

Кластерные технологии в российской конкурентной политике

© 2010 М.О. Манвелян

кандидат экономических наук

© 2010 Д.Д. Кушнир

Кубанский государственный университет

E-mail: voronov.a@mail.ru

Статья посвящена практике развития конкурентоспособных кластеров как самостоятельных крупных народнохозяйственных систем в рамках реализации государственной конкурентной политики, направленной на рост национальной конкурентоспособности. Рассмотрены вопросы определения кластера, представлен сравнительный анализ кластеров и ТПК, дана оценка состояния кластерного анализа. Предлагаемый подход апробирован на примере винодельческого кластера Краснодарского края, внесены конкретные предложения по совершенствованию конкурентной политики региона.

Ключевые слова: конкурентная политика, кластер, кластерный анализ, признаки кластера, методы кластерного анализа, винодельческий кластер.

Одной из стратегической целей современной конкурентной политики в России является формирование конкурентоспособных промышленных кластеров, активных на внутреннем и внешнем рынках и способных развиваться в виде самодостаточных народнохозяйственных систем, обеспечивающих конкурентоспособность входящих в них предприятий. Кластерный анализ - современный метод исследования процессов и закономерностей конкуренции. Его основоположник М. Портер считал, что "кластер или промышленная группа - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга"¹.

Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или штата до страны или даже ряда соседствующих стран. Кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев объединяют компании готового продукта или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. Кластеры часто включают в себя также фирмы, работающие в низовых отраслях (т.е. с каналами сбыта или потребителями); производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований и предоставляющие техническую поддержку (университеты, структуры для повышения квалификации в сво-

бодное время); агентства, устанавливающие стандарты. Правительственные агентства, оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть. И наконец, во многие кластеры входят торговые ассоциации и другие совместные структуры частного сектора, поддерживающие членов кластера.

Определение составных частей кластера лучше начать с рассмотрения крупной фирмы или концентрации крупных фирм, а затем выявить наличие цепочки связанных с ними по вертикали ниже- и вышестоящих фирм и организаций. Далее надо найти по горизонтали отрасли, проходящие через общие каналы или производящие побочные продукты или услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки отраслей устанавливаются на базе использования похожих специализированных факторов производства или технологий или связаны между собой через поставки. Следующий шаг состоит в выделении организаций, обеспечивающих специальные навыки, технологию, информацию, капитал или инфраструктуру, а также любых групповых образований, в которые входят участники кластера. Завершающий шаг "это поиск правительственных и других законодательных структур, оказывающих существенное влияние на членов кластера"².

У предлагаемой М. Портером теории кластеров есть свои достоинства и недостатки. Безусловным плюсом этой теории является выделение принципиально нового структурного элемента в совокупности субъектов конкуренции. "Кластеры представляют новый и дополнительный способ понимания экономики, организации экономического развития и проведения государственной политики. Понимание состояния клас-

теров в некотором регионе обеспечивает важное видение внутренних свойств производственного потенциала экономики кластеров и ограничений, существующих для их будущего развития”³.

Однако в предлагаемой теории есть и существенные недоработки, связанные прежде всего с недостаточным уровнем исследования проблемы. Прежде всего, непонятно, чем кластер отличается от простой совокупности предприятий в экономике. Из определения М. Портера невозможно установить размеры кластеров, а также их качественный состав. Кроме того, абсолютно непонятно, почему “кластер – это система взаимосвязанных фирм и институтов, оказывающаяся в целом больше простой суммы своих составных частей”. Данный вывод не подтвержден расчетами экономической эффективности и поэтому достаточно интуитивен.

Принципиально схожий подход к определению больших промышленных комплексов (кластеров) существовал и в советской экономической науке. Они были известны как ТПК (территориально-производственные комплексы) – “прогрессивная пространственная форма реализации целевых народнохозяйственных программ”⁴. “Под крупным ТПК понимается плано-формируемая, пропорционально развивающаяся совокупность устойчиво взаимосвязанных объектов отраслей народного хозяйства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, непроизводственная сфера), которые созданы для совместного решения одной или нескольких крупных народнохозяйственных проблем, сконцентрированы на относительно ограниченной и обязательно компактной (неразобщенной) территории, обладающей таким набором и размерами ресурсов, которые достаточны для участия ТПК

в решении крупных народнохозяйственных проблем”⁵. “Они позволяют экономить трудовые ресурсы, сокращать объемы капитальных вложений, комплексно и рационально использовать природные ресурсы, ускорять сроки создания отдельных объектов и получать быструю отдачу вложенных средств”⁶.

ТПК не может возникнуть стихийно, он должен создаваться в соответствии с заранее разработанной целевой региональной программой. Только в этом случае возможно получение эффекта от рационального использования капитальных вложений, трудовых, топливных, сырьевых, водных, земельных и других ресурсов территории, правильной организации производственного процесса, концентрации и специализации предприятий и т.д.

Все элементы хозяйства ТПК можно объединить в несколько групп: отрасли специализации, комплексирующие производства, инфраструктура, местные природные ресурсы, население (см. рисунок). Это деление не универсально, однако оно позволяет выявить специфический характер внешних и внутренних связей ТПК, учесть его особенности при моделировании.

Отрасли специализации характеризуют место ТПК в территориальном разделении труда. Состав и структура отраслевой специализации, масштабы их развития и основные направления производственных связей обуславливаются эффективностью природных и экономических ресурсов исследуемой территории и определяются в результате решения задач вышестоящего уровня. По народнохозяйственной значимости отрасли специализации подразделяются на межрайонные и внутрирайонные. Продукция межрайонных отраслей в основном вывозится в другие районы

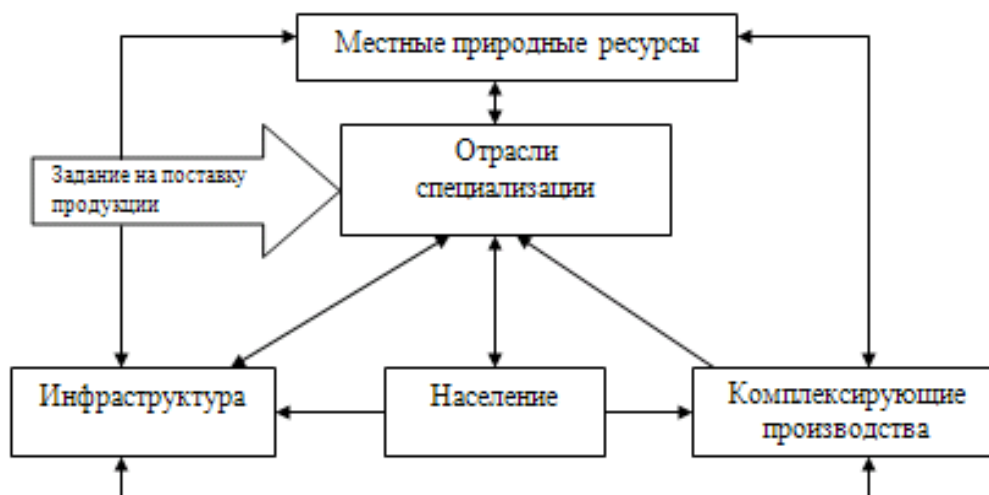


Рис. Основные элементы ТПК и их взаимосвязи

страны, продукция внутрирайонных отраслей чаще используется в других комплексах того же самого района.

Комплексирующие производства создаются для обеспечения нормальных условий функционирования предприятий отраслей специализации и удовлетворения населения в продукции местного производства. Они подразделяются на две группы - вспомогательные и обслуживающие, хотя четкую границу провести между ними иногда очень трудно. К вспомогательным относятся производства, масштабы развития которых, связи и размещение определяются требованиями отраслей специализации, структурой и величиной местных ресурсов, возможностью и эффективностью ввоза аналогичной продукции.

Обслуживающие производства обеспечивают местное население продуктами питания, товарами культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода первой необходимости. Масштабы развития этих производств определяются внутрикомплексными потребностями в их продукции, спецификой местного сырья, возможностью и эффективностью ввоза аналогичной продукции из других районов.

Сочетанием отраслей специализации и комплексирующих производств образуется производственная структура ТПК. При аналогичной специализации комплексы могут отличаться производственной структурой вследствие разного состава комплексирующих производств.

Кластеры являются перспективной формой организации производства в условиях конкуренции, и именно формирование кластеров должно стать определяющим в региональной промышленной политике.

Предлагаемый подход был апробирован на примере одной из самых перспективных отраслей промышленного производства Краснодарского края - винодельческой. Поскольку винодельческие предприятия Краснодарского края, как и любые промышленные предприятия, полностью зависимы от внешней среды и испытывают на себе влияние основных детерминантов отраслевой конкурентоспособности, в качестве комплекса мер по системному повышению их конкурентоспособности и доминированию продукции отечественного виноделия вначале на отечественном, а потом и на мировых рынках мы предлагаем рассматривать программу развития сложившегося винодельческого кластера в пределах Краснодарского края.

Винодельческий кластер Краснодарского края находится в периоде становления, многие критически важные для его устойчивого развития звенья на сегодняшний момент отсутствуют, что сдерживает темпы развития этой крупной народнохо-

зяйственной структуры и снижает уровень использования ее конкурентного потенциала.

На наш взгляд, в ближайшие годы структура кластера должна быть модифицирована. Как видно из предлагаемой структуры, первичными задачами конкурентной политики, направленной на повышение конкурентоспособности винодельческого кластера Краснодарского края, являются:

- создание отраслевой ассоциации виноделов Краснодарского края как мощного объединения представителей виноградарских и винодельческих предприятий, способного осуществлять законодательную инициативу, контроль за качеством продукции, гарантийные функции при реализации инвестиционных проектов, информационные функции в отрасли;

- создание специализированных информационных и маркетинговых агентств, способных в дополнение к информации территориальных органов государственной статистики решать задачи информационного обеспечения принятия тактических и стратегических управленческих решений на корпоративном, отраслевом и кластерном уровнях;

- повышение результативности работы научно-исследовательских организаций и опытных хозяйств, организация селективной работы;

- повышение уровня отраслевого и корпоративного маркетинга и ПР: расширение круга отраслевых событий, организация представительных конкурсов виноделов, дегустаций, презентаций, форумов, конгрессов и т.д.;

- стабилизация положения в родственных и поддерживающих отраслях: контроль цен на ГСМ, удобрения, ядохимикаты, обеспечение прозрачности ценообразования и ужесточение антимонопольного регулирования поставщиков;

- создание не менее трех лабораторий качества винного сырья и готовой продукции (в основных винодельческих районах - Темрюкский район, г. Анапа, г. Новороссийск), способных проводить полноценный их анализ и выдавать независимую экспертизу;

- строительство специализированных складов-холодильников, предназначенных для круглогодичного хранения столовых сортов винограда, которые позволят снизить потери этих сортов, организовать бесперебойное годовое обслуживание торговых сетей (в отличие от нынешнего сезонного) с соответствующим снижением цен и конкуренцией с международными конкурентами, снизить зависимость виноградарских хозяйств от картельного сырьевого соглашения винзаводов;

- создание предприятий, выпускающих основную вид винной упаковки - стеклянную тару,

а также малых предприятий, специализирующихся на выпуске элитной и декоративной упаковки;

- создание индустрии винного туризма: расширение сети дегустационных залов и винотек, активизация работы с сектором HoReCa, интенсификация маркетингового потенциала роста конкурентоспособности винодельческого кластера за счет коммуникационных программ формирования культуры употребления вина, конкурсов, фестивалей, выставок и т.д.

Кроме того, в рамках государственной программы поддержки отрасли виноделия на региональном уровне целесообразна реализация следующих мероприятий:

- модернизация научно-исследовательской инфраструктуры, формирование и поддержка отраслевых информационных и коммуникативных ресурсов;

- расширение государственных субсидий на закладку и выращивание новых плодоносящих садов, субсидирование процентной ставки за счет государственных средств и перенос выплат процентов и тела кредита на 4-5 лет от момента закладки виноградников;

- государственные субсидии на обеспечение воспроизводства основных фондов промышленных предприятий - до 50% финансирования обновления машинно-транспортного парка и основных производственных фондов;

- ускоренная амортизация вновь вводимых основных производственных фондов - за 3 года, расширение сферы агролизинга и смягчение его условий;

- прямые субсидии сельскохозяйственным производителям и промышленным предприятиям на пополнение оборотных средств, проектное финансирование воспроизводственных проектов без первоначальных взносов;

- создание государственных резервов ГСМ, удобрений, ядохимикатов, позволяющих сглаживать се-

зонные пики цен на эти составляющие производственного процесса в виноградарстве и виноделии;

- компрессия образовательных программ в вузах, обязательные полугодовые практики студентов каждого года обучения соответствующих специальностей на предприятиях отрасли с последующим курсовым и дипломным проектированием на основе полученных данных и производственного опыта;

- формирование и финансирование плана научных исследований в отрасли на конкурентной основе;

- контроль качества продукции в торговых сетях с последующими санкциями в отношении торговых сетей (немедленное закрытие до окончания разбирательства) и фальсификаторов;

- отраслевые коммуникативные программы, направленные на структурный сдвиг в потреблении алкоголя в сторону вина;

- отраслевые маркетинговые программы исследования рынка, создание банка данных годовых отчетов предприятий;

- создание и финансирование работы отраслевых средств массовой информации (журнал "Вина Кубани", электронный ресурс, торговая площадка);

- меры по внешнеторговому регулированию: квотирование и ценовые барьеры для импортной продукции, направленные на снижение конкурентоспособности импортеров и вытеснение их с внутреннего рынка.

¹ Портер М. Конкуренция. СПб., 2002. С. 207.

² Там же. С. 208.

³ Там же.

⁴ Ларина Н.И. Математические методы в формировании ТПК. М., 1979. С. 7.

⁵ Моделирование формирования территориально-промышленных комплексов. Новосибирск, 1976. С. 23.

⁶ Ларина Н.И. Указ. соч. С. 8.

Поступила в редакцию 05.03.2010 г.