

## Роль и место ТНК в процессах транснационализации современной мировой экономики

© 2011 Чинь Тхи Тхуй Линь

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

E-mail: lvls@mail.ru

В условиях глобализации экономики процессы транснационализации во многом определяются деятельностью ТНК на мировых и региональных рынках. В статье автор анализирует роль и место ТНК в процессах транснационализации мировой экономики.

*Ключевые слова:* глобализация, транснационализация, транснациональные корпорации (ТНК), прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

В условиях глобализации развитие мировой экономики характеризуется рядом противоречивых тенденций, к которым относятся: с одной стороны, включение нематериальных факторов производства в процесс создания валового внутреннего продукта (ВВП), с другой - резкое увеличение социально-экономической дифференциации между странами и регионами<sup>1</sup>.

Во многом данная ситуация обусловлена неоднозначным характером процессов транснационализации мировой экономики. Согласно определению И.Ю. Беляева, Л.А. Плотицына, "транснационализация - это процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие) посредством прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за рубежом с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми. Эти инвестиции осуществляются в основном ТНК, которые являются основой транснационализации"<sup>2</sup>.

Таким образом, ТНК играют исключительную роль в процессах транснационализации современной мировой экономики. Понятие ТНК достаточно четко определено в официальных документах ООН, в частности, ЮНКТАД под ТНК понимает предприятие, образованное в любой организационно-правовой форме и состоящее из материнских (parent enterprises) и контролируемых зарубежных предприятий (foreign affiliates), размещенных, соответственно, в стране базирования и принимающих государствах и территориях. ТНК должна обладать не менее чем 10 % голосующих акций материнских предприятий или аналогичной долей в уставном капитале для некорпоративных форм собственности<sup>3</sup>.

Имеются и другие подходы к определению ТНК. Так, американские ученые Р. Уолтерс и Д. Блейк считают, что ТНК являются такие эко-

номические предприятия - производящие, добывающие, обслуживающие или финансовые, - которые имеют штаб-квартиру в одной стране, а бизнес организуют в одной или нескольких зарубежных странах<sup>4</sup>.

С учетом возрастающей критики деятельности ТНК в развивающихся странах на международном уровне в рамках Межправительственной комиссии ООН по транснациональным корпорациям был разработан "Кодекс поведения транснациональных корпораций", в котором ТНК определяется как предприятие, независимо от страны происхождения и формы собственности, включая частные, государственные или смешанные предприятия, имеющее отделения в двух или более странах, независимо от юридической формы и сферы деятельности этих отделений, которые функционируют в соответствии с определенной системой принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и общую стратегию через один или несколько центров по принятию решений, и в рамках которой отделения таким образом связаны между собой, будь то отношениями собственности или иными отношениями, что одно или несколько из них может оказывать значительное влияние на деятельность других<sup>5</sup>.

Таким образом, можно отметить, что на сегодня в западной и отечественной экономической литературе не выработано единых подходов к определению сущности ТНК, что во многом связано с доминированием в научной литературе западного подхода к определению характера и направлений их деятельности.

В российской научной литературе встречается также определение ТНК как комплекса, использующего в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым цент-

ром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах<sup>6</sup>.

Разнообразие подходов к определению ТНК и процессов транснационализации, в целом, связаны с тем обстоятельством, что последствия деятельности ТНК в глобальном и региональном масштабах неоднозначны, а причины их становления и развития весьма разнообразны.

Развитию процессов транснационализации мировой экономики и, соответственно, повышению роли ТНК во второй половине XX - начале XXI в. способствовали такие факторы, как: сравнительно легкий доступ к природным ресурсам, капиталу и результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР); возможность оптимального распределения предпочтительной головной (материнской) компании в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов; возможность аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах размещения зарубежных филиалов, и приложение его в наиболее выгодных для корпорации обстоятельствах и местах; непосредственная близость к потребителям продукции зарубежного филиала ТНК и возможность получения достоверной информации о перспективах развития местных рынков и конкурентном потенциале аналогичных компаний принимающей страны; возможность воздействовать на политическую ситуацию в стране и ее государственные органы с целью лоббирования интересов ТНК; возможность сброса "грязных технологий" в развивающиеся страны и концентрации ресурсов на разработке новых технологий и изделий в материнской компании в стране базирования; возможность за счет прямых инвестиций преодолевать экспортные барьеры на пути внедрения своих товаров на рынок той или иной страны и ряд других<sup>7</sup>.

По данным ЮНКТАД, в настоящее время ТНК контролируют более 50 % мирового промышленного производства, более 60 % мировой внешней торговли, а также около 80 % мировой базы патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау<sup>8</sup>. В условиях мирового финансово-экономического кризиса ТНК активно используют новые механизмы и формы деятельности на региональных и глобальных рынках. Как отмечено в Докладе ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2011 г., "транснациональные корпорации все активнее взаимодействуют с развивающимися странами и странами с переходной экономикой, используя все более широкий спектр моделей производства и инвестиций, таких, как

подрядное промышленное и сельскохозяйственное производство, перевод на внешний подряд (аутсорсинг) услуг, франшизинг и лицензирование. Эти относительно новые явления открывают перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой возможности для углубления их интеграции в стремительно эволюционирующую глобальную экономику, для укрепления их отечественного производственного потенциала и повышения их международной конкурентоспособности"<sup>9</sup>.

По методологии UNCTAD, экономическая деятельность ТНК в целом и ее зарубежной составляющей в отдельности описывается следующими основными показателями (индексами): индексом транснационализации, который характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК, чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов; индексом интернационализации, который рассчитывается путем деления числа зарубежных филиалов на число всех филиалов; и ряд других показателей<sup>10</sup>.

Сосредоточение научно-технического и инновационного потенциала в основном в развитых странах привело к тому, что ТНК из небольших по размерам развитых стран (например, Нидерланды, Швеция, Финляндия, Швейцария) осуществляют свою деятельность больше за рубежом, чем в стране базирования материнской компании, так как ограниченные возможности национальных рынков заставляют их искать новые рынки, в отличие от ТНК крупных государств, таких как США, Япония, Германия, по которым индекс транснациональности ниже среднего.

Особенностью современной мировой экономики является то обстоятельство, что в процессе усиления взаимозависимости национальных экономик возникает и усиливается асимметрия между развитыми и развивающимися странами по уровню их экономического развития и доступу к использованию инвестиционных ресурсов. И хотя в 2009 г. в мире, по данным ЮНКТАД, насчитывалось 83 240 ТНК и 846 тыс. их филиалов, главную роль в мировой экономике играют лишь 500 крупнейших ТНК, расположенных в основном в развитых странах. Капиталовложения в принимающие страны для ТНК, помимо других причин, это активное средство стимулирования спроса на их продукцию, что позволяет им сохранять свое ведущее положение в современной мировой экономике<sup>11</sup>.

Так, в 2010 г., невзирая на мировой финансово-экономический кризис, по данным

ЮНКТАД, ТНК значительно активизировали свою деятельность - увеличилось (на 36 % по сравнению с 2009 г.) количество трансграничных сделок, что можно объяснить тем, что корпорации продолжили приобретать другие компании, существенно сократили расходы и получили значительную государственную поддержку.

Что касается правовых аспектов ТНК, то в Хартии экономических прав и обязанностей государств, принятой ООН в 1974 г., определено: каждое государство имеет право регулировать и контролировать деятельность транснациональных корпораций в пределах действия своей национальной юрисдикции и принимать меры к тому, чтобы такая деятельность не противоречила его законам, нормам и постановлениям и соответствовала его экономической и социальной политике. На практике это означает, что многие слаборазвитые страны находятся под экономическим диктатом ТНК, избавиться от которого им будет достаточно проблематично.

<sup>1</sup> *Ким Т.Г.* Транснационализация предпринимательской деятельности в условиях глобализации экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2008.

<sup>2</sup> Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. ст. Вып. 5: В 3 ч. Ч. 1: КСО: проблемы и перспективы / ред. кол. М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Л.А. Плотицына; Финансовая академия при Правительстве РФ. М., 2010.

<sup>3</sup> Официальный сайт ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org>.

<sup>4</sup> Цит по: *Панибратов А.Ю.* Маркетинговые модели и методы проникновения многонациональных компаний на российские рынки: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2006.

<sup>5</sup> *Кулешов Е.А.* Транснационализация российской экономики в условиях глобализации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2009.

<sup>6</sup> *Смитиенко Б.М.* Актуальные проблемы эффективного включения России в современные мирохозяйственные связи // Финансово-налоговые, банковские и валютные аспекты интеграции России в мировую экономику: науч. альманах фундаментальных и прикладных исследований / гл. ред. Л.Н. Красавина; Финансовая академия при Правительстве РФ. М., 2009. С. 19-26.

<sup>7</sup> См. подробнее: *Крейдич Т.В.* Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации // Вестн. МГТУ. 2010. Т. 13. □ 1. С. 209-214. См. также: *Сапожникова Т.А.* Интернационализация российского капитала: особенности и противоречия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Томск, 2007.

<sup>8</sup> Опыт реформирования финансовых и банковских систем России и Китая: сб. науч. ст. Ч. 2 / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финансовая академия при Правительстве РФ, Управление Международного сотрудничества. М., 2009. С. 18.

<sup>9</sup> World Investment Report 2011. URL: <http://www.unctad.org>.

<sup>10</sup> *Крейдич Т.В.* Указ. соч. С. 212. См. также: Опыт реформирования финансовых и банковских систем России и Китая: сб. науч. ст. Ч. 2. С. 98.

<sup>11</sup> Economist Intelligence Unit. Country Risk Service - Vietnam. London, October 2010.

Поступила в редакцию 07.11.2011 г.