

Экономический интерес в субъектно-объектной структуре отношений рыночной экономики

© 2012 К.А. Борисовская

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону

E-mail: OET2004@yandex.ru

На основе анализа субъектно-объектной структуры единичного отношения рыночного хозяйства определены место и роль экономических интересов субъектов трансакций, дана характеристика их экономической природы и предметного содержания. Определена специфика и особенности интереса как фактора сферы международной торговли.

Ключевые слова: экономический интерес, экономическое отношение, рыночная экономика, экономический субъект, трансакция, товар, деньги, обмен.

Характеристика экономической природы интереса

В соответствии с Марксовым представлением “элементарной клеточки” рыночного хозяйства, в качестве которой выступают отношения товарно-денежного обмена между субъектами экономической жизни, следует определиться с местом и функциональной ролью *экономического интереса* в субъектно-объектной структуре этих отношений.

Исследуя структуру единичных экономических отношений, О.Ю. Мамедов охарактеризовал их субъектную определенность, выделив и персонифицировав носителей соответствующих экономических интересов, а также идентифицировал экономическую природу объекта этих отношений - товара¹.

Однако изучение указанных экономических явлений и процессов с позиции проблематики данного исследования предполагает концентрацию внимания именно на анализе предметного содержания и экономической природы интересов субъектов рыночного хозяйства.

В формате такого подхода следует отметить, что именно диалектика взаимодействия разнонаправленных, но встречных интересов субъектов рыночной трансакции обуславливает необходимость и возможность купли-продажи товара (услуги). Встречное движение интересов субъектов рыночной сделки генерирует энергетический потенциал экономического поведения участников трансакции, обеспечивает эффект их притяжения (экономического магнетизма) друг к другу.

Поскольку участники рыночной трансакции персонифицируют полярные позиции в структуре отношений обмена (так как один из них представляет свой товар в относительной форме стоимости, а другой - деньги как товар-эквивалент), то они преследуют разные цели.

Действительно, владелец товара желает реализовать свой интерес через трансакцию рыночного обмена, выручив в результате продажи денежный эквивалент стоимости товара как одного из импе-

ративов общественных свойств. Другой же субъект обмена реализует свой интерес через приобретение товара, ценность которого для него заключается в возможности использовать его потребительские свойства (потребительную стоимость как другое императивное общественное свойство товара) для удовлетворения своих личных (или производственных) потребностей.

В результате такой сделки диалектически разрешается базовое противоречие рыночного обмена: осуществляется принцип единства противоположностей, результатом чего является эффект удовлетворения интересов каждого из субъектов трансакции, благодаря смене собственников товара и денег вследствие встречного движения их эквивалентных стоимостей. Так решается противоречие отчуждения товара и денег, разделенных экономическим барьером присвоения их разными субъектами, имеющими разнонаправленные (встречно-направленные), но согласующиеся интересы во взаимном обмене ценностями - стоимостью и потребительной стоимостью товара.

Действительно, владелец товара получил желаемую стоимость - эквивалент (в виде денег), а владелец денег получил ценную для него вещь - товар, обладающий соответствующей потребительной стоимостью. Эту трансакцию можно представить в виде следующей схемы (см. рисунок). Исходя из приведенной схемы, можно охарактеризовать экономический интерес в императивах рыночного хозяйства.

Экономический интерес - это форма персонифицированного выражения позиции субъекта экономического отношения, иными словами, экономический интерес всегда субъектно определен. Более того, именно экономический интерес определяет мотивацию рыночного поведения субъекта хозяйствования.

Экономический интерес имеет всегда и *объективную определенность*, т.е. он формируется у субъекта по поводу какого-то объекта отношений. Им может быть товар (вещь, услуга, технология, работа и т.д.)

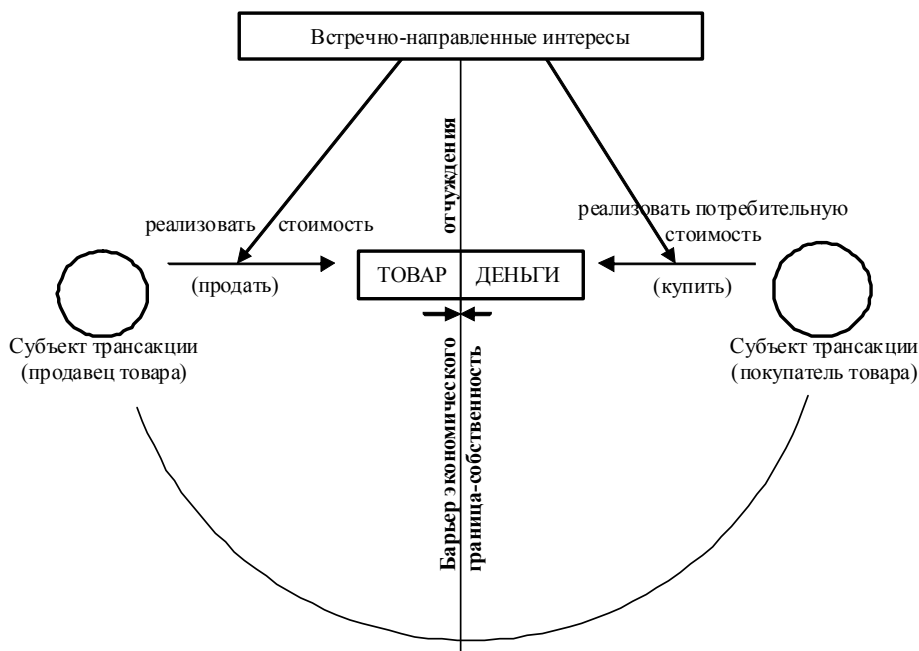


Рис. Эквивалентно-паритетный обмен и структура встречно-направленных интересов

личного или производственно-потребительского назначения.

Экономический интерес характеризуется *векторностью*. Как векторная величина он определяется: точкой приложения, направленностью и величиной. В качестве точки приложения выступает персонифицированная деятельная энергия субъекта экономического отношения (иными словами, сам участник транзакции). Ориентация вектора-интереса обусловлена целеполаганием рыночной сделки и направлена на ее предмет (товар-деньги).

Величина вектора-интереса определяется ценностью для его носителя объекта рыночной транзакции и измеряется энергетикой движущего мотива в его экономическом поведении.

Встречно-ориентированная направленность экономических интересов участников сделки формирует их противоречивое единство (поскольку реализация одного полярно представленного интереса может быть достигнута только через удовлетворение интереса его контрагента благодаря эффекту смены собственников товара и денег в ходе эквивалентно-паритетного обмена), которое получает разрешение в результате рыночной транзакции. При этом чрезвычайно важным аспектом анализа экономического интереса субъекта рыночного хозяйства является его взаимосвязь с отношениями экономического присвоения и отчуждения. Экономическое присвоение товара, основанное на реализации интереса покупателя товара, обладающего определенной денежной суммой, эквивалентно и противоположно направленно процессу реализации интереса продавца товара в получении денег, отчуждаемых покупателем.

Экономические интересы в сфере международного обмена

Встречно-направленное взаимодействие экономических интересов в эквивалентно-паритетном обмене и субъектно-объектной структуре отношений рыночной экономики выступает интегрирующим началом, объединяющим субъектов транзакций, включает мотивацию их встречного движения в процессе рыночного обмена.

Представляется, что анализ *экономического интереса* в системе субъектно-объектных отношений рыночного хозяйства страны целесообразно дополнить рассмотрением особенностей проявления *экономических интересов в международных торговых операциях* в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

Для характеристики субъектной определенности внешнеэкономических транзакций целесообразно применение категории “внешнеэкономический интерес”, который также проявляется в совершении сделки товарно-денежного обмена, но при некоторых отличных условиях, определяемых спецификой ее осуществления в международном экономическом пространстве.

Особенностью международного обмена является принадлежность его субъектов к экономическим системам различных государств, а также наличие различной валюты, совокупность применяемых методов финансово-бюджетной и таможенно-тарифной политики (государственное валютное, бюджетное, таможенное регулирование) и возможностей трансграничного перемещения факторов производства (труд и капитал).

Следует отметить, что международный товарный и иной обмен выступает антологической основой современных теорий мирохозяйственных связей, их ключевых концепций, характеризующихся рядом особенностей, влияющих на процесс возникновения, продвижения и реализации встречно-направленных интересов субъектов внешнеторговых отношений.

Изначально одной из важнейших особенностей экономических интересов, проявляющихся в процессе международного обмена, с их имманентной, однозначно идентифицируемой чертой “разнонациональной” принадлежности субъектов международных экономических отношений, являлось определение места регистрации субъекта, подпадающего при этом под правовую юрисдикцию соответствующего государства.

Исторически именно присутствие национального государства в его еще неопределенных, зарождающихся формах связывается в экономической теории с появлением международной торговли как таковой. В историческом контексте систематические исследования основ мировой торговли появляются в Европе в эпоху *меркантилизма* (около XVI-XVIII вв.). Их суть сводится к выявлению условий того, как должна быть устроена внешняя торговля нации (государства). Тогда впервые был поставлен вопрос о наличии “*национального интереса*” в процессе товарного обмена, т.е. о принципах, которые следует выполнять, проводить и соблюдать в международной торговле.

Господствующим концептуальным положением периода зарождения международной торговли выступила теория *национального внешнеэкономического интереса*, заключающаяся в том, что каждой нации следует способствовать и содействовать увеличению объема собственного экспорта в другие страны, ограничивая при этом объем импорта из них.

К концу XVIII в. меркантилизм сменился *фритрейдерской* концепцией регулирования внешнеторговых отношений и национальных экономических интересов, которая утверждала, что “в интересах как отдельной нации, так и всех стран вместе допустить полную свободу торговли - просто позволить людям торговать так, как они считают нужным”². Однако при этом открытым оставался вопрос: в чем же состоит регулирование внешней торговли, какие факторы являются доминирующими в формировании торговых структур, международного обмена?

В определении категории *внешнеэкономического интереса* классическое различие сторон процесса обмена (“субъект-субъект”) для выявления участников сделки, разделенных национальными границами и национальными условиями регистрации хозяйствующих субъектов, представляется в определенной степени базовым, ключе-

вым. На его определенность “накладываются” прочие сущностные черты, связанные с валютно-финансовыми отношениями, обменом национальных валют, регулирующей функцией государства во внешней торговле, определением и реализацией внешнеторговых национальных интересов.

Однако следует отметить, что в настоящее время принадлежность субъектов рыночных отношений к экономической системе определенной страны, обусловленная национально-регистрационными формами и условиями, претерпевает глубокие сущностные изменения, вызванные глобализационными процессами.

Расширение числа структур, взаимосвязанных и пересекающихся отношениями собственности, общего и доверительного управления, владения и распоряжения, обуславливает формирование сети наднациональных экономических структур (экономические союзы, торговые и таможенные зоны и союзы, зоны и территории свободной торговли и т.д.). Это предопределяет возможности существования территориально-национальной, но, по сути, пространственно распределенной структуры экономических субъектов, качественной характеристикой которых выступает трансфертно-обменная деятельность транснациональных компаний, глобальных хозяйственных структур - субъектов международной торговли.

Международный обмен товарами в структуре субъектно-объектных отношений, реализация встречно-направленных интересов формировались в исторической реальности становления государств в их ранних формах, восходящих к первым цивилизациям. Ограниченность данной формы международного обмена преодолевается в результате трансформации роли государства в настоящее время.

Таким образом, развитие субъектно-объектных отношений рыночной экономики в эпоху глобализации сохраняет в качестве общей, сквозной экономической категории *экономический интерес* - форму персонифицированного выражения позиции субъекта экономического отношения, усложняя и дополняя определенность “субъектности” экономического интереса. Субъекты трансакции международного обмена сохраняют и расширяют встречно-направленные экономические интересы, опосредованных сопутствующими международным сделкам особенностями (валютные, регулирующие действия со стороны государства).

¹ Мамедов О.Ю. Производственное отношение: политико-экономическая модель. Ростов н/Д, 1997.

² Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. М., 1992. С. 19.