

## Культурно-информационная система как фактор регионального развития

© 2010 С.А. Кобацкая

кандидат экономических наук

Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

E-mail: Bonjournspb@yandex.ru

Доказано, что культурно-информационная система отражает отраслевую и секторальную неоднородность культурно-информационной среды региона, а эффективное управление данной системой позволит сформировать устойчивую конкурентоспособность региона и создать единое информационно-культурное пространство страны.

*Ключевые слова:* культурно-информационная система, регион, культурный потенциал, средства массовой информации и коммуникации, культурная политика.

Культура, являясь чрезвычайно многогранным явлением, выступает достаточно сложным объектом исследования и управления. С позиций управления, в частности и на региональном уровне, культура может рассматриваться как система, комплекс, совокупность различных комплексов, что позволяет по мере необходимости акцентировать внимание на различных сторонах развития культуры и культурной политики. Подход к культуре как к объекту управления с позиций системы и комплекса представляют ее как нечто целое, имеющее сложную структуру и представляющее собой совокупность, сочетание или единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи различных компонентов.

В общем виде, основной задачей региональной культурной политики является комплексное использование культурного потенциала как совокупности выраженных в различных формах материальных и нематериальных ценностей с целью обеспечения социально-экономического и общественного развития. Важно, чтобы на каждом этапе культурного развития результат культурной деятельности соответствовал потребностям будущего и мог бы служить ресурсом, своеобразным капиталом для последующего развития.

Культурная политика как элемент управления призвана сгладить неравномерность культурного развития, придав ей, насколько это возможно, равномерный, поступательный характер. В данной связи особую актуальность в управленческом процессе приобретает определение так называемых “точек опоры”, т.е. наиболее эффективных областей и инструментов для поддержания необходимого положения культуры в общественном развитии. По мнению многих ученых и практиков, в современном мире такой точкой приложения управленческих усилий должны выступать средства массовой информации и

коммуникации (СМИК). В данной ситуации нужно отметить два принципиально важных с позиции управления культурной политикой момента: во-первых, невозможность обособленного развития средств массовой информации и коммуникации и культуры, во-вторых, возможность сочетания в области культуры индивидуальных и общественных интересов в деятельности СМИК. Исследование взаимосвязи культурной и информационной составляющих в государственной политике позволяет нам говорить о том, что информация занимает все более приоритетные позиции в процессе использования и воспроизводства культурного потенциала региона.

Для выявления взаимосвязи таких факторов, как культурный потенциал, информация по культурному наследию и культурный имидж региона, считаем необходимым ввести понятие региональной культурно-информационной системы (КИС), под которой подразумевается единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи компонентов, функционирующих в условиях рыночной экономики и объединенных общей целью по сохранению и распространению материальных, духовных и информационных культурных ценностей для формирования единой информационно-культурной среды региона. Организации, входящие в состав КИС, разнятся своим организационно-правовым статусом, секторальной принадлежностью; свое место в комплексе занимают также индивидуальные производители и потребители культурно-информационных благ.

Разработанная автором структура культурно-информационной системы, отражающая отраслевую и секторальную неоднородность культурно-информационной среды региона, содействует на основе регулирования культурно-информационных потоков созданию сбалансированной системы воздействия на развитие региона. Укрупненная схема КИС представлена на рисунке.

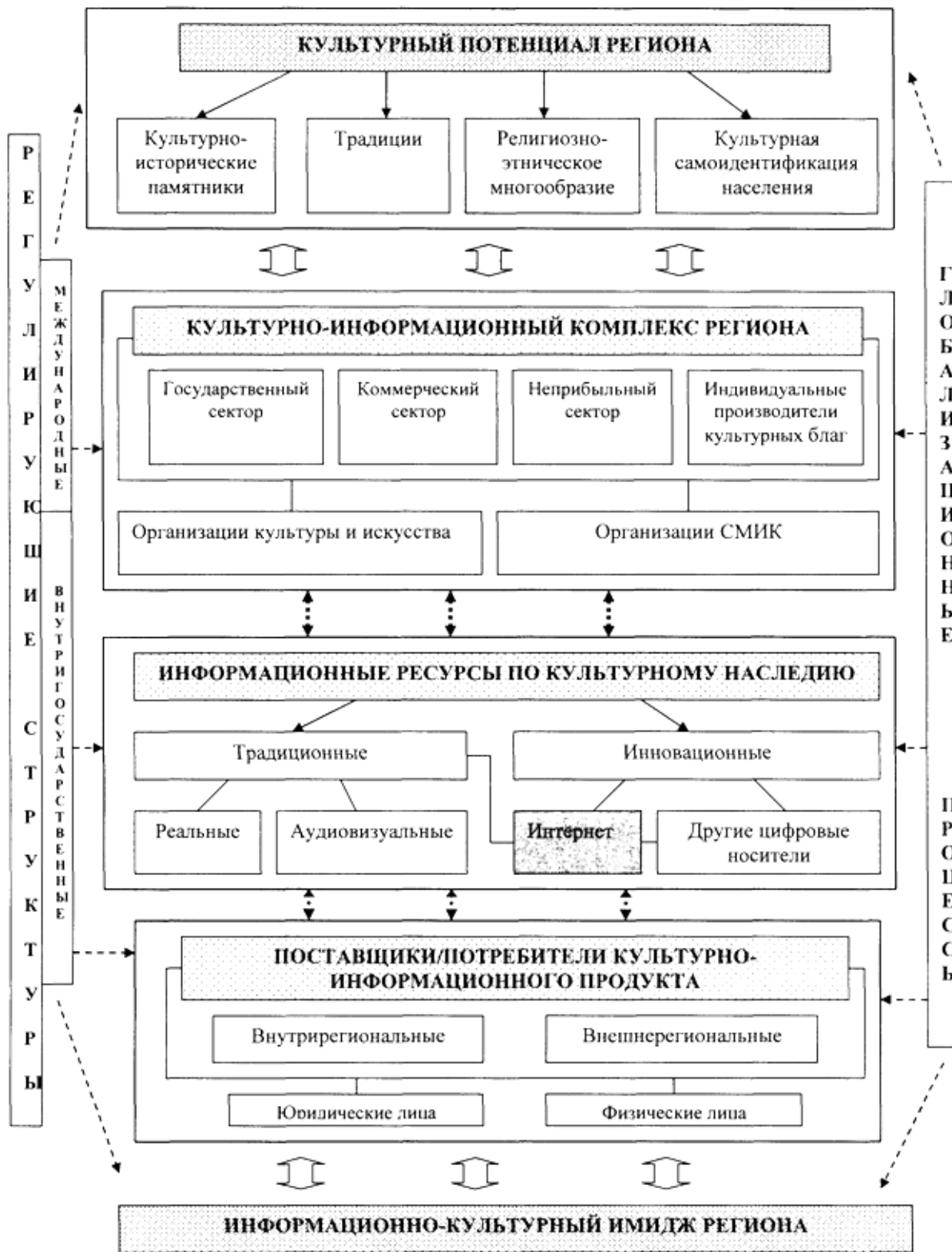


Рис. Культурно-информационная система региона

Рассмотрим более подробно основные компоненты информационно-культурной системы и связи между ними. В предложенной нами многоуровневой схеме культурный потенциал реги-

она является главным системообразующим элементом.

Первый блок (первый уровень) - это собственно культурный потенциал региона, кото-

рый складывается из культурного потенциала его территорий. Согласно определению культурного потенциала, можно выделить следующие компоненты данного блока: культурно-исторические памятники, традиции, религиозно-этническое многообразие и культурная самоидентификация населения. Очевидно, что каждый входящий в блок компонент складывается из ряда материальных и нематериальных составляющих.

Все составляющие культурного потенциала, т.е. первого блока, непосредственно оказывают влияние на второй уровень, который представляет собой совокупность всех информационных ресурсов по культурному потенциалу региона. Прежде всего, эти ресурсы можно разделить на две большие группы, которые испытывают взаимное влияние:

- государственные и негосударственные;
- официальные и неофициальные.

Информацию, предоставляемую данными источниками, можно получать в следующих видах:

- традиционные бумажные носители (книги, периодические издания, другие печатные материалы, т.е. буклеты, сборники, программки, афиши и т. д.);
- традиционные аудиовизуальные носители (радио, телевидение, кино);
- новые виртуальные (цифровые) носители, включающие в себя Интернет и другие виды цифровых носителей.

В данной группе информационных ресурсов наиболее перспективным инструментом, используемым при формировании и реализации культурной политики, является Интернет. Именно данный информационный ресурс включает в себе, помимо собственной информации, всю информацию, которая представлена на остальных вышеназванных источниках. Так, пользователь Интернета может в электронном виде располагать информацией, представленной в книгах, периодических изданиях, в научных исследованиях и других печатных материалах, а кроме того, получать информацию с различных информационных сайтов и порталов. Возможности Интернета позволяют пользователю иметь доступ к информации, представляемой компаниями теле- и радиовещания, а также компаниями киноиндустрии. Посредством Интернета пользователь имеет виртуальный доступ к широкому кругу познавательных и обучающих программ. Презентации, конференции, форумы, торговля, осуществляемые во всемирной сети, уже стали неотъемлемой частью современной жизни. Таким образом, считаем, что именно с помощью возможностей и ресурсов Интернета можно со-

действовать успешному решению задачи формирования информационно-культурного имиджа региона и региональной культурной политики.

Поставщики и потребители информации составляют третий блок в культурно-информационной системе региона. В нем можно выделить такие компоненты, как учреждения культуры и искусства, предприятия культурной индустрии, образовательные учреждения, профессиональные и любительские научно-исследовательские общества, физические лица, юридические лица. Наибольший вклад в формирование информационных ресурсов вносят, во-первых, учреждения культуры (главным образом музеи, поскольку именно в них сосредоточена в различных формах большая часть информации по культурному наследию) и, во-вторых, предприятия культурной индустрии.

Следующий блок данной системы - регулирующие структуры, представленные в лице государственных и международных органов, в чьи задачи входят содействие сохранению, пропаганде и изучению культурных ценностей, регулирование деятельности, связанной с созданием, предоставлением и использованием культурных ресурсов, с проведением культурной политики.

Предложенная схема содержит универсальный состав компонентов культурно-информационной системы и элементы ее "внешней" среды. Все блоки и их составляющие в данной системе взаимосвязаны. Так, культурный потенциал региона непосредственно оказывает влияние на менталитет и культурный уровень поставщиков и потребителей информации, на инновационность их мышления, на деятельность регулирующих структур, на информационные ресурсы по культурному наследию. В совокупности все вышеперечисленные составляющие формируют информационно-культурный имидж региона и его территорий.

Бесспорно, что в каждом регионе структура системы может иметь разнообразные особенности как с точки зрения состава компонентов, так и с точки зрения их соотношения. Основной задачей региональной культурно-информационной системы является создание механизма расширенного воспроизводства и потребления культурно-информационных благ как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Процесс формирования данного механизма можно разбить на две большие задачи, состоящие из подзадач:

1) всестороннее содействие различным культурным инициативам, направленным на производство и потребление широкого спектра разнообразных культурных благ путем создания и развития соответствующей инфраструктуры;

2) информационное обеспечение культурной жизни и культурных ресурсов регионов.

Одним из перспективных инструментов прямого регулирования регионального воспроизводства для решения данной задачи в настоящее время может выступить государственный заказ федерального, регионального уровней, который “представляет собой совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производства работ, оказание услуг за счет средств федерального и регионального бюджетов”<sup>1</sup>. Одной из форм госзаказа может выступать государственный социальный заказ на общественно значимые культурно-информационные блага с целью увеличения доступности культурно-информационных благ для различных социальных, в том числе и для слабо защищенных, категорий населения.

Процессы регионализации в культурной политике сопровождаются разработкой на разных уровнях различных программ социально-культурного развития: целевые федеральные программы, концепции и программы развития регионов, муниципальные стратегии развития и т.п. Поэтому еще одним инструментом, содействующим развитию всех составных частей культурно-информационной системы друг с другом и с внешней средой, выступает программный подход. В качестве примера государственной целевой программы в области политики информатизации, которая проводится и в том числе и в сфере культуры, можно привести Федеральную целевую программу “Электронная Россия (2002-2010 годы)”<sup>2</sup>.

Изменения, произошедшие за последнее десятилетие в экономике, социальной и культурной политике, а также развитие новых современных информационных технологий делают необходимым рассмотрение вопросов функционирования культурно-информационной системы с современных позиций:

1) каким образом и в каких формах осуществляется взаимодействие культуры и СМИК. Говоря о взаимодействии и взаимозависимости таких двух сторон жизни общества, как культура и информация, целесообразно говорить о культурно-информационной системе и особенностях ее функционирования как составного элемента более сложных экономических и социальных систем. Иначе говоря, каковы тенденции “внешнего” развития КИС;

2) каким образом и в каких формах осуществляется взаимодействие составных элементов КИС, т.е. в чем заключаются тенденции его “внутреннего” развития.

В цели деятельности культурно-информационной системы входит обеспечение синхрониза-

ции культурных и информационных процессов, с тем чтобы не только улучшить культурно-информационный имидж территории и содействовать культурной осведомленности (в разных формах) населения, но и обеспечить обратную связь между производителями и потребителями культурных благ (как на профессиональном, так и на бытовом уровне). Можно утверждать, что рас-синхронизация культурных процессов и информационных потоков в культурно-информационном комплексе региона ведет к снижению культурной и деловой активности в регионе и, следовательно, к снижению инновационных тенденций в региональном развитии. С позиций управления это говорит о том, что на комплексное использование культурного потенциала региона оказывают влияние не только непосредственно государственное воздействие, но и поведение реальных потребителей культурных благ.

В данной ситуации для развития культурно-информационной системы как инструмента региональной культурной политики важно наладить быстрый и надежный обмен информационными потоками разных информационных ресурсов. Причем если для внутрирегионального пользователя большое значение имеют такие источники информации, как телевидение, радио, периодические издания и Интернет, а для внешнего пользователя - в основном телевидение и Интернет, то подчеркнем еще раз, что для обеих категорий пользователей Сеть обладает большей, чем другие средства СМИК, возможностью синхронизировать информатизацию и культурные события.

Таким образом, задачей при управлении деятельностью культурно-информационного комплекса региона является содействие обеспечению регулярных потоков информации между всеми компонентами культурно-информационной системы. Полагаем, что вектор задач управления развитием КИС должен быть направлен на следующее:

- повышение уровня доступности культурно-информационных ресурсов;
- обеспечение условий для расширенного производства и потребления культурных и информационно-культурных благ;
- формирование привлекательного имиджа территорий региона для вхождения его в межрегиональные культурные обмены, глобальные культурные и экономические процессы;
- содействие развитию инфраструктуры для развития культурных инициатив;
- создание единого информационно-культурного пространства региона.

Для более слаженного эффективного управления деятельностью культурно-информацион-



ного комплекса необходима разработка системы мониторинга культурно-информационных потоков. Возможным перспективным направлением решения данных задач считаем создание региональной межведомственной координирующей структуры, в чьи задачи входило бы содействие развитию культурно-информационного комплекса региона и, как следствие, всей информационно-культурной системы региона, что имело бы следствием не только развитие производства и потребления культурно-информационных услуг, но и повышение позитивного культурного имиджа региона.

Отметим, что несомненно в каждом регионе компоненты КИС и взаимосвязи между ними представлены более или менее комплексно. Тем не менее можно утверждать, что на уровне разработки региональной культурной политики отсутствует четкий механизм, поддерживающий отношения между всеми компонентами системы таким образом, чтобы постоянно прослеживалась связь между культурным потенциалом и информационно-культурным имиджем региона. Считаем нужным отметить, что для России актуальной задачей является разработка механизма межотраслевого и территориального взаимодействия составляющих КИС в целях согласования отдельных программ культурной политики и подчинения информационно-культурной политики регионов общим целям сохранения национального достояния, развития науки, просвещения.

Целью функционирования культурно-информационной системы региона является обеспечение доступа населения к как можно более полному спектру культурно-информационных ресурсов региона. Все это в конечном итоге на-

правлено на формирование инновационного мышления населения, что является необходимым условием для развития региона в условиях модернизационной глобализующейся экономики. В этом процессе также важно то, что согласованная деятельность элементов культурно-информационной системы направлена на укрепление культурной аутентичности территорий региона. Разнообразие культурной жизни региона, широка потребительского выбора культурно-информационных благ связаны с привлекательностью региона для креативных работников и с развитием инновационных технологий, что является характеристикой модернизационного общества, а также возможностью региона участвовать в глобальных культурных и экономических процессах. Доступ к данным ресурсам на региональном, общероссийском и глобальном уровнях (главным образом посредством использования возможностей Интернета) позволит сформировать позитивный имидж культурного потенциала любого региона России. Глобализация экономической, социальной и культурной жизни актуализирует проблему формирования информационно-культурного имиджа региона: эффективное управление культурно-информационной системой региона позволит способствовать формированию его устойчивой конкурентоспособности и созданию единого информационно-культурного пространства страны.

<sup>1</sup> Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: учебник. М., 2008. (Высшее образование). С. 201.

<sup>2</sup> Региональная социально-экономическая политика: разработка, реализация, оценка эффективности: учеб.-метод. пособие. СПб., 2003. С. 204-218.

*Поступила в редакцию 08.04.2010 г.*