

Анализ институциональных условий ведения бизнеса в регионах Приволжского федерального округа

© 2012 И.С. Глебова

кандидат экономических наук

© 2012 Э.И. Габдуллина

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: gle-irina@yandex.ru

В современных социально-экономических условиях развития российских регионов по-прежнему звучит актуально проблема поддержки малого и среднего бизнеса. В статье представлен анализ, позволяющий оценить условия ведения малого и среднего бизнеса в регионах Приволжского федерального округа по 15 критериям на основе построения эконометрической модели.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, условия ведения бизнеса.

На современном этапе развития экономика регионов характеризуется максимальным усложнением и расширением общественного производства. Наблюдается необходимость в рациональном распределении продуктов и услуг, динамичной разработке и внедрении инноваций. Цель проводимой социально-экономической политики регионов – это максимальное удовлетворение покупательского спроса населения и снижение социальной напряженности. В то же время в условиях информационного общества, в котором сфера услуг, индивидуализация производства и дифференциация потребностей становятся приоритетными направлениями развития, возрастает роль малого и среднего бизнеса¹.

Малый и средний бизнес (МСБ) создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы бизнеса, дает значительную часть налоговых поступлений. Благодаря небольшому управленческому персоналу и простым организационным формам эти предприятия обладают гибкостью относительно изменений внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей.

Сегодня становится очевидным, что без заинтересованности и участия государственных институтов в развитии малого и среднего бизнеса он не способен достичь определенных результатов и реализовать свою миссию в обществе. Эффективно функционировать малый и средний бизнес может лишь при наличии ряда условий, которые формируются в ходе реализации грамотной государственной и региональной политики в данном направлении. Поэтому анализ сложившихся условий для ведения бизнеса в регионах и их соответствие ожиданиям бизнеса представляется актуальным.

Целью исследования было выявление субъекта с наилучшими условиями для деятельности МСБ среди трех регионов Приволжского федерального округа (ПФО): Нижегородской области, Республики Татарстан, Самарской области.

Были использованы следующие методы исследования: контент-анализ, статистический анализ, построение эконометрической модели на основе парной линейной регрессии и маркетинговой модели.

Исследование проходило в три этапа:

I этап – выбор основных критериев, характеризующих условия ведения бизнес-деятельности, сгруппированных в 5 блоков: государственная поддержка (количество государственных организаций, оказывающих поддержку МСБ; количество программ поддержки МСБ), ресурсы (количество специализированных программ, количество программ выдачи кредитов МСБ, стоимость открытия-закрытия дела, сроки открытия дела – сроки закрытия дела), развитость инфраструктуры (количество негосударственных организаций, оказывающих поддержку МСБ; наличие консультационных компаний в регионе; наличие логистической инфраструктуры), стоимость услуг (стоимость аренды офисных помещений, стоимость складских помещений, стоимость консалтинговых услуг, тарифы на ЖКХ) и существование барьеров для ведения бизнеса (количество проверок МСБ, количество контролирующих органов МСБ);

II этап – вычисление существующей корреляции между влиянием выявленных факторов на увеличение или уменьшение количества субъектов МСБ в каждом регионе;

III этап – выявление рейтинга анализируемых субъектов ПФО по наиболее благоприятным условиям ведения деятельности МСБ.

Приведем полученные результаты. Сначала опишем институциональные условия ведения бизнеса по каждому региону.

В Нижегородской области существует 11 программ государственной поддержки МСБ, основной из которых является “Комплексная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011-2015 годы”. Функционируют 9 организаций, оказывающих поддержку МСБ, среди них Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области; Торгово-промышленная палата Нижегородской области и др.² Это лучший показатель среди сравниваемых регионов. Что касается расходов бюджета Нижегородской области на поддержку МСБ, то они с каждым годом растут. Так, если в 2006 г. они составили 64 452 000 руб., то в 2010 г. - 134 398 000 руб.³

При рассмотрении человеческих и финансовых ресурсов Нижегородской области было выявлено, что в период с 2006 по 2010 г. наблюдался рост среднемесячной заработной платы работников организаций, который составил 5660,5 руб. и 11 220,9 руб., соответственно⁴. Также следует отметить, что в Нижегородской области существует 6 специализированных образовательных программ по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса в Нижегородской области предоставляются 44 банками. Объем выданных кредитов субъектам МСБ Нижегородской области составил 33 925 млн. руб. в 2011 г. Стоимость открытия дела - 6000 руб., а стоимость ликвидации дела - 20 000 руб. (с внесением записи в ЕГРЮЛ). Стоимость 1 м² земли в Нижегородской области варьируется от 10 до 110 тыс. руб.⁵

Также следует отметить, что в Нижегородской области имеется 42 негосударственных организации и 16 консультационных компаний, оказывающих поддержку МСБ⁶. В данном направлении Нижегородская область является лидером среди сравниваемых регионов.

МСБ активно пользуется арендой офисных помещений, поэтому было интересно выяснить ее стоимость. Она варьируется⁷ от 30 руб./м²/мес. до 1000 руб./м²/мес., стоимость складских помещений от 830 руб./м² до 52 000 руб./м².

Что касается контролирующих органов, то в Нижегородской области существует 18 федеральных и 7 региональных контролирующих органов⁸.

Анализ того же блока критериев для Республики Татарстан показал, что в Республике Татарстан (РТ) существует 11 программ государственной поддержки МСБ, основной из кото-

рых является “Республиканская программа развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2011 - 2013 годы”. Функционируют 4 организации, оказывающих поддержку МСБ. Среди них Агентство инвестиционного развития РТ, Инвестиционно-венчурный фонд РТ, Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства РТ и др.⁹ Расходы бюджета Республики Татарстан на поддержку МСБ за последние три года выросли: если в 2008 г. они составляли 1 млрд. 139 млн. руб., то в 2010 г. 3,4 млрд. руб.¹⁰

Анализируя человеческие и финансовые ресурсы Республики Татарстан, следует отметить, что в период с 2006 по 2010 г. также наблюдается рост среднемесячной заработной платы работников организаций, который составляет 8849,9 руб. и 18 705,1 руб., соответственно¹¹. В РТ существует 9 специализированных образовательных программ по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан предоставляются 29 банками. Объем выданных кредитов субъектам МСБ РТ в 2011 г. составил 121 389 млн. руб. Это самый высокий показатель среди сравниваемых регионов. Стоимость открытия дела составляет 4000 руб. (госпошлина оплачивается отдельно - 2500-7000 руб.), стоимость ликвидации дела - 20 000 руб. (с внесением записи в ЕГРЮЛ)¹². Рыночная стоимость земли, находящейся в собственности Республики Татарстан, в среднем оценивается в 260 руб. за 1 м² - самая высокая цена по сравниваемым регионам.

В РТ существует 26 негосударственных организаций и 8 консультационных компаний, оказывающих поддержку МСБ¹³. Стоимость консалтинговых услуг такая же, как и в Самарской области - от 4000 руб. до 10000 руб. Написание бизнес-плана оценивается от 15 000 руб. до 60 000 руб.¹⁴ В РТ существует 18 федеральных и 15 региональных органов, контролирующих деятельность МСБ¹⁵.

Рассмотрим условия ведения бизнеса в Самарской области. В данном регионе действуют 8 программ государственной поддержки МСБ, основной из которых является “Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2009-2012 годы” и функционируют 7 организаций, оказывающих поддержку МСБ. Расходы бюджета Самарской области на поддержку МСБ с каждым годом растут: если в 2006 г. они составили 40 730 тыс. руб., то в 2010 г. - 124 130 тыс. руб.¹⁶

Анализируя статистические данные по человеческим и финансовым ресурсам Самарской области, можно отметить следующие тенденции: в период с 2006 по 2010 г. наблюдался рост среднемесячной заработной платы работников организаций, он составил 9614,2 руб. и 16 637,6 руб., соответственно¹⁷. Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса Самарской области предоставляются 33 банками, и объем выданных кредитов субъектам МСБ составил 112 889 млн. руб. в 2011 г. Стоимость открытия дела составляет 3500 руб. (госпошлина оплачивается отдельно), стоимость ликвидации дела - 20 000 руб. (с внесением записи в ЕГРЮЛ). Стоимость 1 м² земли в Самарской области в среднем равна 19 000 - 100 000 руб. за сотку¹⁸.

Следует отметить, что в Самарской области существует 12 негосударственных организаций и 8 консультационных компаний, оказывающих поддержку МСБ, действует 4 специализированные образовательные программы по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а также 18 федеральных и 6 региональных контролирующих органов¹⁹.

Что касается стоимости аренды помещений в Самарской области, то она варьируется²⁰ от 500 - 1000 руб./мес за 1 м², стоимость складских помещений от 300 - 10 000 руб. /мес за 1 м².

Для углубленного факторного анализа установления места и роли различных факторов в развитии малого и среднего бизнеса было использовано эконометрическое моделирование, которое позволило более объективно оценить условия ведения малого и среднего бизнеса в рассматриваемых регионах.

В качестве объясняющих переменных были определены расходы бюджета субъекта на поддержку МСБ, средняя заработная плата, объем выданных кредитов, ставки налогов и тарифы, так как каждая из переменных представляет собой ключевой критерий по выделенным основным блокам (государственная поддержка, ресурсы, развитость инфраструктуры, стоимость услуг, барьеры для ведения бизнеса), данные факторы имеют количественное измерение и отражены в официальных статистических сборниках.

Было интересно определить наличие взаимосвязи между вышеперечисленными признаками и их влияние на уровень результативного показателя, в качестве которого выступало количество МСБ. Для каждого региона была построена своя эконометрическая модель. В результате было выявлено, что наиболее значимыми факторами для увеличения количества МСБ являются следующие:

- существует сильная связь между средней заработной платой на предприятиях малого и среднего бизнеса и их количеством в Нижегородской области;
- особо сильно оказывают влияние тарифы на ЖКХ и уровень средней заработной платы на количество МСБ в Республике Татарстан;
- наблюдается сильная связь между тарифами на ЖКХ, налоговыми ставками, объемом расходов бюджета субъекта Федерации на поддержку малого и среднего предпринимательства, объем выданных кредитов субъектам МСБ и их количеством в Самарской области.

Однако направление и форма связи не отвечают на вопрос о тесноте (силе) связи между переменными, поэтому были рассчитаны коэффициент корреляции и коэффициент детерминации количества МСБ от каждого выделенного фактора по регионам.

Для выявления рейтинга субъектов с помощью эконометрической модели количественных показателей на основе парной линейной регрессии были получены следующие профили предпочтений (табл.1).

На основе принципа Кондорсе был определен общий профиль предпочтений для всех анализируемых субъектов (тарифы, заработная плата, налоги, расходы бюджета, объем выданных кредитов), что соответствует основным блокам анализа - стоимость услуг, ресурсы, барьеры для ведения бизнеса, государственная поддержка, развитость инфраструктуры.

Взвесив выделенные критерии, оценили каждый субъект по условиям ведения малого бизнеса от 1 до 3 баллов (1 - наихудший показатель, 3 - наилучший показатель). Получили совокупные баллы каждого блока критериев (табл. 2).

Для нахождения рейтинговой оценки был присвоен каждому критерию оценки удельный

Таблица 1. Профиль предпочтений анализируемых субъектов ПФО

Нижегородская область	Республика Татарстан	Самарская область
Заработная плата	Тарифы	Тарифы
Налоги	Заработная плата	Налоги
Объем кредитов	Расходы бюджета	Расходы бюджета
Тарифы	Налоги	Объем кредитов
Расходы бюджета	Объем кредитов	Заработная плата

Таблица 2. Оценка субъектов ПФО по условиям ведения малого бизнеса

Условия	Республика Татарстан	Нижегородская область	Самарская область
Государственная поддержка	4	6	4
Ресурсы	14	9	15
Развитость инфраструктуры	8	9	7
Стоимость услуг	12	11	11
Барьеры для ведения бизнеса	4	4	4

вес таким образом, чтобы сумма присвоенных удельных весов равнялась единице:

- стоимость услуг - удельный вес 0,3;
- ресурсы - удельный вес 0,25;
- барьеры - удельный вес 0,2;
- государственная поддержка - удельный вес 0,15;
- развитость инфраструктуры - удельный вес 0,1.

Затем с помощью формулы вывели итоговую оценку каждого субъекта (табл. 3).

Таблица 3. Итоговая оценка субъектов ПФО по условиям ведения малого бизнеса

Условия	Республика Татарстан	Нижегородская область	Самарская область
Государственная поддержка	0,6	0,9	0,6
Ресурсы	3,5	2,25	2
Развитость инфраструктуры	0,8	0,9	0,7
Стоимость услуг	3,6	3,3	3,3
Барьеры для ведения бизнеса	0,8	0,8	0,8
Итоговая оценка	9,3	8,15	7,4

В полученном рейтинге субъекты распределились следующим образом от более к менее благоприятным условиям ведения деятельности МСБ. Совокупный интегральный рейтинг по трем регионам показывает, что наиболее благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса существуют в Республике Татарстан, менее благоприятные - в Нижегородской области и наименее благоприятные - в Самарской области.

На основе полученных в ходе исследования эмпирических данных можно сделать некоторые выводы:

- Нижегородская область превосходит по показателю “поддержка городских властей” МСБ Республику Татарстан и Самарскую область;
- финансовые ресурсы для малого и среднего бизнеса наиболее доступны в Республике Татарстан;
- доступность людских ресурсов выше в Республике Татарстан;
- по показателю “доступность инфраструктуры” для МСБ Нижегородская область занимает последнее место;
- наиболее существенное влияние на количество предприятий оказывают критерии: тарифы и налоги;
- незначительное влияние на количество предприятий оказывает такой критерий, как объем выданных кредитов.

Для улучшения условий функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан следует обратить внимание на усиление государственной поддержки - увеличивать количество программ поддержки МСБ, создавать условия для возникновения большего числа государственных и негосударственных организаций, оказывающих поддержку. Необходим контроль расходования средств бюджета субъекта Федерации, выделяемых на поддержку МСБ, для этого возможно

внедрение критериев эффективности и продуктивности государственных программ поддержки.

Одно из приоритетных направлений в области оптимизации условий для МСБ - улучшение инфраструктуры, что осуществимо путем увеличения финансирования транспортной и логистической инфраструктуры, внедрения института государственно-частного партнерства.

Для МСБ Нижегородской области актуально создание благоприятных условий для ведения деятельности МСБ. Необходимо улучшить политику в сфере людских ресурсов: организовывать и вводить большее количество специализированных образовательных программ, государственных и негосударственных организаций, для которых это было бы сферой деятельности, тем самым снизив дефицит квалифицированных работников. Возможно увеличение количества программ выдачи кредитов субъектам малого и среднего бизнеса на льготных условиях и введение государственного кредитования.

Наибольшее влияние на состояние МСБ оказывают тарифы ЖКХ, поскольку именно они формируют расходы на предприятия, поэтому решением проблемы могло быть введение льготных тарифов на первые 5 лет деятельности малых предприятий для уменьшения бремени их расходов.

В Самарской области ситуация более ровная по отношению к двум другим регионам. Такие

факторы, как “государственная поддержка”, “ресурсы” и “стоимость услуг”, занимают среднее положение. Фактор, на который следовало бы обратить внимание, - это “развитость инфраструктуры”. Для снижения негативного влияния данного фактора на развитие МСБ необходимо увеличивать количество негосударственных организаций, оказывающих поддержку малому предпринимательству, создавая для них благоприятные условия. Эта работа должна стимулироваться на региональном уровне.

Проблема транспортной и логистической инфраструктуры, в целом, стоит остро во всех регионах, развитие их является дорогостоящим, и это создает коррупциогенный фактор, затрудняющий эффективное осуществление их программ развития. Необходимо увеличить прозрачность расходования целевых средств, ужесточить контроль за реализацией проектов по срокам внедрения новых транспортно-логистических комплексов. Данные рекомендации будут способствовать улучшению общих условий для ведения деятельности МСБ и стимулировать активность и эффективность работы.

¹ Фахрутдинова Е.В. Приоритетные национальные проекты в Российской Федерации: теория управления и практика реализации // Экон. науки. 2008. □ 11 (48).

² Федеральная служба государственной статистики. Сборник “Малое и среднее предпринимательство России”. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1139841601359.

³ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <http://nizhstat.gks.ru/default.aspx>.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. URL: <http://smb.gov.ru>.

⁷ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области.

⁸ Федеральная служба государственной статистики. Сборник “Малое и среднее предпринимательство России”.

⁹ Там же.

¹⁰ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

¹³ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.

¹⁴ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан.

¹⁵ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.

¹⁶ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.

²⁰ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

Поступила в редакцию 05.01.2012 г.