

Информационно-когнитивные императивы постиндустриальной трансформации экономики России

© 2010 Д.В. Зеленин

кандидат экономических наук

Российский государственный гуманитарный университет

E-mail: dmitry@zelenin.ru

Статья посвящена исследованию проблем реализации информационно-когнитивных императивов в условиях постиндустриальной трансформации экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: глобализационные процессы, системно-структурные сдвиги, производительность капитала, инновации, капитал.

Глобализационные процессы, протекающие в мировой экономике, системно-структурные сдвиги в экономическом развитии обнаружили ограниченность традиционных теоретических и практических представлений об организации национальных и мировой экономик и линейного подхода к экономическому развитию, когда последнее рассматривается как поступательный процесс непрерывного наращивания индустриального производства, как это понималось в теоретических построениях и стратегических концепциях экспертов по рыночной экономике, включая даже ряд нобелевских лауреатов в области экономики.

В условиях бурного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), масштабного развертывания глобализационных процессов и становления информационно-интеллектуальной экономики происходит коренное изменение роли основных факторов рыночного производства, меняется структура капитала, трансформируются функции государства и технологии управления на всех его уровнях.

Под влиянием глобализации и повышения степени когерентности мировой экономики задачи государства усложняются, а возможности их самостоятельно, автономно решать уменьшаются. Традиционно государства боролись за контроль над географической территорией и природными ресурсами, расположенными на этой территории.

В условиях глобальной экономики государства во все большей степени конкурируют между собой за новые научные знания, за право контроля и регулирования информационных и финансовых потоков, за собственность и способность генерировать интеллектуальный капитал, которые все больше определяют их конкурентоспособность на мировом рынке и реальную уверенность их модели демократии¹.

Интеллектуальный капитал воплощается в определенные информационные продукты, отчуждаемые от их производителя и становящиеся

объектом купли-продажи². Отчуждение информационного продукта от его производителя и использование этого продукта в целях получения прибыли дает нам основание говорить о функциональной цепочке: информационный продукт → интеллектуальный капитал → управленческие компетенции → финансовый капитал.

Особые свойства информации модифицирует действие закона об уменьшении предельной производительности капитала. В соответствии с законом возрастающей отдачи увеличение объема затрат капитала и инноваций обычно ведет к усовершенствованию организации производства, что повышает эффективность использования инноваций и капитала. Следовательно, если капитал существует в форме информационно-когнитивного продукта, то с учетом увеличения его доли в стоимости товарной продукции такое увеличение может повысить предельную производительность капитала, причем это повышение мультиплицируется с ростом доли информационно-когнитивных составляющих в стоимости товара.

Стремительное увеличение значения и величины интеллектуального капитала влияет на трансформацию других форм капитала (денежного, производительного, человеческого) и всей структуры национальной экономики. Эта форма капитала соединяет все другие формы капитала. Монополизация информационного продукта с его когнитивной составляющей (инноваций, нововведений, ноу-хау) обеспечивает контроль за финансово-хозяйственными процессами и позволяет контролировать движение других форм капитала, а следовательно, всего материального производства, что и делают сейчас США, обеспечивая глобальную конкурентоспособность своей экономики.

По мнению экспертов, стремительный спрос в мире на информацию в ее самых различных формах позволяет утверждать, что в постиндустриальной экономике роль информационного продукта возрастает.

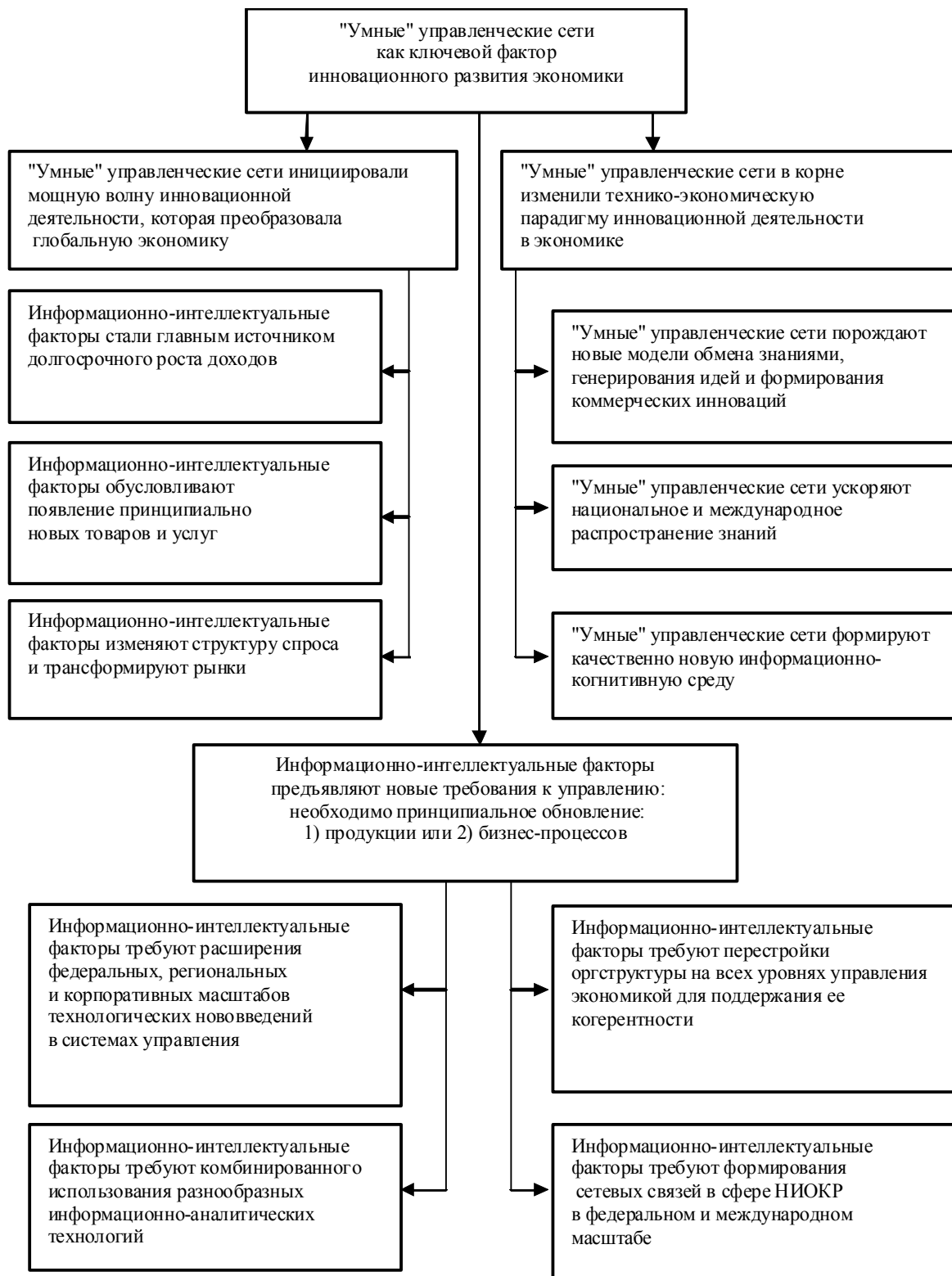


Рис. 1. Схема динамических взаимосвязей между использованием "умных" управленческих сетей (систем) и инновациями в экономике

Мы же хотим подчеркнуть, что информационно-когнитивные факторы - это новые факторы, определяющие когерентность в экономике XXI в. Научно-технический прогресс требует формирования новой парадигмы общественного развития, ориентированной на императив интеллектуализации инноваций, мультиплицирования НМА (информации, знания, интеллекта), постматериалистических конкурентных факторов. Замена инноваций знанием знаменует превращение общественного производства из материального в интеллектуальное. Интеллектуальное производство - это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством и позволяющих получать информационно-интеллектуальную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами.

В данных условиях возрастает роль и значение информационно-аналитической функции в обосновании оптимальных управленческих решений для реализации задач управления национальной экономикой, ориентированных на обеспечение устойчивого развития и последовательного осуществления прогрессивных структурных сдвигов с учетом возрастания внешних конкурентных угроз при интеграции в мировую экономику³. При этом существенное значение приобретает опережающее накопление знаний и выработка компетенций для принятия и реализации модернизационных управленческих решений. Кроме того, наблюдается ярко выраженная тенденция возрастания прибавочной стоимости с ростом степени когнитивности товара.

Приведем схему динамических взаимосвязей между использованием "умных" (интеллектуальных) управленческих сетей (систем) и инновациями в экономике (рис. 1).

Сегодня процесс накопления возможностей использования информационно-интеллектуального потенциала в экономике достиг уровня, позволяющего говорить о возможности формирования нового качества процесса принятия и реализации модернизационных управленческих решений на основе информационно-интеллектуальных факторов в рамках синергетически консолидированного пула интеллектуальных функциональных управленческих пространств. Последующая интеграция современных информационно-интеллектуальных технологий управления для позитивных кардинальных изменений в управленческих моделях предприятий, которые ини-

цируют постоянно совершенствующиеся решения в линейке технологий комплексной автоматизации (информатизации) процессов управления, позволит в конечном итоге сформировать на основе распределенных электронных управленческих контентов интеллектуального характера единое информационное пространство управления, отвечающее задачам повышения международной конкурентоспособности российской экономики в отраслевом и региональном аспектах.

Активное использование современных информационно-интеллектуальных технологий управления для повышения эффективности деятельности государственных и корпоративных органов управления - основа формирования многофункционального комплекса интеллектуальных технологий управления и изменение на его базе траектории социально-экономического развития.

Потенциальные преимущества инновационных технологий на основе формирования и использования информационно-когнитивного потенциала, стимулирующие конкурентоспособность, способствующие расширению производства, создающие и поддерживающие экономический рост и занятость, имеют значительные перспективы. Задача заключается не только в стимулировании и содействии переходу к информационной экономике и от нее к когнитивной экономике (основанной на знаниях), но также и в реализации ее экономических, научно-технических и социальных преимуществ, связанных с индустриальными фазами развития экономики⁴.

Перечисленные выше факторы требуют существенного повышения эффективности управления производственным комплексом на всех уровнях управления.

В настоящее время инвестиционные вложения производственного комплекса подчинены требованиям устаревшей управленческой парадигмы, определяются взаимоотношениями с собственниками и крупнейшими клиентами предприятия, что на данном этапе позволяет предприятиям получать основную прибыль практически без внедрения инноваций. С развитием рынка и конкуренции доходность традиционных производств, как показывает зарубежная практика, будет снижаться и центр прибыли перемещаться в сферу управления активами и формирования корпоративного интеллектуального капитала. В этих условиях вектор управления производственными предприятиями должен быть направлен на решение задач управления на основе современных информационно-интеллектуальных технологий и повышения роли информационно-интеллектуальной составляющей в

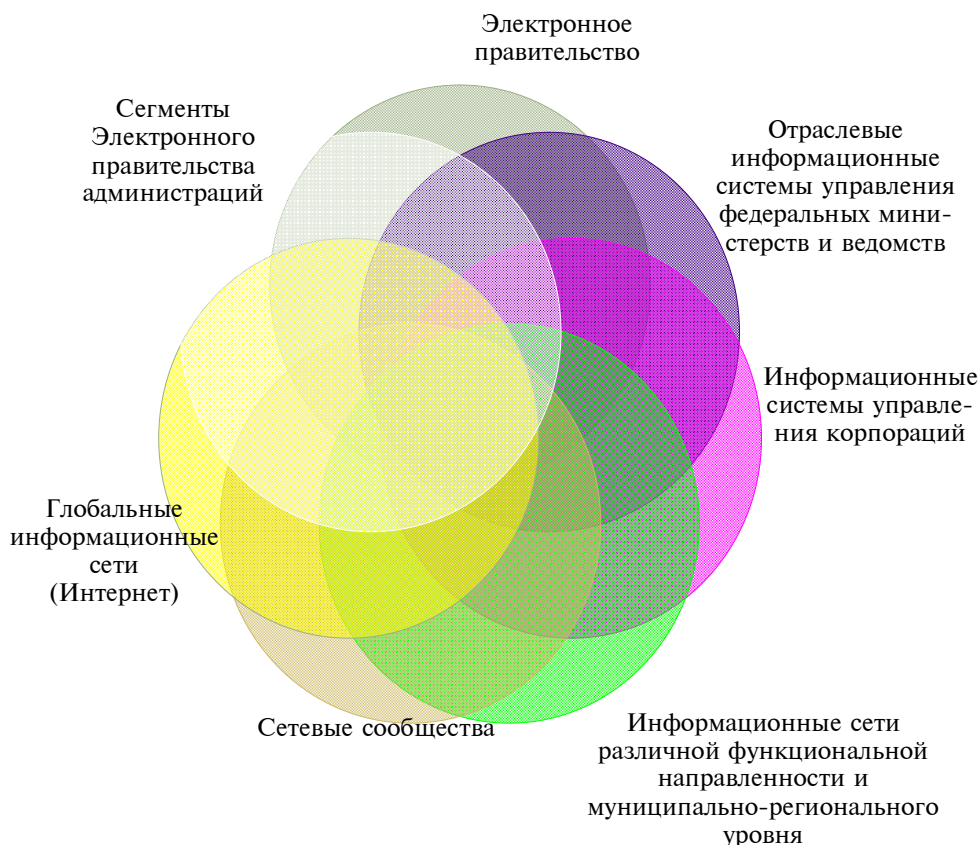


Рис. 2. Синергетическая совокупность информационных систем и сетей национальной экономической системы

стратегии развития, снижения издержек и интенсификации процессов инновационной модернизации.

Глобализация в последние годы создала условия и одновременно потребности в качественно новых методах управленческой деятельности в условиях когерентности экономических процессов: развитие глобальных экономических флуктуаций создает потребность, а появление компьютерных систем и телекоммуникационных сетей, охватывающих весь мир, создает возможность формирования новой - автоматизированной - структуры организации системы опережающего накопления знаний и выработки компетенций, необходимых для принятия и реализации модернизационных управленческих решений и построения организационной структуры информационно-интеллектуального управления национальной экономикой как сложным динамическим объектом с учетом необходимости обеспечения его когерентности.

Информационно-интеллектуальная детерминация процессов экономического и социального развития делает необходимым оптимизацию когерентного развития синергетической совокуп-

ности информационных систем и сетей национальной экономической системы (рис. 2).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что управление процессами экономического развития для обеспечения когерентности предполагает необходимость согласования оптимизирующих мероприятий на основе формирования информационно-интеллектуальных технологий управления. Это может быть реализовано, с одной стороны, посредством оптимизации уже существующего способа управления национальной экономикой на основе современных информационно-интеллектуальных технологий управления или посредством выбора нового способа осуществления реализации информационно-интеллектуальных технологий сбора, обработки, хранения, распределения информации и формирования корпоративного интеллектуального капитала, используемых для принятия управленческих решений. Применение определенного способа управления национальной экономикой на основе современных информационно-интеллектуальных технологий управления для принятия обоснованных управленческих решений является предметом выбора информационной полити-

ки, подходящей для возможностей и условий принятия управленческих решений.

Рассмотренные проблемы использования информационно-интеллектуального потенциала для комплементарного связывания локальных организационных структур и перехода на более высокий уровень структурной самоорганизации национальной экономики позволяют сформулировать основной критерий разработки организационно-экономических моделей, нацеленных на повышение эффективности механизмов управления экономикой России. В рамках такого критерия стратегия трансформации механизмов управления экономикой в условиях глобализации кризисных рисков и угроз должна быть направлена на усиление координации взаимодействия государственных и корпоративных органов управления с учетом использования для этого современных технологий интеллектуального управления. В основу стратегии устойчивого развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства для формирования многофункционального комплекса интеллектуальных технологий управления и изменения на его базе траектории социально-экономического развития должен быть заложен принцип информационной эффективности, что означает для федеральных и региональных органов государственного управления перестройку работы в рамках нового организационно-информационного механизма, при котором личное взаимодействие между участника-

ми организационно-управленческих процессов минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. Логическим этапом формирования такого механизма является Электронное правительство.

Таким образом, требуется трансформация механизмов управления развитием производственного комплекса в условиях глобализации для принятия обоснованных управленческих решений на основе использования распределенных электронных управленческих контентов интеллектуального характера, обеспечивающих возможность практической реализации комплексного подхода к решению задачи формирования многофункционального комплекса интеллектуальных технологий управления и изменения на его базе траектории социально-экономического развития на новом этапе развития механизмов управления - с усилением степени когерентности мировой и национальных экономик.

¹ *Петраков Н.* Модернизация экономики как антикризисная мера // Проблемы теории и практики управления. 2009. □ 6.

² *Гэлбрейт Дж.* Новое индустриальное общество: пер. с англ. СПб., 2004. С. 290-291.

³ *Логинов Е.Л.* Критические потребительские ресурсы как инструмент глобального управления // Финансы и кредит. 2010. □ 17.

⁴ *Логинов Е.Л.* Проблемы контроля финансовых операций в Интернете // Финансы и кредит. 2008. □ 25.

Поступила в редакцию 07.08.2010 г.