

Статистические особенности исследования цен на рынке хлебобулочной продукции

© 2010 О.В. Буреш

доктор экономических наук, профессор

© 2010 Л.Р. Давлетшина

Оренбургский государственный университет

E-mail: OET2004@yandex.ru

В статье определены особенности статистического исследования цен на рынке хлебобулочной продукции, позволившие сформировать систему статистических показателей. Предложенная система включает в себя характеристики рыночных закономерностей цен рынка хлебобулочной продукции, показатели, описывающие влияние цен на уровень жизни, а также показатели, характеризующие реакцию покупателей на изменение цен.

Ключевые слова: рынок хлебобулочной продукции, цены, статистическое исследование.

Сущность и характер функций рынка хлебобулочной продукции, его роль в развитии экономики, влияние на социальные процессы определяют направления его статистического исследования, позволяющего отразить состояние рынка, охарактеризовать его структуру и динамику, дать оценку колеблемости и устойчивости его параметров, выявить и смоделировать влияние комплекса рыночных факторов, и дают возможность строить прогнозы его дальнейшего развития¹.

Информация о состоянии и развитии рынка хлебобулочной продукции, о его закономерностях необходима для разработки соответствующей государственной социально-экономической политики, для регулирования ряда рыночных процессов, анализа социальных последствий рыночной деятельности и т.д. Концептуальная цель статистики рынка хлебобулочных изделий заключается в объективной и полной оценке состояния и развития рынка, в выявлении закономерности и тенденции его развития, в характеристике его структуры и региональных особенностей. Эти цели преследуются как государственной статистикой, ориентирующей на интересы государственного контроля и регулирования рыночной деятельности, так и бизнес-статистикой. Конкретные задачи статистики рынка хлебобулочной продукции могут быть представлены следующим образом:

- сбор и обработки статистической информации;
- оценка и анализ конъюнктуры хлебного рынка;
- характеристика объема, уровня и структуры основных рыночных показателей: цены, спроса, предложения;

- оценка и анализ динамического развития параметров рынка;
- региональный анализ рынка хлебобулочных изделий;
- характеристика экономических и социальных последствий развития рынка.

Одной из важнейших задач статистического изучения рынка хлебобулочной продукции является анализ уровня, структуры и динамики потребительских цен, поскольку ценовой механизм координирует на рынке решения хозяйственных единиц, выполняя функции регулирования и установления равновесия между величинами спроса и предложения, ограничения объема спроса, информации для принятия решения об объемах выпуска хлебопродуктов и их ассортимента. Все это содействует достижению гармонии интересов субъектов хлебного рынка. Эти функции ценовой механизм успешно выполняет в условиях сложившегося продовольственного рынка при наличии конкуренции среди производителей и потребителей хлебопродуктов².

Одной из актуальных проблем статистики потребительских цен является сбор достоверной качественной статистической информации, характеризующей адекватное представление об уровне, структуре и динамике цен на хлебопродукты. Все это предъявляет жесткие требования к исходному статистическому массиву, наиболее важные среди которых - адекватность, полнота, достоверность, оперативность и сопоставимость информации³.

В условиях усиливающейся социальной, региональной и товарной дифференциации рынка хлебобулочных изделий основная часть информационно-базы статистики потребительских цен должна быть максимально приближена к реаль-

Статистические показатели потребительских цен

Показатели уровня цен	Показатели структуры и соотношения цен	Показатели вариации и динамики цен	Показатели взаимосвязей
Исследование рыночных закономерностей цен на хлебопродукты			
Уровень цен (индивидуальный, средний, обобщающий, относительный) на хлебопродукты по формам торговли, регионам; средние многомерные цены	Структура цен по видам, типам, сортам хлебопродуктов; структура региональных цен на аналогичные виды хлебопродуктов; соотношение цен хлебобулочных изделий одной группы по формам торговли с эталонной	Показатели вариации цен хлеба и хлебобулочных изделий по районам города, формам торговли; показатели динамики цен: индивидуальные индексы, средние индексы	Взаимосвязь между основными видами цен хлебопродуктов и рыночных факторов, факторов, формирующих региональный рынок хлеба и хлебобулочных изделий
Анализ влияния цен на уровень жизни			
Уровень цен покупок хлебопродуктов по доходным группам покупателей, сегментация потребителей по уровню цен	Доля издержек, наценок в структуре цен, функциональные качества в структуре цены	Вариация и динамика цен покупок по доходным группам покупателей, динамика структуры и соотношений цен	Взаимосвязь цены и социально-демографических характеристик, доходов покупателей и уровня потребления
Исследование реакции покупателей на изменение цен			
Показатели ценовой эластичности спроса, дохода покупателей	Эластичность наценки, маржинального дохода; анализ мнений покупателей о соотношении цен и качества цен	Показатели динамической ценовой эластичности спроса, дохода покупателей	Зависимость уровня цен от наценок, мнений и поведения покупателей

ным покупателям и приходится на информацию о ценах, собранную статистикой семейных бюджетов в ходе мониторинга или специальных обследований, что связано со значительной колеблемостью цен по торговым точкам и районам города на рынке хлебопродуктов, неравномерными покупательскими потоками в разное время суток. Все указанное снижает представительность регистрируемых цен. В связи с этим, например, возможна следующая схема отбора: населенные пункты → семьи → магазины, посещаемые семьями.

Многообразие функциональных задач с учетом разнонаправленности исследований потребительских цен требует соответствующей системы показателей, которая должна отражать диалектическое единство анализа цен в статике и динамике, сочетать синтетический и аналитический подходы к изучению состояния, взаимосвязей и поведения цен, включать показатели разного уровня, учитывать различные виды закономерностей и дифференциации рыночных цен: ассортиментный, территориальный, во времени, по социально-доходным группам, различным субъектам. В статистической системе показателей потребительских цен можно выделить два типа характеристик: показатели состояния и закономерностей поведения цен. К первому типу относятся оценки уровня, структуры, соотноше-

ния и взаимосвязи цен, ко второму - показатели вариации и динамики⁴.

В целях систематизации направлений анализа потребительских цен на рынке хлебобулочной продукции рекомендуется использовать систему статистических показателей, позволяющую совместить основные задачи статистического анализа потребительских цен с направлениями ценовых исследований субъектов рынка (см. таблицу).

Общероссийские закономерности потребительских цен на рынке хлебобулочных изделий дают объединяющую базу для исследований, в то время как специфика локальных (региональных) рынков требует дифференцированного анализа⁵.

Российский рынок хлебопродуктов неоднороден в региональном плане, поэтому анализ цен с позиции их региональной дифференциации характеризует социальную неоднородность с точки зрения покупательских возможностей.

В данной связи исследования в указанном направлении необходимо дифференцировать по административному типу региона, уровням дохода в регионах, особенностям спроса, проводить классификацию регионов по уровню потребительских цен, исследовать уровень и структуру региональных цен на различные виды хлебопродуктов, показатели структурных различий, показатели соотношения региональных цен на

аналогичные виды хлебобулочных изделий с ценами регионов-лидеров, средними ценами по России, рассчитывать показатели зависимости уровня цен от факторов, формирующих региональные рынки, коэффициенты эластичности регионального спроса на отдельные виды хлебобулочных изделий. Анализ вариаций региональных цен охватывает расчет показателей вариации цен по регионам и группам регионов на основе группировки регионов или городов по уровню цен; показатели динамики цен характеризуют уровень и синхронность изменений региональных цен.

Таким образом, совокупность статистических показателей потребительских цен может включать в себя: во-первых, характеристики рыночных закономерностей цен рынка хлебобулочной продукции; во-вторых, показатели, описывающие влияние цен на уровень жизни; в-третьих, показатели, характеризующие реакцию покупателей на изменение цен. Поскольку существует большое количество разнородных данных о состоянии и поведении цен на рынке хлебобулочных изделий, постольку возможно использование не только абсолютных, но и относительных по-

казателей, характеризующих структуру потребительских цен, а также их динамические сдвиги и территориальные различия. В современных условиях, когда происходит постоянный рост цен, возникает несопоставимость обобщающих показателей в динамике, что приводит к неправильным выводам и искажает реальную ситуацию. В этой связи необходимо статистические показатели приводить к сопоставимому виду.

Предлагаемые показатели в целом дают достаточно объективное представление о состоянии и поведении цен на рынке хлебобулочных изделий и позволяют провести всесторонний и полный анализ ценовой ситуации на рынке в регионе, городе.

¹ Курс социально-экономической статистики: учеб. для вузов/ под ред. М.Г. Назарова. М., 2000.

² *Беляевский И.К.* Региональный анализ динамического развития потребительского рынка // *Вопр. статистики.* 2006. № 1. С. 23 - 33.

³ Курс социально-экономической статистики...

⁴ *Беляевский И.К.* Социальная дифференциация цен: статистические оценки и анализ // *Вопр. статистики.* 2005. № 2. С. 15 - 24.

⁵ Там же.

Поступила в редакцию 06.02.2010 г.