

Социально-экономическое значение и проблемы создания единого классификатора услуг

© 2010 Д.Н. Владиславлев

кандидат экономических наук

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

E-mail: dvlad97@mail.ru

В статье дана социально-экономическая оценка проблемы классификации услуг. Рассмотрены основные подходы к классификации услуг, их эволюция, российская и международная практика. Предлагается и обосновывается единый классификатор типов услуг для частных лиц и для производителей.

Ключевые слова: услуга, классификатор, единый, отраслевой, социально-экономический, личный, корпоративный.

Роль сферы услуг в жизни современного общества как никогда велика, поэтому научное исследование социально-экономических проблем развития сферы услуг имеет большое теоретическое и практическое значение.

Вплоть до середины XX в. сфера услуг оставалась одним из второстепенных секторов экономики. Хотя доля занятых в сфере услуг существенно выросла, но это были в основном неквалифицированные работники. Переход на новый качественный уровень был обусловлен научно-технической революцией. Во второй половине XX в. и сфера услуг стала локомотивом развития экономики, поэтому нередко современную экономику называют сервисной. Эта тенденция заметно усилилась в XXI в. Если раньше производство услуг было подчинено материальному производству, то теперь ситуация изменилась, материальное производство зависит от развития сферы услуг. Именно сфера услуг теперь более других секторов экономики обеспечивает рост валового внутреннего продукта (ВВП) и трудоустройство населения.

Сфера услуг в зависимости от функциональных особенностей той или иной услуги делится на более крупные подразделения - типы услуг, каждое из которых разбивается на более мелкие группы - виды услуг.

Развитие производственных сил углубляет и развивает общественное разделение труда. Разделение труда предполагает многообразие видов производственной деятельности. Яркими результатами этого процесса являются расширение сферы услуг и дифференциация самих услуг, выражающаяся в появлении новых, ранее не существовавших типов услуг, а также в активном разделении типов услуг на виды, обладающие новыми характерными особенностями как с точки

зрения производства, так и с позиции потребления.

Состав типов услуг изменчив. Границы между типами услуг эластичны и подвижны. Отсутствует возможность определить их раз и навсегда. В этой связи классификацию услуг необходимо постоянно совершенствовать.

Среди специалистов нет единого мнения по поводу отраслевого состава рынка услуг. Словарь по политической экономии определяет сферу услуг как "совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, оказывающих услуги материального и нематериального характера"¹. Не утихают дискуссии даже по поводу базового положения, а именно деления услуг на два основных типа: материальные и нематериальные.

К материальным услугам относятся услуги, связанные с обслуживанием процесса производства, доведением готовых продуктов до потребителя, - транспортировка, торговля, заготовка, хранение. Производство материальных услуг тесно связано с материальными объектами, например, транспорт изменяет положение предметов в пространстве, а торговля - их принадлежность.

Кроме того, материальные услуги включают виды деятельности, изменяющие форму материи, приспособлявая ее к удовлетворению человеческих потребностей. К. Маркс указывал, что результаты такой деятельности "обладают самостоятельной формой, обособленной как по отношению к производителю, так и по отношению к потребителю, - которые, следовательно, способны сохранять свое существование в промежутке времени между производством и потреблением"². Такие материальные услуги овеществляются, т.е. приобретают вещную форму. К ним можно отнести, например, услуги чистки, стирки, ремонта, дизайнера, общественного питания.

Таким образом, материальные услуги могут быть определены как совокупность видов деятельности в отношении материальных объектов, создающих положительный эффект для потребителя и дополняющих потребительную стоимость этих объектов. Затраты труда на осуществление материальной услуги учитываются в стоимости товара. Таким образом, хотя материальные услуги не относятся к сфере материального производства, но имеют с ней родственную основу.

Нематериальные услуги оторваны от материальных объектов, а затраты труда на их осуществление не учитываются в стоимости товара (здравоохранение, образование, консультационные и банковские услуги). При производстве нематериальных услуг объектом воздействия становятся не вещи, а непосредственно человек, например, приобретение им знаний, охрана его здоровья, обеспечение его безопасности. К. Маркс отмечал, что в этом случае «производимый продукт неотделим от того акта, в котором он производится, как это имеет место у всех художников-исполнителей, ораторов, актеров, учителей, врачей, попов и т. д.»³

Нематериальные услуги не получают в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя, поэтому вслед за К. Марксом их обычно называют чистыми услугами. Чистые услуги характеризуются совпадением производства и потребления.

При кажущейся логичности рассуждений даже такая простая классификация может быть подвержена критике. В торговле можно продавать нематериальные услуги, например, билеты в театр, а в здравоохранении все активнее применяется медицинская техника, например, для восстановления сердечного ритма больному имплантируется кардиостимулятор. При анализе отдельных услуг оказывается, что они являются комбинированными и объединяют нематериальную и материальную услуги, например, туризм соединяет транспортные услуги и образование (экскурсионное обслуживание).

В современном российском гражданском праве существует дифференциация договорных обязательств об оказании услуг по характеру деятельности услугодателя⁴:

1) обязательства по оказанию услуг фактического характера (перевозка, хранение, возмездное предоставление иных услуг);

2) обязательства по оказанию услуг юридического характера (поручение, комиссия);

3) обязательства по оказанию услуг фактического, так и юридического характера (транспортная экспедиция, агентирование, доверительное управление имуществом);

4) обязательства по оказанию услуг денежно-кредитного характера (заем и кредит, факторинг, банковский счет, банковский вклад, а также безналичные расчеты, страхование).

Широкое распространение получило выделение в составе сферы услуг трех секторов⁵:

- инфраструктурный (транспорт, связь, передача электроэнергии);

- распределительно-обменный (торговля, страхование, финансы);

- социально-управленческий (управление, наука, образование, здравоохранение, искусство).

В экономической литературе применяется еще ряд классификаторов услуг, анализ которых позволяет выделить наиболее популярные критерии классификации услуг:

- близость услуг по функциональному назначению;

- технологическая близость услуг;

- уровень личных контактов производителей и потребителей услуг, степень участия потребителей в процессе производства услуг;

- соотношение форм собственности услугодателя и услугополучателя;

- место услуг в общественном воспроизводстве;

- соответствие услуг приоритетам развития государства, общества и экономики.

Для классификации видов услуг, являющихся составной частью фонда личного потребления, разработан «Общероссийский классификатор услуг населению» ОК 002-93 (ОКУН), утвержденный Постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163⁶.

Хорошо зарекомендовала себя система отраслевой классификации Северной Америки (North American Industrial Classification System - NAICS)⁷, разработанная совместно статистическими службами США, Канады и Мексики, объединившихся в Североатлантическую зону свободной торговли (NAFTA). Основным принципом классификации NAICS является объединение в одну группу услуг, имеющих технологическую схожесть.

Помимо NAICS, к числу наиболее известных международных классификаторов услуг относятся Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности ООН, четвертая редакция которой была разработана в 2007 г. (ISIC Revision 4)⁸, а также базирующаяся на ней новая редакция Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (NACE Revision 2)⁹.

Отношения, возникающие при оказании услуг, подробно регулируются законодательством,

роль которого в развитии сферы услуг огромна. Например, в российской литературе по отраслевому маркетингу обычно не приводятся оригинальные определения услуг, а дается лишь пересказ основных понятий из правовых актов. В связи с этим следует отметить возможность на

основе анализа отечественного законодательства произвести классификацию услуг для предприятий (см. табл. 1).

Состав видов услуг для предприятий может быть расширен. В составе каждого предприятия существует набор вспомогательных структур или инф-

Таблица 1. Виды услуг для предприятий по российскому законодательству согласно хронологии принятия нормативно-правовых актов

Вид услуг	Основные законодательные акты
1. Банковские услуги	Гл. 44, 45, 46, 47 ч. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 "О банках и банковской деятельности"* ¹⁾ (далее - Закон о банках и банковской деятельности)
2. Услуги по охране	Закон Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 2487-1 "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации"* ²⁾
3. Страховые услуги	Глава 48 ч. 2 ГК РФ, закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации"* ³⁾ (далее - Закон об организации страхового дела)
4. Услуги хранения	Глава 47 ч. 2 ГК РФ
5. Посреднические услуги (поручение, комиссия, агентирование, доверительное управление)	Глава 49, 50, 51, 52, 53 ч. 2 ГК РФ
6. Услуги по ценным бумагам	Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг"* ⁴⁾ (далее - Закон о рынке ценных бумаг)
7. Транспортные услуги	Главы 40, 41 ч. 2 ГК, "Воздушный кодекс РФ" от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ* ⁵⁾ , федеральный закон от 8 января 1998 г. № 2-ФЗ "Транспортный устав железных дорог"* ⁶⁾ , "Кодекс торгового мореплавания РФ" от 30 апреля 1999 г. № 81-ФЗ* ⁷⁾ , "Кодекс внутреннего водного транспорта РФ" от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ* ⁸⁾
8. Услуги по оценке	Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"* ⁹⁾
9. Услуги лизинга	Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)"* ¹⁰⁾ (далее - Закон о лизинге)
10. Правовые услуги	Информационное письмо Высшего Арбитражного Суда РФ от 29 сентября 1999 г. № 48 "О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг"* ¹¹⁾
11. Услуги связи	Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ "О связи"* ¹²⁾ , Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ "О почтовой связи"* ¹³⁾
12. Аудиторские услуги	Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности"* ¹⁴⁾
13. Услуги торговли	Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"* ¹⁵⁾

*1) Собрание законодательства Российской Федерации (далее - СЗ РФ). 1996. □ 6. Ст. 492.

*2) Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. □ 17. Ст. 888.

*3) Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. □ 2. Ст. 56.

*4) СЗ РФ. 1996. □ 17. Ст. 1918.

*5) СЗ РФ. 1997. □ 12. Ст. 1383.

*6) СЗ РФ. 1998. □ 2. Ст. 218.

*7) СЗ РФ. 1999. □ 18. Ст. 2207.

*8) СЗ РФ. 2001. □ 11. Ст. 1001.

*9) СЗ РФ. 1998. □ 31. Ст. 3813.

*10) СЗ РФ. 1998. □ 44. Ст. 5394.

*11) Вестник ВАС РФ. 1999. □ 11.

*12) СЗ РФ. 2003. □ 28. Ст. 2895.

*13) СЗ РФ. 1999. □ 29. Ст. 3697.

*14) СЗ РФ. 2009. □ 1. Ст. 15.

*15) СЗ РФ. 2010. □ 1. Ст. 2.

Таблица 2. Матричный классификатор типов услуг

Услуги для частных лиц	Услуги для производителей
1. Услуги пространственного взаимодействия	
2. Услуги торгового посредничества	
3. Услуги финансового посредничества	
4. Услуги по обеспечению безопасности и управлению рисками	
5. Социальные услуги	5. Управленческие услуги
6. Бытовые услуги	
7. Услуги культуры	

раструктурных подразделений, оказывающих внутренние услуги производственным подразделениям:

- 1) бухгалтерские услуги;
- 2) кадровые услуги;
- 3) услуги по поддержке управляющей информационной системы;
- 4) услуги контроля качества;
- 5) услуги продуктового и сбытового планирования;
- 6) услуги ведения хозяйства.

Названные виды управленческих услуг могут оказываться только предприятиям, в то время как потребителями всех остальных рассмотренных видов услуг могут как предприятия, так и частные лица.

Суммируя вышесказанное, можно предложить следующий классификатор услуг для производителей:

- 1) услуги пространственного взаимодействия: транспортные услуги, услуги хранения, услуги связи;
- 2) услуги торгового посредничества: услуги торговли, посреднические услуги (поручение, комиссия, агентирование, доверительное управление);
- 3) услуги финансового посредничества: банковские услуги, услуги лизинга, услуги по ценным бумагам;
- 4) услуги по обеспечению безопасности и управлению рисками: страховые услуги, право-

вые услуги, аудиторские услуги, услуги по охране, услуги по оценке;

- 5) управленческие услуги: бухгалтерские услуги, кадровые услуги, услуги по поддержке управляющей информационной системы, услуги контроля качества, услуги продуктового и сбытового планирования, услуги ведения хозяйства.

Определившись с типами услуг для производителей, можно сформировать единый классификатор типов услуг для частных лиц и для производителей, одновременно учитывающий социально-экономический и отраслевой признаки услуги. Такой классификатор имеет матричную форму (табл. 2).

¹ Политическая экономия: словарь / под ред. М.И. Волкова. М., 1979. С. 377.

² Маркс К. Теория прибавочной стоимости (Капитал. Т. 4) // Собр. соч. 2-е изд. Т. 26, ч. 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. С. 420.

³ Там же. С. 421.

⁴ См.: Гражданское право. В 4 т. Т. 4: Обязательственное право / под ред. Е.А. Суханова. М., 2006. С. 85.

⁵ См.: Интернет-энциклопедия "Кругосвет".

⁶ Общероссийский классификатор услуг населению. М., 1994.

⁷ См.: www.naics.com.

⁸ См.: www.unstats.un.org.

⁹ См.: www.ec.europa.eu.

Поступила в редакцию 08.09.2010 г.