

Формирование инновационного образования в регионе

© 2012 М.Г. Лапаева

© 2012 С.П. Лапаев

кандидат экономических наук, доцент

Оренбургский государственный университет

E-mail: nek@mail.osu.ru

В статье рассматриваются основные направления развития инновационного образования, показываются его отличительные признаки, формы, условия интеграции науки, образования и производства, обращается внимание на развитие бизнес-образования в регионе и формирование стратегических целей Оренбургского государственного университета.

Ключевые слова: инновационное образование, система дополнительного образования, корпоративные университеты, автономные учреждения, фонды целевого капитала, исследовательский и инновационный потенциал высшей школы, бизнес-образование.

Инновационное развитие региона предопределяет объективную необходимость формирования инновационного образования и совершенствования вузовской системы.

Отличия инновационного образования от традиционного заключаются в следующем:

1) затраты на подготовку кадров рассматриваются не как издержки на рабочую силу, а как долгосрочные и эффективные вложения;

2) на первый план выходит не механическое накопление объема знаний, а приобретение компетентности, т.е. способности и умения самостоятельно вести поиск и усваивать необходимую информацию;

3) обучение тесно связано с практикой; это требует создания учреждений высшего образования как единства фундаментальной науки, учебного процесса и производства;

4) в качестве приоритетов выбираются такие дисциплины, как интеллект бизнеса и управление знаниями, т.е. эффективное использование интеллектуального капитала работников.

В российский национальный проект "Образование" заложены два основных механизма стимулирования модернизации образования: 1) выявление и поддержка вузов-лидеров; 2) массовое внедрение в практику новых методов и механизмов управления знаниями. Национальный проект предусматривает поддержку на конкурсной основе учебных заведений, внедряющих инновационные программы, поощрение талантливых студентов и преподавателей. На формирование системы подготовки управленческих кадров рассчитано открытие новых бизнес-школ.

Предусмотрена интернетизация образования, внедрение в образовательный процесс электронных ресурсов нового поколения.

Важнейшим направлением совершенствования образования является повышение уровня интегра-

ции образования и науки; вузы и НИИ смогут создавать ассоциации и союзы, возможно осуществление вузами и НИИ совместных научно-образовательных проектов. Среди основных приоритетов выделяется переход к непрерывному профессиональному образованию. Внедрение системы непрерывного образования позволяет осуществить переход от системы управления вузами к системе управления отдельными учебными программами, к введению так называемой кредитно-модульной системы. При этой системе студенты сами будут выбирать, какие предметы они будут изучать, и набирать зачетные единицы (кредиты) и части образовательных программ (модули). Это можно будет делать в нескольких вузах одновременно. Уйдут в прошлое учебные планы. После прохождения каждого такого курса студенты получают подтверждение в виде сертификатов, выдаваемых центрами оценки качества образования по итогам соответствующих проверок. Такая перестройка потребует серьезной подготовительной работы и значительных финансовых затрат. Поэтому реформа, видимо, начнется с развития системы дополнительного образования. Эта вынужденная мера продиктована отрывом подготовки специалистов от конкретных нужд народного хозяйства. По разным оценкам, в настоящее время от 20 до 50 % выпускников вузов работают не по специальности. Дисбаланс между структурой образования и структурой трудовых ресурсов ставит вопрос об узаконении сертификата о прохождении дополнительного образования солидных фирм, которые ценятся предпринимателями наравне с дипломами вузов, а также, видимо, распространится дополнительное обучение в других учреждениях.

Такие учреждения уже появились. Например, в Санкт-Петербурге создан центр дистанционного образования "Элитариум", реализующий концепцию непрерывного дистанционного образования -

профессионального сопровождения карьеры. Концепция непрерывного образования – это система взглядов на образовательную практику, которая считает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естественную составляющую часть его образа жизни в любом возрасте. Концепция предусматривает необходимость дестройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды взрослой жизни. В качестве основной цели непрерывного образования рассматривается обогащение творческого потенциала личности¹.

Для достижения обозначенных выше целей государство постоянно увеличивает расходы на развитие образования. В 2004 г. из федерального бюджета на подготовку одного студента выделялось 21 тыс. руб., в 2008 г. – уже 78 тыс. руб. Однако современная политика распределения средств изменяется. Теперь оно будет осуществляться по схеме нормативно-подушевого финансирования. С одной стороны, размеры государственного обеспечения вузов будут зависеть от численности обучающихся, а с другой – дополнительные средства из государственного бюджета вузы будут получать на конкурсной основе. Дифференцированный подход будет осуществляться государством и в отраслевом разрезе: сократится прием на гуманитарные специальности и увеличится на технические.

Россия в соответствии с Законом о переходе на двухуровневую систему образования от 24 октября 2007 г. присоединилась к Болонскому процессу, одним из основных условий которого является переход к двухуровневой системе обучения. Бакалавр может стать квалифицированным, но рядовым сотрудником. Чтобы дальше подниматься по служебной лестнице, ему придется продолжить подготовку в вузе, заняться научно-исследовательской и аналитической деятельностью и получить звание магистра. Переход на двухуровневую систему образования позволит улучшить положение России на глобальном рынке знаний, повысить показатель международной студенческой мобильности. Все это окажет влияние на конкурентоспособность страны.

В России развивается негосударственное образование, которое направлено на решение двух задач: увеличение доступности образования за счет семей, способных оплачивать обучение, и снижение нагрузки на государственный бюджет. В настоящее время число негосударственных вузов в России достигло 600, из которых 390 уже имеют государственную аккредитацию. Минобрнауки определило одним из основных направлений государственной образовательной политики уравнивание в правах государственных и негосударственных высших учебных заведений с разрешением

участвовать негосударственным вузам в конкурсах на размещение государственных заданий. Минобрнауки считает, что следует разделять вузы не на государственные и негосударственные, а на аккредитованные и неаккредитованные. Повысив требования к аккредитации, следует сделать ее эквивалентом понятия “качество”. Средства государственного бюджета должны распределяться в зависимости не от статуса вуза, а от качества специалистов, которых он выпускает, от его вклада в решение проблем “кадрового голода” в стране. “Кадровый голод” является главной причиной возникновения в России такой формы организации учебного заведения, как создаваемые отдельными крупными компаниями корпоративные университеты.

В западных странах такие университеты были созданы для того, чтобы максимально приблизить программы образования к потребностям бизнеса. В США корпоративные университеты создаются для того, чтобы привить сотрудникам понимание цели, миссии и ценностей компании, разнообразить стратегии, укрепить корпоративную культуру. В России создание таких университетов позволяет предотвратить кадровую катастрофу. Примером может служить Кольская горно-металлургическая компания (КГМК), которая при поддержке компании “Норильский никель” создала один из крупнейших в России корпоративный университет с филиалами в Москве, Норильске и теперь на Кольском полуострове.

Корпоративные университеты созданы также при таких высокотехнологичных компаниях, как “Вымпелком” и “Ростелеком”. Корпоративные университеты имеют следующие преимущества: создается единый учебный план для всех форм обучения, разработанный в соответствии со стратегическими задачами; обеспечивается системность и непрерывность обучения; программа адаптируется под требования компании и отрасли; обучение проходит на примере компании; курсовые работы и итоговый выпускной проект являются бизнес-планами, готовыми к внедрению в компании; консультации и практические рекомендации дают преподаватели, ведущие специалисты в своих областях, имеющие практический опыт реализации проектов корпоративного университета; формируется благоприятный климат и повышается привлекательность компании в глазах клиентов, партнеров, инвесторов².

В Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова при содействии ведущих отечественных и зарубежных компаний открыты пять новых факультетов, по сути, являющихся корпоративными университетами: Высшая школа бизнеса, Высшая школа государствен-

ного администрирования, Московская школа экономики, Высшая школа инновационного бизнеса и Высшая школа управления и инноваций.

Государственные вузы России в соответствии с Федеральным законом от 3 ноября 2006 г. могут изменить свой статус и стать автономными учреждениями, которым предоставляется большая свобода в области коммерческой деятельности и управления активами. К преимуществам автономного учреждения относятся получение бюджетного финансирования в форме субсидий, отсутствие казначейского контроля за расходованием бюджетных средств, а также возможность самостоятельно распоряжаться заработанными средствами. Собственник автономного учреждения не несет ответственности по обязательствам этого учреждения, но он контролирует сохранность имущества, закрепленного за ним на праве оперативного управления. Вместе с тем коммерциализация вузов при отсутствии соответствующего опыта - процесс довольно рискованный.

Вузы получают большую свободу при формировании фондов целевого капитала, по аналогии с дарственными фондами, используемыми в зарубежной практике для финансирования некоммерческих, в том числе научных образовательных учреждений. Создание таких фондов в России стало возможным с принятием в 2006 г. закона "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций". В соответствии с этим законом спонсоры передают в собственность некоммерческой организации (вуза) денежные средства, составляющие капитал, который можно пополнять, но нельзя изымать. Активное участие в продвижении этой идеи и ее практическом осуществлении принял Российский Союз промышленников и предпринимателей. Фонды целевого капитала созданы в Московской школе управления "Сколково", Финансовой академии при Правительстве РФ, МФТИ, МГИМО, Европейском университете Санкт-Петербурга и Высшей школе менеджмента Санкт-Петербургского университета. Фонды целевого капитала - это одна из наиболее приемлемых форм поддержки научной и образовательной деятельности в рамках университетских комплексов. Минобрнауки считает, что создание и развитие фондов целевого капитала представляет собой будущее отечественной образовательной системы.

Важной задачей формирования инновационного образования является усиление исследовательского инновационного потенциала высшей школы. Это потребует увеличения государственных расходов. В настоящее время почти треть финансирования вузовской науки осуществляют частные предприниматели. Участвуют в финансировании вузов

и общественные организации, заинтересованные в инновационном высшем образовании. Инновационный потенциал российских вузов растет, об этом свидетельствует рост патентной активности. Сегодня в вузах создается более трети принципиально новых технологий.

Важно также предотвратить снижение общего уровня квалификации вузовских кадров. Минобрнауки России разработало проект федеральной целевой программы "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2009-2013 гг. Программой предусмотрено осуществление следующих мероприятий:

- формирование ведущих научно-образовательных центров (ВНОЦ) и ведущих научно-образовательных и научно-производственных центров (ВНОПЦ) в учреждениях высшего профессионального образования и научных организациях;
- проведение научных исследований ведущими профессорами;
- проведение научных исследований в научно-образовательных центрах магистрами и молодыми специалистами во время обучения в целевой аспирантуре научно-образовательных центров;
- развитие внутрироссийской мобильности научных и научно-педагогических кадров, включая поддержку системы стажировок молодых ученых и преподавателей во ВНОЦ и ВНОПЦ, участие в конференциях, семинарах и др.;
- отбор молодых российских ученых, работающих на постоянной и временной основе в ведущих зарубежных научных и научно-образовательных центрах, молодых ученых из стран СНГ и ЕвразЭС для занятия ими на конкурсной основе позиций "приглашенных профессоров-исследователей" в государственном секторе науки и высшего образования.

Правительство РФ утвердило Концепцию данной целевой программы, в которой отмечается, что в соответствии со "Стратегией развития науки и инноваций в Российской Федерации до 2015 года" государственный сектор науки и высшего образования в перспективе должен базироваться на технически оснащенных на мировом уровне, укомплектованных квалифицированными кадрами научных и научно-образовательных организациях. Роль государства в сфере науки и образования будет усилена. Это позволит устранить главную проблему научных кадров - сокращение их численности. В России за 1990-2005 гг. общая численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, уменьшилась на 58%. В абсолютном выражении российская наука потеряла более 1 млн. чел. Между тем восполнение научных традиций, ученых высшей квалификации занимает много времени. Для создания полноценных научных школ

необходимо минимум два-три поколения. Таким образом, ядро рассматриваемой федеральной программы - это около 1 тыс. ведущих научно-образовательных и научно-производственных центров, которые будут сформированы на конкурсной основе в вузах и академических институтах. Программа призвана содействовать осуществлению "точечной" поддержки научных и преподавательских кадров, реализации инновационных проектов молодых ученых, привлечению на конкурсной основе для работы в российских вузах зарубежных профессоров - исследователей высокого уровня квалификации.

Совершенствование образовательной системы в России включает и развитие бизнес-образования. Его целью является устранение дефицита квалифицированных управленческих кадров, в первую очередь руководителей среднего и высшего звена управления. Для того чтобы довести качество отечественного бизнес-образования до уровня мировых стандартов, 1 марта 2008 г. в стране были введены новые Государственные требования к программам MBA ("Мастер делового администрирования - Master of business Administration")³, которые включают многие положения, приближающие их к стандартам крупнейших ассоциаций в области бизнес-образования - американской AACSB, британской AMBA и общеевропейские EQUIS и EQUIL. Эти требования очень жесткие. В России только 50 бизнес-школ выпускают реальных обладателей квалификации MBA⁴.

Государственные требования к программам MBA предусматривают три определяющих нововведения: 1) отсутствие обязательного перечня дисциплин, которые должны содержаться в учебном плане. Его заменит общая характеристика тех областей знания, которые должен изучить выпускник, а также умений и практических навыков, которые он должен приобрести; 2) перенесение центра внимания на личность слушателя-менеджера, обретение им специальных и личностных компетенций, в том числе лидерских и реформаторских способностей, развитие стратегического мышления, предпринимательских навыков, способностей воспринимать информацию и применять знания к решению возникающих проблем; 3) изменение взгляда на самостоятельную работу слушателей, которая выходит на первое место по сравнению с аудиторными занятиями.

Некоторые российские бизнес-школы вышли на уровень международной аккредитации и включены в международные рейтинги. В их числе Высшая коммерческая школа Минэкономразвития России, Высшая школа международного бизнеса при Академии народного хозяйства РФ, Московская международная высшая школа бизнеса "МИРБИС",

Международная школа бизнеса Российского университета дружбы народов, Санкт-Петербургский международный институт менеджмента и др.

Нами рассмотрены основные направления формирования инновационного образования. Научно-образовательному сообществу Оренбургской области предстоит практически осуществить инновационную трансформацию региональной науки и образования, определить конкретные формы интеграции науки, образования и производства, чтобы помочь региону и стране достойно ответить на вызовы XXI в.

Профессорско-преподавательскому составу Оренбургского государственного университета (ОГУ) предстоит уже сегодня определиться, как будет инновационно трансформироваться вуз: на базе каких факультетов можно создавать корпоративные университеты, какие кафедры начинать преобразовывать в научно-образовательно-производственные центры, какие формы сотрудничества развивать с региональными НИИ, производственными предприятиями.

В настоящее время в Оренбургском государственном университете разработана программа стратегического развития университета, которая нацелена на достижение следующих основных позиций:

- университет - инновационный образовательный центр, разрабатывает и использует новейшие образовательные технологии подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда;
- университет - научно-исследовательский центр, создает новые знания, разрабатывает и внедряет наукоемкие технологии;
- университет - инновационный центр, осуществляет трансферт технологий от стадии научной разработки до их технологического оформления и передачи на стадию испытаний.

ОГУ позиционирует себя как крупный приграничный университет России, на базе которого возможно создание условий для повышения эффективности взаимодействия различных регионов Российской Федерации со странами Центральной Азии, в том числе в сфере образования, науки и культуры, и формирование статуса России как лидера центрально-азиатского сектора мирового сообщества.

¹ URL: <http://www.elitarium.ru>.

² Там же.

³ Минасян Э.К. Позиционирование бизнес-школы на российском рынке бизнес-образования // Бизнес-образование. 2008. □ 1. С. 33.

⁴ Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. М., 2011.