменьшение числа контрольно-надзорных мероприятий и нивелирование издержек малых и средних бизнес-структур, связанных с их проведением; существенное снижение количества внеплановых проверок со стороны правоохранительных органов.

Среди ряда задач, сформулированных Правительством Российской Федерации, значительное место отводится развитию малого и среднего бизнеса в отраслях сферы услуг. Это связано с тем,

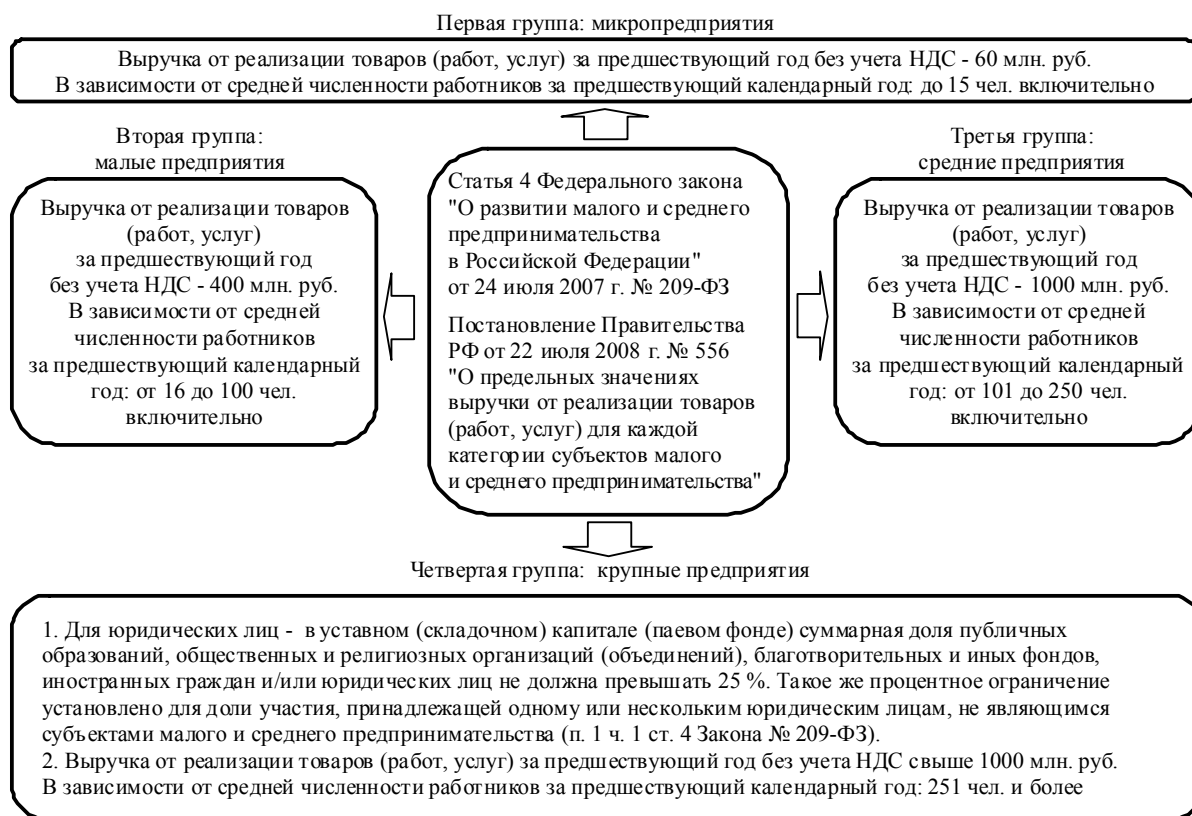


Рис. Критерии определения малых и средних форм предпринимательской деятельности в России

что среди малых и средних форм предпринимательской деятельности свыше 90 % представлены предприятиями сферы услуг (бытовое обслуживание населения, торговля, общественное питание, медицинские услуги, услуги социальной защиты и социального обслуживания, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и др.)².

В среде рыночных отношений, в которой функционируют малые и средние хозяйствующие субъекты, предоставляющие разнообразные услуги, перед руководителями предприятий ставятся задачи максимально полной реализации факторов, способствующих повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности и обеспечения конкурентоспособности через внедрение инновационной составляющей экономических отношений.

Объективным условием функционирования малого и среднего бизнеса как саморазвивающейся системы выступает непрерывная адаптация к постоянным изменениям рыночной среды.

Существенное увеличение масштабов и потоков информации, альтернативность вариантов рыночного поведения, гибкие схемы принятия решений определяют сложность поиска, распределения, концентрации необходимых ресурсов для обеспечения эффективной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

Организационные и управленческие рыночные институты, выступающие сегодня инновационными элементами, формируют институциональные основы рынка и придают экономическим отношениям адекватное институциональное оформление. По сути, современные институциональные преобразования, являясь частью общесистемной модернизации российского общества, выделяются как ее относительно самостоятельное направление - институциональная модернизация, в контексте которой формируются и развиваются главные субъекты рыночной экономики.

В данных условиях необходим процесс формирования всего комплекса элементов институциональной среды деятельности малых и средних предприятий сферы сервиса. К таковым могут быть отнесены: формальные и неформальные правила взаимодействия всех экономических субъектов в процессе определения возможных вариантов решения возникших проблем; формальные и неформальные ограничивающие факторы, механизмы государственного принуждения, надзора и контроля; институциональные соглашения между различными экономическими агентами, выполняющие координирующую и распределительную функции.

Институциональная среда обуславливает и характер конкурентных отношений, который

имеет определяющее значение для повышения эффективности деятельности малых и средних предприятий в сфере услуг.

Конкуренция в сфере сервисного малого и среднего предпринимательства имеет свою специфику, стимулируя предпринимателей реализовывать свой инновационный, производственный, организационный потенциал для укрепления своих позиций на рынке. В случае пересечения интересов различных субъектов малого и среднего предпринимательства (производителей или продавцов услуг) каждый из них реализует свои конкурентные преимущества для лучшего позиционирования на рынке. Деятельность малых и средних предприятий характеризуется рядом внешних и внутренних переменных, управляя которыми можно усилить потенциал своих конкурентных преимуществ.

Под конкурентными преимуществами малого и среднего предприятия понимаются активы и качественные характеристики фирмы (оборудование, позволяющее экономить на затратах ограниченных ресурсов, права собственности на сырье, материалы, технически прогрессивную продукцию и прочие внутренние и внешние факторы конкурентоспособности), дающие ей преимущества над соперниками в конкуренции³.

Главными составляющими внутренней среды предприятия, определяющими степень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, являются:

- ресурсный потенциал (активы, собственный и заемный капитал, уровень профессиональной подготовки кадров);
- формы и методы управления;
- налаженные коммуникационные связи (сбытовая сеть);
- финансовое состояние (платежеспособность, кредитоспособность);
- ассортимент и качество производимых услуг;
- имидж фирмы;
- инновационная предпринимательская активность.

Особое значение сегодня приобретают современные методы реализации самостоятельных видов менеджмента, направленных на обеспечение успешной конкурентоспособной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере услуг и рост ее эффективности по отдельным приоритетным направлениям: проектный менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, кадровый менеджмент, стратегический менеджмент, риск-менеджмент, менеджмент качества, экологический менеджмент и т.д.

Таким образом, взаимодействие властных и предпринимательских структур является ведущим элементом хозяйственно-экономической практики. Вместе с тем имеющиеся данные свидетельствуют о том, что взаимоотношения малого и среднего бизнеса и государственных органов в регионах носят сложный характер. С одной стороны, региональные власти заинтересованы в развитии малого и среднего предпринимательства, так как последние служат основными источниками налоговых поступлений в местный бюджет. Именно малые и средние предприятия в сфере услуг являются плательщиками значительной части муниципальных налогов. Малый и средний бизнес стимулируют увеличение объема производимых услуг, создание новых рабочих мест, а значит, способствуют снижению безработицы, что в конечном счете обеспечивает рост уровня жизни населения. Малые и средние предприятия оперативнее и легче адаптируются к региональной экономической специфике, так как имеют ярко выраженную региональную ориентацию. Малые и средние бизнес-структуры в сфере услуг стремятся к эффективному взаимодействию с местными органами власти, поскольку большинство ограничивающих их деятельность факторов могут с уверенностью быть отнесены к региональному и муниципальному уровням. В контексте современной общехозяйственной модернизации страны малое и среднее предпринимательство выступают главным рыночным инструментом совершенствования функционального пространства региональной экономики. При этом институциональная окружающая среда должна способствовать формированию эффективно работающей системы управления малыми и средними предприятиями сервиса с учетом того, что ее конкретное содержание определяется деятельностью региональных органов власти. В данной связи крайне необходимо использование механизмов государственной поддержки деятельности малых и средних предприятий в сфере услуг, адекватных инновационной институциональной среде.

¹ Виленский А.В. Особенности российского малого предпринимательства // Экон. журн. ВШЭ. 2004. □ 2. С. 246.

² Ануфриев О.В. Концепция государственной политики поддержки, направленной на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства // Управленческие аспекты учета и анализа в условиях мирового финансово-экономического кризиса : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2009. С. 358-362.

³ Хамидуллин Ф.Ф. Малый бизнес в трансформируемой экономике: тенденции и перспективы развития. Казань, 2006.

Поступила в редакцию 01.08.2012 г.