

Интеллектуальный капитал в системе экономических категорий

© 2011 О.Е. Рязанова

доктор экономических наук, профессор
Московский государственный областной университет
E-mail: lvls@mail.ru

В статье проводится теоретический анализ понятия интеллектуального капитала и исследуется его место в системе отношений интеллектуальной собственности. Подробно рассматривается категория интеллектуального продукта в системе отношений собственности, а также интеллектуальная собственность в юридическом смысле.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, нематериальные активы.

Развитие общества и научно-технического прогресса отражает перемены в производительных силах и производственных отношениях и ведет к закономерным изменениям в мировой экономической мысли. С появлением возможности юридического оформления прав на результаты интеллектуального труда человека появилась экономическая категория “интеллектуальная собственность”, и следом за ней сформировалось понятие “интеллектуальный капитал”. По своей экономической природе интеллектуальный капитал представляет собой капитализированные знания человека. Однако в процессе дальнейшей конкретизации понятия выясняется многомерность и неоднозначность категории интеллектуального капитала. В настоящий момент в науке можно выделить две основополагающие концепции интеллектуального капитала. Истоки первой концепции, трактующей интеллектуальный капитал как интеллектуальные нематериальные активы компании, были заложены зарубежными учеными¹. В структуру интеллектуального капитала под тем или иным названием в данной трактовке входят следующие составные части²:

- человеческий капитал (неотделимый от человека и не принадлежащий полностью компании; знания, навыки, опыт, квалификация сотрудников);
- интеллектуальная собственность – ее часто представляют как структурный капитал (права на объекты промышленной собственности, охраняемые патентами и свидетельствами, авторские права, права на ноу-хау);
- потребительский капитал – рыночные активы (активы, обеспечивающие конкурентные преимущества компании: контракты, заказы, сбытовые возможности, товарные знаки и пр.);
- организационный капитал – инфраструктурные активы (традиции, цели, культура компании, философия управления, бизнес-процессы, внутренние сети, системы, базы данных и файлы).

Вторая концепция интеллектуального капитала опирается на труды отечественных ученых и рассматривает его как стоимость человеческих знаний³.

Исследование понятия интеллектуального капитала позволяет определить его сущность как инвестированного общественного труда, содержащего в своей основе стоимость. Соответственно, интеллектуальный капитал имеет ту же экономическую природу, что и традиционные виды материального капитала. Развитие различных материальных форм капитала потребовали объективной смены организации производственных отношений. Для современного общества характерным становится воспроизводство производительных сил человека не в специфической товарной форме рабочей силы, а в форме интеллектуального капитала. Эволюция категории интеллектуального капитала предопределила его сущность как системы отношений между различными экономическими субъектами, связанной с его формированием, развитием и устойчивым воспроизводством на основе знаний, информации и творческих способностей индивидуумов.

Интеллектуальный капитал как экономическая категория существует в рыночной экономике и в сфере производства. Современное инновационное производство обладает высокой интеллектуальной составляющей, которая непосредственно участвует в создании интеллектуальных продуктов как новой стоимости. Но их стоимость будет общественно необходимыми затратами труда и будет принимать товарную форму лишь в случае появления потребительского спроса. Возникновение этого спроса, в свою очередь, возможно в случае отчуждения интеллектуального продукта от своего создателя и приобретения им статуса объекта интеллектуальной собственности. Интеллектуальный продукт, переходя в разряд результатов интеллектуальной деятельности, идентифицируемых в законодательстве как объек-

ты интеллектуальной собственности, посредством коммерциализации включается в экономический оборот.

Интеллектуальный продукт является отчуждаемым элементом всех составных частей интеллектуального капитала - человеческого, структурного, потребительского. Интерес для нашего исследования представляют такие формы интеллектуальных продуктов, как формализованные и имеющие материальное выражение информация и знания, а также результаты интеллектуальной деятельности, имеющие юридическое закрепление в качестве объектов собственности.

Отношениями собственности определяют присвоение прибавочного продукта в интеллектуальной сфере. В экономическом смысле собственность на интеллектуальный продукт отличается от собственности на другие продукты и представляет собой единство интеллектуальных способностей субъекта интеллектуальной деятельности и результата этой деятельности, приносящего доход собственнику в силу своего отчуждения.

Экономические отношения, которые выражает собственность на интеллектуальный продукт, предполагают, что его собственники обладают всеми правами, исходящими из права собственности, наиболее значительными среди которых является владение, пользование и распоряжение.

Интеллектуальный продукт выступает в виде идеальных и материальных форм, причем как единичных, так и повторяемых форм. Владение идеальными объектами собственности не может реально проявляться, его владельцем становится любой, получивший знания об этом объекте. Отсюда следует тождественность понятий владения и познания. Вместе с этим понятия владения и отчуждения в традиционном понимании сводятся к владению и отчуждению материальных носителей.

Право пользования означает, что интеллектуальный продукт используется с целью извлечения из него дохода в интересах собственника.

Право распоряжения открывает возможность доступа к объектам интеллектуальной деятельности другим экономическим субъектам. Пользователь может организовать на основе имеющейся собственности на интеллектуальные продукты производство новых продуктов или модифицировать первые.

На основании того, что в процессах присвоения и отчуждения интеллектуального продукта участвуют два субъекта - автор и фирма, в структуре субъектов собственности выделяют первичные и вторичные субъекты.

Первичным субъектом собственности является создатель - автор интеллектуального продукта, который передает свои права собственности фирме, получая взамен вознаграждение.

Вторичными субъектами, не являющимися авторами, могут быть государство и иные субъекты - индивидуиды, фирмы, которые путем проведения каких-либо затрат получают выгоду в виде определенных прав собственности. Но в отношениях интеллектуальной собственности первичный субъект остается неизменным их участником, сохраняя за собой определенную группу прав.

Отношения собственности на интеллектуальные продукты проявляются на каждой стадии их создания.

На стадии создания продукта они проявляются в качестве персонифицированного функционального разграничения процесса создания продукта. Происходит социальное закрепление индивидуальной роли каждого автора в созданном продукте.

На стадии распределения осуществляется закрепление за создателями долей созданного продукта. Однако если интеллектуальный продукт был создан с привлечением ресурсов (экономических и институциональных) определенного субъекта, то часть созданных продуктов присваивается собственником данных ресурсов, так что не весь продукт достается создателям. При этом в условиях рыночной экономики собственность на интеллектуальный продукт не может быть полной, если оплачены не все ресурсы, затраченные на его производство. Это служит еще одним подтверждением тому, что собственность - сложная, динамично развивающаяся система экономических и правовых отношений.

На стадии обмена идет реализация интеллектуального продукта и распределение дохода между его создателями и собственниками средств производства пропорционально ранее произведенному делению.

На стадии потребления происходит потребление дохода от реализации интеллектуального продукта.

Отсюда мы видим, что процесс присвоения интеллектуального продукта проявляет себя как совокупность процессов его приобретения и отчуждения, реализуемых на стадии обмена.

Таким образом, функционирование системы отношений собственности на интеллектуальные продукты подразумевает множественность субъектов отношений.

Набор прав собственности должен закрепляться контрактным соглашением, определяющим место участника отношений в иерархии и обеспечивающим ему соответствующий объем управ-

ленческих полномочий. Процесс расщепления собственности отражает распределение прав между ее различными участниками. Оптимальная структура собственников приводит к достижению эффективности в распределении ресурсов. Права собственности обеспечивают права на доходы, получаемые в результате реализации интеллектуальных продуктов.

Появлению экономической собственности на интеллектуальный продукт предшествует формирование юридической интеллектуальной собственности. Институт интеллектуальной собственности в юридическом смысле - это система прав, регулирующих отношения по созданию, обмену и использованию продуктов интеллектуального труда нормами гражданского, уголовного права, законодательства о пресечении недобросовестной конкуренции (в отношении секретов производства (ноу-хау), объектов, составляющих коммерческую тайну). Следовательно, человеческие идеи и разработки, подлежащие идентификации и описанию, становятся результатами интеллектуальной деятельности, права на которые уже являются интеллектуальной собственностью компании. То есть любое знание, которое можно выделить и представить на материальном носителе, расценивается как интеллектуальная собственность и может получить правовую охрану.

С позиций институционализма интеллектуальная собственность представляет собой пучки прав собственности на отчуждаемые объекты; это правовое оформление интеллектуального капитала.

Таким образом, интеллектуальный капитал служит более объемным понятием, чем интеллектуальная собственность и нематериальные активы, и применяется (в рамках заданной методологии), в частности, для обозначения неосязаемых ценностей, объективно повышающих рыночную стоимость компании. В сфере фор-

мирования имиджа предприятия понятия "интеллектуальный капитал", "интеллектуальная собственность", "нематериальные активы" зачастую применяются как идентичные, но они имеют различную сферу применения. Термин интеллектуальный капитал используется в основном менеджерами, интеллектуальная собственность - юристами, а нематериальные активы - профессиональными оценщиками и бухгалтерами.

На предприятии интеллектуальная собственность реализуется в двух формах - в качестве вклада в уставный капитал и в качестве "нематериальных активов". Перечень объектов, которые можно отнести к нематериальным активам, ограничен и строго регламентирован положением по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов". К ним относятся объекты интеллектуальной собственности: авторские права, торговые знаки, изобретения, ноу-хау и т.п., а также деловая репутация фирмы.

Таким образом, интеллектуальный капитал занимает системообразующее место в своей группе экономических категорий: интеллектуальной собственности, интеллектуальных продуктов, интеллектуальной деятельности и др.

¹ См.: *Стюарт Т.А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / пер. с англ. В. Ноздриной. М., 2007; *Эдвинсон Л., Мэлоун М.* Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.Л. Иноземцева. М., 1999. С. 425.

² *Комарова Ж.* Интеллектуальный капитал - основа конкурентоспособности предприятий // Директор. 2006. Август. URL: <http://www.economy-law.com/cgi-bin/print.cgi?date=2006/08/21&name=04>.

³ *Курганский С.А.* Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка. Иркутск, 1999; *Климов С.М.* Интеллектуальные ресурсы общества. СПб., 2002.

Поступила в редакцию 02.05.2011 г.