

Кластеры как форма хозяйственной деятельности в инновационной экономике

© 2011 М.А. Абашина

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

E-mail: nalandhu@gmail.com

Целью данной работы является исследование кластеров как одной из основных форм хозяйственной деятельности при переходе к инновационной экономике.

Ключевые слова: кластер, инновация, стратегия развития, экономика региона.

Введение

На протяжении последних лет Россия рассматривается в мировом сообществе как сырьевой придаток. Поэтому главной целью для экономики нашей страны в настоящий период является продуманный и последовательный переход от сырьевой экономики к инновационной. Обеспечить экономический рост и повысить благосостояние населения страны можно лишь с помощью новых форм организации хозяйственной деятельности, а также новых принципов взаимодействия хозяйствующих субъектов,

Необходимо создать благоприятную инновационную среду, в которой могут произрастать результаты научно-технических достижений¹. Стратегия развития современных предприятий, основанная на повышающейся роли инновационной составляющей, исследовалась автором в работе². Здесь мы анализируем кластеры, являющиеся одной из основных новых форм организации хозяйственной деятельности, обладающих возможностями быстрой адаптации к высокоизменчивой среде.

Изложена концепция кластеров, описаны предпосылки их возникновения, проанализированы преимущества кластерной деятельности. В современной зарубежной экономической литературе рассматривается многообразие типов кластеров³. Нами выделены три типа кластеров, характерных для российской экономики. Описана также стратегия построения кластеров и механизмы их финансирования.

Концепция кластера

М. Портер определяет кластер (от английского слова "cluster" - сгусток) как "сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конку-

рирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу"⁴.

В современной экономической теории имеется огромное количество определений кластеров⁵. Несмотря на это, кластер лучше рассматривать не как конкретный термин, а как *концепцию*, позволяющую понять экономику региона и разработать эффективные стратегии развития региона.

Большинство современных подходов к изучению кластеров рассматривает близость предприятий прежде всего с географической точки зрения. Однако существует еще ряд направлений, по которым можно тоже говорить о схожести или различии фирм внутри кластера. Укажем некоторые из них:

- технологический аспект (характеризует схожесть технологий, используемых фирмами);
- знания и умения работников (сопоставление уровня знаний и умений работников в различных бизнес-единицах, входящих в кластер);
- рыночный аспект (сравнение покупательной способности в различных сферах бизнеса);
- внутрифирменный социальный аспект (уровни и виды взаимодействия между менеджерами и исполнителями).

Динамические процессы в современной экономике привели к необходимости использования кластерной формы ведения хозяйственной деятельности.

Создание кластеров имеет первостепенное значение по ряду причин. Кластеры - ключ к организации, пониманию и увеличению эффективно функционирующей экономики региона. Основой такой экономики становится группа кластеров, где предприятия имеют схожие конкурентные преимущества и потребности. Благодаря опыту и знаниям входящих в кластер партнеров легче происходит преодоление возникающих сложностей. В рамках такой экономической политики резко возрастает способность более эффективно решать проблемы, касающиеся промышленной модернизации.

Различные регионы имеют разные возможности эффективного экономического развития. Поэтому успешные стратегии развития основываются на расширении, улучшении или рекомбинации существующих сильных сторон экономики данного региона. Для качественного определения конкурентных преимуществ и возникающих потребностей кластеров необходим конструктивный диалог между предприятиями, образующими кластер, и другими экономическими субъектами региона.

Правительство региона должно создавать необходимые условия, как экономические, так и юридические, для возникновения и функционирования кластеров. Сюда относятся: поддержка по разработке и накоплению новых знаний, создание особых налоговых режимов для средних и малых предприятий, создание новых форм организации предприятий, а также доступность капитала.

Кластеры обладают высокой адаптивностью и устойчивы к изменениям во внешней среде, имеют огромные возможности длительного прогрессивного развития. Для кластеров характерно:

- наличие элементной однородности, т.е. они образуют сетевую структуру;
- наличие центростремительных сил. Элементы кластеров объединяются под влиянием некой силы, которая впоследствии удерживает их в кластере;
- подвижность границ и внутренней структуры. Это обеспечивает свободный вход и выход из кластера, а также гибкость во взаимодействии со средой;
- обобществление ресурсов в том смысле, что элементы кластера получают доступ к ресурсам друг друга.

Предпосылки возникновения кластеров

Что же заставляет предприятия объединяться в кластеры и функционировать рядом друг с другом? Существует ряд микрофакторов, по которым предприятиям выгодно объединяться в кластеры. Этих факторов несколько, их комбинации и значимость варьируются в течение жизненного цикла кластера, а также в зависимости от отрасли. Некоторые факторы являются наиболее важными при становлении кластера, в то время как другие играют более значимую роль по мере его роста. Понимание этих факторов необходимо для эффективного функционирования кластера и его использования для укрепления экономики региона.

Первый фактор - это образование объединенного рынка рабочей силы. Главным преимуществом концентрации схожих фирм в опреде-

ленной местности является создание рынка труда для специалистов, обладающих специфическими знаниями. Для таких специалистов это огромное преимущество, так как количество возможных работодателей очень велико, что снижает риск остаться без работы из-за приостановления производства или банкротства фирмы и создает дополнительные возможности продвижения по службе.

Второй фактор - специализация поставщика. Поставщики выигрывают от близко расположенного рынка для сбыта своей продукции, в то время как фирмы-клиенты, входящие в кластер, выигрывают от быстрого доступа к широкому спектру услуг.

Третий фактор - свободное перемещение знаний. Концентрация большого количества людей, работающих над схожими экономическими проблемами, ведет к более глубокому пониманию функционирования отрасли промышленности. Стоит отметить, что механизмы передачи знаний внутри кластеров мало изучены. Подчеркнем, что существует два вида знания: явное и неявное. Явное - которое может быть перенесено на бумагу или другие виды носителей. Неявное знание - ноу-хау, которым обладает отдельный человек или организация, но которое нигде не указано, но тем не менее используется в работе. Кластер создает среду, где экономические субъекты при наличии дополнительной, но при этом неполной информации могут найти себе партнеров по обмену этой информацией.

Четвертый фактор - предпринимательская деятельность. На кластер значительное влияние оказывает географическое расположение предпринимателей и места создания новых фирм. Предпринимательская деятельность, как правило, строится на наличии местных связей и необходимой бизнес-информации. Исследования отдельных отраслей выявили, что кластеры поддерживают предпринимательскую активность. Например, в биотехнологической сфере индивидуумы сначала накапливают знания и зарабатывают себе репутацию, а затем капитализируют накопленные знания при открытии новых фирм. Предприниматели играют важную роль в создании и внедрении новых идей.

Следующий фактор - культура и взаимодействие. Речь идет о социальных отношениях между экономическими субъектами в рамках кластера.

Еще один фактор - местный спрос. Потребительский спрос играет важную роль в формировании и образовании кластеров.

Существенный фактор - зависимость от предшествующего опыта развития. Зависимость от предшествующего опыта имеет ряд серьезных

значений для понимания индустриальных кластеров и возможностей для экономического развития:

- во-первых, она предполагает, что даже мелкое, по сути случайное, событие может сыграть важную роль в формировании кластеров в определенной местности;
- во-вторых, в силу быстро изменяющейся рыночной среды бывает невозможно предсказать, где произойдет группирование промышленных структур, т.е. формирование кластера;
- в-третьих, сформировавшиеся ранее промышленные кластеры закрепляются в данном регионе;
- в-четвертых, предполагается, что будущие возможности для развития экономики региона формируются из существующих путем расширения или какой-либо новой комбинации имеющихся специализаций региона.

Преимущества кластерной формы деятельности

Наличие кластеров предприятий приводит к увеличению занятости, предпринимательской активности, росту заработной платы и прибыли. Кластеры повышают производительность и экономическую эффективность благодаря: эффективному доступу к специфическим производственным ресурсам, услугам, квалифицированным специалистам, информации, институтам и общественным благам; более легкой координации и проведению операций между фирмами; быстрому распространению эффективных практик ведения экономической деятельности.

Более того, кластеры стимулируют рост инноваций, поскольку:

- развивают способности к выявлению инновационных возможностей;
- способствуют получению и аккумуляции новых знаний, благодаря наличию большого количества поставщиков, институтов и научных центров;
- дают возможность проведения экспериментов благодаря более легкому доступу к необходимым ресурсам и специалистам.

Кластеры создают очевидные возможности для становления новых компаний и новых видов бизнеса, а также обеспечивают доступность высококвалифицированной рабочей силы, поставщиков и т.д., что упрощает процесс коммерциализации новых видов продукции.

Таким образом, кластерные образования обеспечивают экономический рост региона в целом и сочетают в себе успешное сосуществование государственных интересов, науки, бизнеса и образования.

Типы кластеров

Считаем, что для российской экономики сегодня характерно наличие трех типов кластеров:

1) **государственные**, созданные посредством государственной директивы, к ним обычно относятся кластеры ОПК (оборонно-промышленного комплекса) или кластеры, объединяющие различные исследовательские институты и лаборатории. Например, создание инновационно-технологических кластеров ОПК в Ангарске, Иркутске, Омске и Новосибирске. Еще одним ярким примером создания кластеров в инновационных и исследовательских проектах является Сколково;

2) **кластеры веерной структуры**, когда существующее в регионе крупное предприятие аккумулирует вокруг себя малые и средние фирмы-поставщики посредством создания внутреннего рынка;

3) **индустриальные кластеры Маршалла**, представляющие собой объединения схожих фирм, соревнующихся друг с другом, при этом заключающие краткосрочные договоры, не подразумевающие кооперацию.

Следует отметить, что кластеры имеют свойство не замыкаться исключительно в одной отрасли и распространяются в смежные области. Кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка и стартовой площадки для мировой экспансии во всей национальной экономике.

Сценарии построения кластеров

Построение кластера может осуществляться в трех сценариях:

- “сверху вниз”, т.е. с первоочередным образованием органов совещательной координации и мониторинга, определением стратегии кластера в целом и его ресурсной поддержкой;
- “снизу вверх”, т.е. выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера;
- смешанный вариант, когда сочетаются оба подхода.

Третий сценарий представляется наиболее приемлемым для настоящего этапа развития экономики России.

Механизмы финансирования кластеров

В развитии кластерной формы хозяйствования крайне важными являются механизмы финансирования. Среди наиболее значимых статей затрат деятельности кластера следует отметить следующие:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;

- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на основе бюджетных ресурсов или какого-то крупного инвестора (это могут быть, например, корневые предприятия кластера или крупные предприятия отрасли).

Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий - участников кластеров (или соответствующих проектов) и бюджетного финансирования (примером может служить Германия), так и в отсутствие или с минимальным участием бюджетных ресурсов (пример - Великобритания).

Для России возможен вариант интеграции ресурсов за счет вкладов участников и финансирования из средств различных специализированных программ и фондов⁶.

Выводы

Превалирование в экономике региона кластеров, где наблюдается высокая концентрация взаимосвязанных отраслей, ведет к более быстрому развитию промышленности. Успех при разработке и реализации кластерной стратегии развития зависит от позиции правительства региона и качественного сотрудничества между органами государственной власти, бизнеса и науки.

Сегодня развитие кластеров как формы хозяйственной деятельности должно стать одним из ведущих направлений реализации региональной стратегии при переходе к инновационной экономике. Кластеры по праву можно считать локомотивом инновационного процесса, поскольку научно-технологическое и социально-экономическое развитие требуют поиска и применения новых знаний и форм организации предприятий. Все это является необходимым условием для достижения экономической независимости и безопасности страны.

¹ Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М., 2010.

² Абашина М.А. Стратегический альянс как форма инновационной интеграции предприятий // Вопр. экономики и права. М., 2011. □ 3.

³ Cortright J. Making Sense Of Clusters: Regional Competitiveness and Economic Development. Metropolitan Policy Program The Brookings Institution, March, 2006.

⁴ Англичанинов В.В. Развитие промышленных комплексов на основе кластерных образований. Н. Новгород, 2009.

⁵ Там же.

⁶ Хасеев Г.Р. Кластеры: через партнерство к будущему. Самара, 2009.

Поступила в редакцию 04.04.2011 г.