

## Проблемы формирования и эффективности функционирования информационно-консультационных служб сельского хозяйства

© 2012 Е.Л. Золотарева

доктор экономических наук, профессор

© 2012 А.Д. Дымов

Курский государственный университет

© 2012 М.С. Сорокина

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

E-mail: mari9332@yandex.ru

Обозначена роль информационно-консультационных служб для эффективного производства в агропромышленном комплексе, изучены проблемы информационно-консультационного обеспечения сельского хозяйства и предложены пути их решения.

*Ключевые слова:* информационное обеспечение, сельскохозяйственные товаропроизводители, эффективность производства, финансирование.

В России сегодня в условиях реформирования экономики, перехода на рыночные отношения у работников агропромышленного комплекса возникает потребность в получении новой информации, в том числе об инновационных разработках и производственном опыте, эффективное использование которых позволяет перевести производство на более высокий организационный и технологический уровень. Развитие информационной деятельности и знаний, наряду с материальными и энергетическими ресурсами, становится одним из главных направлений стабилизации производства, создания наукоемкой продукции. В настоящее время информация является главным экономическим и стратегическим ресурсом высокоразвитых стран. Роль этого ресурса постоянно возрастает<sup>1</sup>.

Современным товаропроизводителям необходимо обладать оперативной, доступной и достоверной информацией о различных аспектах функционирования рынка. Для этого в регионах создаются информационно-консультационные службы сельского хозяйства. Суть их деятельности заключается в оказании нематериальной помощи сельскохозяйственным производителям в решении проблем, с которыми они не могут справиться самостоятельно.

Создание информационно-консультационных служб в стране позволяет на основе интеграции деятельности научных, образовательных и рыночных структур при соответствующей поддержке органами управления аграрного комплекса обеспечивать: ускоренное продвижение в производство достижений научно-технического прогресса, последовательное увеличение объемов производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, а также

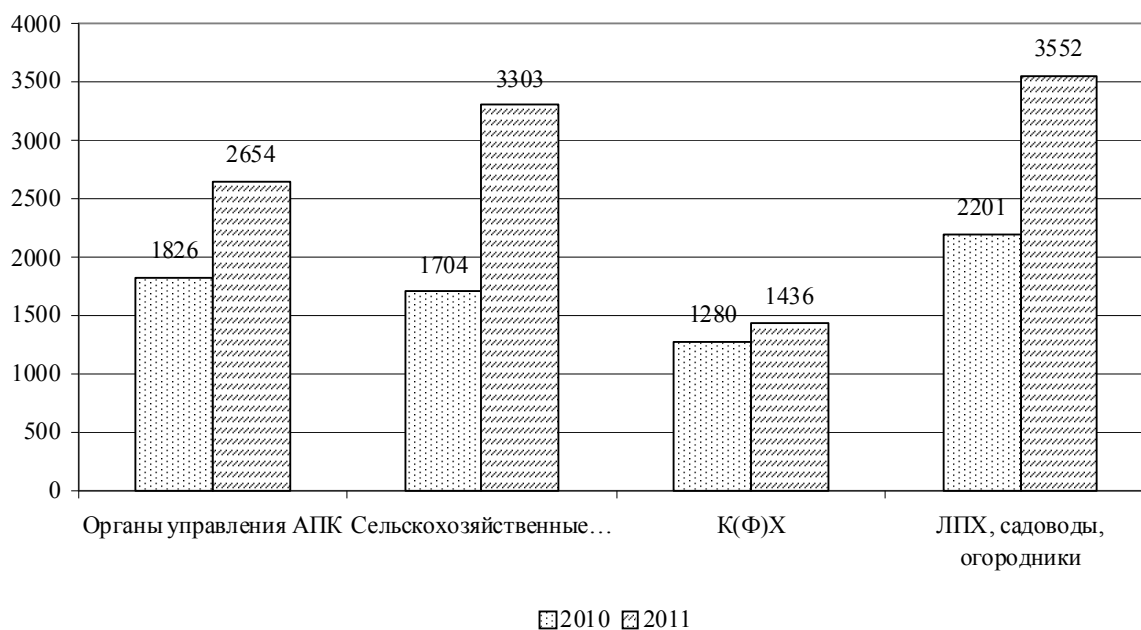
устойчивое развитие сельских территорий и улучшение условий жизни сельского населения.

Специфика информационно-консультационного процесса в сельском хозяйстве вытекает из объективных особенностей отрасли. В основе этих отличительных черт лежат, прежде всего, природно-биологические особенности сельскохозяйственного производства (использование земли в качестве основного средства производства, зависимость от зональных, природно-биологических условий).

На примере развития информационно-консультационных центров сельского хозяйства в Курской области видно, что основными пользователями консультационных услуг являются как крупные сельскохозяйственные предприятия, так и личные подсобные хозяйства (см. рисунок).

Каждый четвертый клиент информационно-консультационной службы является представителем крестьянского (фермерского) хозяйства. Это свидетельствует о востребованности информационного обеспечения сельскохозяйственными товаропроизводителями независимо от их организационно-правовой формы<sup>2</sup>. Подобное положение развития информационно-консультационного обеспечения складывается во многих регионах Центрально-Черноземного округа.

Развиваясь, службы информационно-консультационного обеспечения являются каналом продвижения инновационных разработок в производство и оказывают существенное влияние на ускорение научно-технического прогресса в отрасли. К ним активизируется интерес со стороны сельскохозяйственных предприятий, органов управления и других структур аграрного сектора экономики<sup>3</sup>.



**Рис. Сравнение оказываемых услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям информационно-консультационными службами Курской области за 2010 и 2011 гг.**

С развитием данной отрасли сельскохозяйственные товаропроизводители все чаще признают информационно-консультационные услуги в качестве товара и готовы платить за них денежные средства. Однако из-за низкой платежеспособности сельхозтоваропроизводителей часть услуг оказывается на льготных условиях (10-50 % от их полной стоимости). Как показывает практика, меньше всего сельскохозяйственные организации и хозяйства платят за услуги консультирования касаясь растениеводства и животноводства и в большей мере - за консультации по бухгалтерскому учету.

Наряду с развитием информационно-консультационных служб сельского хозяйства возникает ряд недостатков их функционирования, сдерживающих эффективность информационного обеспечения и не позволяющих ей в полном объеме реализоваться в качестве важнейшего компонента рыночной экономики.

Во-первых, информационно-консультационные службы недостаточно осуществляют поиск, апробацию и внедрение инновационных технологий, обобщение и распространение производственного опыта. Большинство региональных служб не ведут мониторинг потребностей сельхозпроизводителей и практически не оказывают влияния на формирование заказов для науки, способствующих решению проблем сельскохозяйственных товаропроизводителей, необходимых рыночному производству.

Во-вторых, недостаточно осуществляется работа по подготовке и повышению квалификации кадров, формированию и постоянному пополнению информационных баз данных, не используются в полной мере возможности современных телекоммуникационных систем.

В-третьих, низкое бюджетное финансирование либо отсутствие его не позволяет обеспечить необходимую материально-техническую базу служб информационно-консультационного обеспечения и комплектование их высококвалифицированными кадрами. Отсутствие средств на подготовку и содержание высокопрофессиональных кадров привело к тому, что не работают на постоянной основе специалисты - консультанты по животноводству, растениеводству и другим производственным отраслям.

На начальном этапе развития и функционирования информационно-консультационным службам сельского хозяйства необходимо иметь бюджетное финансирование деятельности с предоставлением права взимать плату за услуги. При этом важно найти компромисс при распределении вырученных средств между долями средств, направляемых на дополнительное поощрение специалистов, и между долями, направляемыми на дальнейшее развитие самой информационной службы. Такое соотношение оптимально, на наш взгляд, в пределах 1:2. На сегодня любая попытка стимулировать развитие платных услуг в информационно-консультационной службе сельского хозяйства ведет только к тому, что кон-

сультационные услуги начинают перемещаться в город.

На примере Курской области видно, что финансирование информационно-консультационных центров происходит в основном из муниципальных бюджетов (см. таблицу).

Государству выгоднее профинансировать эту сферу деятельности, чем пытаться заключить договор с каждым главой крестьянского или личного подсобного хозяйства.

Таким образом, становится важной необходимость разработки программы информацион-

**Финансирование деятельности центров сельскохозяйственного консультирования Курской области, тыс. руб.**

Источники финансирования	Годы			2011 г., % к 2009 г.
	2009	2010	2011	
Из федерального бюджета	-	-	-	-
Из регионального бюджета	-	-	-	-
Из муниципального бюджета	3572,3	1693	3065,7	85,81
Внебюджетные источники:	86,3	7	312,8	362,45
из них платные услуги	86,3	7	312,8	362,45
Итого	3658,6	1700	3378,5	92,34

В-четвертых, современные информационно-консультационные службы агропромышленного комплекса основываются на применении информационных и компьютерных технологий. Однако сельские территории не имеют возможности использовать в своей деятельности компьютерную технику. Недостаточно применяются компьютерные технологии в органах государственного управления сельским хозяйством регионов. Часто доступ к информационным ресурсам самих товаропроизводителей отсутствует.

В-пятых, реализуя свою основную функцию, такую как доведение информации до всех заинтересованных сельскохозяйственных товаропроизводителей, службы сами нуждаются в научно-методической поддержке, необходимой информации. Они не в силах самостоятельно организовывать масштабные мероприятия - конференции, выставки, не обладая ресурсами для опытно-демонстративной деятельности. Демонстрационная деятельность служб необходима для эффективного консультирования товаропроизводителей.

Возникшие трудности в развитии и функционировании информационно-консультационных служб доказывают, что в дальнейшем службам необходима государственная поддержка и управление информационно-консультационным обеспечением агропромышленного комплекса.

Государство должно взять на себя финансирование информационно-консультационного обеспечения мелких товаропроизводителей и сельского населения по вопросам инновационной деятельности. Критерием оценки работы районных консультационных служб может стать производство сельскохозяйственной продукции мелкими товаропроизводителями в данном рай-

но-консультационного развития регионов, которая позволит:

- повысить конкурентоспособность продукции сельских товаропроизводителей за счет использования в сельскохозяйственном производстве новых технологий, привлечения к производственному процессу квалифицированных специалистов;
- обеспечить реализацию государственной аграрной политики и научно-технический прогресс в отрасли;
- способствовать развитию и укреплению рыночной экономики в отрасли;
- расширить возможности интеграции в общероссийскую и мировую систему аграрной экономики.

Целью такой программы, на наш взгляд, является создание единого информационного пространства агропромышленного комплекса в стране, формирование и актуализация баз данных, отвечающих потребностям сельских товаропроизводителей, разработка и освоение новых информационных технологий, развитие систем телекоммуникаций, улучшение каналов связи.

Использование качественных информационных ресурсов значительно упрощает решение различных задач, в том числе задач формирования оптимального плана производства<sup>4</sup>.

Во многом создание нормативной и методической базы является важным условием результативной работы службы информационно-консультационного обеспечения. Формирование такой базы на современном этапе значительно отстает от реальных ее потребностей. Отдельные законы, принятые на федеральном уровне, лишь в некоторой степени затрагивают деятельность подобных служб. Такие законы не затрагивают

основополагающих аспектов деятельности информационных служб в агропромышленном комплексе, законодательно не утверждают их статус, позволяющий стать полноценным звеном рыночной экономики. Кроме того, данные законы недостаточно эффективны в сфере законодательной регламентации информационного и консультационного обеспечения субъектов аграрного сектора экономики.

Для эффективной деятельности информационно-консультационных служб недостаточно тех разработанных ранее нормативно-правовых документов. Необходимо принятие федерального закона, который бы регламентировал деятельность информационно-консультационных служб агропромышленного комплекса Российской Федерации, определял роль и место информационных служб в рыночной инфраструктуре агропромышленного комплекса. Это позволит закрепить статус информационно-консультационных служб.

Правовое обеспечение информационно-консультационных центров должно основываться на системе законодательных актов, направленных на социально-экономическую составляющую их де-

ятельности, на раскрытие творческого потенциала работников службы.

Можно сделать вывод, что созданная в нашей стране современная система информационно-консультационного обеспечения агропромышленного комплекса сегодня находится в стадии формирования и поиска. Несмотря на имеющиеся недостатки, тормозящие эффективность функционирования, эта система приспосабливается к условиям развития того или иного региона и отрасли, к структуре агропромышленного комплекса, системе управления, обеспечения и обслуживания, потенциально внедряясь в них с целью их улучшения.

<sup>1</sup> *Кораблев А.В.* Применение экономико-математических методов оптимизации информационных потоков // Экон. науки. 2011. □ 5. С. 271.

<sup>2</sup> Данные комитета АПК Курской области 2009-2011 гг.

<sup>3</sup> *Веселовский М.Я.* Информационно-консультационная служба АПК России (Вопросы теории и практики). М., 2002.

<sup>4</sup> *Клейменова Г.В.* Методы управления информационными потоками // Экон. науки. 2010. □ 4. С. 148.

*Поступила в редакцию 04.08.2012 г.*