

Приоритетные направления развития экономики регионов Юга России в посткризисный период

© 2010 Г.Г. Уварова

кандидат экономических наук, доцент

Северо-Кавказская академия государственной службы, г. Ростов-на-Дону

E-mail: 2188799@mail.ru

В статье рассмотрены направления регулирования экономики регионов Юга России в посткризисный период. С учетом социально-экономической ситуации, экономико-географического положения, сложившейся специализации выдвинута идея приоритетного развития товарных рынков.

Ключевые слова: региональное развитие, экономика региона, специализация, развитие Юга России, товарные рынки, торговый оборот, государственная поддержка сектора торговли.

Сложившиеся различия в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации оказывают значительное влияние на государственное устройство, структуру и эффективность экономики, стратегию и тактику институциональных преобразований и социально-экономическую политику. При этом очевидно, что сокращение дифференциации в экономическом развитии создает благоприятные условия для развития внутреннего рынка, оптимизации социально-экономических преобразований, укрепления единства российского государства, в то время как усиление различий затрудняет проведение единой политики социально-экономических преобразований и формирование общенационального рынка, увеличивает опасность дезинтеграции национальной экономики и ослабления целостности общества и государства.

Традиционно управление региональным развитием предполагает применение форм и методов согласования интересов между центром и регионами, усиление взаимосвязи между использованием межрегиональных и внутрирегиональных ресурсов и финансовых потоков, способов совершенствования механизма государственной поддержки социально-экономического развития субъектов РФ, особенно депрессивных регионов.

Вместе с тем практически все регионы России имеют множество острых и сложных проблем, как экономических и социальных, так и этнополитических и экологических, которые в большей или меньшей степени были затронуты кризисными явлениями.

Комплексная оценка социально-экономического развития регионов показывает, что в каждом из них имеются неблагоприятные территории. В свое время такое положение явилось результатом неодинаковой адаптации регионов к новым рыночным условиям и значительного уменьшения объемов государственной поддерж-

ки. Сохраняющаяся диспропорция в социально-экономическом развитии регионов является существенным фактором ослабления системы федеративных отношений в Российской Федерации, замедления ее социально-экономического развития и уменьшения возможностей преодоления экономического кризиса.

В этих условиях стратегически важным для России является проведение дифференцированной региональной политики, направленной на обеспечение баланса между наращиванием экономического потенциала субъектов РФ и формированием комфортной среды обитания для населения, создание равных возможностей для граждан Российской Федерации независимо от места проживания в осуществлении ими своих социальных и экономических прав.

Наблюдаемая в настоящее время динамика структурных изменений в экономике и социальной сфере обуславливает необходимость повышения эффективности функционирования региональных социально-экономических систем.

Необходимо отметить, что финансовый кризис и последовавший за ним экономический спад в разной степени затронули отдельные сегменты экономики регионов Юга России. При этом межтерриториальные различия обусловлены здесь сложившимися пропорциями развития отдельных видов экономической деятельности, величиной федеральной бюджетной поддержки, качеством регионального управления, уровнем социальной мобильности населения.

В силу своих структурных особенностей экономика регионов Юга России напрямую не зависит от экспортных поступлений и финансового капитала. По этой причине на первой стадии общероссийской динамики замедления экономических процессов она понесла сравнительно меньшие потери, чем некоторые промышленно развитые регионы России. Вместе с тем в южно-

российских регионах сохраняются значительные меж- и внутрирегиональные диспропорции экономического и социального развития, высокий уровень дотационности региональных бюджетов. Низкая экономическая активность в республиках сопровождается сравнительно высокой, по российским меркам, безработицей. Кризис еще более усилил региональную дифференциацию по большинству социально-экономических показателей, в связи с этим регионы вынуждены вносить изменения в бюджеты, пересматривать имеющиеся стратегии регионального развития.

В данных условиях разработка основных приоритетов стратегического развития Юга России должна быть связана с выявлением его особенностей по уровню социально-экономического развития, географическому положению, хозяйственной специализации.

Преимуществами регионов Юга России являются исключительно благоприятные климатические условия, выгодное географическое положение, высокий агроклиматический потенциал, уникальные рекреационные ресурсы и высокая степень обеспеченности трудовыми ресурсами. Мощный импульс развитию придаст проведение в 2014 г. Олимпийских игр в Сочи.

Ограничениями для развития южнороссийских регионов являются неоднородность уровня их развития, слабая инфраструктурная обеспеченность, низкий уровень квалификации трудовых ресурсов, значительная доля трудных для освоения горных территорий, угрозы проявления экстремизма и терроризма.

Вместе с тем ключевыми условиями реализации экономического потенциала субъектов, расположенных на Юге России, выступают переход к конкурентоспособной экономике с диверсификацией ее традиционных специализаций и снятие инфраструктурных (прежде всего, в области транспорта) ограничений их развития.

На наш взгляд, достаточно эффективным направлением развития экономики Юга России и его регионов может стать ускоренное развитие товарных рынков, поскольку путем товарного обмена они обеспечивают непрерывность регионального воспроизводства, включая воспроизводство материальных, финансовых, информационных и трудовых ресурсов.

Известно, что торговля в России в последнее время стала одним из крупнейших секторов экономики. Так, в секторе торговли южнороссийских регионов в 2008 г. было занято 0,6 млн. чел., или 10,3% от общей численности занятых в экономике. В общероссийских показателях занятости в сфере торговли удельный вес регионов составляет 12 % от общей численности ра-

ботающих в данном виде экономической деятельности¹.

Бесспорно, развитие сферы торговли на Юге России во многом определяется наличием следующих факторов:

- уникальное геополитическое положение Южного федерального округа, связывающего в единую систему морские и сухопутные границы России с Казахстаном, Азербайджаном, Грузией, Туркменией и Украиной, Ираном, Турцией, Болгарией и Румынией;

- наличие дорожно-транспортного комплекса, включающего в себя все виды магистрального и промышленного транспорта, что, в свою очередь, обеспечивает наличие важнейшего коммуникационного коридора Российской Федерации со странами Средиземноморья, Ближнего и Среднего Востока;

- богатейший курортно-рекреационный потенциал и активно развивающиеся на его фоне сопутствующие виды экономической деятельности;

- благоприятная предпринимательская среда, способствующая развитию малого и среднего бизнеса, а также неформального сектора экономики;

- значительные масштабы теневой экономики, связанные с исторически сложившейся глубокой асимметричностью уровня социально-экономического развития регионов и наличием трудоизбыточной численности населения в отдельных северо-кавказских республиках.

В силу структурной специфики экономики регионов Юга России, обусловленной высоким удельным весом сельского населения (43 % против 27 в России) и, соответственно, высокой долей сельскохозяйственного производства, потребности населения в продуктах питания во многом обеспечиваются за счет реализации продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах (т.е. в неформальном секторе экономики). По имеющимся оценкам, около трети общего числа занятых в неформальной экономике отнесены к сфере торговли. Это особенно характерно для северо-кавказских республик. Наиболее активно торговля развивается на тех территориях, где высока концентрация населения и высок уровень денежных доходов. Таковыми, в первую очередь, являются областные и краевые центры.

Существенное влияние на развитие сектора розничной торговли в целом по России и в южных регионах в частности в последние годы оказывает развитие торговых сетей: локальных, национальных и транснациональных.

В силу того что развитие сетей связано с существенными инвестиционными затратами,

оно происходит преимущественно в экономически стабильных регионах с высокой концентрацией городского населения и низкими инвестиционными рисками. К таковым на Юге России, в первую очередь, относятся Ростовская и Волгоградская области, Краснодарский край. В указанных регионах на долю торговых сетей в 2008 г. приходилось от 25,8 до 37,5 % оборота розничной торговли. В республиках торговые сети получили заметное развитие только в Кабардино-Балкарии, Калмыкии и Карачаево-Черкесии (19,8-23,9 %). В целом, за последние 8 лет (2008 г. к 2000 г.) оборот розничной торговли в сопоставимой оценке по сравнению с уровнем 2000 г. по Югу России увеличился в 3,2 раза (по РФ - в 2,5 раза), оборот оптовой торговли - в 2,7 раза (по РФ - в 2,3 раза).

Динамичному росту торговли докризисного периода способствовало и бурное развитие потребительского кредитования. Ростовская область и Краснодарский край не только стабильно входят в первую десятку субъектов Российской Федерации по оборотам (в 2008 г. Краснодарский край занял 6-е место, Ростовская область - 7-е), но и наращивают свое присутствие на рынке. Удельный вес Краснодарского края в общем объеме продаж по России увеличился до 3,6 %, Ростовской области - до 3,0 %. Доля Ставропольского края, Волгоградской и Астраханской областей значительно меньше (соответственно, 1,5; 1,3 и 0,6 %).

В целом, оборот розничной торговли формируют четыре институциональных сегмента: крупные и средние организации, малые предприятия, индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка, и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках.

Традиционно на Юге России преобладала форма торговли на рынках (удельный вес рынков в обороте розничной торговли в 1990-е гг. составлял около 40 %). Однако в последнее время существенно сократилась доля рынков в общем объеме продаж - до 25-30 % и одновременно увеличился удельный вес крупных и средних организаций до 25 %, что связано с активным развитием сетевого розничного бизнеса.

Тем не менее, рыночная торговля на Юге страны, особенно сельскохозяйственной продукцией, имеет значительно большие масштабы, чем в других регионах. Об этом свидетельствует то, что на 1 января 2009 г. из 1 млн. торговых мест на рынках Российской Федерации на Юг страны приходилось 286,7 тыс., т.е. 28 %. В ряде республик розничные рынки продолжают играть ключевую роль в обеспечении населения потребительскими товарами. В Чеченской Республике

удельный вес продаж на рынках в 2008 г. составлял 87 %, в Ингушетии - почти 80 %, в Дагестане, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии - 38-54 %. В некоторых регионах (Республика Калмыкия и Астраханская область) преобладающий вес (48%) в розничной торговле в настоящее время имеют индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка.

Торгово-закупочная деятельность в силу относительной мобильности и низкой фондоемкости является одним из основных направлений малого бизнеса. Малый торговый бизнес наибольшую рыночную нишу занял в Краснодарском и Ставропольском краях (30-32 %). Так, в макроструктуре оборота розничной торговли доля непродовольственных товаров, которую можно рассматривать как один из показателей качества жизни населения, в 2008 г. в целом по России и на Юге страны составила более половины общего объема оборота - 54,7 и 56,2%, соответственно. При этом необходимо отметить, что уже в 2008 г. обозначилась общероссийская тенденция снижения данного показателя (по сравнению с 2007 г. - на 0,3 процентного пункта).

В макроструктуре экономики внешней торговле принадлежит значительная роль в определении тенденций развития страны и отдельных регионов, поскольку данный сектор является бюджетобразующим и отражает, с одной стороны, ресурсный потенциал региона, а с другой - структурные особенности его экономического развития.

Сектор торговли в ряде южнороссийских регионов является весьма инвестиционно привлекательным, о чем свидетельствовали исключительно высокие темпы роста оборота розничной торговли и позитивные изменения в инфраструктуре розничной торговли в докризисный период. В 2008 г. наиболее высокие темпы роста объемов продаж среди областей и краев наблюдались в Астраханской области - 121,3 %, в Краснодарском крае и Ростовской области (116,2 и 116,6 %). Из республик по темпам роста лидировали Адыгея (138,7 %) и Дагестан (127,7 %). В целом, темп роста составил 116,7 % против 113,5 % в России. В 2009 г. в силу экономического спада и снижения доходов населения общий вектор развития торговли на Юге России изменился: снизились обороты как внутренней, так и внешней торговли, уменьшились размеры привлечения рабочей силы в этот сектор. Соответственно, динамика занятости в торговле либо замедлилась, либо приобрела отрицательную направленность.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что динамика экономи-

ческого развития южнороссийских регионов, как и в целом России, в докризисный период характеризовалась ускоренными темпами роста всех секторов торговли по сравнению со сферой материального производства. Между тем в условиях финансово-экономического кризиса с конца 2008 г. темпы развития всех без исключения сфер торговли замедлились. Вместе с тем для инвесторов открылся ряд уникальных возможностей, заключающихся в выгодном расширении подшефевших торговых площадей, укреплении отношений с поставщиками и потребителями, реализации программ повышения эффективности. Такие шаги позволяют подготовиться к очередному витку роста в посткризисный период. При этом следует учитывать региональные особенности южнороссийских территорий: в силу структурной специфики их экономики, обусловленной высоким удельным весом сельского населения и, соответственно, высокой долей сельскохозяйственного производства, потребности сельских жителей во многом обеспечиваются за счет продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах, деятельность которых относится к неформальной экономике.

В данной связи, по нашему мнению, в области регулирования, координации и контроля необходима реализация комплекса мер по защите прав предпринимателей, ликвидация необоснованных административных барьеров, упорядочение контрольной деятельности, а также поддержка малого бизнеса и создание равных конкурентных возможностей для развития крупных, средних и малых предприятий. Требуют решения также проблемы, связанные с взаимодействием отечественных товаропроизводителей с крупными сетевыми структурами розничной торговли. Особую актуальность приобретают вопросы государственного регулирования доступа фирм на рынок в увязке с практикой управле-

ния процессами размещения новых торговых предприятий. Экспансия крупных торговых предприятий требует участия государственных служб в целях достижения баланса различных форм торговли и усиления роли социальных факторов (малого бизнеса).

Учитывая, что сектор торговли в регионах Юга России является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений, имеющих важное значение как для наполнения бюджета, так и для улучшения качества жизни населения, следует уделить ему самое пристальное внимание и оказать поддержку как на региональном, так на федеральном уровне. С этой целью, кроме детального анализа ситуации в торговле и прогнозирования тенденций ее развития, необходима, на наш взгляд, активная региональная политика, направленная на развитие торговой деятельности, поддержание, наряду с крупнотоварным сектором, частнопредпринимательских инициатив, малого бизнеса (оптимизация арендной платы и налоговой нагрузки, сокращение административных барьеров и др.).

¹ Здесь и далее использованы данные статистического сборника: Социально-экономические процессы на Юге России в январе-сентябре 2009 года: информ.-аналит. материалы / Ростовстат. Ростов н/Д, 2009. С. 56-57, а также см.: Концепция стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации. URL: www.minregion.ru; *Постникова Е.А., Шильцин Е.А.* Новейшие тенденции регионального развития России: некоторые фрагменты // Регион: экономика и социология. 2009. □3. С. 67-86; *Селиверстов В.Е.* Новая концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации // Регион: экономика и социология. 2008. □4. С. 3-14; Социально-экономические процессы на Юге России в январе-сентябре 2009 года: информ.-аналит. материалы / Ростовстат. Ростов н/Д, 2009.

Поступила в редакцию 03.06.2010 г.