

Инновационное развитие потребительского сектора Оренбургской области

© 2011 С.П. Лапаев

кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный университет
E-mail: nek@mail.osu.ru

В статье рассматриваются основные направления инновационного развития потребительского сектора Оренбургской области с учетом региональных особенностей. Особое внимание обращается на инновационное развитие сельскохозяйственного производства в личных подсобных хозяйствах и на развитие туризма.

Ключевые слова: инновационное развитие, потребительский сектор региона, направления инновационного развития потребительского сектора региона.

Чтобы обеспечить социальную ориентацию рыночной экономики, предстоит провести радикальные преобразования потребительского сектора экономики, обеспечивающего удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Потребительский сектор является первоисточником инновационного развития экономики. Рост потребностей людей, изменение их структуры, появление новых потребностей требуют использования новой техники и технологий. С другой стороны, творчество человека является источником всех инноваций. Нобелевский лауреат И. Пригожин отмечал, что «глобализация и сетевая революция ведут не только к большой связанности людей друг с другом, но и к возвышению роли отдельного индивида в историческом прогрессе... Творческие личности, а не безликие восставшие массы будут все сильнее влиять на исторические события на новом историческом этапе»¹.

Структура потребительского сектора неоднородна, неодинаковы и возможности для инноваций. Можно рассмотреть это на примере динамики структуры розничного товарооборота Оренбургской области. Из общего объема розничного товарооборота более половины приходится на продовольственные товары (в 2010 г. - 54,3 %). Основными товарными группами являются мясо и мясопродукты, алкогольные изделия, хлеб, хлебобулочные изделия, крупы, макаронные изделия. Из непродовольственных товаров, занимающих в 2010 г. 55,7 % в структуре розничного товарооборота, наибольший удельный вес приходится на бытовую технику, одежду, парфюмерию, ювелирные изделия, легковые автомобили, строительные материалы.

В динамике сферы услуг наблюдаются две противоположные тенденции. Услуги, ориентированные на внутренний рынок (бытовые услуги, ЖКХ), находятся в состоянии кризиса, спа-

да, маскируемого повышением тарифов. Отрасли, ориентированные на экспорт или находящиеся под контролем ТНК (информационные услуги, международный туризм), переживают экономический подъем. Наблюдается сокращение сферы бесплатных услуг, финансируемых за счет федерального, регионального и местных бюджетов. Объем затрат на здравоохранение, образование, культуру, социальное обеспечение многократно упал, что ухудшило условия воспроизводства человеческого капитала. В Оренбургской области с 2000 г. в структуре объема платных услуг населению сохранялась преобладающая доля услуг транспорта, связи, ЖКХ и бытовых услуг, которые в 2010 г. в совокупности составляли более 77 %. Увеличились объемы платных услуг в здравоохранении, образовании, спорте. За последнее десятилетие сократилась доля бытовых услуг. Первое место в структуре бытовых услуг занимают услуги по ремонту и строительству жилья, второе место - услуги транспорта, третье место - ритуальные услуги.

Транспорт, связь, жилищно-коммунальные услуги, информационное обслуживание, образование, здравоохранение, туризм - это инновационные ниши для внедрения новейших инновационных технологий в регионе. Только на их основе можно преодолеть кризис важнейшей сферы жизнеобеспечения населения.

Стратегические инновационные приоритеты в потребительском секторе региона включают следующие направления:

- обеспечение населения качественным, экологически чистым продовольствием на основе возрождения регионального агропромышленного комплекса и внедрения инноваций;
- коренное улучшение медицинского обслуживания населения за счет внедрения новых медицинских технологий и их удешевления;

- возрождение легкой промышленности с использованием новых технологий производства товаров народного потребления;
- инновационная трансформация жилищно-коммунального хозяйства, строительство энергоберегающих жилых домов и коммунальных сетей новых поколений;
- создание информационных сетей в области образования, культуры, здравоохранения, обеспечивающих сохранение и передачу научно- и культурного наследия, развитие эффективной системы непрерывного и дистанционного образования, возможность оказания медицинской помощи в любой точке региона, мониторинга экологических условий жизни населения;
- развитие внутреннего и международного туризма.

Программа инновационной трансформации продовольственного комплекса региона должна охватывать весь цикл - от производства продовольствия в хозяйствах всех типов, его хранения, переработки, транспортировки, торговли и до стадии конечного потребления и утилизации.

Особое место должны занимать инновационные проекты и программы возрождения сельскохозяйственного производства как основы продовольственного обеспечения. Важно помнить, что в сельской местности в Оренбургской области проживает 820,6 тыс. чел. (40,3 %), а большинство городских семей имеют дачные участки, так что сельскохозяйственным трудом в той или иной степени занимается большинство населения региона. В сельском хозяйстве области производится около 10 % валовой добавленной стоимости. В нем работает 19,5 % всех занятых в экономике, сосредоточено 5,2 % основных производственных фондов. В Оренбургской области характерный тип производителей - это не крупные и не фермерские хозяйства, а мелкие производители - владельцы личных подсобных хозяйств (см. таблицу).

больше продукции, чем в крупных хозяйствах, и в 22 раза больше, чем в фермерских хозяйствах. Конечно, можно объяснить тенденции увеличения доли личных хозяйств рыночными реформами, в результате которых население, чтобы выжить, бросилось развивать личное подсобное хозяйство. Но в этом проявляется и иная тенденция, отмеченная американским футурологом Элвином Тоффлером - поворот от всеобщности рынка к "экономике для себя"². Э. Тоффлер подчеркивал, что "начался фундаментальный сдвиг в отношении двух секторов или форм производства. Мы увидим, что граница между производителем и потребителем все более стирается, что все большее значение приобретает "производитель для себя"... Теперь, когда основная задача по построению рынка практически завершена, огромную энергию, которая ранее направлялась на создание всемирной рыночной системы, можно будет употребить на другие цели... На карту поставлена роль рынка в нашей жизни и будущее самой цивилизации"³.

Данная тенденция подкрепляется увеличением свободного времени, ростом средней продолжительности жизни и доли людей, находящихся на пенсии и сохранивших способности к труду. По демографическому прогнозу ООН, доля людей в возрасте 60 лет и старше в России вырастет с 18,5 % в 2000 г. до 24,4 % в 2020 г. и 36 % в 2050 г.⁴

Исходя из этого, одним из приоритетных направлений долгосрочной инновационной стратегии является распространение технологий пятого, а в перспективе и шестого технологического укладов в личном подсобном хозяйстве населения Оренбургской области. Необходимо разработать долгосрочную инновационную программу технологического переоснащения хозяйств населения. Эта программа должна предусматривать создание сети центров в районах производства сельскохозяйственной продукции и вокруг больших городов, которые оказывали бы хозяйствам населения, дачникам, владельцам индивидуальных и коллективных садов помощь

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств
в Оренбургской области (в фактически действовавших ценах), 2000–2010 гг., % к итогу

Хозяйства	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
сельскохозяйственные организации хозяйства населения	53,5	40,7	45,9	43,5	39,5	33,5
крестьянские (фермерские) хозяйства*	42,6	54,1	43,9	45,4	53,2	60,9
	3,9	5,2	10,2	11,1	7,3	5,6

* Включая индивидуальных предпринимателей.

В Оренбургской области 66,5 % продукции производится личными подсобными и фермерскими хозяйствами. Используя в основном технику и технологии доиндустриальных укладов, эти хозяйства на 1 га сельхозгодий производят в 18 раз

в приобретении или прокате средств малой механизации для обработки почвы и переработки продукции, в применении удобрений, в снабжении сортовыми семенами и продуктивными породами скота, в переработке и сбыте сельскохозяйственной про-

дукции. Важно также возродить учение А.В. Чаянова о кооперации, создать в сельских районах такой институт, как потребительская кооперация, которая смогла бы выполнять функции по сбыту продукции, обеспечению личных подсобных хозяйств кормами, семенами и другой продукцией. Это позволило бы в перспективе в 1,5-2 раза повысить производительность хозяйств населения. Инновационное преобразование деревни и подъем производства будут способствовать изменению структуры ее населения, закреплению и притоку молодежи, квалифицированных специалистов, преобразованию уклада сельской жизни.

За счет внедрения инновационных технологий в сельскохозяйственное производство до 2030 г. намечено в сельском хозяйстве области увеличить производительность труда почти в 5 раз, объем производства в 2 раза, сократить численность занятых в 2 раза. Важнейшим направлением институциональных преобразований в сфере землепользования является законодательное обеспечение конкуренции на рынке аренды земли, включение земли в залоговые операции как средства привлечения инвестиционных ресурсов в агробизнесе, создание системы страхования посевов и животных.

Необходимо также предусмотреть модернизацию предприятий пищевой промышленности: мукомольно-крупяных, мясо- и молокоперерабатывающих предприятий, предприятий консервной промышленности. Это позволит не только улучшить питание и здоровье тысяч семей, но и осуществлять политику импортозамещения.

В программе инновационного развития потребительского сектора требуется отразить строительство в Оренбургской области предприятия фармацевтической промышленности. В Оренбуржье крупнейшей социально-демографической проблемой является высокий уровень заболеваемости населения в связи с неблагоприятной экологической обстановкой в восточной части области и последствиями Тоцкого атомного взрыва в западной ее части. Вложения в строительство предприятия фармацевтической промышленности быстро окупятся, так как при сохранении сложившихся за последние годы темпов роста физического объема продаж он за 20 лет увеличится в 5,4 раза, за 50 лет - в 68 раз.⁵ Кроме того, инвестиции в эти инновации дадут большой социальный эффект в результате улучшения здоровья населения, увеличения продолжительности жизни.

Большие задачи стоят также в инновационном обновлении предприятий легкой промышленности, которая наиболее сильно пострадала за годы рыночных реформ. Здесь необходим дифференцированный подход к обновлению подотраслей легкой промышленности. В Оренбуржье в товарной струк-

туре товарооборота розничной торговли по непродовольственным товарам занимают первое место швейные изделия, второе место - медикаменты, третье место - обувь. Значит, необходимо в первую очередь обратить внимание на эти подотрасли.

Стратегическим приоритетом для области должно стать производство техники для населения, средств малой механизации для личных подсобных хозяйств, развитие услуг автосервиса, увеличение производства строительных материалов для населения.

Модернизация жилищно-коммунального хозяйства - одна из самых сложных социально-экономических проблем Оренбургской области. Здесь нужны принципиально новые подходы к технологической реконструкции систем жизнеобеспечения населения, переход к поколениям оборудования пятого и шестого технологических укладов. Для этого необходимо реализовать следующие проекты:

- разработка типовых проектов и строительство жилых энергосберегающих комплексов новых поколений;
- создание автономных систем энергосбережения жилых домов и кварталов с регулируемой температурой и счетчиками в каждой квартире, включая топливные;
- производство и использование принципиально новых энергосберегающих материалов для строительства жилья;
- капитальная реконструкция и модернизация устаревших, изношенных систем энергоснабжения;
- использование в ЖКХ новых экономических источников энергии, разработка и производство миниэлектростанций и источников тепла.

Для обеспечения структурной перестройки, формирования инновационной системы региона, снижения степени износа фондов, а также реализации основных стратегических направлений развития Оренбургской области необходима модернизация строительного комплекса, включающая обновление материально-технической базы строительной индустрии, строительство малых домостроительных комбинатов по производству быстровозводимых малоэтажных домов, новых мощностей по производству цемента, кирпича, силикатных изделий и др. Эти мероприятия позволят увеличить объем производства до 2030 г. в 5 раз, повысить производительность труда в 3 раза (до 2030 г.).

В современных условиях возросла значимость информационных систем в образовании, культуре, медицине и здравоохранении, при помощи которых можно решить задачи обновления содержания знаний, формирования системы непрерывного образования и дистанционного обучения с использованием телекоммуникационных систем.

Цель развития системы образования - внедрение современной модели образования, обеспечива-

ющей формирование в Оренбургской области человеческого капитала, соответствующего требованиям инновационного развития экономики. Приоритетными направлениями развития образования должны стать модернизация институтов образования для обеспечения индивидуальных траекторий развития жителей области, а также формирование механизмов обеспечения квалифицированными кадрами потребностей социально-экономического развития области (система непрерывного образования, интеграция академического образования и практических компетенций, формируемых в системе среднего профессионального образования, поддержка вузов, реализующих во взаимодействии с бизнесом инновационные программы развития, расширение исследовательской и инновационной деятельности в вузах, формирование научно-исследовательского университета, развитие научно-исследовательской специализации области, ориентированной на активное научное и образовательное взаимодействие со странами Центральной Азии, создание центра бизнес-образования и поддержка прикладных исследовательских проектов, ориентированных на потребности предприятий региона, организация эффективной системы коммерциализации результатов научных исследований).

Развитие системы здравоохранения предполагает концентрацию усилий по следующим приоритетным направлениям:

- обеспечение государственных гарантий населению бесплатной медицинской помощи в полном объеме;
- модернизация системы обязательного медицинского страхования и развитие системы добровольного медицинского страхования;
- повышение эффективности систем организации медицинской помощи;
- совершенствование системы охраны здоровья населения.

В области физической культуры и спорта необходимо развитие инфраструктуры этих видов деятельности. Важно также развивать инфраструктуру, способствующую духовному и культурному развитию населения.

Формирование креативной экономики, кластеров креативной индустрии, креативной среды города и региона должно стать долгосрочной целью инновационного преобразования региона, региональной экономики, в которой интеллектуальным трудом создается как минимум половина стоимости продукции. Развитие креативной индустрии опирается на творческие отрасли экономики и искусства, такие как театр, музыка, литература, дизайн, компьютерные игры, народные промыслы, музеи и библиотеки, изобразительное искусство, живопись, выставочная и фестивальная деятельность. От количества населения региона, вовлеченного в креа-

тивную индустрию, зависит от того, насколько в регионе возможно развитие высокотехнологичных отраслей экономики.

Перспективным является осуществление инноваций в сфере туризма. Оренбургская область обладает важнейшим туристским потенциалом, который почти не используется. Туризм может стать важным источником экономического роста. Но для этого необходимо осуществить строительство новых санаториев, гостиниц, домов отдыха, пансионатов, туристических баз, модернизировать пассажирский транспорт; развивать туристско-транспортные маршруты, улучшить качество дорог и дорожного сервиса. Необходима долгосрочная целевая региональная инновационная программа по развитию международного и внутреннего туризма.

Приоритетным направлением развития туризма должно стать удовлетворение внутреннего спроса на туристические услуги, в том числе развитие лечебно-оздоровительной рекреации на базе речных долин, ландшафтов Предуралья, Ириклинского и Сорочинского водохранилища, Бузулукского бора. Ключевым реакционным ресурсом для развития въездного туризма являются уникальные степные ландшафты области. На их базе может развиваться познавательный и научный туризм (поездки на цветение тюльпанов, знакомство со степной флорой и фауной), который может совмещаться со спортивными видами отдыха. В сфере охоты и рыбалки в области также имеется значительный потенциал (Ташлинский, Тюльганский и Светлинский районы).

Основой формирования культурно-познавательного туризма могут стать результаты археологических исследований Оренбуржья: Каргалинские медные рудники и следы сарматской культуры. Также возможно использование этнографического потенциала области. Значимым фактором привлечения туристов в регион станет проведение исторических реконструкций по мотивам пугачевского восстания, а также восстания белочехов и белополяков.

Таким образом, нами рассмотрены некоторые ключевые направления инновационного развития потребительского сектора региона. Они убедительно показывают необходимость и высокую социально-экономическую значимость инноваций для повышения уровня и качества жизни населения региона.

¹ Пригожин И. Творящая натура // Эксперт. 2010. 18 дек. (□ 48). С. 73.

² Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия - 2050. Стратегия инновационного прорыва. М., 2005. С. 316, 320.

³ Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.

⁴ World Population Prospekt. The 2002 Relision. Vol. 1. N.Y., 2003. С. 40, 42.

⁵ Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Указ. соч.