

Анализ и перспективы развития российской промышленности

© 2011 Е.Н. Летягина

кандидат экономических наук, доцент

© 2011 В.Е. Лебедев

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

E-mail: helenlet@yandex.ru

В статье проведен анализ развития российской промышленности, выявлены причины, тормозящие развитие экономики страны, и определены основные направления повышения объемов промышленного производства.

Ключевые слова: промышленность, промышленное производство, экспорт, энергоёмкость, строительство, кредитование реального сектора экономики.

Экономика России представляет собой сложную систему в виде взаимодействия производительных сил и производственных отношений. Развитие производительных сил является фактором общественного разделения труда и формирования отраслей народного хозяйства и крупных отраслевых групп. Решающее воздействие на развитие производительных сил и производственных отношений оказывает промышленность. Промышленность России включает более 350 взаимосвязанных отраслей и производств. Отраслевая структура промышленности определяется многими общественными и экономическими факторами, основными из которых являются: уровень развития производства, технический прогресс, общественно-исторические условия, производственные навыки населения, природные ресурсы. Наиболее существенным из них, характеризующим изменения отраслевой структуры промышленности, выступает научно-технический прогресс. Основными из них являются концентрация, специализация и кооперирование производства, наличие сырьевых ресурсов, рост научно-технического прогресса, темпы развития промышленности и др.

Для промышленности Российской Федерации характерна высокая степень концентрации производства, поскольку в прошлом осуществлялась ориентация на создание крупных предприятий. Основной объем производства промышленной продукции в настоящее время сосредоточен на крупных предприятиях. Около 2 % промышленных предприятий (с численностью занятых свыше 5 тыс. чел.) выпускают более 40 % всего объема продукции, при производстве которой получено свыше половины всей прибыли в промышленности.

Россия располагает значительными запасами энергетических ресурсов и мощным топливно-энергетическим комплексом, который является базой развития экономики, инструментом

проведения внутренней и внешней политики. Россия обладает уникальными месторождениями полезных ископаемых. В них заключено почти 30 % мировых запасов угля, 36 % торфа, 12 % нефти, 33 % газа, 25 % горючих сланцев, до 40 % руд цветных металлов и редкоземельных элементов, 21 % железных руд, 30 % хромовых, 16 % калийных солей, 28 % фосфоритов, 20 % серы, столько же графита.

Сохраняющаяся зависимость российской экономики от рынка сырьевых товаров остается одной из главных проблем, тормозящих развитие страны в 2010 г. Основной российской экспорт по-прежнему остаются топливно-энергетические товары, их доля в январе-ноябре 2010 г. достигла 68,3 % (в январе-ноябре 2009 г. - 66,7 %), а стоимость по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла на 33,9 %. Увеличение стоимостного объема экспорта нефти и нефтепродуктов обусловлено в основном ростом контрактных цен. При некотором повышении доли нефтепродуктов в структуре нефтяного экспорта по-прежнему преобладал экспорт сырой нефти. Экспорт физического объема поставок природного газа за рубеж увеличился на 6,1 %, в стоимостном выражении - на 15,1 %¹.

По данным Международного энергетического агентства², спрос на нефть будет увеличиваться в среднем на 1 % в год с 84 млн. барр./дн. в 2007 г. до 106 млн. барр./дн. в 2030 г., однако ее доля снизится в мировом потреблении до 30 %. Увеличение спроса привело к тому, что цена на нефть с 2004 г. выросла в 3 раза (с 35 в 2004-м до 100-120 долл. за баррель в мае 2008 г.). На мировом рынке средняя цена на нефть марки Urals в 2010 г. составила 78,2 долл. за баррель, что на 28,1 % выше уровня 2009 г.; в декабре 2010 г. - 89,5 долл. за баррель (рост на 6,1 % по сравнению с ноябрем 2010 г. и на 21,5 % относительно декабря 2009 г.).

Среди причин роста цены на нефть следует выделить нехватку запасов нефти, увеличение производства в Китае и Индии, политическую нестабильность на Ближнем Востоке, слабый доллар США и предпочтение инвесторов вкладывать в нефтяной бизнес из-за низких процентных ставок на рынках капитала.

Впрочем, 2010 г. стал удачным не только для нефти, но и практически для всех видов сырья за счет высокого спроса со стороны развивающихся стран и в особенности Китая, экономика которого продолжала демонстрировать высокие темпы роста. Так, в декабре 2010 г. цена природного газа составила 314,3 долл. за 1 тыс. м³, что на 0,2 % выше, чем в ноябре 2010 г. и на 35,4 % относительно декабря 2009 г.

Прошедший год показал, что российская экономика, как, впрочем, и экономики большинства стран мира, пока не способна выбираться из кризисного провала без госинвестиций и стимулирующих программ. Так, например, утилизационная программа позволила существенно разогреть потребительский спрос на автомобильную технику, а заодно и весь автомобилестроительный сектор. Окончание этой программы, которое ожидается уже в текущем году, как показал зарубежный опыт, может нивелировать достигнутый результат, если до конца не активизируется естественный спрос. В настоящий момент автомобильная промышленность Российской Федерации создает порядка 1 % ВВП, обеспечивая около 400 тыс. рабочих мест непосредственно в компаниях-производителях автомобилей и комплектующих. Кроме того, отрасль создает около миллиона рабочих мест в зависимых и дилерских компаниях.

Общий объем российского рынка легковых автомобилей (включая отечественные и иностранные марки всех сегментов происхождения) достиг 3,3 млн. машин, увеличившись за год на 19,2 %. Для сравнения: на крупнейшем развивающемся автомобильном рынке Китая прирост продаж в 2008 г. составил +7,3 %. На фоне существенного падения рынка в Западной Европе и, в особенности, в США, российский рост продаж выглядит весьма внушительно и по-прежнему привлекает внимание международных автопроизводителей к России. Вместе с тем вполне очевидно сохранение понижательной тенденции роста рынка с вероятностью усиления этого тренда до прямого сокращения продаж в будущем году. Производство легковых автомобилей в 2009 г. сократилось на 59,4 % по сравнению с 2008 г. и составило 597 тыс. шт. Отечественных моделей легковых автомобилей в 2009 г. изготовлено 316,9 тыс. шт. (36,1 % объема 2008 г.), или 53,1% общего

объема производства легковых автомобилей. Выпуск автомобилей иностранных брендов составил 280,1 тыс. шт. (47,3 % объема 2008 г.), или 46,9 % общего объема производства легковых автомобилей, в том числе предприятиями, работающими в режиме “промышленной сборки” – 192,2 тыс. шт. (51,1 % объема 2008 г.). Общий объем отгруженной в 2009 г. продукции легкового автомобилестроения составил 227,0 млрд. руб. (59,2 % объема 2008 г.). Производство грузовых автомобилей в 2009 г. составило 91,4 тыс. шт. (35,7 % объема 2008 г.). Грузовых автомобилей иностранных моделей в 2009 г. изготовлено 7,4 тыс. шт. (40,6 % объема 2008 г.), что составляет 8,1 % общего производства грузовых автомобилей. Общий объем отгруженной в 2009 г. продукции грузового автомобилестроения составил 79,6 млрд. руб. (49,8 % объема 2008 г.). Автобусов в 2009 г. изготовлено 35,5 тыс. шт. (на 46,3 % меньше, чем за 2008 г.), при этом изготовлено 4,5 тыс. шт. автобусов иностранных марок (104,5 % к 2008 г.), или 12,7 % общего объема производства автобусов. Общий объем отгруженной в 2009 г. продукции по автобусам составил 12,6 млрд. руб. (56,6 % объема 2008 г.). Общий объем отгрузки продукции собственного производства по предприятиям автомобилестроения (включая производство автомобильных двигателей и компонентов) составил в 2009 г. 489,5 млрд. руб. (56 % объема 2008 г.), в том числе предприятиями, находящимися исключительно в российской собственности, 226,5 млрд. руб., или 46 % общего объема отгруженной в 2009 г. продукции³.

Несмотря на положительную динамику развития машиностроения в 2009–2010 гг., докризисного состояния отрасли достичь не удалось (табл. 1).

Как видно из табл. 1, рост производства по сравнению с 2009 г. наблюдался во всех промышленных отраслях. Уровня 2008 г. обрабатывающий сектор, в отличие от добывающего сектора, так и не достиг. Сильнее всего отставание от докризисного уровня наблюдается в производстве строительных материалов, что вполне понятно, учитывая медленное восстановление строительного сектора.

Жилищное и нежилое строительство в России переживает непростой период. В 2010 г. было введено в эксплуатацию 216,5 тыс. зданий общей площадью 91,5 млн. м², что на 3,7 % меньше, чем в 2009 г. и на 10,7 % меньше аналогичного показателя 2008 г. (табл. 2)⁴.

Также не смог достичь докризисного уровня производства металлургический сектор, несмотря на рост цен на мировом рынке. С большим отставанием от результата 2008 г. закончи-

Таблица 1. Индексы промышленного производства по видам деятельности

Отрасли	2010/2009, %	2010/2008, %
Добыча полезных ископаемых	103,6	102,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	104,1	99,1
Обрабатывающие производства	111,8	93,9
В том числе:		
Обработка древесины и производство изделий из дерева	111,4	91,7
Производство кокса и нефтепродуктов	105,0	104,4
Химическое производство	114,6	108,4
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	110,7	83,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	112,4	96,8
Производство машин и оборудования	112,2	80,3
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	122,8	84,0
Производство транспортных средств и оборудования	132,2	82,0

Таблица 2. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Количество введенных зданий, всего, тыс.	159,0	209,9	224,6	233,3	216,5
В том числе:					
жилого назначения	148,7	194,6	208,9	217,2	201,7
нежилого назначения	10,3	15,3	15,7	16,1	14,8
Общая площадь зданий, всего, млн. м ²	75,6	98,1	102,5	95,1	91,5
В том числе:					
жилого назначения	62,3	74,5	79,2	72,5	70,3
нежилого назначения	13,3	23,6	23,3	22,6	21,2

Таблица 3. Общие объемы кредитования промышленных предприятий и предпринимателей по видам экономической деятельности в РФ, млн. руб.

Вид экономической деятельности	2010 г.	2011 г.
Добыча полезных ископаемых	202 248	262 356
Обрабатывающие производства	2 643 766	2 800 912
В том числе:		
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	119 268	129 041
химическое производство	154 961	254 210
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	391 520	365 306
производство машин и оборудования	231 668	294 600
обработка древесины и производство изделий из дерева	30 914	47 253
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	48 280	48 346
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	106 287	112 959
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	570 158	726 728
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	610 025	767 256

ли 2010 г. лесопромышленный сектор, целлюлозно-бумажная промышленность и легкая промышленность (в основном из-за болезненных проблем, которые для данных секторов были свойственны и до кризиса).

В 2010 г. активизировалось кредитование реального сектора экономики. Прирост объемов выданных кредитов предприятиям обрабатывающих производств составил 157 146 млн. руб., или 5,94 % (табл. 3).

Расширению возможностей кредитования предприятий реального сектора способствовали такие факторы, как поступательный, хотя и не-

равномерный по месяцам, прирост активов банковского сектора (с января по август 2010 г. они выросли на 4,9 % по сравнению с падением на 0,7 % за соответствующий период 2009 г.), вкладов физических лиц (на 15,1 и 12,0 %, соответственно) и средств, привлеченных от организаций (3,1 и 3,2 %)⁵. Однако этого было недостаточно, чтобы существенно повлиять на финансовое положение широкого круга предприятий и экономики в целом. Дороговизна кредитных ресурсов наряду с сохраняющейся настороженностью банков в отношении расширения спектра кредитруемых предприятий явилась одним из

факторов того, что потенциал экономического роста был реализован не в полной мере.

Основными факторами, повлиявшими на объемы промышленного производства в 2010 г., являются:

- сравнительно высокая цена нефти и других сырьевых товаров;
- рост цен на продовольствие в России и в мире;
- недостаток кредитных ресурсов для предприятий;
- правительственные меры, стимулирующие внутренний потребительский спрос.

1. Министерство экономического развития РФ: сайт. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

2. World energy outlook 2008/ International energy agency: OECD/IEA, 2008.

3. Об утверждении стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: приказ Минпромторга РФ от 23 апр. 2010 г. № 319. URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168495.html.

4. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

5. Финансы реального сектора экономики: аналит. обзор. Ноябрь 2010 г. / Научно-исследовательский финансовый институт АБиК Минфина России. М., 2010.

Поступила в редакцию 05.03.2011 г.