

## Региональные особенности Кавказских Минеральных Вод

© 2011 Д.В. Циклаури

Российский государственный торгово-экономический университет, г. Москва  
E-mail: OET2004@yandex.ru

В статье выявлена роль и особенности рекреационно-ориентированной территории Кавказских Минеральных Вод. Уточнено понятие региона. Рассмотрены проблемы и стратегические направления дальнейшего развития уникального курорта России.

*Ключевые слова:* регион, рекреация, курорт, туризм, уникальные природные ресурсы, специфика, приоритетность, эффективность, стратегии.

Социально-экономические изменения, происходящие в России в 90-е гг. XX столетия, обусловили закономерное повышение интереса региональных органов управления и деловых кругов к естественному потенциалу развития производительных сил. Современные политические условия в стране создали предпосылки для свободного развития в регионах предпринимательства, основанного на использовании природных ресурсов, в том числе и рекреационных. Одним из таких регионов являются Кавказские Минеральные Воды (КМВ), расположенные в уникальном уголке Северного Кавказа и обладающие лечебно-оздоровительными факторами.

Рекреационная сфера, как особая отрасль экономики, имеет специфический характер воздействия на национальное и региональное народное хозяйство, проявляющийся во всех фазах общественного производства, выступает важнейшим условием воспроизводства рабочей силы и оказывает стимулирующее влияние на другие отрасли экономики, обладает достаточно высоким потенциалом, инициирующим повышение показателей социально-экономического развития страны. Функциональная ориентированность субрегиона РФ Кавказские Минеральные Воды обусловлена уникальностью его территории по выполнению масштабной рекреационной функции, в первую очередь, через санаторно-курортное оздоровление и туристские услуги.

Проведение институциональных преобразований в санаторно-курортном и туристском комплексе сопровождается появлением рыночно-ориентированных субъектов, взаимодействующих в ходе функционирования рекреационной сферы на свойственных рынку принципах. Однако, обладая уникальным по российским и мировым критериям курортно-рекреационным потенциалом, КМВ пока не обеспечивают высокого уровня его практического использования в интересах общества, в то время как аналогичная в мире индустрия признается одной из наиболее доход-

ных, реализующих важнейшую социальную функцию оздоровления населения.

В данной связи как с научно-теоретической, так и с практической точки зрения существует необходимость в исследованиях, развивающих теорию и практику рекреации, носящих современный и актуальный характер.

Неоднородность территории по важнейшим экономическим, географическим, социальным, национальным, демографическим, историческим и другим признакам, которые можно выделить в качестве ее характеристики, вызывает естественную потребность членения территории, с выделением относительно однородных единиц по каждому из признаков или их сочетанию, принятых за основу членения.

Прежде всего, попытаемся уточнить понятие “регион” в качестве экономической категории, поскольку в научной литературе используются его разные трактовки. В интересующем нас контексте это важно сделать еще и потому, что в условиях командной экономики терминологическое многообразие, связанное с территориальным аспектом общественного воспроизводства, не имело большого значения, так как преобладал отраслевой принцип управления структурами экономической системы, реально не учитывавший, а следовательно, не создававший в полной мере, условий реализации региональных экономических интересов.

Наиболее употребляемые термины - это “район” и “регион”. В книге Э.Б. Алаева термин “регион”, появившийся в отечественной литературе относительно недавно, употребляется как синоним слова “район”. В свою очередь, район определяется как территория, по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий<sup>1</sup>. Имеются и другие определения региона, приводимые в работах ряда авторов, каждый из которых пытался найти его новые черты, опираясь на экономико-географический, производственно-территориальный и исто-

рический подходы<sup>2</sup>. Несмотря на многоаспектность подходов к установлению сущностной характеристики региона, общим является то, что за основу берутся три признака: территория, специализация и наличие экономических связей.

Определяя свою точку зрения, следует отметить, что она уточняет понимание категории региона, данное А.И. Добрыниным: “Под регионом следует понимать территориально-специализированную часть общественного производства, характеризующуюся единством и целостностью воспроизводственного процесса”<sup>3</sup>.

Данному определению соответствуют, по нашему мнению, и Кавказские Минеральные Воды, как “особый эколого-курортный регион Российской Федерации”, который, в свою очередь, является составной частью субъекта Федерации, что дает основание характеризовать его как субрегион.

Подобная дифференциация региональных формаций обуславливает возникновение целостной системы экономических отношений и соответствующих ей интересов, необходимость учета которых в силу их особенностей для проведения соответствующей экономической политики имеет важное значение.

В дальнейшем тема нашего исследования, касающаяся специфики Кавказских Минеральных Вод, позволяет употреблять понятия “регион” и “субрегион” как синонимы. Применительно к субрегиональной специфике КМВ мы поддерживаем концепцию их развития, имеющую рекреационно-производственный характер.

Ресурсный потенциал и функции, которые призваны выполнять КМВ в масштабе федеральной целостности, обязывают реструктуризировать хозяйства региона в этом направлении. Естественно, данные процессы должны регулироваться рыночными методами.

Современная экономическая система является своеобразным продуктом всевозрастающего разделения труда и углубления специализации, как объективной экономической закономерности решения проблем ограниченности ресурсов и максимизации потребительских благ. В этом плане функциональная ориентированность региона Кавказских Минеральных Вод обусловлена уникальностью его территории по выполнению масштабной рекреационной функции, в первую очередь через санаторно-курортное оздоровление и туристические услуги.

Переход к рыночным отношениям, сопровождаемый реформированием отношений собственности, изменяет организационно-правовую структуру рассматриваемой сферы региона. Наряду с государственными предприятиями и орга-

низациями, в качестве субъектов выступают акционерные общества, частные фирмы, иностранные компании, совместные предприятия, а также рыночная инфраструктура.

Взаимоотношения местных органов власти с экономическими структурами, безусловно, должны рассматриваться с учетом множественности интересов каждого субъекта (финансовых, инвестиционных, технологических, страховых и др.), должны выявляться взаимосвязи между ними и находиться методы воздействия на их согласованное поведение с целью решения социально-экономических задач региона.

Выделение санаторно-курортной и туристской сфер в особые подотрасли можно объяснить их спецификой и местом в воспроизводственном процессе вообще и воспроизводстве ресурсов труда в частности<sup>4</sup>.

Потребности в рекреации, под которыми мы подразумеваем необходимость отдыха и лечения, удовлетворяются самыми разными способами и, прежде всего, посредством санаторно-курортного и туристического обслуживания. Свой выбор в пользу рекреационного продукта субъект осуществляет, исходя из необходимости постоянного воспроизводства собственной жизнедеятельности, в сочетании с возвышением потребностей над уровнем реального потребления.

Сама санаторно-туристская индустрия как комплекс, в первую очередь, рекреационно-ориентированных предприятий материального и нематериального производства включает: предприятия курортного и туристического профиля, несущие главную функциональную нагрузку, в значительной мере связанную с созданием рекреационных услуг; пассажирский транспорт с его разветвленной сетью; технические службы, выполняющие важнейшую коммуникативную функцию; предприятия аграрной и перерабатывающей сфер как звенья, обеспечивающие производство продуктов питания, в том числе и лечебного свойства, а также места, входящие в туристские маршруты (конезаводы, дегустационные залы и др.).

И наконец, предприятия некурортного профиля в границах региона и за его пределами, прямо не связанные с рекреационными функциями, но тем не менее косвенно решающие стоящие перед регионом задачи, например, обеспечения рабочими местами вторых и третьих членов семей работников курорта и туризма; получения образования без выезда за пределы региона, с перспективой работы в нем.

Мы сознательно не выделяем предприятия, функционирующие на территории региона, например, оборонного, химического, машино-

строительного комплексов, со всеми свойственными их развитию противоречиями (это не является прямой задачей настоящего исследования), не отказывая таким предприятиям в том, что они, безусловно, являются субъектами региональных экономических отношений.

Совершая экскурс в прошлое, в рамках данной статьи можно объяснить появление таких производств, деформировавших хозяйственную структуру региона административными интересами различного уровня, слабо согласующихся с функциональной направленностью развития Кавказских Минеральных Вод. Интересы органов государственной власти сводятся к бюджетным ресурсам, которые зависят от функционирования некурортных отраслей. И несмотря на то, что в последнее время произошло перемещение налоговых и иных источников реализации бюджетных интересов городов-курортов, коренного изменения в многопрофильной структуре экономики региона не наблюдается. Указанные изменения произошли не за счет развития рекреационной сферы, а в основном за счет развития торговли и общественного питания.

По-прежнему налоговые поступления от курортных и туристских учреждений не являются доминирующими доходными статьями бюджетов местного уровня, что свидетельствует о низкой степени эффективности курортно-туристического комплекса, не соответствующего мировым тенденциям этой отрасли.

Эффективное функционирование рекреационной сферы возможно только с учетом рекреационных потребностей населения, как основного ориентирующего показателя уровня запросов общества на те или иные виды услуг рассматриваемой сферы. Существуют как объективные, так и субъективные факторы, влияющие на уровень рекреационных потребностей.

Среди объективных факторов, определяющих емкость рынка рекреационных услуг, являются:

- уровень жизни населения (увеличение фонда внерабочего времени и доходов, повышение культурно-образовательного уровня);
- наличие возможностей (рекреационных ресурсов) удовлетворения данного вида потребностей;
- возрастание мобильности населения в результате развития коммуникационной инфраструктуры (средств транспорта, связи, рынка информационных услуг).

Будут подотраслью национального хозяйства, рекреационная сфера весьма чувствительна к изменениям, происходящим в экономике в целом. Так, кризисные явления, охватившие в 90-х гг.

минувшего столетия экономику страны, вызвали падение реальных доходов населения, а рост цен на курортно-туристический продукт, связанный с неуправляемым переходом к рыночным отношениям, как следствие, привел к падению платежеспособного спроса на услуги курортно-туристических учреждений.

В регионе осложнилась экономическая и социальная ситуация, затронувшая интересы как хозяйствующих субъектов, функционирующих на данной территории, так и интересы рекреационного региона в целом. Издержки рыночной трансформации российской экономики снизили уровень природоресурсного, экономического и хозяйственного потенциала региона, за счет которого реализуются бюджетные интересы.

Кризис в рекреационной сфере, как секторе экономики, отразился и на других отраслях, прямо или косвенно участвующих в создании рекреационного продукта (легкая, пищевая промышленность, строительство, транспорт, сфера услуг и др.). Так как экономические интересы региона во многом определяются состоянием дел в рекреационном секторе, имеющем достаточно высокий мультипликационный эффект увеличения спроса на услуги всего комплекса отраслей, естественно, приоритетными должны стать процессы развития санаторно-курортного и туристского комплекса региона.

Потребность в туризме вызывается различными мотивами. Мотив же, как побудительная причина, возникает в результате осознания самим субъектом условий осуществления интереса, реализуемого через отдых, развлечения, стремление к познанию, спорт, лечение, паломничество и другие услуги, составляющие потребительную стоимость туристического продукта.

Наличие указанного далеко не полного ряда факторов, побуждающих потребность в туристской индустрии, представляющей собой совокупность средств размещения, транспорта, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного и других структурных элементов, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует почти со всеми отраслями общественного производства в целях удовлетворения этих потребностей<sup>5</sup>. Например, в регионе Кавказских Минеральных Вод туристская индустрия включает в себя: 114 туристических фирм, 26 туристских комплексов, гостиниц и moteley, имеющих собственную материальную базу на 3700 мест<sup>6</sup>. Все эти обстоятельства весьма важны, поскольку функционирование туристских комплексов, как, впрочем, и рекреационного в целом, невозможно без деятельности людей, их коллективов, со-

циальных групп, всего общества, исходящих из своих интересов.

Таким образом, для санаторно-курортного и туристского комплекса характерны специфические факторы развития с учетом особенностей хозяйственной деятельности этих отраслей. Так, особое место в экономическом развитии санаторно-курортного и туристского обслуживания занимает его региональная специфика, проявляющаяся через многообразные формы (наличие уникальных природных ресурсов лечебного свойства: минеральная вода, целебная грязь, климат, профессионально ориентированные кадры и др.).

Формирование приоритетности развития туристско-рекреационной отрасли в экономике имеет большое значение не только для страны, но и для ее регионов, обладающих рекреационным потенциалом. Для успешного развития региона КМВ необходима, прежде всего, четкая законодательная база и действенная федеральная поддержка.

В развитии Кавказских Минеральных Вод определены главные цели, ориентированные не только на выполнение внешней функции по укреплению здоровья россиян, но и на улучшение качества жизни и повышение уровня благосостояния населения территории КМВ. Для достижения этих целей необходимо реализовать шесть стратегий:

- сохранение уникального природно-ресурсного комплекса;
- развитие санаторно-курортного туристско-рекреационного комплекса;
- совершенствование системы управления курортом.
- развитие экономики и хозяйственного комплекса территории;
- развитие личности и общества;
- инфраструктурное и пространственное развитие региона.

<sup>1</sup> *Алаев Э.Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. М., 1983. С. 67.

<sup>2</sup> *Аламиев П.И.* Экономическое районирование СССР. М., 1963. Кн. 2.

<sup>3</sup> *Добрынин А.И.* Региональные пропорции воспроизводства. Л., 1977.

<sup>4</sup> *Маршалова А.С., Новоселов А.С.* Основы теории регионального воспроизводства: курс лекций / НГАЭиУ. М., 1998. С. 161.

<sup>5</sup> *Коломиец Л.Г.* Гармонизация экономических интересов субъектов страхования: науч. изд. Пятигорск, 2008. С. 91.

<sup>6</sup> См.: *Васильев Ю.В.* Пятигорск: история, состояние, перспективы: тез. докл. (18-19 мая 2001 г.) / СКГУ. Пятигорск, 2001; *Коломиец Л.Г.* Указ. соч. С. 101.

*Поступала в редакцию 06.06.2011 г.*