

Перспективы и закономерности развития рынка образовательных услуг

© 2010 О.В. Кони́на

кандидат социологических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

E-mail: 210471@mail.ru

В статье обосновано, что в настоящее время рынок образовательных услуг находится в процессе трансформации. Количественными индикаторами трансформационных процессов являются показатели приема абитуриентов в образовательные учреждения страны, которые свидетельствуют, что основными качественными тенденциями развития рынка в ближайшие годы станут: перераспределение спроса на образовательные услуги и формирование целевой структуры спроса под воздействием государственного влияния, а также рост мобильности образовательного процесса - технической мобильности и инновационно-маркетинговой мобильности образовательных учреждений.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, трансформация, перераспределение спроса, целевая структура, мобильность.

Развитие современного рынка образовательных услуг - продолжительный и многосторонний процесс. Ошибочно полагать, что рынок образовательных услуг представляет собой статичное образование с фиксированными взаимосвязями. Напротив, основной особенностью данного рынка является его динамическая сущность. Динамичность развития рынка образовательных услуг проявляется как в изменении самой структуры агентов рынка, так и в изменении содержания образовательных процессов, т.е. продуктов данного рынка. Рассмотрим обозначенные тенденции подробнее.

В первую очередь, процессы развития рынка образовательных услуг проявляются в том, что доля государственного участия в рыночных взаимодействиях с каждым годом постепенно сокращается. Приведем данные, иллюстрирующие динамику приема абитуриентов в государственные и муниципальные образовательные учреждения в 2009 г. (рис. 1). Данные рисунка свидетельствуют, что

прием на обучение в государственные и муниципальные образовательные учреждения высшего профессионального образования за счет бюджетов всех уровней составил 559,8 тыс. чел. и сократился по сравнению с 2008 г. на 1,0 тыс. чел., или на 0,2%. Удельный вес принятых с полным возмещением затрат на обучение уменьшился на 0,9% и составил 57,9% от общего числа принятых.

Таким образом, приведенные данные констатируют, что государство сокращает расходы, связанные с возмещением суммы обучения. Можно предположить, что сокращение количественных показателей возмещения свидетельствует о более серьезной качественной целевой программе поддержки развития отдельных образовательных направлений. Таким образом, государство перестает быть беспристрастным участником рынка образовательных услуг, а напротив, активно вмешивается в происходящие процессы, формируя специфический спрос на отдельные образовательные услуги (рис. 2).

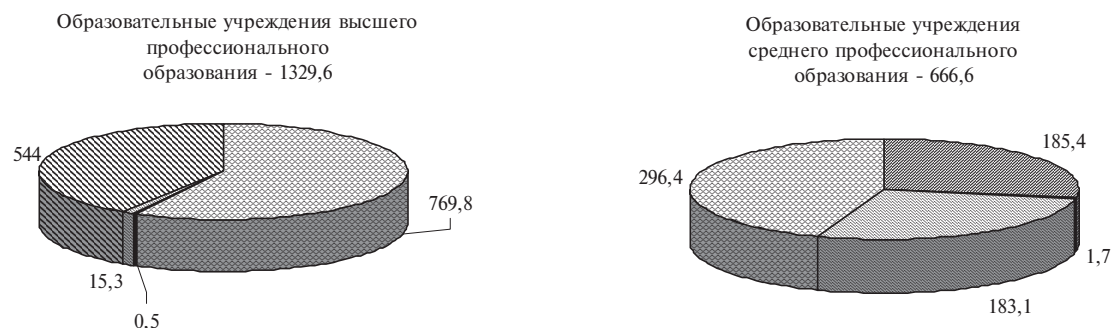


Рис. 1. Данные о приеме в государственные и муниципальные образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования в 2009 г., тыс. чел.

Источник. Образование / Федер. служба гос. статистики. 2010. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.htm.

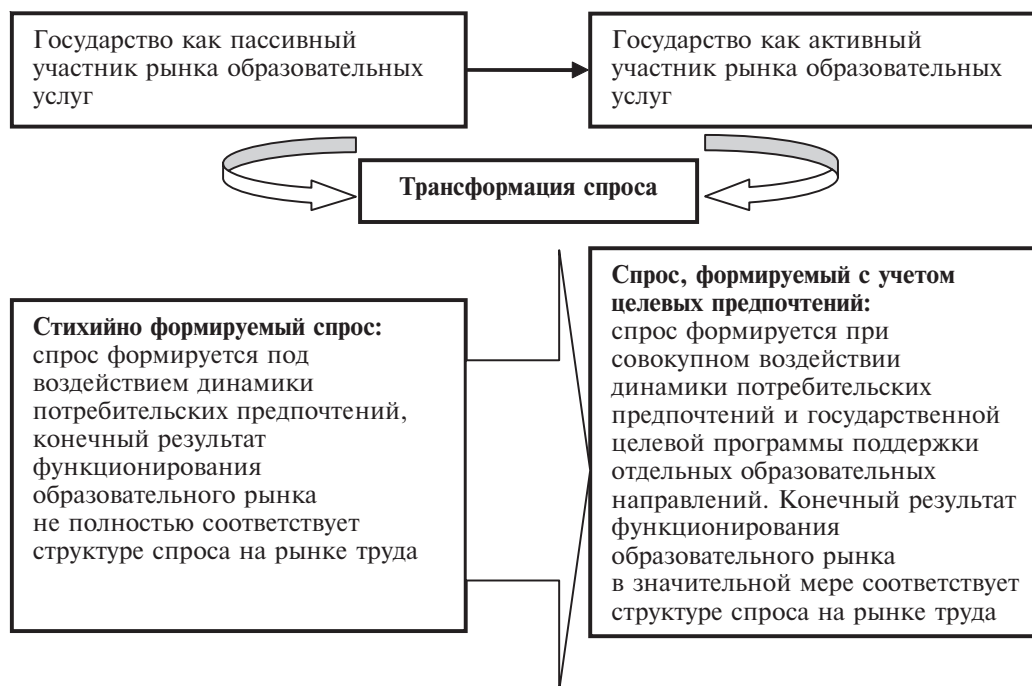


Рис. 2. Трансформационные процессы в структуре спроса на рынке образовательных услуг (влияние государства)

Такие процессы приобретают особенную актуальность в свете того, что российский рынок образовательных услуг постепенно вступает в зону демографической "ямы", основным следствием которой является постепенное сокращение спроса на образовательные услуги со стороны абитуриентов - бывших школьников (табл. 1). В этой

и среднего профессионального образования на рынке образовательных услуг.

На 5 студентов очной формы обучения в государственных и муниципальных образовательных учреждениях высшего профессионального образования в 2009 г. приходился один персональный компьютер, в государственных и муниципальных

Таблица 1. Динамика численности учащихся в дневных общеобразовательных учреждениях, тыс. чел.

Год	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Численность учащихся	20 074	18 440	17 323	16 168	15 185	14 362	13 766

Источник. Основные показатели образования / Федер. служба гос. статистики. 2010. URL: http://www.gks.ru/free_doc/2008/b08_13/07-01.htm.

связи образовательные учреждения вынуждены предпринимать особенные усилия в целях сохранения спроса на образовательные услуги на прежнем уровне.

Однако, как уже было отмечено ранее, трансформационные процессы на рынке образовательных услуг связаны не только с изменением структуры рынка и системы взаимоотношений между его агентами, но и с трансформацией самих предлагаемых образовательных услуг. В частности, следует упомянуть о процессах повышения мобильности образования, причем понятие мобильности в данном контексте может рассматриваться на нескольких уровнях. В первую очередь, обратим внимание на технические аспекты повышения мобильности учреждений высшего

образовательных учреждений среднего профессионального образования - на 7 студентов (в 2008 г., соответственно, на 5 и 8 студентов). При этом в государственных и муниципальных образовательных учреждениях высшего профессионального образования доступ в Интернет имелся на 77,4% компьютеров, в государственных и муниципальных образовательных учреждениях среднего профессионального образования - на 54,3% компьютеров¹. Таким образом, можно говорить о наличии определенной положительной динамики в данном направлении развития мобильности, однако очевидно, что достигнутые результаты пока нельзя признать удовлетворительными.

Развитие технической мобильности образовательных услуг позволяет как преподавателям,

так и учащимся образовательных учреждений выйти на качественно новый уровень профессиональной подготовки. Можно отметить существенные преимущества роста технической мобильности образовательного процесса, а именно:

- повышение качества обучения студентов (они лучше понимают и запоминают учебный материал именно в том виде, в котором его доносит преподаватель);
- возможность для повторного просмотра учебного материала с целью его последующего улучшения;
- расширенные возможности для обучения новых преподавателей;
- практическая реализация дистанционного обучения;
- возможности полного или частичного просмотра занятий студентами с комфортной для них скоростью;
- фокусировка на понимании и усвоении материала;
- гибкие возможности по повторному проведению занятий, пропущенных студентами по различным причинам;
- мобильный доступ к просмотру учебных материалов вне аудитории;
- повышение запоминаемости, понимания и усвоения учебного материала².

Однако можно предположить, что перспективы развития рынка образовательных услуг не ограничиваются повышением только техниче-

ской мобильности. Также следует упомянуть об инновационно-маркетинговой мобильности образовательных учреждений, которая также имеет очевидные тенденции к дальнейшему росту. Инновационно-маркетинговая мобильность представляет собой фактор модернизации и трансформации образовательного рынка посредством распространения опыта образовательных учреждений. При этом она представляет собой не просто обмен образовательным опытом, образовательными программами, но и обмен существующими инновациями в подходах к обучению, а также к маркетингу образовательных продуктов. При этом интеграция инновационно-маркетинговой мобильности является компонентом успеха различных образовательных программ, взаимодействия образовательных учреждений различных уровней.

Необходимо объяснить, почему инновационно-маркетинговая мобильность является столь важной для всех групп потребителей образовательных услуг. Дело в том, что она предполагает внедрение инновационных образовательных программ, имеющих своей целью более глубокое и качественное внедрение инновационных проектов, более быстрое распространение инновационных разработок. В то же время она включает и саму инновационную деятельность образовательного учреждения, которая должна найти более широкое и обширное распространение не только в образовательной среде, но и перейти в

Таблица 2. Перспективы и закономерности развития рынка образовательных услуг

Критерий развития рынка	Перспективы и закономерности развития
Емкость рынка и структура спроса	Будет происходить перераспределение спроса на образовательные услуги в связи с сокращением числа абитуриентов по нескольким направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • увеличение доли высших профессиональных учреждений в структуре спроса на образовательные услуги; • увеличение доли дополнительного профессионального образования, изменение возрастной структуры спроса на образовательные услуги
Принципы формирования спроса на рынке образовательных услуг	Трансформация спроса от стихийно формируемого к целевому спросу под воздействием государственных программ поддержки отдельных специальностей и направлений образования
Техническая мобильность образовательных услуг	Переход к более мобильным технологиям предоставления образовательных услуг, компьютеризация и информатизация образовательного процесса, рост технической грамотности преподавательского состава
Инновационно-маркетинговая мобильность образовательных учреждений	Внедрение инновационных образовательных программ, имеющих своей целью более глубокое и качественное внедрение инновационных проектов, более быстрое распространение инновационных разработок Расширение инновационной деятельности образовательных учреждений Рост взаимодействия между образовательными учреждениями и бизнес-структурами

другие области экономики. Наконец, существенная особенность роста маркетинговой мобильности образовательных учреждений заключается в том, что она предполагает установление максимально тесных связей между образовательным рынком и бизнес-структурами, которые диктуют как направления развития инновационной деятельности вузов, так и определяют потребности рынка труда в квалифицированных кадрах, что оказывает прямое воздействие на спрос и предложение на рынке образовательных услуг.

Представим основные перспективы и закономерности рынка образовательных услуг (табл. 2).

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время рынок образовательных услуг находится в процессе трансформации. Такая трансформация имеет как количественные, так и качественные проявления. Количественными инди-

каторами перемен выступают показатели приема абитуриентов в образовательные учреждения страны, которые указывают на то, что основными качественными тенденциями развития рынка в ближайшие годы станут: перераспределение спроса на образовательные услуги и формирование целевой структуры спроса под воздействием государственного влияния, а также рост мобильности образовательного процесса - технической мобильности и инновационно-маркетинговой мобильности образовательных учреждений.

¹ Образование / Федер. служба гос. статистики. 2010. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.htm.

² Ильинский А., Максера Г. Высокие технологии как фактор повышения качества обучения и преподавания // Высшее образование в России. 2009. 11. С. 62-69.

Поступила в редакцию 06.01.2010 г.