

Теоретические аспекты управления региональной отраслевой конкурентоспособностью

© 2011 Е.А. Журавлева

кандидат экономических наук

Всероссийский институт аграрных проблем и информатики, г. Москва

E-mail: tzeldner@gmail.com

Географическое деление региона на территориальные единицы с разными климатическими условиями и особенностями жизненного уклада населения отдельно взятой территории - объективная основа для разработки общей отраслевой стратегии развития региона в контексте отдельных его административно-территориальных единиц.

Ключевые слова: конкурентоспособность, региональная конкурентоспособность, региональная отраслевая конкурентоспособность, региональная отраслевая стратегия и тактика, центры развития.

Исследования в области конкурентоспособности начинаются в 80-е гг. XX в. Большинство работ по проблеме конкурентоспособности было опубликовано зарубежными учеными.

Однако требуется постоянная актуализация “теории конкурентоспособности”, проведение дополнительных исследований в связи с динамично меняющимися внутренними и внешними условиями ведения бизнеса, конкурентными преимуществами отдельно взятой территории, рассматриваемой отрасли территории¹.

Конкурентные преимущества, по М. Энрайту, создаются на региональном уровне, в рамках “регионального кластера - промышленного кластера, в котором фирмы - члены кластера находятся в географической близости друг к другу” (агломерация фирм). В агропромышленном секторе каждого региона России наблюдается подобная агломерация фирм, в том числе и в Краснодарском крае.

Конкурентные преимущества исследовались учеными и скандинавских стран. Например, датчане Б.О. Лундваль и Б. Йонсон рассматривали конкурентные преимущества национальных систем инноваций и экономики обучения. Норвежцы Б. Асхайм и А. Изаксен предполагали развитие конкурентных преимуществ регионов через внедрение процессов обучения в агломерации (“регионы обучения”), Э. Райнер исследовал “индекс качества” (высокая производительность/высокая зарплата). Однако, на наш взгляд, такая концепция применима только к высокому уровню развития отрасли в регионе.

Другие ученые из Швеции, Дании, Финляндии исследовали конкурентоспособность региона с учетом таких ее элементов, как “кластерная политика”, “региональные кластеры”, “национальные кластеры”. В этой связи они

выделили следующее количество кластеров в некоторых странах мира: Португалия - 33, Австралия - 76, Финляндия - 10, Швеция - 7, Швейцария - 7, Нидерланды - 12, Бельгия - 3 (Фландрия, Валлония и Брюссель), Дания - 13 и 16 и т. д. В ЕС существуют “трансграничные кластеры”, реализующие “супранациональное конкурентное преимущество”. Но общая региональная политика может быть эффективной только при составляющих отраслевых региональных элементах, основанных на отраслевых конкурентных преимуществах.

В создании конкурентных преимуществ Франция, например, придерживается другой стратегии. По инициативе государства или объединения предпринимателей отбираются перспективные инвестиционные проекты (“полюса конкуренции”), стимулирующие развитие отдельных регионов страны. Такой подход называется “кластерная инициатива”, он реализуется с помощью “кластерного консалтинга” и “кластерного менеджмента”.

Основами “кластерной политики” (КП) являются: кластерная стратегия и кластерная тактика. “Кластерная политика” считается признаком развитости. Шведская школа ученых выделяет группы целей КП: развитие кластеров, коммерческая кооперация, исследование и развитие сетей, инновации и технологии, образование и тренинг, региональная политика. Подобный общий подход к формированию КП обладает большими рисками, в отличие от подхода, основанного на отраслевых конкурентных преимуществах.

Существенная часть КП - региональная политика. В рамках региональной политики в ЕС осуществляется переход на инновационное развитие, в том числе через поддержку малых и средних предприятий. Это необходимо делать с

учетом их отраслевой специализации и “отраслевой кластеризации”.

К “отраслевой кластерной политике” можно применить и четыре типа “кластерной политики” по механизму проведения М. Энрайта:

1) каталитическая КП (“симбиоз” частных компаний и исследовательских фирм при финансовой поддержке правительства);

2) поддерживающая КП (инвестиции в инфраструктуру регионов);

3) директивная КП (программы трансформации специализации регионов);

4) интервенционистская КП (формирование специализации кластеров и контроль предприятий кластера посредством трансфертов, субсидий, административных ограничений или стимулов).

В исследованиях российских ученых и отчасти в институциональном поле регионализации используется такая терминология, как “регион-лидер”, “регион-локомотив роста”, “опорный регион”, “регион-девелопер”.

Н.И. Ларина и А.И. Макаев исследуют проблему введения следующих видов региона: “проблемный регион”, “депрессивный регион”, “отсталый регион”, “кризисный регион”.

Каждая приведенная классификация видов региона основана на синергетическом эффекте представленных в нем отраслей и их конкурентных преимуществах.

В теории выделяется четыре группы факторов конкурентоспособности региона: состояние экономики региона, условия выхода предприятий региона на внешние рынки (транспортная инфраструктура) и возможность быстрого информационного обмена, способность региона к инновациям, участие региона во внешней торговле и привлекательность для иностранных инвесторов².

Однако во многом факторы конкурентоспособности региона следует рассматривать применительно к отраслям региона.

Причины отраслевой неконкурентоспособности, по мнению С.В. Казанцева, могут быть в условиях хозяйствования в регионе, качестве управления, отсутствии технологического прогресса³.

Опираясь на работы российских и зарубежных ученых, в цепочке связующих элементов формирования региональной отраслевой конкурентоспособности выделим региональную отраслевую политику. Она является следствием уровня образования, развития науки и технологий, промышленной политики, внешнеторговой и внешнеполитической деятельности государства.

Соответственно, региональная отраслевая политика в сфере развития конкурентоспособ-

ности эффективна при двух условиях: обоснованных целях и адекватном понимании обстоятельств.

Таким образом, возникает потребность в точной региональной отраслевой стратегии с учетом существующего уровня и потенциала конкурентоспособности, а также внутренних и внешних факторов развития профильной отрасли региона.

Региональная отраслевая стратегия может обеспечить как прирост, так и снижение общей региональной конкурентоспособности. Конкурентоспособность страны в определенной отрасли формируется на основе конкурентоспособности данной отрасли в ее регионах.

Конкурентоспособность отрасли в регионе обеспечивается ее конкурентными преимуществами и конкурентоспособностью отраслевых предприятий. Во многом конкурентоспособность отрасли региона зависит от ее возможностей осуществлять инновации и модернизацию.

В агропродовольственном секторе (АПС) на настоящий момент не сформировалось четкой концепции развития и поддержания отраслевой конкурентоспособности на региональном уровне. Возникает потребность в теории и методологии отраслевой конкурентоспособности, применимой в российской практике в условиях кризисного и послекризисного состояния экономики в целом и в условиях кризиса на микроуровне.

По мнению Э.Н. Крылатых, “... любая теоретическая концепция требует разработки понятийного аппарата исследования...”⁴. Для управления конкурентоспособностью регионального АПС требуется свой понятийный аппарат, применимый в концепции управления отраслью и агропродовольственным сектором в рамках конкретного региона.

Таким образом, концепция управления конкурентоспособностью отрасли в регионе реализуется через “кластерную отраслевую политику” – систему целевых показателей и направлений перспективного развития отраслевых кластеров.

“Конкурентоспособная кластерная отраслевая стратегия” – это целевые показатели и приоритетные направления усиления конкурентных преимуществ отраслевых кластеров, а также хозяйствующих субъектов с учетом обеспечения продовольственной безопасности региона.

Сравнительно новый элемент кластерной концепции – выявление зависимости конкурентоспособности АПС национального и регионального уровней от общей экономической политики в стране и региональной экономической стратегии, составных частей общего процесса управления регионом.

Инструментами разработки стратегии развития АПС в регионе могут быть портфельный анализ, стратегическое планирование. Портфельный анализ - часть стратегического анализа, способ оценки хозяйственной деятельности с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные направления или, наоборот, сокращения (прекращения) инвестиций в неэффективные проекты.

Единицей портфельного анализа в отрасли можно считать "стратегическую зону хозяйствования" (СЗХ). Но для стратегической оценки отраслевой деятельности региона подходит и понятие "центр развития" (ЦР).

ЦР - это административно-территориальная единица внутри региона, специализирующаяся на производстве продукции определенной отрасли (применительно к исследуемым объектам - АПС).

Географическое деление региона на территориальные единицы с разными природно-климатическими условиями и особенностями жизненного уклада населения - объективная основа для разработки общей отраслевой стратегии развития региона в контексте отдельных его административно-территориальных единиц. С точки зрения отраслевой конкурентоспособности, каждая территориальная единица представляет собой внутрорегиональный отраслевой рынок, со своей особенной хозяйственной системой, определенным видом спроса, производственными и управленческими технологиями, перспективами развития каждой отрасли.

Каждая отраслевая региональная стратегия должна быть результатом согласованных между собой отраслевых стратегий отдельных территориальных единиц региона или ЦР. Соответственно, все региональные ресурсы, в том числе и финансовые, необходимо распределять соответственно стратегической направленности отраслевых ЦР.

Согласно этой концепции портфельный анализ можно адаптировать к исследованию отраслевой конкурентоспособности региона на основе ЦР следующим образом:

- регион разделить на ЦР в соответствии с его территориальным отраслевым делением;
- определить относительную конкурентоспособность отраслевых ЦР и перспективы развития отраслевых рынков.

В данном случае факторами региональной отраслевой конкурентоспособности следует считать:

- экономическую привлекательность отраслей в ЦР;
- конкурентные преимущества отраслевых ЦР;

- перспективы развития отраслевых ЦР;
- ресурсы, уровень квалификации кадров и среднюю заработную плату в отраслевых ЦР.

Таким образом, конкурентоспособность отраслевых ЦР региона прямо влияет на отраслевую конкурентоспособность региона.

Элементами отраслевой конкурентоспособности ЦР можно считать:

- инвестиционную привлекательность отраслевых ЦР;
- эффективность рыночного механизма для отраслевых ЦР;
- отраслевую конкурентоспособность предприятий в ЦР.

Представленный теоретический аспект построения конкурентоспособной региональной экономики был использован нами в исследовании потенциала и обосновании стратегии развития АПС Краснодарского края - наиболее крупного региона страны, призванного обеспечивать продовольственную безопасность России. Многоотраслевое сельское хозяйство края в большой мере определяет состояние региональной экономики и занятость половины трудоспособного населения.

Краснодарский край - самый крупный регион по объему производства сельскохозяйственной продукции. На его территории выращивается более 100 видов сельскохозяйственных культур. Край является одним из ведущих регионов по поставкам продовольствия в промышленные центры страны РФ, обладает уникальными отраслевыми естественными конкурентными преимуществами. С учетом географических и природно-климатических особенностей территории Краснодарского края условно разделена на шесть отраслевых природно-экономических зон и, соответственно, центров развития.

Сельскохозяйственные предприятия Северной и Центральной зон специализированы на производстве зерна, прежде всего пшеницы, а также сахарной свеклы, подсолнечника и сои. В Западной зоне преобладает производство риса, в Анапо-Таманской зоне наиболее эффективным является виноградарство и виноделие, в Южно-предгорной - картофель, овощи, плоды, а в Черноморской - чай и цитрусовые.

Таким образом, региональные Центры развития в Южном федеральном округе (ЮФО) могут быть сегментированы по уровню конкурентных преимуществ. ЮФО состоит из 13 регионов (ЦР) (см. рисунок).

Из рисунка видно, что среди всех регионов ЮФО самая конкурентоспособная стратегия АПС - стратегия Краснодарского края (25,92 балла), далее Ростовской области - 22,08 балла, Ставропольского края - 21,08 балла. Таким образом,

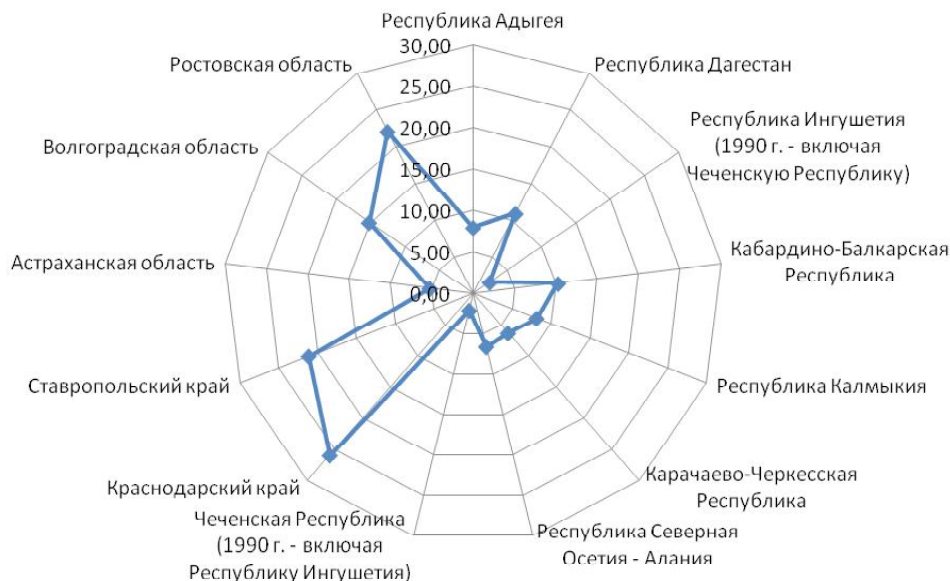


Рис. Сетка конкурентоспособности стратегии АПС регионов ЮФО с 1990 по 2009 г., баллов

Ростовская область и Ставропольский край являются ближайшими конкурентами Краснодарского края по АПС. Однако конкурентоспособность стратегий Краснодарского, Ставропольского краев и Ростовской, Волгоградской областей связана с обладанием естественных, природно-географических конкурентных преимуществ.

Выбор стратегии региональной конкурентоспособности АПС обусловлен не только отраслевой региональной диверсификацией и специализацией сельскохозяйственного производства и продовольственных рынков, но и потенциалом инновационного развития каждого субъекта Российской Федерации, включенного в ЮФО. Естественные (природные и социальные) конкурентные преимущества каждого региона должны дополняться системной модернизацией АПС, гармоничным развитием сельских территорий и обеспечением рациональной занятости, повышением жизненного уровня населения всех 13 субъектов ЮФО.

Таким образом, обобщая существующие теоретико-методологические основы изучения конкурентоспособности АПС, убеждаемся, что концепция управления региональной отраслевой конкурентоспособностью основана на системе достаточно новых понятий. В их числе - "кластерная стратегия", "конкурентоспособная клас-

терная стратегия", "региональная стратегия", "региональная отраслевая стратегия", "центр развития" (ЦР), "региональная конкурентоспособность", "конкурентная позиция ЦР", "региональная отраслевая стратегическая площадка", "внутренняя отраслевая конкурентоспособность региона", "внешняя отраслевая конкурентоспособность региона", "отраслевые конкурентные преимущества региона". Этот понятийный аппарат может и должен широко использоваться в научных исследованиях и в активной практике прогнозирования, стратегического планирования, управления инновационным развитием региональных агропродовольственных систем России.

¹ Праздничных А.Н. Региональная конкурентоспособность как феномен глобализации: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 1999.

² Ларина Н.И., Макаев А.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов // ЭКО. 2006. □ 10. С. 2-26.

³ Казанцев С.В. Оценка внутренней конкурентоспособности регионов России // ЭКО. 2008. □ 5. С. 63-80.

⁴ Проблемы конкурентоспособности агропродовольственного комплекса РФ и факторы ее повышения: сб. науч. тр. / ВИАПИ им. А.А. Никонова. Вып. 21. М., 2008. С. 9.

Поступила в редакцию 02.12.2010 г.