

Трансформация рынка труда в условиях развития информационной экономики

© 2011 С.В. Мокичев

доктор экономических наук, профессор

© 2011 А.Л. Тукмаков

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: efahr@mail.ru

В статье рассмотрен рынок труда в условиях инновационной экономики, развития производства информации и знаний.

Ключевые слова: рынок труда, информационная экономика, характер труда, экономика, ценности, потребности.

Переход к инновационной, высокотехнологической и диверсифицированной экономике выдвинут сегодня в качестве стратегической цели развития рынка труда. Рабочая сила, как и средства производства, - это определяющий, перво-степенный объект собственности. Конечно, каждый из них имеет свою самостоятельную форму, ибо эти факторы противостоят друг другу как личный и вещественный. Но вместе с тем их экономические формы находятся в соответствии одна с другой, так как обособление факторов относительно друг друга и одновременно на единство происходит в рамках экономической системы. Каждый фактор предполагает наличие другого, содержит его в себе, будучи внутренне противоречивым.

Рабочая сила человека - материализованная сила природы и продукт общества - при всех общественных условиях выступает основным фактором производства материальных благ. Это и составляет одну из черт в определении рабочей силы как экономической категории.

Рабочей силой является индивидуальная способность к труду, которая слита с живой личностью человека и выступает его важнейшим атрибутивным свойством. Реальной производительной способностью она становится лишь в процессе непосредственного соединения с базисными инновациями в области микроэлектроники, вычислительной техники, материаловедения, биотехнологии. Конвергенция возможностей компьютеров, кабеля и телефона приводит к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности человека. Именно степень развития информационных и коммуникационных технологий характеризует сегодня качество рабочей силы и рынок труда, в силу чего российскому рынку труда необходима новая модель человеческого капитала, позволяющая более полно раскрыть сущность этого яв-

ления, определить основы его воспроизводства и установить особенности данного процесса в условиях информационной экономики.

Становление информационной экономики требует соответственного отражения на рынке труда. Экономическая теория должна ответить на вопросы о реальном появлении нового качества рабочей силы в информационной экономике и действительной необходимости в изменении модели человеческого капитала.

Повышение эффективности использования рабочей силы неотделимо от создания и развития рынка труда и отношений конкуренции между различными субъектами хозяйствования за привлечение работников нужного профиля и уровня квалификации и между людьми за рабочие места, дающие лучшие условия оплаты. Для обеспечения реализации собственности на рабочую силу важно, в какой форме собственности происходит использование трудовых ресурсов. Анализ системы теоретических представлений о роли фактора труда в экономических отношениях и тенденций в воспроизводстве рабочей силы позволил предложить новое определение рынка труда.

Рынок труда рассматривается нами как открытая конкурентная система, формирование которой подчинено законам спроса и предложения рабочей силы, находится под воздействием инновационных факторов влияния и одновременно определяется спецификой воспроизводства трудовых ресурсов в региональной экономической системе.

Анализ тенденций и динамики развития рынка труда позволил выделить несколько механизмов формирования его структуры: миграция рабочей силы, естественное воспроизводство рабочей силы, профессиональная подготовка и профессиональная адаптация в условиях информационной экономики.

В литературе определены элементы вертикальной интеграции рынка труда: внутренний рынок труда; национальный рынок труда; международный рынок труда; региональный рынок труда; мировой (глобальный) рынок труда¹.

Государственная собственность практически исключила конкуренцию между производителями на рынке рабочей силы. Собственники рабочей силы, продавая товар, испытывают определенную трудность в его реализации. При отсутствии реальных стимулов для повышения технологического уровня производства предприятия не заинтересованы в переподготовке и повышении квалификации наемных работников.

Товарность рабочей силы теряется. Функционирование хозяйств в условиях развития информационных технологий и формирования новой конкурентной среды все меньше удовлетворяет качественная сторона рабочей силы, ее снижающаяся профессиональная мобильность.

В информационной экономике, по мнению академика Н.Н. Моисеева, “одно дело, та информация, которая введена в компьютер для решения хорошо формализованной задачи. Здесь все может быть точно и однозначно определено. Совсем иная ситуация возникает тогда, когда речь идет о человеке, который наблюдает окружающий мир”².

Естественным носителем знаний является человек и возможность его (знания) усвоения информации приближена к критической величине. Цена знаний выступает в качестве оценки их полезности. Интересен тот факт, что 90 % востребованных экономических знаний созданы за последние 30 лет, а 90 % ученых являются нашими современниками. В США вклад в ВВП отраслей экономики, потребляющих знания, составляет 42 %, в Китае - приближается к 30 %. В российской экономике этот показатель пока незначителен и не превышает 2,26 %. Столь невысокий показатель объясняется низкой эффективностью управления знаниями в России и падением (примерно в 9 раз за 15 лет) производства знаний при росте затрат на НИОКР, уже превышающих аналогичные затраты Китая и США³. В этой связи понятно и доминирование в изучении рынка труда информационных процессов. Процесс формирования рынка труда, опирающийся на информационный комплекс и экономику знаний, только начался. Изменения, вызванные в экономике и обществе развитием информационных технологий, протекают стремительно. Изучение этих изменений через взаимосвязь рынка труда и информационной экономики требует постоянной коррекции.

Ориентация на изучение рынка труда в современном обществе позволила теории постмодернизма глубоко освоить явления качественных характеристик рабочей силы. При переходе к информационной экономике рынок труда меняет свою модель. Именно на рынке труда, где сталкиваются продавцы и покупатели рабочей силы, происходит оценка полезности данного объекта собственности, его общественной значимости. Институционально-эволюционная теория, рассматривающая взаимосвязь рынка труда и информационной экономики в динамике, основывается, в частности, на следующих постулатах: экономическая система есть совокупность постоянных инноваций; модель ограниченной рациональности применима как к индивиду, так и к фирме, выстраивающим свое поведение в зависимости от опыта событий в прошлом; стереотипы и инстинкты человеческого поведения изменяются вместе с ним и с социальной средой (по-другому, воздействие индивидов на институты и институтов на индивидов происходит одновременно); институты предстают как формальные организации и как образцы поведения, коллективно одобряемые или не одобряемые⁴. Рынок труда служит ключевым моментом рыночной экономики. Отношения в сфере трудовых ресурсов базируются на ряде основных принципов. Главный среди них - это собственность на свою рабочую силу. Ее реализация осуществляется через личный интерес, личные доводы, индивидуальные затраты на воспроизводство рабочей силы, знания и информации. Знания и информация составляют все большую часть создаваемой стоимости в продуктах и услугах, что отражается в росте наукоемкой продукции, затрат на исследования и разработки, удельного веса “высоких технологий” в ВВП. Академик В.Л. Макаров считает, что “акт потребления знаний состоит, как минимум, в осуществлении запроса. Запрос есть проявление интереса, готовность к более детальному “потреблению”. Спрос и только спрос определяет, жить или не жить знанию дальше”⁵.

Информация является источником процесса трансформации рынка труда с целью более оптимального приспособления рабочей силы к инновационным процессам путем наращивания знания и его дальнейшей материализации в иных материальных благах. “Говоря о знании, - отмечает И.Т. Фролов, - мы имеем в виду именно высший уровень информации, функционирующий в человеческом обществе. В качестве знания выступает только та часть, которая преобразована и переработана человеком особым обра-

зом. Она должна получить смысл и значение. В превращении информации в знание участвуют ряд закономерностей, регулирующих деятельность мозга, и различных психических процессов, а также разнообразных правил, включающих знание в систему общественных связей, в культурный контекст определенной эпохи⁷⁶.

Информация может перетекать в знание, а знание участвует в производстве нового знания через обработку информации. И так до бесконечности. Находясь в постоянном движении, информация создается в виде потоков в процессе человеческой деятельности. В нашем понимании, информация в значительной степени выступает как проекция системы управления рынком труда. В этом смысле мы солидарны с Ф. Хаеком: «Информация, используемая индивидами или организациями для приспособления к неизвестному, может быть только частичной и передается сигналами (т.е. ценами) по длинным цепочкам от индивида к индивиду, причем каждая передает комбинацию потоков абстрактных сигналов в несколько измененном виде. Тем не менее, с помощью этих частичных и фрагментарных сигналов, условия которых ни один отдельный человек не способен предвидеть или знать, приспособляется структура деятельности в целом⁷⁷». Распространение и эффективное применение информационных технологий порождает новое качество. Происходят серьезные изменения в организации, появляется эффективная логистика работы с традиционными продуктами. Это повышает эффективность всех форм деятельности человеческого труда, ведет к изменениям рынка труда. Изменения в мотивации поведения человека отражаются в изменении структуры стимулов, трансформации потребностей. Распространение информационных технологий на потребительском рынке вызывает наибольшие последствия в структуре потребления. Применение информационных технологий приводит к формированию нового образа жизни - постоянному самообразованию. Наиболее существенной долгосрочной тенденцией в изменении содержания труда является растущее значение компонентов творческой, интеллектуальной деятельности.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что на рынке труда в России происходят процессы, схожие с теми, которые наблюдаются и в других странах мира. Уникальность же ситуации в том, что у нас многие процессы идут параллельно и каждый год мы преодолеваем дистанцию в темпе, многократно превышающем темп, который демонстрировала экономическая история Запада.

Информационные технологии оказывают неоднозначное воздействие на состояние рынка труда. Опыт развитых стран (США, Япония, Германия) демонстрирует, что технологические новшества забирают рабочие места в малопродуктивных и низкодоходных секторах экономики (сельское хозяйство) и создают новые рабочие места в сферах услуг и высоких технологий, это позволяет инвестировать в данные сферы капитал. Внедрение информационных технологий приводит к росту производительности труда, усилению инновационной составляющей производства и, как следствие, к улучшению качества жизни в странах, которые проводят курс, нацеленный на развитие информационного сектора. Эксперты ЮНКТАД доказывают, что информационные технологии могут обеспечить конкурентные преимущества компаний за счет распространения процесса аутсорсинга, когда предприятие приобретает высококвалифицированную рабочую силу за рубежом, осуществляя управление операционным процессом и сбытом из штаб-квартиры. Более высокий технологический и информационный уровень связан с более низким уровнем безработицы. Происходит перераспределение трудовых ресурсов из неквалифицированного сегмента в секторы экономики, в которых созданы более благоприятные условия для квалифицированной рабочей силы. Наиболее ярким примером являются изменения, произошедшие в сельскохозяйственном производстве развитых стран США и Японии, где численность сельскохозяйственных рабочих сократилась в 1990-х гг. в 2-3 раза при значительном росте рабочих мест в технологических секторах экономики. В современной международной конкуренции выигрывают те страны, которые обладают высококвалифицированной рабочей силой. Так, развитие информационных технологий позволило США в 1994-1996 гг. создать свыше 8 млн. новых рабочих мест, тогда как большая часть Европы тяжело переживала безработицу. Новые информационные технологии сместили спрос рабочей силы с промышленного производства в сторону сектора бизнес-услуг. Новые модели производства основаны на высококвалифицированных навыках, таких как дизайн, исследования и разработки. Многие услуги стали выполняться на условиях субконтракта на основе горизонтальной интеграции.

Развитие информационного сектора ведет к увеличению количества рабочих мест в данном секторе за счет развивающихся стран. Это произошло благодаря тому, что информационные технологии позволили развивающимся странам включиться в принципиально новую систему

международного разделения труда. Так, стремительный рост IT-сектора демонстрируют Индия и Китай. По данным 2004 г., в IT-секторе Китая трудится 35 % глобальной рабочей силы, работающей в этом секторе во всем мире. В Индии численность специалистов, занятых в IT-секторе, выросла с 284 000 чел. в 1999 г. до 1,3 млн. чел. в 2005 г. Качественная подготовка высококвалифицированных специалистов с хорошим знанием английского языка позволила стать Индии безусловным лидером в области аутсорсинга. Правительство Индии выдвигает в качестве приоритетной задачу подготовки высококлассных IT-специалистов в системе высшего образования. Специалисты из Индии в области информационных технологий широко используют американские и европейские корпорации. Индия и Китай - важнейшие экспортеры продукции сектора информационных технологий на мировой рынок и основные получатели прямых иностранных инвестиций для развития этого сектора. Информационные технологии являются доминантными в экономиках Индии и Китая благодаря наличию низких заработных плат и языковым особенностям.

В отрасли информационных технологий России работают около 540 000 чел. В России насчитывается около 15 000 компаний, относящихся к этой отрасли. Доля этих специалистов от общего числа занятых составляет 1,4 %. Около 14 % продуктов и услуг российского сектора ИКТ поставляется на экспорт. По данным Международного союза электросвязи, Россия заняла 50-е место в мире по индексу развития ИКТ в 2007 г. Например, в США по данным Американской IT-ассоциации, задействовано около 10,5 млн. специалистов, около 10 % общей численности занятых. В Евростат, по данным Евростата, численность занятых в отрасли ИКТ составляет около 8 % от общего числа занятых.

Сегодня в мировой экономике происходит жесткая борьба за мировое лидерство в области высоких и информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют приобрести информационно-аналитические и социальные преимущества, обеспечить высокую надежность системы национальной безопасности. Развитие альтернативных источников тепловой энергии, в частности использование солнечной энергии, связано с производством чистого кремния и идет параллельно с развитием элементной базы информационных технологий.

Программы развития многих стран нацелены на увеличение занятости специалистов в отраслях, связанных с созданием информационных продуктов. Программа "Национальная ин-

формационная структура" в США стала одной из первых в мире. В Европе стартовала программа "Технологии информационного общества", которая трансформировалась в масштабную программу "Европейское информационное общество 2010", нацеленную на решение проблемы занятости за счет поощрения создания новых рабочих мест в секторах информационных услуг, электронной промышленности, IT-технологий. В России разработана и внедряется "Концепция развития рынка информационных технологий", реализация которой должна обеспечить к 2011 г. рост общего объема отрасли информационных технологий до 40 млрд. долл. Занятость в отрасли планировалось довести до 5 % работающего населения, или 3,5 млн. чел.⁸ Информационные и телекоммуникационные технологии в системе образования и в сфере индивидуального потребления информационных продуктов и услуг существенно повышают уровень общего и профессионального образования, должны помочь получить престижную и более высокооплачиваемую работу, в максимальной степени развернуть личные способности. Не менее важным для России является возможность получения качественного дистанционного образования на основе современных информационных технологий, для многих это является единственным шансом подготовиться к жизни и работе в информационном мире XXI в. Концепция развития рынка информационных технологий в РФ предполагает реализацию четырех основных направлений поддержки сектора информационных технологий: совершенствование законодательства; развитие внутреннего рынка; развитие экспорта; институциональное развитие. Благодаря реализации концепции Россия может составить конкуренцию таким странам, как Индия и Китай. Согласно концепции, развитие информационных технологий в России дает возможность создать новые формы рабочих отношений в сфере бизнеса. Новые отношения позволят повысить эффективность практически любых видов деятельности. Подобные программы существуют практически во всех странах СНГ. Так, в Республике Беларусь принята концепция "О Национальной программе ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 годы". В Республике Таджикистан утверждена указом Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003 г. № 1174 "Государственная стратегия. Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан". Аналогичные программы приняты во всех странах СНГ. Глобальные информационные системы связывают мир в единое це-

лое и делают все государства информационно взаимозависимыми, заставляя проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества, с одной стороны, с другой - диктуют необходимость формирования собственного государственного информационного пространства, его развития и защиты. Это, в свою очередь, требует того, чтобы решение проблем информационного взаимодействия опережало по времени каждый очередной шаг в налаживании сотрудничества в той или иной сфере.

¹ *Ткаченко М.Ф.* Трансформация мирового рынка труда в условиях глобализации (Вопросы теории и методологии): автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2011. С. 8.

² *Моисеев Н.Н.* Расставание с простотой. М., 1998. С. 98.

³ *Овчинников В.В.* Переход к новому технологическому укладу мировой экономики // Экон. стратегии. 2011. □ 7-8. С. 27.

⁴ *Скрыльникова Н.А.* Информационная экономика: концепция и социально-экономические трансформации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Томск, 2003. С. 12.

⁵ Вестник Российской академии наук. 2003. Т. 73-5. С. 450.

⁶ Введение в философию / под ред. И.Т. Фролова. М., 1990. С. 322.

⁷ *Хаек Ф.* Пагубная самонадеянность. URL: [http://www.kreakratia.ru / page.asp.m=1846lid=2020](http://www.kreakratia.ru/page.asp.m=1846lid=2020).

⁸ Концепция формирования информационного общества в России. URL: [http://www.libertarium.ru / 68568](http://www.libertarium.ru/68568).

Поступила в редакцию 02.06.2011 г.