

## Управление производственной мощностью на отраслевом уровне как метод прямого управления конкурентной средой

© 2011 Н.А. Овчаренко

кандидат экономических наук, доцент  
Краснодарский кооперативный институт  
E-mail: kafedra\_itemeo@mail.ru

Статья посвящена управлению отраслевой производственной мощностью промышленных предприятий, которое рассмотрено в качестве прямого метода создания конкурентной среды. Анализируется опыт отраслевого управления производственной мощностью, предлагаются пути использования рассматриваемого метода в практике российского производственного менеджмента.

*Ключевые слова:* конкурентная среда, прямые методы создания конкурентной среды, отраслевая производственная мощность.

Существующие методы создания конкурентной среды промышленных предприятий можно разделить на прямые (прямое участие государства в уставном капитале и управлении стратегическими промышленными предприятиями; управление отраслевой и корпоративной производственной мощностью промышленных предприятий) и косвенные (порядок доступа иностранных промышленных предприятий на внутренний рынок через создание совместных предприятий, сборочные предприятия, локализация производства комплектующих, создание промышленных кластеров, отраслевой информационный ресурс, отраслевой коммуникационный ресурс).

Управление отраслевой производственной мощностью как метод создания конкурентной среды имеет целью обеспечение баланса производственных мощностей, нормального и ускоренного воспроизводства материально-технической базы, недопущения “каннибализма” предприятий и неуправляемого снижения производства важнейших видов промышленной продукции.

Объемом основных производственных фондов и степенью их использования определяется производственная мощность предприятия. Производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено им в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации<sup>1</sup>.

Сегодня существует объективная научно-прикладная проблема модернизации российской экономики вообще и промышленности в частности, которая связана с изменением количественного и качественного состава производственных мощ-

ностей, их переориентацией в соответствии с нуждами и потребностями рынков важнейшей промышленной продукции. Самоустранение государства от решения этой проблемы отражается резким снижением темпов воспроизводства материально-технической базы, выходом на рынок новых иностранных игроков, которые за счет технологического лидерства опережают и вытесняют с рынка отечественные предприятия, нередко являющиеся системообразующими в моногородах. Между тем опыт управления производственными мощностями начинает накапливаться в смежных секторах экономики. Например, в соответствии с федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации” (ст. 14 “Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов”) хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и доля которого превышает 25% объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым

основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения<sup>2</sup>. Таким образом, предпринимаются обоснованные попытки ограничения по сути производственной мощности, направленные на гармонизацию конкурентной среды и недопущение монополизации релевантных рынков на системном уровне. На наш взгляд, такой опыт может и должен активно использоваться в промышленности страны с целью гармонизации конкурентной среды и системного предотвращения монополизации производства.

Существующие подходы к планированию производственных мощностей можно охарактеризовать следующим образом. В соответствии с советской практикой планирования производственных мощностей объективной основой планирования являлся оптимальный уровень использования производственной мощности. Оптимальной (наивыгоднейшей) считается такая производственная мощность предприятия, при которой в процессе его эксплуатации могут наиболее полно использоваться современное и прогрессивное оборудование и выделенные заводу производственные площади, т. е. могут быть достигнуты наилучшие технико-экономические показатели производства. Исходя из постоянного роста потребностей народного хозяйства в машинах, можно было бы заключить, что чем выше мощность проектируемого предприятия, тем становится и более высокой эффективность капитальных вложений в его строительство. Однако для слишком большого завода сроки строительства и освоения производства обычно значительно больше, чем для завода с относительно небольшой мощностью. Для строительства крупного завода требуются более высокие единовременные капиталовложения, которые окупаются лишь за длительный срок. Наоборот, сроки строительства и ввода в эксплуатацию небольших предприятий могут быть существенно сокращены в соответствии с потребностями в данной продукции. Поэтому оптимальная мощность проектируемого предприятия должна устанавливаться с учетом обеспечения ее рациональности и выгодности для всего народного хозяйства страны в определенных конкретных условиях. К настоящему времени проектными институтами разработан ряд типовых проектов предприятий оптимальных мощностей<sup>3</sup>.

Рыночная модель хозяйствования требует другого подхода к планированию производственной мощности промышленного предприятия на корпоративном, а в целях гармонизации конку-

рентной среды - и на отраслевом уровне. Для условий рыночной экономики, когда деятельность предприятий ориентирована на удовлетворение спроса по видам продукции с учетом требований (интересов) потребителей, планируемая производственная мощность определяется, исходя из портфеля заказов предприятия, прогнозов потребительского спроса<sup>4</sup>.

В соответствии с концепцией Р.Б. Чейза цель стратегического планирования производственных мощностей заключается в обеспечении методов определения такого общего уровня мощности капиталоемких ресурсов - производственных помещений, оборудования и совокупного объема рабочей силы, который наилучшим образом поддерживал бы долговременную конкурентную стратегию компании<sup>5</sup>.

Наилучший оперативный уровень - уровень производственной мощности, на который был изначально спроектирован производственный процесс, а следовательно, и объем производства (выхода продукции), при котором средняя стоимость единицы продукции минимальна.

Основные теоретические концепции планирования производственных мощностей:

1) эффект масштаба производства: по мере того как предприятие развивается и объемы выпускаемой им продукции увеличиваются, средние издержки на единицу продукции уменьшаются;

2) кривая роста производительности (кривая опыта): по мере того как предприятие выпускает все больший объем продукции, оно накапливает опыт наиболее эффективных методов производства, благодаря чему в состоянии сокращать издержки производства на вполне предсказуемой основе;

3) фокусирование мощностей: предприятия работают с наибольшей эффективностью в том случае, если они нацелены на выполнение ограниченного числа конкретных производственных задач;

4) гибкость производственных мощностей: способность предприятия быстро увеличивать или быстро уменьшать объем производства либо переводить мощности с выпуска одной продукции на выпуск других товаров. Конечная цель - нулевое время перехода к выпуску новой продукции<sup>6</sup>.

Основные аспекты планирования производственной мощности:

1) сохранение сбалансированности производственной системы;

2) частота обновления производственных мощностей;

3) возможность использования мощностей из внешних источников<sup>7</sup>.

По мнению М. Портера, сформулированному по результатам структурного анализа конкуренции в российской экономике, «российская экономика создана для конкуренции в другом мире. Ключевые корпорации должны быть перестроены так, чтобы стать конкурентоспособными и не создаваться согласно концепции национальной безопасности. Сердце экономики – небольшие мобильные компании»<sup>8</sup>.

Текущее состояние с планированием и вводом в эксплуатацию новых производственных мощностей можно охарактеризовать следующим образом. Отсутствие единой системы стратегического управления промышленностью, отраслевых информационных систем позволяет говорить о дефиците информации о конкурентной конъюнктуре, состоянии конкурентной среды, динамике конкурентных рынков промышленной продукции и конкурентном поведении (лояльности) потребителей, отсутствии прозрачных данных об экономической эффективности действующих предприятий и минимальном экономически эффективном масштабе их производства. Из этого проистекает нарушение базовых принципов планирования и ввода новых производственных мощностей (сохранение сбалансированности производственной системы; частота обновления производственных мощностей; возможность использования мощностей из внешних источников). Прямыми следствиями сложившегося положения дел стали потеря сбалансированности в отраслевой производственной мощности, сокращение темпов их модернизации и обновления, дисбаланс производственных мощностей на предприятиях, «каннибализм» промышленных предприятий, сокращение отраслевых объемов выпуска важнейших видов промышленной продукции и отраслевого сальдированного финансового результата. Кроме того, российские промышленные предприятия сталкиваются с нарушением системности и управляемости воспроизводственных процессов материально-технической базы, со снижением конкурентоспособности за счет сохранения и увеличения материалоемкости и энергоемкости выпускаемой продукции, с деформацией и нестабильностью конкурентной среды промышленных предприятий.

При использовании предлагаемого нами подхода к организации стратегического управления промышленностью страны на основе создания и функционирования отраслевых информационных систем появляется реальная возможность системного управления отраслевой производственной мощностью, направленная на гармонизацию конкурентной среды промышленных предприятий на стратегическом уровне.

На базе создания единой системы стратегического управления промышленностью страны, опирающейся на практику организации и введения в эксплуатацию отраслевых информационных систем, появляется обоснованная возможность повышения транспарентности и достоверности данных об объемах промышленного производства, реализации важнейших видов промышленной продукции, экономической эффективности и конкурентоспособности, получаемых непосредственно из отчетности промышленных предприятий, экспортеров и импортеров важнейших видов промышленной продукции. На этой основе можно осуществлять выявление и оценку потенциала «точек роста» отраслей российской промышленности: импортозамещение, новые виды промышленной продукции, энергоэффективность, материалоемкость, а также соотношение потенциала «точки роста» с минимальным экономически эффективным объемом производства, выбор масштаба целевого рынка. Прямым следствием повышения качества конкурентной среды становится возможность разработки инвестиционных проектов национального и международного уровня на базе конкурентного планирования производственной мощности (обеспечения присутствия в отрасли не менее 10 поставщиков с примерно равной производственной мощностью при условии превышения объема внутреннего рынка над отраслевой производственной мощностью). В дальнейшем это должно привести к реализации инвестиционных проектов создания инновационных предприятий и принудительной реструктуризации депрессивных предприятий на основе государственно-частного партнерства, гармонизации конкурентной среды на базе планирования и управления отраслевой производственной мощностью, улучшения показателей отраслевой концентрации.

Обязательным элементом разработки и реализации инвестиционных проектов по вводу новых производственных мощностей регионального, национального и международного уровней должен стать расчет народнохозяйственного экономического эффекта, например, по методике С.А. Сенюка, который предлагает дополнить современные методические подходы к оценке эффективности воспроизводственных проектов с помощью показателя народнохозяйственной эффективности, отражающего прирост эффективности релевантной (конкретной) народнохозяйственной системы за счет реализации воспроизводственного проекта. В качестве анализируемой народнохозяйственной системы могут выступать: промышленный кластер; промышленная группа (группа однородных промышленных предприятий, лока-

лизованная географически); отрасль промышленного производства; промышленность региона; промышленность страны.

Народнохозяйственный эффект от реализации воспроизводственных проектов может выражаться: в формировании новых “цепочек ценности”, а также в повышении эффективности функционирования действующих “цепочек ценности” за счет снижения энергоемкости продукции, ее материалоемкости, трудоемкости, снижения уровня операционных затрат в “цепочке ценности”, в комбинации указанных факторов.

Предлагаемая методика направлена на прогнозирование и оценку синергетического эффекта в функционировании народнохозяйственной системы от реализации воспроизводственных проектов. Если такого эффекта нет, то воспроизводственный проект не имеет народнохозяйственного значения и не должен поддерживаться в разных формах государством, получать субсидирование и т.д. Если же такой эффект есть, его расчет и оценка являются экономическим обоснованием принимаемых разными органами государственного управления решений по поддержке конкретного воспроизводственного проекта<sup>9</sup>.

Применение комплекса прямых и косвенных методов создания полноценной конкурентной среды в промышленности России направлено на коренную модернизацию действующей архитектуры промышленного производства, стихийно

сложившуюся в период перехода к рыночной экономике, на мобилизацию поискового и инновационного потенциала промышленных предприятий, расширение круга инструментов создания конкурентной среды и повышения их эффективности.

<sup>1</sup> Курцев А.М. Производственная мощность и производственная программа предприятия. URL: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kurtsev>.

<sup>2</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 28 дек. 2009 г. □ 381-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/8059.html>.

<sup>3</sup> Задание на проектирование. Проектирование промышленных предприятий. URL: <http://www.ref.by/refs/5/32902/1.html>.

<sup>4</sup> Бармашова Л.В., Иванников Р.В. Влияние производственной мощности предприятия на его экономическую устойчивость. URL: [http://barmashova.ru/ekonomicheskaj\\_ekonomicheskaj\\_efektivnost\\_predpriijtij/lijnie\\_proizvodstvennoi\\_moshnosti](http://barmashova.ru/ekonomicheskaj_ekonomicheskaj_efektivnost_predpriijtij/lijnie_proizvodstvennoi_moshnosti).

<sup>5</sup> Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент. М.; СПб; Киев, 2004.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> [http://www.ruspravda.ru/facts\\_and\\_thoughts/events/article/?id=540](http://www.ruspravda.ru/facts_and_thoughts/events/article/?id=540).

<sup>9</sup> Сенюк С.А. Пути активизации воспроизводственных процессов материально-технической базы производства промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2008.

Поступила в редакцию 01.12.2010 г.