

Методы международного оперирования финансовыми ресурсами на базе интеллектуальных информационных технологий

© 2011 В.Н. Пинчук

кандидат экономических наук, доцент
Российский университет дружбы народов
E-mail: vnpinchuk@gmail.com

Статья посвящена проблемам международного оперирования финансовыми ресурсами на базе интеллектуальных информационных технологий. Сформулированы задачи создания реализации системного подхода, координированности, формирования гибкой сетевой архитектуры и модульного построения информационных систем и технологий органов государственного управления и бизнес-структур.

Ключевые слова: инвестиции, конвергенция, информационные технологии, инновации, конкурентоспособность.

Для повышения эффективности процессов интернационализации хозяйственной жизни и встраивания российских компаний в систему мирохозяйственных связей на национальном и глобальном уровнях требуется создание условий для информационно-конкурентного доминирования российских компаний и международных корпораций с российским участием в финансовой сфере мировой экономики путем установления постоянных конвергентно-информационных связей между ними и сосредоточения контроля над совместным использованием финансовых ресурсов на основе координации деятельности российских и зарубежных структур¹.

Потребности в повышении эффективности использования конвергентной управленческой инфраструктуры для информационно-конкурентного доминирования российских компаний и международных корпораций с российским участием в финансовой сфере мировой экономики характеризуются, прежде всего, наличием масштабности и многофакторности управления разнородными по составу, средствам, уровню организации, масштабу и характеру деятельности международно рассредоточенными российскими и зарубежными корпорациями с участием российских собственников и необходимостью достижения нового уровня ситуационной осведомленности при решении управленческих задач привлечения и оперирования финансовыми ресурсами.

Завоевание новых рынков частно-государственными альянсами с крупными российскими компаниями во главе должно быть реализовано в рамках международно-адаптированной модели управления, основанной на информа-

ционном доминировании. Такое доминирование лежит также в основе лучших возможностей привлечения инвестиций и на этой основе поглощения российскими компаниями зарубежных конкурентов с накопленным интеллектуальным капиталом для опережающего инвестирования перспективных инновационных проектов в экономике России и за рубежом.

Информационно-конкурентное доминирование российских компаний и их зарубежных структур в инвестиционно-финансовой сфере в условиях глобализации тесно связано с идущим переходом от дезинтегрированных к интегрированным системным механизмам стратегического управления².

Благодаря развитию систем стратегического управления и активизации деятельности многочисленных интеллектуальных сервисов комплекс управленческих операций по координированию финансовой деятельности российских компаний и их зарубежных структур начинает приобретать системные формы.

Необходимо не только широкое использование информационно-аналитических систем для решения задач коренного преобразования механизмов управления на основе информационно-конкурентного доминирования, но и активизация формирования сквозных трансграничных корпоративных стратегий в инвестиционно-финансовой сфере³.

Для достижения поставленной цели реформирования механизма управления интеграцией российских компаний в мировую экономику на основе информационно-конкурентного доминирования в инвестиционно-финансовой сфере необходимо решение следующих стратегических задач:

1. Разработка конвергентных информационных методов оптимизации динамического взаимодействия множества российских компаний и международных корпораций с российским участием, организация их координированного “перманентного циклического заимствования” для формирования инвестиционной асимметрии как решающего конкурентного преимущества на зарубежных рынках и синхронизации их действий, ориентированной на достижение целевых показателей прибыли и капитализации, повышение результативности деятельности “перманентного циклического заимствования” для формирования максимального объема привлеченных инвестиционных ресурсов.

2. Совершенствование структуры управления в инвестиционно-финансовой сфере, основанного на информационном доминировании, и на этой основе привлечение инвестиций и поглощение российскими компаниями зарубежных ключевых инновационных активов, формирование научно-производственных альянсов с ведущими мировыми компаниями в современной российской и мировой экономике, оптимизация стимулирования получения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования.

С развитием глобальных основ функционирования мировой экономики факторы информационно-конкурентного доминирования российских компаний в инвестиционно-финансовой сфере стали важнейшей экономической категорией, что обусловлено закономерностями развития интегрированного трансграничного управленческого поля, во многом формирующегося под влиянием процессов информатизации управления.

В данных условиях осуществление системно организованной конвергентно-электронной деятельности трансформируется в экономические преимущества, обеспечивающие перераспределение финансовых активов в мировой экономике с открытием новых возможностей для всех видов экономической и тому подобной деятельности. Резко увеличивается значимость полной оперативно-технической совместимости составляющих элементов, единых стандартов, а также сетцентрической архитектуры и распределенной связанности при формировании трансграничного электронного контента, в том числе в ходе построения многоаспектной комплексной системы организационных, методических, технических и нормативно-правовых составляющих, обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений на всех уровнях иерархии корпоратив-

ного или государственного управления в инвестиционно-финансовой сфере. При этом факторы опережающего конкурентов инвестирования перспективных инновационных проектов на основе информационно-конкурентного доминирования содействуют повышению международной конкурентоспособности со снижением рисков возникновения деструктивных ситуаций экономического характера.

По мере расширения сферы построения многоаспектной комплексной системы координации деятельности российских компаний и их международных структур, обеспечивающей принятие эффективных управленческих решений на всех уровнях иерархии корпоративного или государственного управления, существенно возросла роль адаптивных оргструктур и архитектур информационно-финансовой сферы. Чтобы выдержать глобальную конкуренцию, российский финансовый рынок как часть мировой финансовой системы должен ликвидировать свое отставание от ведущих мировых финансовых центров в области финансово-правовых норм, инфраструктуры, доступного управленческого инструментария. Достижение информационно-конкурентного доминирования в рамках глобализационной модели управления в инвестиционно-финансовой сфере, ориентированной на привлечение инвестиций, и на этой основе поглощение российскими компаниями зарубежных конкурентов с накопленным интеллектуальным капиталом приобрели решающее значение для достижения экономических целей закрепления позиций российских производителей на традиционных рынках и освоении новых рынков. Именно инвестиционная составляющая развития мировой экономики во многом стала определять направления динамического процесса развития механизмов управления российскими компаниями и их зарубежными структурами для формирования инвестиционной асимметрии как решающего конкурентного преимущества в мировой экономике.

Увеличение количества участников финансового рынка, особенно крупных российских и иностранных институциональных инвесторов, расширение спектра финансовых инструментов, рост ликвидности торгов и прозрачности эмитентов помогут увеличить финансовые возможности российских компаний и их зарубежных структур⁴.

В условиях бурного развития глобальных информационно-коммуникационных технологий в качестве основы завоевания новых сегментов рынка в инвестиционно-финансовой сфере происходит изменение роли основных

управленческих компетенций, меняется структура конкурентно-значимых факторов в пользу информационно-конкурентного доминирования. В глобальной экономике компании во все большей степени конкурируют между собой за новые конкурентно значимые факторы, которые во многом определяют успешность реализации соответствующей модели международной конкурентоспособности.

Формирование конвергентного механизма комплексирования разнородных и разнофункциональных информационных систем управления и обеспечения согласованного российского и международного взаимодействия оргструктур органов государственного управления и бизнес-структур в инвестиционно-финансовой сфере в экономике России и за рубежом как основы для наращивания инвестиционных ресурсов российских компаний и международных корпораций с российским участием воплощается в определенные факторы опережающего конкурентов инвестирования перспективных инновационных проектов, обеспечивающих следующий этап достижения информационно-конкурентного доминирования. Использование инвестиционных технологий для повышения координированности синхронной работы компаний и сохранения их результирующей устойчивости в условиях глобальных финансовых кризисов дает нам основание говорить о необходимости основанной на информационном преобладании мультипликации объемов оперируемых финансовых ресурсов в целях поглощения конкурентов и в спекулятивных целях как основы достижения конкурентного лидерства российских компаний и международных корпораций с российским участием.

То есть в конечном счете необходимо решение задач дальнейшего повышения эффективности, надежности и безопасности финансовой системы российских компаний и их зарубежных структур на основе совершенствования финансово-правовых норм, внедрения новейших информационных технологий и банковских услуг, развития и совершенствования систем стандартизации и сертификации, использования накопленного отечественного и международного опыта в области организационного, нормативно-правового и технологического обеспечения финансовых операций на российском и зарубежных рынках.

Реализация международно-адаптированной модели управления, основанного на информационном доминировании, проявляется в возможности наращивания объемов оперируемых финансовыми ресурсами и на этой основе

поглощения российскими компаниями зарубежных ключевых инновационных активов в рамках международных проектов российских компаний и международных корпораций с российским участием.

С учетом возрастания значимости информационной составляющей финансово-инвестиционных процессов требуется преобразование механизмов управления на основе поддержки сетцентричности процессов управления и трансграничной компоновки финансовых стратегий российских компаний и их зарубежных структур для достижения требуемых показателей для достижения требуемых показателей инвестиционной асимметрии в зависимости от сложности и проблемной направленности решаемых классов задач в инвестиционно-финансовой сфере. Существенное значение здесь приобретает упреждающее формирование унифицированных, функционально законченных элементов систем оперирования финансовыми ресурсами на базе интеллектуальных информационных технологий для получения возможности воспользоваться международной средой для получения недостающих финансовых, научных, информационных ресурсов.

Необходима выработка глобализационно-ориентированной модели управления в инвестиционно-финансовой сфере, основанного на информационном доминировании для привлечения инвестиций, и поглощение российскими компаниями зарубежных конкурентов с накопленным интеллектуальным капиталом путем формирования распределенной структуры финансовых супермаркетов для обслуживания российских компаний и их зарубежных структур как организационно-структурного инструмента программирования инвестиционного поведения российских компаний и международных корпораций с российским участием в мировой экономике с опорой на созданную и развивающуюся конвергентную информационную инфраструктуру.

Создание финансовых супермаркетов позволит получить синергетический эффект от объединения финансовых возможностей таких супермаркетов большим объемом финансовых ресурсов и повышением качества обслуживания клиентов, финансовой эффективностью, обусловленной масштабами деятельности, а также предложением более широкого ассортимента финансовых продуктов. Распределенная трансграничная структура обладает большей степенью надежности и устойчивой репутацией, что очень важно для российских компаний и их зарубежных структур. Финансовый супермаркет - это модель клиентоориентированного бизнеса, пред-

ставляющего собой единый интегрированный канал доступа потребителей к финансовым ресурсам и услугам в России и за рубежом.

Проблема, основанная на информационном доминировании, привлечении инвестиций и на этой основе поглощении российскими компаниями зарубежных ключевых инновационных активов с учетом степени критической неравномерности мирохозяйственного развития, требует формирования пула важнейших инвестпроектов в России и за рубежом. Повышение синхронности финансовой работы российских компаний и их зарубежных структур в инвестиционно-финансовой сфере и сохранение достигнутой результирующей устойчивости в условиях глобальной экономической кризисов приобрели особую остроту, что объясняется следующими причинами:

- потребностью в наличии эффективных организационных механизмов управления финансовой деятельностью, основанного на информационном доминировании в инвестиционно-финансовой сфере с учетом тенденций мирохозяйственного развития под воздействием процессов интеграции российской экономики в мировую экономику;

- значительным увеличением деструктивности хронического отсутствия или запаздывания поступления в органы управления российскими компаниями точных, детальных и достоверных экономических данных о мирохозяйственной ситуации;

- необходимостью целенаправленного создания функциональных - финансовых - элементов системы управления российскими компаниями и их зарубежными структурами и механизмов взаимодействия между ними на трех уровнях: концептуальном, архитектурном и уровне реализации;

- существенным усложнением управленческих действий при “перманентном циклическом заимствовании” для формирования инвестиционной асимметрии как решающего конкурентного преимущества в инвестиционно-финансовой сфере в результате значительного расширения масштабов кризисных процессов, что требует использования методов создания основанной на информационном преобладании мультипликации объемов оперируемых финансовых ресурсов в целях поглощения конкурентов и в спекулятивных целях различного уровня и предназначения;

- возрастании влияния конвергентно-электронной составляющей на все стороны функционирования и развития инвестиционной координации корпоративных стратегий рос-

сийских компаний и международных корпораций с их участием, сложностью координации их взаимодействия в экономике России и за рубежом.

Исходя из вышеизложенного, требуется глобализационная трансформация управленческих механизмов в условиях необходимости обеспечения финансовых аспектов интеграции в мировую экономику для достижения согласованного российского и международного взаимодействия оргструктур органов государственного управления и бизнес-структур в экономике России и за рубежом путем реализации стратегии создания конвергентной управленческой инфраструктуры, отвечающей задачам достижения как коммерческой, так и бюджетной эффективности в инвестиционно-финансовой сфере.

Мировые финансовые центры функционируют как международный рыночный механизм, который служит средством управления мировыми финансовыми потоками. Это центры сосредоточения специализированных финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные и финансовые операции, сделки с ценными бумагами, драгоценными металлами, производными финансовыми инструментами и т.п.

Задача заключается в создании и реализации системного подхода, координированности, формировании гибкой сетевой архитектуры и модульного построения информационных систем и технологий органов государственного управления и бизнес-структур в отношении международных финансовых центров. Для ее осуществления важно строить работу на следующих направлениях:

- концентрация инвестиционных ресурсов в рамках международных финансовых центров в целях развития инновационно-ориентированного научно-технического потенциала, которые дополнялись бы мерами “перманентного циклического заимствования” для формирования инвестиционной асимметрии как решающего конкурентного преимущества в инвестиционно-финансовой сфере;

- повышение осведомленности органов управления международных финансовых центров, обеспечение корректности принимаемых оперативных и стратегических решений и получение выигрыша во времени с учетом обострения конкурентной борьбы за финансовые ресурсы, во многом определяющие в мировой и российской экономике конкурентоспособность российских компаний и международных корпораций с российским участием;

- эффективное преобразование механизмов управления российскими компаниями и их зарубежными структурами на основе использования преимуществ электронных операционных матриц международно адаптированных базисных управленческих функций в рамках распределенной трансграничной структуры финансовых супермаркетов;

- разработка накопления, сравнения, сопоставления и обобщения поступающих данных для синтезирования на их основе истинных образов и траекторий мирохозяйственного развития и технологий управления российскими компаниями и их зарубежными структурами на мировых финансовых рынках;

- развитие управленческой инфраструктуры международных финансовых центров на основе единых систем и средств управления, коммуникаций, сбора, обработки и распределения информации с перспективой обеспечения их полной интеграции, способных отвечать требованиям глобальной геоэкономической конкуренции в инвестиционно-финансовой сфере;

- обеспечение информационно-конкурентного доминирования путем не только построения принципиально новой - конвергентной - управленческой инфраструктуры, но и перехода к новой распределенной трансграничной структуре финансовых супермаркетов,

распределенной координации циркулирующих в экономике России и за рубежом трансграничных финансовых потоков, необходимых для инвестиционной асимметрии.

Использование распределенных финансовых структур на международных финансовых рынках обеспечивает возможность практической реализации организационно-информационного подхода к достижению информационно-конкурентного доминирования в инвестиционно-финансовой сфере с усилением степени интеграции в мировую экономику на основе единых систем и средств управления, коммуникаций, сбора, обработки и распределения информации с перспективой обеспечения их полной интеграции, в том числе на основе суперкомпьютерных технологий.

¹ Агеев А., Логинов Е. Глобальное управление - ключ к новой мировой финансовой архитектуре. "Мы" и "они" в системе глобальных финансовых координат // Экономические стратегии. 2010. □ 3.

² Хачатуров А.А. Современная международная торговля: монография. М., 2010.

³ Белоусов Д.Р. О развитии кризиса российской экономики в 2008-2009 гг. // Проблемы прогнозирования. 2010. □ 1.

⁴ Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Глобальный кризис как новый формат борьбы за мировое экономическое лидерство // Финансы и кредит. 2010. □ 18.

Поступила в редакцию 03.04.2011 г.