

Роль продовольственных рынков в национальной системе продовольственного обеспечения

© 2011 С.Н. Новоселов

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,
Ростовская область, г. Шахты
E-mail: nsn-maize@yandex.ru

В статье представлены результаты исследования структуры и роли системы продовольственного обеспечения в инфраструктуре рыночного хозяйства. Определена роль продовольственных рынков как основных компонентов системы продовольственного обеспечения.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственное обеспечение, продовольственная безопасность, регион.

Негативные последствия трансформаций отечественного агропромышленного производства во многом поставили под угрозу продовольственную безопасность страны, привели к потере на протяжении длительного периода времени способности аграрного сектора выполнять свои первоочередные цели и функции.

Проблема продовольственного обеспечения является ключевым приоритетом стратегии управления и развития экономически развитых государств, так как ухудшение продовольственного обеспечения населения страны способно исказить процесс политических и экономических преобразований¹.

Составляющими системы продовольственного обеспечения являются: продовольственный рынок, оптовая торговля, организационно-экономические механизмы функционирования участников и взаимосвязей между ними, среди которых кооперативные и интеграционные процессы, структурные и институциональные преобразования², в связи с чем целесообразно некоторые из них рассмотреть более подробно.

Развитие системы продовольственного обеспечения невозможно без регулирования продовольственных рынков и оптовой торговли продовольственными ресурсами.

В широком смысле рынок представляет собой специфическую сферу обращения товарных и денежных масс. «Роль рынка в экономике определяется тем, что он посредством механизма конкуренции влияет на перераспределение всех ресурсов, объем и структуру производства, приспособляет регулирующее воздействие цены к платежеспособному спросу, освобождает экономику от неконкурентоспособных, убыточных предприятий, стимулирует потребителя к выбору более рациональной, с точки зрения его доходов, структуры потребления и др. Основными его функциями считается обеспечение связи меж-

ду производителями и потребителями на основе учета спроса и предложения, определение полезности продукции и ее цены, расширение использования достижений научно-технического прогресса, повышение качества товаров и услуг»³.

В экономической литературе существует ряд подходов к определению продовольственного рынка. Продовольственный рынок представляет собой сложную систему производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и распределения, обмена и потребления⁴. Другие авторы определяют продовольственный рынок как обширную сферу хозяйственной, коммерческой деятельности и приложения труда, получившую большие возможности в новых условиях работы⁵.

Таким образом, продовольственный рынок можно определить «как сложную организационно-экономическую систему (в составе торговли продовольственными товарами и общественного питания, соответствующих элементов внешнеэкономической деятельности и международной торговли, производственной и непроизводственной инфраструктуры), в которой на основе платежеспособного спроса населения формируются соответствующие предложения потребительских товаров с учетом производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, распределения, обмена и потребления продуктов питания»⁶.

Оценивая сущность и значение продовольственного рынка, следует согласиться с исследователями, что «рынок как сложная экономическая система производителей и потребителей, в которой они свободно взаимодействуют и обмениваются на основе достоверной и общедоступной информации, имеет внутренние и внешние проявления» и «успешное решение продовольственной проблемы, увеличение производства продуктов питания, повышение их качества и сокращение сроков доставки потребителю зависит от совершенствования форм и методов фор-

мирования продовольственных рынков, развития экономических методов регулирования в единстве с саморегулированием рынка, скорейшего преобразования организационно-экономических взаимоотношений между сельским хозяйством, перерабатывающей промышленностью и торговлей⁷⁷.

Проводя анализ продовольственного рынка как системы экономических отношений между товаропроизводителями, посредниками и потребителями продовольственных товаров, исследователи отмечают: “Эффективно функционирующая система рынков в сельском хозяйстве представляет собой совокупность его составляющих: рынки потребительских товаров, средств производства и услуг. Они, в свою очередь, образуют систему специализированных рынков сельхозпродукции, продовольственных товаров, рабочей силы, земли, финансов, включают в себя рыночную инфраструктуру, а также элементы рыночного механизма хозяйствования.

Конечной целью эффективного функционирования продовольственного рынка является способность его удовлетворять потребности населения в продовольствии...”⁷⁸

В современных условиях продовольственный рынок весьма конкурентен. Особенностью продовольственного рынка является специфика представленных товаров, а именно продуктов питания, обладающих высокой степенью стабильной востребованности. Кроме того, в процессе функционирования продовольственного рынка возникает тесная взаимосвязь практически со всеми

отраслями экономики, имеющая двусторонний характер: с одной стороны, продовольственный рынок зависим от деятельности других отраслей как поставщиков необходимых продовольственных ресурсов; с другой стороны, эффективная работа других отраслей экономики зависит от поставок сырья продовольственного назначения.

Роль продовольственных рынков заключается в формировании цены на основе спроса-предложения и ее использовании в качестве информационной базы для определения расценок при заключении договоров на поставку продовольственных ресурсов.

В таблице выделены группы факторов, определяющих конъюнктуру продовольственного рынка: природно-климатические, экономико-политические, культурно-нравственные, социально-демографические.

Для создания полноценных рыночных отношений необходимо организовать систему оптовой торговли продовольствием и довести его до конечного потребителя с наименьшими потерями.

В качестве основных участников оптовой торговли продовольственными ресурсами следует выделить:

- производителей продовольственных ресурсов;
- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности;
- торгово-закупочные организации;
- специальных потребителей;
- крупных оптовых участников.

Факторы, определяющие конъюнктуру продовольственного рынка

Группа факторов	Спрос на продовольственные ресурсы	Предложение продовольственных ресурсов
Природно-климатические	Специализация страны (региона) по выращиванию продовольственных ресурсов	Качество природопользования
Экономико-политические	Цена продовольственных ресурсов в стране (регионе) Уровень доходов населения Степень эластичности спроса по цене и доходу	Налогово-кредитный патронаж Амортизация Инвестиционный климат Ресурсно-технологическое состояние региона Конкурентоспособность Экономические взаимоотношения с поставщиками и потребителями
Культурно-нравственные	Уровень образования Менталитет (пищевые предпочтения)	Субсидии, субвенции Состояние институтов социальной сферы Уровень социально-экономического развития
Социально-демографические	Численность и структура населения Качество жизни Состояние института семьи Естественный прирост населения Миграционные показатели Формирование традиций и норм демографического поведения населения	Политика расселения Объем и структура занятости

Сохранившиеся до настоящего времени связи между участниками носят разную направленность и характер выполняемых действий, что обуславливает отсутствие стабильности и надежности продовольственной “цепочки”.

“Оптовое звено на продовольственном рынке служит связующим между производителями и розничными торговцами. Целенаправленная деятельность, вызванная рынком, несомненно вызывает интерес у оптовиков. Им предоставляется возможность закупать товары в неограниченных объемах и в широком ассортименте, более полно использовать складское хозяйство, оснащенное современными техническими средствами, повышать товарооборотчиваемость, сокращать транспортные издержки, ведущие к увеличению прибыли.

Проведение рекламных мер и маркетинговых исследований - дело дорогостоящее. В целях экономии средств для решения данных вопросов оптовик может скооперироваться с производителями или с предприятиями розничной торговли.

Определенные выгоды получают розничные торговые предприятия, взаимодействуя с оптовиками. Розничный торговец имеет возможность закупки продуктов мелкими партиями и в потребном ассортименте с оптового рынка. В результате исключается необходимость в товарных запасах и сокращается отвлечение оборотных средств. Прямая доставка в магазины продукции снижает затраты, связанные с созданием соответствующих условий хранения для товарных запасов.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о самых разнообразных сочетаниях сотрудничества розничных торговцев и оптовиков, в частности таких как: гарантированное качество и безопасность реализуемых продуктов питания; совместное финансирование реконструирующихся и строящихся магазинов; оформление фасадов и дизайн цепи своих магазинов под единой торговой маркой; кооперация в предпринимательской и торговой деятельности; ведение учета движения товаров и статистики с использованием единой компьютерной сети”⁹.

За рубежом накоплен богатый опыт создания и развития оптовых продовольственных рынков, занимающих ключевые позиции в обеспечении населения продовольствием. Например, оптовый рынок “Рюнжи” (Франция), являющийся одним из крупнейших в Европе, представляет собой смешанное государственно-частное акционерное предприятие, поставщиками которого выступают крупные производители и объединения производителей - кооперативы, по-

купателями же - розничная торговля, супермаркеты, супермаркеты и население. Рынок продовольствия “Меркаса” (Испания) включает в свой состав 22 продовольственных объединения, большой парк предприятий разных размеров и сфер деятельности. Оптовые продовольственные рынки США функционируют в крупных городах, имеют удобное месторасположение и современную инфраструктуру обслуживания, поставщиками являются местные производители, что обеспечивает реализацию свежей продукции. В Японии действуют два вида оптовых рынков: центральные, расположенные в крупных городах и местные, функционирующие в прочих городах. Поставщиками являются фермерские кооперативы, частные торговые агентства, производители продукции и импортеры. Покупатели - предприятия розничной торговли (супермаркеты), перерабатывающие предприятия, оптовая торговля, общественное питание. На оптовых рынках Японии принята аукционная распродажа продовольственных товаров, уровень цен зависит от количества продукции на рынке. Кроме того, в Японии внедрена телекоммуникационная система сбора, обработки и передачи информации о наличии и поступлении продовольственной продукции на оптовые аукционные рынки, что позволяет проводить анализ процессов купли-продажи. Государство, в свою очередь, оказывает финансовую помощь оптовым рынкам, направляемую на модернизацию торгового процесса¹⁰.

Оптовый продовольственный рынок представляет собой развитую экономическую форму концентрированного взаимодействия агентов основных субъектов производства и потребления, конкурентной организации сделок между ними в институционально установленных рамках и пространственно-временной концентрации спроса и предложения¹¹.

В качестве задач оптовой торговли нами выделены:

- осуществление операций по оптовой купле-продаже сельскохозяйственного продовольствия на специально оборудованных местах торговли на основе паритета сторон;
- обеспечение свободы выбора торгового партнера;
- проведение систематических контрольных мероприятий;
- наблюдение за формированием цен на основе конъюнктуры рынка;
- обеспечение доступа к оперативной и достоверной информации;
- улучшение обеспечения населения свежей и высококачественной продовольственной продукцией и ресурсами;

- поддержание условий для проведения аукционов и тендеров;
- оснащение участников оптовой торговли необходимым оборудованием (технологическим, погрузочно-разгрузочным, весовым, измерительным, подъемно-транспортным, торговым, холодильным);
- предоставление внутрискладских помещений;
- обеспечение охраны объектов оптовой торговли и систем коммуникаций, противопожарной безопасности;
- соблюдение и выполнение санитарных условий и норм и др.

Таким образом, продовольственный рынок и оптовая торговля способствуют повышению эффективности единого и целостного механизма формирования и развития системы продовольственного обеспечения, стабилизации экономики, снижая социальную и политическую напряженность в обществе.

В основе формирования системы продовольственного обеспечения объективной реальностью выступают рыночные процессы, отношения и технология создания и продвижения продовольственных ресурсов от производителя к конечному потребителю, что предопределяет интегрирующую и кооперирующую функции в распределении, продвижении и обеспечении населения продовольствием.

Переход к рынку вызвал появление многих явлений, непосредственно влияющих на деятельность субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования, что обуславливает необходимость совершенствования механизма взаимоотношений хозяйствующих субъектов системы продовольственного обеспечения.

Эффективное функционирование оптовой торговли способствует налаживанию и развитию продовольственных «цепочек» в системе продовольственного обеспечения страны (региона), восстановлению потоков продовольственных товаров, обеспечивает полноценность рыночных от-

ношений на основе складывающейся конъюнктуры.

Основными средствами государственного воздействия на развитие системы продовольственного обеспечения регионов являются: осуществление протекционистской политики по отношению к местным товаропроизводителям, для чего необходимы бюджетные средства, использование местных резервов стимулирования производства, улучшение макроэкономической ситуации в аграрном секторе экономики и др.

Таким образом, нами была предпринята попытка определить структуру национальных продовольственных рынков и их роль в системе продовольственного обеспечения населения страны.

¹ Продовольственная безопасность России и ведущих стран мира: аналит. обзор. М., 2005. С. 14-15.

² Новоселов С.Н., Новоселова Н.Н. Механизм формирования и развития региональной системы продовольственного обеспечения. Ростов н/Д, 2006.

³ Баранов А.А. Закономерности формирования и направления развития регионального продовольственного рынка (на материалах Ставропольского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Кисловодск, 2005. С. 3.

⁴ Там же. С. 6.

⁵ Извеков А. Системообразующая роль оптового рынка в распределении плодоовощной продукции (региональный аспект) // Междунар. с.-х. журн. 2000. □ 1. С. 17-21.

⁶ Баранов А.А. Указ. соч. С. 7.

⁷ Темрокова А.Е. Организационно-экономический механизм регулирования рынка конечной продукции плодоовощного подкомплекса (на примере КБР): дис. ... канд. экон. наук. Нальчик, 2002. С. 16.

⁸ Шелепова Р.Г. Формирование и эффективное функционирование регионального продовольственного рынка (на материалах Ставропольского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2000. С. 6-7.

⁹ Извеков А. Указ. соч. С. 18-19.

¹⁰ Там же. С. 20.

¹¹ Резниченко С.Е. Формирование национальной системы оптовых продовольственных рынков как закономерность переходной экономики региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2000.

Поступила в редакцию 03.11.2011 г.