

## Бюджетные механизмы регулирования и поддержки малого бизнеса в условиях трансформационных преобразований

© 2010 Х.М. Мусаева

кандидат экономических наук, профессор

© 2010 М.М. Иманшапиева

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

E-mail: xaibat27@rambler.ru, Mazika21@rambler.ru

В статье раскрываются основные проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены прогрессивные элементы зарубежного опыта бюджетного регулирования развития малого бизнеса. Обоснован комплекс научно-практических рекомендаций по совершенствованию бюджетных механизмов регулирования малого предпринимательства в России. Особое внимание уделено проблемам и направлениям совершенствования действующей системы и механизма налогообложения субъектов малого бизнеса в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* малые предприятия, кризис, бюджетное регулирование, предпринимательство, механизмы поддержки, прогрессивные элементы, проблемы, приоритетные направления, специальные режимы, налоговая нагрузка, стимулирование, резервы, перспективы.

Мировой финансовый кризис оказал сильное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации. Резкое ухудшение внешнеэкономических условий стало серьезным испытанием для российского бюджета, вызвало падение экспорта, отток капитала, что привело к значительному спаду в промышленном производстве, торговле и инвестиционной сфере. Снижение ВВП за январь - октябрь 2009 г. составило 10,5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года<sup>1</sup>. При этом значительно сократился и внутренний спрос, прежде всего в части валового накопления, как за счет падения инвестиций в основную капитал, так и за счет сокращения запасов.

Реализация антикризисных мер Правительства РФ способствует стабилизации социально-экономической ситуации в стране и наметившейся положительной динамике. Внешние факторы также благоприятствуют переходу российской экономики от спада к оживлению. Однако современные масштабы диспропорций в мировой экономике создают вероятность второй волны кризиса или существенного замедления темпов восстановления экономики.

В условиях экономического кризиса и трансформационных преобразований, направленных на его устранение, особую актуальность и значимость приобрели вопросы бюджетного регулирования и поддержки среднего и малого бизнеса в России. В тех странах, где государство уделяет поддержке малого бизнеса пристальное внимание, он сыграл свою значимую роль. Так, во

Франции, Великобритании, Бельгии, Германии, Канаде, Испании малый бизнес способствовал созданию среднего класса, в Израиле и США - преодолению застойных явлений в экономике, в Мексике, Канаде, Сингапуре, Японии - созданию новых рынков, в Китае, Польше, Чехии, Венгрии, Словакии - последовательному проведению реформ. Вместе с тем статистические наблюдения свидетельствуют о том, что роль малого бизнеса в основных параметрах развития нашей страны значительно ниже, чем за рубежом. Так, по числу малых предприятий Россия отстает от США в 93 раза, от Японии в 7,7 раза, от Италии в 4,7 раза; по доле вклада малых предприятий в ВВП - от Франции в 5,6 раза, от США в 4,7 раза, по доле занятых в малом бизнесе - от Японии в 8,1 раза, от Италии в 7,6 раза, от США и Франции в 5,6 раза<sup>2</sup>. Представленная картина дает возможность утверждать, что в России государственная поддержка осуществляется не всегда целенаправленно и потому недостаточно эффективна.

Мировая практика показывает, что малый бизнес играет важную роль в экономике высокоразвитых стран. Однако сравнительные исследования подтверждают, что его роль в экономике России в силу исторических, экономических, политических и социальных причин значительно ниже, чем в развитых странах. Так, вклад предприятий малого бизнеса в ВВП России составил 12,6% в 2007 г. и имеет тенденцию к снижению, в то время как в ведущих странах мира - от 51 до 61%<sup>3</sup>.

В то же время в РФ есть значительные резервы для увеличения количества предприятий малого бизнеса, совершенствования организационных форм и повышения эффективности их деятельности. Соответственно, одной из основных задач государства в экономической политике в современных кризисных условиях развития страны должно стать принятие дополнительных мер по усилению значения малого бизнеса в экономическом и социальном развитии России, повышению эффективности бюджетных механизмов его поддержки.

Представляется, что для обеспечения поступательного развития рыночных реформ необходимо увеличить занятость в российском малом бизнесе минимум до 30 млн. чел., доведя число действующих малых предприятий до 2-3 млн. Это позволит создать реальную конкурентную базу, оптимизировать структуру экономики государства, значительно повысить жизненный уровень населения, обеспечить финансовую и социально-экономическую стабильность в обществе.

По информационным данным Росстата, на начало июля 2009 г. численность малых предприятий в России за время кризиса сократилась на 20,7 %. Наибольшие абсолютные потери малый бизнес претерпел в наиболее популярных для него видах деятельности: на 17 200 сократилось число малых предприятий, занимающихся операциями с недвижимостью, на 15 600 - в торговле, ремонте автотранспорта, бытовых изделий и предметов личного пользования, на 6400 - в обработке, на 6200 - в строительстве. Следует отметить, что, по данным социологических опросов, в числе причин, по которым закрываются многие малые предприятия в России, респондентами были названы: неблагоприятная экономическая среда и другие причины экономического характера - 65%; собственные ошибки предпринимателей, низкая их квалификация - 51%; необъективные действия властей - 35%; монополизация рынков крупными компаниями - 22%<sup>4</sup>.

Из вышеизложенного следует, что предстоит большая работа по преодолению трудностей и решению проблем развития малого предпринимательства в России. Увеличение производства в сфере малого бизнеса, повышение их эффективности - не самоцель, а реальный шаг на пути развития рыночной среды, обеспечения условий для экономического роста и на этой основе повышения благосостояния россиян.

Начиная со второго квартала 2009 г. малый бизнес в России стал понемногу оживать. Так, число малых предприятий возросло на 100, численность замещенных рабочих мест - на 62 200,

оборот увеличился на 12,7%, а капитальные инвестиции - на 57,5%<sup>5</sup>. Предприниматели отмечают снижение задолженности перед поставщиками и банками. Свыше 20% респондентов отмечают уменьшение количества проверок со стороны государственных контрольных органов. Однако налоговые органы увеличили количество противоправных действий против предприятий: 33 % респондентов отмечают небольшое, а 23,8% - существенное увеличение незаконного давления на свой бизнес со стороны налоговиков. Значительно реже на пути малого предпринимательства встречаются противоправные действия криминальных структур (4,5% опрошенных) и попытки захвата их собственности рейдерскими группировками - 22,6% респондентов<sup>6</sup>.

В принятых в Российской Федерации в течение 1999 - 2010 гг. законодательных и нормативных актах указывается, что развитие в стране малого предпринимательства является одним из направлений экономической реформы, способствующих развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест. Для экономики в целом деятельность малых компаний оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

В условиях трансформационных преобразований в России стимулирование развития сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей устранение кризисных явлений в экономике и формирование высокоразвитой рыночной экономики. В выступлении Президента Российской Федерации Д.А. Медведева на заседании президиума Госсовета в г. Тобольске 27 марта 2008 г. было отмечено, что "малый бизнес - это база для развития предпринимательской активности и основа расширения среднего класса, который к 2020 г. должен составить в России до 60 - 70 %". Дмитрий Медведев призвал малые предприятия активнее включаться в проблемные сферы современной экономики России: промышленность, строительство, ЖКХ, а самим производителям заняться повышением рабочей ответственности<sup>7</sup>. Важно также отметить, что, по мнению президента, без участия малого бизнеса в России невозможно построить инновационную экономику.

В долгосрочной перспективе вклад малого и среднего бизнеса в развитие экономики России будет увеличиваться. Малый бизнес должен заявлять о себе не только в традиционных отрас-

лях, но и в высокотехнологических сферах - машиностроении, науке, телекоммуникации. Для сохранения и развития потенциала малого бизнеса необходимо создание для предпринимательства максимально благоприятной среды. Данный подход заложен в антикризисном плане и в долгосрочной стратегии работы Правительства до 2012 г. Это отмечалось в выступлении Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина на пленарном заседании Форума по малому и среднему бизнесу, состоявшемся в г. Москве 22 апреля 2009 г.<sup>8</sup>

Отдельные меры антикризисного плана по поддержке малого бизнеса уже реализованы: во-первых, регионы получили право устанавливать пониженную ставку при применении упрощенного режима налогообложения; во-вторых, в 2009 г. значительно увеличился объем финансовой помощи малому бизнесу. По линии кредитной программы Банка развития на поддержку малого и среднего бизнеса направлено до 30 млрд. руб., за счет средств федерального бюджета - еще 10,5 млрд. руб.; в-третьих, отменены избыточные полномочия органов внутренних дел по контролю за предпринимательской активностью, принят закон о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении госконтроля, который ввел серьезные ограничения на многочисленные проверки.

Правительством Российской Федерации подготовлены также дополнительные меры по оказанию поддержки малому бизнесу в условиях трансформационных преобразований. Так, в настоящее время могут переходить на упрощенную систему налогообложения только те предприятия, доходы которых не превышают 45 млн. руб. в год. В антикризисном плане правительством предлагается увеличить этот порог до 60 млн. руб., но без последующей индексации. Данная мера послужит частичной компенсацией издержек бизнеса, связанных с переходом начиная с 2011 г. от ЕСН к страховым принципам и увеличению ставки<sup>9</sup>. В 2009 г. был введен уведомительный порядок начала собственного дела представителями малого бизнеса, отменены требования об обязательном применении кассовой техники для плательщиков единого налога, а также сокращены требования о сертификации продукции. На 2010 г. в соответствии с приоритетами правительства Минэкономразвития РФ выделило 7 основных приоритетов, в числе которых поддержка малого бизнеса<sup>10</sup>.

В то же время необходимо отметить, что на пути экономического развития малого бизнеса в России имеется множество проблем. Кризисные явления в экономике усугубляют эти проблемы.

Важнейшие из них: недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, сложности с получением помещений и высокая арендная ставка, давление со стороны чиновников, нехватка квалифицированных кадров-менеджеров, бухгалтеров, рабочей силы, высокое налоговое бремя и другие причины.

Исследования, проведенные Общероссийской общественной организацией поддержки малого и среднего бизнеса "Опора России" совместно с Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП) в регионах России, показывают, что региональные власти не уделяют должного внимания развитию малого бизнеса, и это является одной из основных причин его отставания в России по сравнению с развитыми странами. Более того, сектор малого бизнеса сталкивается с многочисленными проблемами, препятствующими его эффективному развитию<sup>11</sup>.

Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России по результатам исследований, проведенных в регионах страны Общероссийской общественной организацией поддержки малого и среднего бизнеса, демонстрируют данные таблицы.

Несмотря на серьезность проблем, связанных с предпринимательством, отечественный малый бизнес имеет обнадеживающие перспективы дальнейшего развития. На наш взгляд, следует сосредоточить внимание на концентрации всех финансовых средств, предназначенных для поддержки малого бизнеса (федерального бюджета, региональных и местных бюджетов, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, всевозможных внебюджетных источников), на важнейших приоритетных направлениях, создать для него систему гарантий кредитования. Для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса необходимо широкое применение лизинга и франчайзинга. Если франчайзинговая система завоевывает у нас в стране все больше позиций, то лизинг находится в зачаточном состоянии.

Несмотря на экономический кризис и снижение объемов производства в сфере малого бизнеса, по-прежнему остро стоит проблема нехватки квалифицированных кадров. На российских предприятиях малого бизнеса работают около 9 млн. чел., или чуть более 12% всего занятого в стране населения. По данным социологических опросов, свыше 70% молодых предпринимателей считают, что им необходимо приобрести специальные знания в области малого бизнеса. Особенно актуальна задача профессиональной подготовки руководителей таких предприятий.

**Основные проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации  
(по данным на июнь 2009 г.), %**

№ п/п	Проблемы	%
1	Причины экономического характера	42
	Из них:	
	<i>спад производства на продукцию</i>	40
	<i>дефицит финансовых ресурсов</i>	28
	<i>высокая налоговая нагрузка</i>	12
	<i>ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей</i>	12
	<i>инфляция</i>	8
2	Собственные ошибки предпринимателей, низкий уровень квалификации	26
3	Необъективные действия властей	18
4	Монополизация рынка крупными компаниями	14

*Источник.* Официальный сайт общероссийской организации поддержки малого и среднего бизнеса "Опора России". URL: [www.opora.ru](http://www.opora.ru).

В условиях кризиса российской экономической, социальной и политической систем одной из центральных проблем является обеспечение занятости населения, что становится повсеместным приоритетом развития малого бизнеса. Малые предприятия в экономически развитых странах служат своеобразным буфером, который смягчает социальную напряженность. При сокращении производства на крупных предприятиях, малые "всасывают" избыточную рабочую силу, они выступают главным социальным механизмом предотвращения массовой безработицы.

Для промышленных городов на общегосударственном и местном уровнях целесообразна разработка форм и методов участия малого предпринимательства в реструктуризации крупных предприятий, а также стимулирование руководителей этих хозяйствующих субъектов в использовании различных видов услуг со стороны малых предприятий (снабженческих, вспомогательных, бытовых и др.). Для регионов и городов, где сосредоточен высокий научно-технический потенциал, весьма перспективно создание малых инновационных предприятий, которые могут использовать невостребованные в условиях кризиса, научные, опытно-конструкторские разработки, а также создать новые рабочие места для высокопрофессиональных специалистов. Необходимо обеспечить эффективный запуск новых направлений в программе поддержки малого предпринимательства: содействие развитию малого бизнеса на территории Северо-Кавказского федерального округа и в моногородах, а также развитию малого бизнеса в сфере энергоаудита и энергосервиса.

Значительна проблема и налогообложения, неадекватной нагрузки на малый бизнес и сложности расчетов по налогам. Необходимо существенно уменьшить налоговую нагрузку на малый бизнес. Это особенно важно для начинающих предпринимателей, в первую очередь в та-

ких видах деятельности, как инновационная, производственная, строительная и ремонтно-строительная, медицинская.

Среди мер налоговой реформы большое значение в эволюции налогообложения малого бизнеса имело принятие глав Налогового кодекса Российской Федерации - 26.2 и 26.3, - регулирующих специальные режимы налогообложения при применении упрощенной системы для субъектов малого предпринимательства и единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Принятые в последние годы меры по совершенствованию таких специальных налоговых режимов, как упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, позволили в значительной степени снизить налоговую нагрузку на малый бизнес, что повлекло за собой развитие производства, расширение инвестиционной деятельности, увеличение занятости населения, а упрощение налогообложения не только снизило издержки налогоплательщиков на ведение налогового и бухгалтерского учета, но и повысило эффективность налогового администрирования. За период 2003 - 2008 гг. количество налогоплательщиков, применяющих указанные специальные налоговые режимы, увеличилось с 2,2 млн. до 4,2 млн. (в том числе организаций с 246 тыс. до 1227 тыс.), или в 1,9 раза, а поступления налогов, уплачиваемых в связи с применением этих налоговых режимов, выросли с 33,8 млрд. руб. до 141,9 млрд. руб., или в 4,2 раза<sup>12</sup>.

Для придания специальным налоговым режимам более целевого, стимулирующего характера следует усовершенствовать критерии, дающие право субъектам предпринимательской деятельности применять указанные режимы, а также уточнить перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых они

могут применяться. Использование таких налоговых режимов должно стать возможным исключительно представителями малого предпринимательства.

Безусловно, введение специальных режимов налогообложения значительно облегчило и упростило порядок налогообложения малого бизнеса. Однако в рамках традиционной системы налогообложения налоговая нагрузка на малые организации и индивидуальных предпринимателей остается достаточно высокой. Для них практически не существует специальных стимулирующих предпринимательскую активность налоговых освобождений.

На наш взгляд, в рамках традиционной системы налогообложения первые 2-3 года предпринимательской деятельности целесообразно освобождать малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей от уплаты налога на имущество. По налогу на доходы физических лиц необходимо расширить перечень затрат относимых к профессиональным вычетам индивидуальных предпринимателей. Целесообразно принимать к учету в составе расходов индивидуального предпринимателя, уменьшающих его налоговую базу по налогу на доходы физических лиц, затраты на приобретение в собственности земельного участка, на котором расположены строения, используемые для осуществления предпринимательской деятельности. По налогу на прибыль организаций было бы правомерно для малых предприятий, осуществляющих деятельность в производственной и в социальной сферах, восстановить ранее применяемые (до введения в действие гл. 25 Налогового кодекса Российской Федерации) налоговые освобождения. Как известно, многоступенчатое налогообложение прибыли корпораций с целью поддержки малого предпринимательства

весьма успешно применяется в зарубежной практике индустриально развитых стран мира.

Таким образом, отметим, для того чтобы предприятия малого бизнеса смогли занять подобающее им место в экономике России, существенно увеличить долю объемов производства в ВВП, требуется комплексный социально-экономический подход, широкое использование всей гаммы инструментов бюджетно-налогового регулирования, консолидация усилий по поддержке его развития со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

<sup>1</sup> Каравалева И.В. Отечественная налоговая политика в условиях бюджетного дефицита // Финансы. 2010. □ 1. С. 23.

<sup>2</sup> Малый бизнес: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. М., 2009. С. 123.

<sup>3</sup> Малое предпринимательство в России в 2009 году: стат. сб. М., 2009. С. 112.

<sup>4</sup> Там же. С. 113.

<sup>5</sup> Как кризис “кушал” малый бизнес // Экономика и жизнь. 2009. □ 40. С. 24.

<sup>6</sup> Налоговики увеличивают давление // Экономика и жизнь. 2009. □ 411. С. 4.

<sup>7</sup> Малый бизнес. С. 33.

<sup>8</sup> Выступление Председателя Правительства РФ В.В. Путина на пленарном заседании Форума по малому и среднему бизнесу // Налоги и налогообложение. 2009. □ 6. С. 5.

<sup>9</sup> Там же. С. 6.

<sup>10</sup> Главная задача - формирование современной конкурентоспособной национальной экономики (О совместном заседании коллегий Министерства финансов РФ и Министерства экономического развития РФ) // Финансы. 2010. □ 5. С. 14.

<sup>11</sup> Официальный сайт Общероссийской общественной организации “Опора России”. URL: www.opora.ru. С. 12.

<sup>12</sup> Малое предпринимательство в России в 2009 году. М., 2009. С. 6.

Поступила в редакцию 01.07.2010 г.