

Экономические и институциональные интересы монополии в современной экономике

© 2010 Н.А. Калентьева

Самарский государственный экономический университет

E-mail: knatashaa_85@rambler.ru

В статье проанализирована взаимосвязь экономических и институциональных интересов монополии. Автором определены основные формы реализации монопольных институциональных интересов.

Ключевые слова: экономический интерес, институциональный интерес, монополия, монопольная прибыль, стратегии ценообразования монополии, нестратегические барьеры, институциональные барьеры, вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция.

Хозяйственные отношения современного общества представляют собой совокупность постоянно возобновляющихся взаимодействий обособленных друг от друга хозяйствующих субъектов. Образование, развитие, закрепление и изменение хозяйственных связей - системный процесс.

В системе хозяйственных отношений в современных условиях в тесной связи друг с другом находятся экономические и институциональные отношения.

Экономические отношения - это отношения по поводу распределения ресурсов и присвоения результатов их использования. Главным мотивирующим фактором здесь выступает доход.

Однако, как показывает хозяйственная практика, возможности субъектов по росту доходов неограниченны, что объясняется ограниченностью самой экономической деятельности. В первую очередь, речь идет о физических и технологических ограничениях (редкость ресурсов, уровень знаний и практического мастерства хозяйствующих субъектов). Наряду с экономическими отношениями действуют и другие ограничительные факторы - факторы институционального порядка.

По мнению А.М. Михайлова¹, институциональные отношения формируют рамки функционирования экономических отношений. Действительно, институциональные отношения создают "правила" игры, направляя действия хозяйствующих субъектов по определенному руслу; они устанавливают нормы и порядок поведения, ограничивают экономические отношения, придавая им стройность и организованность.

Механизм формирования хозяйственных связей (как экономических, так и институциональных) не является статичным, он модифицируется и видоизменяется. Одним из факторов, оказывающих влияние на форму хозяйственных связей, является изменение соотношения сил кон-

куренции и монополии на рынке, степень монополизации рынка.

Раскрытие объективного закона-тенденции монополизации современной экономики предполагает выделение в системе общехозяйственных взаимоотношений (наряду с экономическими отношениями) отдельной подсистемы хозяйственных отношений, выражающихся в становлении экономики согласований, принуждений, зависимостей, предполагающих закрепление тех форм организации деятельности субъектов в процессе производства, распределения, обмена и потребления, которые ведут к развитию и укреплению монополии.

Таким образом, в условиях монополизации экономики наряду с экономическими отношениями хозяйствующих субъектов существуют институциональные отношения.

В настоящее время между участниками экономической деятельности (особенно между монополизированными и немонополизированными субъектами рынка) усиливаются экономические и социальные противоречия. В такой ситуации крайне необходимым становится изучение реальных мотивов и причин действий субъектов-монополий (иными словами - исследование интересов монополии).

Основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта (в том числе и монополиста) является максимизация получаемой прибыли (принцип рационального поведения).

Целью монополии, как и любого другого хозяйствующего субъекта, выступает максимизация получаемой прибыли. При этом монополизированный субъект экономических отношений имеет возможность оказывать влияние на цены своей продукции.

В структуре прибыли монополии можно условно выделить: среднюю, экономическую и монопольную прибыль.

В условиях отраслевой и межотраслевой конкуренции эффективно функционирующие субъекты получают экономическую прибыль. В случае убыточности монополия покидает отрасль.

Экономическая (избыточная) прибыль есть разница между общественными и индивидуальными издержками производства конкретного предприятия. В условиях совершенной конкуренции такая прибыль носит, как правило, временный характер.

Монопольная прибыль – это специфическая экономическая форма реализации рыночного преимущества монополии, через которую в ее пользу перераспределяется определенная часть прибыли, создаваемой другими субъектами рынка.

Однако наличие потребности окупить вложенный капитал как у монополизированных, так и у немонополизированных экономических агентов не дает ответа на вопрос, почему формы деятельности монополии существенно отличаются от тех, которые используются организациями в условиях отсутствия монопольных ограничений. Стремление монополии возратить инвестированный капитал и получить монопольную прибыль лишь обуславливает активность монополии, выступает побудительным мотивом ее деятельности. Возможные пути, формы, способы удовлетворения этих потребностей определяются именно формирующимся монопольным экономическим интересом.

С другой стороны, возникает вопрос, почему у немонополизированных субъектов рынка не появляется подобного монопольного интереса, заставляющего его реализовывать стратегию монополиста и в конечном итоге получать сверхприбыль.

Ответ состоит в следующем: содержание и направленность действий зависят от положения в системе общественного производства хозяйствующих субъектов. Именно особое положение монополии предопределяет формирование у нее особого экономического интереса.

Наличие единой цели в деятельности многих монополизированных рыночных агентов приводит к конкуренции как между ними, так и с немонополизированными субъектами рынка. В этой связи актуальным является изучение стратегий ценового поведения, которые наиболее часто используются монополистами.

Во всех монополизированных отраслях с конкурентным взаимодействием существует три базовых типа стратегий поведения – “стратегия снятия сливок”, “стратегия лидерства в себестоимости” и “игроки на нишах”, каждая из которых предполагает создание ценового барьера, препятствующего доступу конкурентов к данно-

му рыночному сегменту, что позволит монополии сохранять и приумножать монопольно высокую прибыль.

Таким образом, содержание интереса монополии проявляется в реализуемой концепции поведения и связано со стремлением использовать такую стратегию, которая позволяет ей получать максимальную монопольную прибыль. Именно монопольные экономические интересы, выступая формой проявления экономических отношений, характеризуют монополию как субъект хозяйственной деятельности.

Постоянно воспроизводящиеся производственные отношения монополизированных субъектов выражают объективный закон-тенденцию монополизации современной экономики. Экономические монопольные интересы есть важный элемент экономических законов, форма их проявления.

Стремление реализовать монопольный экономический интерес приводит к столкновению интересов отдельно взятых хозяйствующих субъектов. Рационально действующий субъект монополии вступает в экономические отношения, реализовывает именно эту стратегию поведения не с целью поддержания воспроизводственного процесса, а с целью реализации собственного (индивидуального) экономического интереса. Таким образом, мы можем признать, что монопольные экономические интересы (так же как и экономические интересы других хозяйствующих субъектов) суть центробежные силы экономической действительности.

Конфликт экономических интересов монополистов решается в ходе трансакционного процесса². Экономические взаимодействия организуются посредством контрактов, стороны которых заинтересованы, прежде всего, в реализации собственных интересов.

Направленность действий хозяйствующих субъектов на повышение эффективности результатов своих действий предопределяет заинтересованность всех рыночных субъектов в существовании общего институционального интереса, заключающегося в создании, закреплении и функционировании таких институтов, которые обеспечивали бы рыночный порядок. Следовательно, возникает центростремительная сила, удерживающая экономические интересы всех субъектов рыночной экономики в противоречивом единстве.

Институциональный интерес, по мнению А.М. Михайлова³, – это направленность действий субъектов хозяйственных отношений на формирование институтов, назначением которых является создание экономической среды и условий

для реализации экономических интересов данных субъектов путем наложения на их действия определенных рамок, правил, порядка (т.е. институтов), позволяющих регламентировать не столько поведение агента, сколько набор альтернатив, из которых он делает свой индивидуальный выбор.

Осознание субъектами-монополиями необходимости сотрудничества с целью создания конкурентно-монопольной среды, формирующей условия для эффективной реализации экономических интересов, обуславливает возникновение монопольных институциональных интересов. Поскольку реализация монополиями своих экономических интересов предопределяется завоеванием, удержанием и усилением монопольных позиций, постольку их институциональный интерес состоит в поддержании условий функционирования монополии.

Анализ проблем моделирования поведения фирм в условиях монополии предполагает рассмотрение отрасли или рынка как обособленной системы. В этом случае существует определенная степень свободы входа и выхода. В частности, реализация институционального интереса монополии состоит в создании, поддержании и усилении барьеров входа и выхода.

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка - это факторы объективного и субъективного порядка, способствующие формированию условий воспроизводства монополией самой себя.

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка в сочетании с высоким уровнем концентрации фирм на рынке дают возможность фирмам поднимать цены выше предельного уровня издержек, получать монопольную сверхприбыль, тем самым реализуя монопольный экономический интерес.

В научной литературе барьеры, как правило, разделяют на стратегические и нестратегические. Последние, будучи объективной характеристикой рынка, не испытывают на себе существенного влияния поведения монополизированных субъектов, а поэтому не являются предметом нашего внимания. Оговоримся лишь, что к таким барьерам относят технологию производства, вкусы, предпочтения и спрос целевой аудитории, наличие конкуренции на международном уровне, эффект масштаба и т.п.

Для выявления форм реализации институциональных интересов монополистов больший интерес представляет изучение стратегических (или институциональных) барьеров, существование которых во многом предопределяется поведением рыночных агентов, особенно монополизированных.

К стратегическим барьерам входа наряду с ценовыми стратегиями относятся: лицензирование деятельности, патентная политика, система государственного контроля над ценами, государственное ценообразование на товары (услуги), вертикальная и горизонтальная интеграция, слияние и поглощение, дифференциация продукта.

К выходным институциональным барьерам можно отнести:

- процедуры прекращения деятельности и объявления банкротства, что определяет величину необходимых издержек;
- высокий уровень рисков, связанных с выходом фирм с рынка, что одновременно служит и входным барьером на рынок.

Действия монополистов по поддержанию определенного уровня защиты от проникновения конкурентов на данный сегмент рынка (т.е. формирование институциональных барьеров), являясь формой реализации институциональных интересов монополии, формируют монопольную среду, позволяющую получать монопольно высокую прибыль.

Итак, институциональные барьеры есть факторы субъективного порядка, а потому можно говорить, что институциональные интересы монополии должны быть предметом последовательного государственного регулирования.

Необходимо также отметить особую роль интеграции в процессе формирования и реализации институциональных интересов монополии в современной экономике, вследствие чего создаются благоприятные условия для реализации экономических интересов и формирования хозяйственных связей.

С целью реализации институциональных интересов монополии организуются вертикально и горизонтально интегрированные структуры.

Известны две формы вертикальной интеграции. В первом случае интегрируются смежные производственные стадии, а объединяющим фактором служит технология (вертикальная интеграция). Во втором случае интеграции подвергаются смежные производства в технологической цепочке: "вперед" - производство готовой продукции присоединяет к себе сбыт; "назад" - производство готовой продукции присоединяет к себе производство сырья. Это интеграция периферийных производств (или горизонтальная интеграция).

Контрактные соглашения между крупным и малым бизнесом могут включать следующие ограничения: ценовые ограничения (установление минимальной цены, по которой клиент может перепродать купленный товар), территориальные ограничения (ограничения географической обла-

сти, где покупатель перепродает приобретенный товар), эксклюзивное дилерство (вынуждает покупателя приобретать только товары продавца и отказываться от аналогичных товаров других поставщиков). Условие связанных продаж означает, что один товар приобретается только при условии покупки другого товара или услуги⁴.

Подобные условия, по существу, являются инструментом ценовой дискриминации и создают входные барьеры на рынок, позволяют влиять на покупателя, ограничивают действия конкурентов, усиливают монопольную власть крупных фирм и даже увеличивают издержки конкурентов, поэтому они выступают объектом пристального внимания антимонопольных органов.

С другой стороны, благодаря участию в вертикальной интеграции, фирма может снижать издержки производства в технологической цепи, регулировать цены на товары, а также снижать транзакционные издержки. К тому же вертикальная интеграция позволяет разрабатывать, производить и эффективно выводить на рынок технологически сложные товары и услуги. Однако те же соглашения создают неблагоприятные условия для функционирования менее крупных фирм и увеличивают их транзакционные издержки.

Интеграция образует барьеры входа так называемого синергетического типа, способствуя преимуществу в минимизации издержек разветвленных фирм, действующих на рынке (что в свою очередь позволяет монополии реализовывать монопольные экономические интересы).

В целях реализации монопольных экономических интересов хозяйствующими субъектами прилагаются усилия по изменению экономической и институциональной систем общества. Поэтому можно говорить, что институциональные интересы способствуют модификации экономико-институциональной среды.

В современной экономике под воздействием процессов интеграции, модернизации и глобализации возникают, взаимодействуют, усложняются новые формы хозяйствования, а также модели интеграции. Это ведет к формированию качественно новой структуры институциональных отношений. И здесь существуют различные сценарии развития. Во-первых, возможно ослабление формальных правовых институтов, рост недоверия к государственному правовому регулированию и заинтересованности в сохранении и укреплении неформальных институтов (к примеру, взяточничество, коррупция, мошенничество, рейдерство, блат и т.п.). Подобная картина наблюдается в России в ходе трансформации экономики в конце XX - начале XXI в. Такой

путь преобразования экономико-институциональной среды способствует снижению эффективности экономики (регрессивный путь).

Второй сценарий предполагает прогрессивный путь развития: на смену неэффективным институтам приходят эффективные, отражающие уровень развития экономических, социальных и институциональных отношений в обществе. В результате ослабляется проблема асимметрии информации, снижается риск и неопределенность хозяйственной деятельности.

Последовательные шаги по реализации второго пути развития становятся приоритетной задачей реализации экономической политики государства.

Итак, диалектическое единство и борьба противоречивых интересов монополии требуют совершенствования модели взаимодействия экономических и институциональных интересов монополии, регулирования их поведения с целью поддержания целостности и единства экономической среды, что в конечном итоге будет способствовать росту эффективности экономики, снижению социальной напряженности.

Главная задача государственного регулирования монополий состоит не в полном ее уничтожении, а в формировании таких экономических и институциональных интересов монополистов, которые будут содействовать прогрессивному развитию общества (стимулирование НТП, повышение экологической безопасности производства, дифференциация продукции и т.п.). Цель государства - выработка у монополии стремления создавать и поддерживать институты, которые лежат в основе общего институционального интереса (четкая спецификация прав собственности, закрепление и защита договорных отношений на законодательном уровне, поддержание института конкуренции с целью формирования инновационной экономики, создание эффективной налоговой системы, обеспечение безопасности бизнеса и т.п.). За государством должна быть закреплена роль главного новатора институциональных преобразований в рамках хозяйственного механизма.

¹ См.: Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства : монография / под ред. А.В. Мещерова. М., 2006. С. 13, 15.

² Спиргачов Г.С. Конкуренция и монополия: проблемы реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов // Вестн. Чуваш. ун-та. 2008. №4. С. 463-471.

³ Михайлов А.М. Указ. соч. С. 34-35.

⁴ Спиргачов Г.С. Указ. соч.