

Предпосылки развития адаптивного управления и факторы изменчивости бизнес-среды

© 2010 М.Н. Рожков

Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)

E-mail: mnrozhkov@gmail.com

В статье исследуются основные предпосылки развития теории и практики адаптивного управления социально-экономическими системами. Перманентно изменяющаяся бизнес-среда хозяйствующего субъекта рассматривается с точки зрения факторов ее изменчивости и последствий этих изменений для хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: адаптивность, адаптивное управление, факторы изменчивости, бизнес-среда.

В процессе экономической деятельности субъекты экономики взаимодействуют с такими элементами внешней среды, как потребители, конкуренты, государственные учреждения, поставщики, финансовые организации и т.п. В результате взаимодействия с объектами внешней среды образуется бизнес-среда, под которой будем понимать “совокупность многих субъектов экономики (с их взаимосвязями и взаимоотношениями) и факторов внешней среды, оказывающих воздействие на этот субъект экономики” (рис. 1)¹. Большой экономический словарь под редакцией

взаимосвязи и взаимодействия с внешней средой. Таким образом, и бизнес-среду необходимо рассматривать в неразрывной связи с внешней средой.

Современная экономическая система характеризуется постоянным увеличением темпов происходящих в ней изменений в условиях протекания процессов мировой интеграции и глобализации. Деятельность экономического субъекта в условиях перманентно изменяющейся бизнес-среды представляет собой непрерывный процесс адаптации к изменениям и активному формированию этих изменений.

Основными факторами, влияющими на изменчивость бизнес-среды, являются следующие (см. таблицу).

Глобализация бизнеса как фактор его изменчивости возникла на рубеже XX и XXI вв., она приобрела всеохватывающий саморазвивающийся характер, в ее основе - процессы всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Новые информационные и коммуникационные технологии обеспечили появление новых моделей управления экономическими субъектами в условиях интеграции и формирования глобальных сетевых бизнес-взаимодействий. Сетевое взаимодействие характеризуется такими свойствами, как глобальность, экстерриториальность, общедоступность, интерактивность, анонимность и др. Сетевая экономика определяется как “среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена и ноу-хау или просто для удовольствия”³.

Урбанизация и миграция народонаселения, обеспечивающие потоки мигрантов из бедных



**Рис. 1. Бизнес-среда субъекта экономики
и факторы перманентного влияния внешней среды**

Д.Н. Азрилияна определяет понятие “внешняя среда” субъекта экономики как “все то, что воздействует на субъект экономики из окружающей среды; включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям” субъекта экономики².

Системный подход определил необходимость рассмотрения субъекта экономики в контексте его

Группа факторов	Факторы	Характер влияния на бизнес-среду
Экономические	Глобализация бизнеса	Увеличение бизнес-пространства (среды), увеличение размерности бизнес-пространства (сложности среды), повышение сложности управления
	Сетевая экономика	Изменение организации и протекания бизнес-процессов, изменение функций мотивации и управления. Изменения представляют собой переход на качественно другой уровень
	Экономика знаний	Повышение роли знаний в экономике, появление рынка знаний и знаниевых продуктов, повышение роли образования и управления знаниями в организации
	Изменения мировой финансовой системы	Усложнение бизнес-среды, с одной стороны, и появление большей гибкости, с другой стороны. Непосредственно влияют на условия хозяйственной деятельности
Политические	Политические и социально-экономические кризисы	Нестабильность бизнес-среды, усиление роли политических неконтролируемых факторов
	Изменения в законодательстве и действия властных структур	Изменение принципов функционирования бизнес-среды, нарушение хозяйственных связей
Социокультурные	Развитие "информационного общества"	Повышение роли информации, ИКТ, изменение ценностей и образа жизни людей. Ускорение распространения информации
	Урбанизация и миграция народонаселения	Усложнение межкультурных коммуникаций, изменение состава населения, изменение рынка
Научно-технический прогресс	Развитие информационно-коммуникационных технологий	Информатизация бизнес-среды; появление новых рынков; новые требования к информационной обеспеченности управления
	Использование природных ресурсов, катастрофическое загрязнение окружающей среды и изменения в климате	Усиление важности экологической составляющей в управлении и PR, появление новых стандартов и требований к организации производства

стран в богатые в поисках заработков и лучшей жизни, являются результатом глобализации. Субъекты экономики принимающих стран получают рабочую силу, готовую выполнять самую тяжелую работу за небольшое (по местным меркам) вознаграждение. Многие субъекты экономики организуют свои производства с учетом возможности использования дешевой рабочей силы из будущих эмигрантов (сезонных работников).

Другой стороной массовой миграции населения из развивающихся регионов в развитые является то, что многие молодые талантливые люди, получив высшее образование в североамериканских и западноевропейских университетах, навсегда там и остаются. Страны Африки (южнее Сахары), Карибского бассейна, Центральной Америки и Южной Азии, России теряют таким образом около трети своих квалифицированных работников, что существенно подрывает интересы их собственных государств.

Хозяйствующие субъекты являются элементами экономики - сложного и чувствительного механизма, на состояние которого сильное влияние оказывают политические обстоятельства (заявления руководителей государств и членов правительства, нестабильность политической обстановки, состояние преступности, уровень дове-

рия государственному аппарату, ничем не ограниченная власть, местничество, господство естественных монополий и др.). Мировые финансовые рынки чутко реагируют на возникающие политические и социально-экономические разногласия между государствами, обострение экономической и политической ситуации и в регионах и внутри отдельных стран немедленными изменениями курсов конвертируемых валют, цен на нефть, газ и другие источники энергии, сырье, продовольствие и пр. В момент как политического, так и социально-экономического кризиса субъекты экономики обычно вынуждены менять структуру производства⁴.

Изменения в законодательстве и действия властных структур обеспечивают адаптацию государства как субъекта глобальной экономики к изменениям, происходящим в мировом сообществе. Адаптация субъектов к этим изменениям должна быть предельно высокой. Субъекты экономики вынуждены соблюдать законы, а поскольку законодательство подвержено постоянным изменениям, постольку субъекты экономики вынуждены постоянно подстраиваться под эти изменения и различные действия (или бездействие) властных структур⁵.

Научно-технический прогресс (НТП), возникший под влиянием крупнейших научных и

технических открытий, оказал влияние на все стороны жизни общества. Результатом НТП последних десятилетий стала так называемая информационная революция. Субъекты экономики вынуждены следить за научными достижениями в различных областях деятельности и своевременно адаптироваться к их освоению и использованию в своей деятельности. Это относится ко всем технологическим и управленческим процессам субъекта экономики.

В целом бизнес-среду можно охарактеризовать следующим образом⁶:

1. Факторы бизнес-среды взаимосвязаны, и сила воздействия на субъект экономики одного фактора зависит от действия других.

2. Бизнес-среда представлена множеством факторов, влияющих на организацию.

3. Бизнес-среда обладает большой степенью изменчивости.

4. Повышается неопределенность среды, что усложняет процесс принятия решений.

Можно сделать вывод, что субъекту экономики постоянно приходится адаптироваться не под изменения внешней среды, а под изменения его бизнес-среды. Субъект экономики постоянно анализирует факторы бизнес-среды и использует полученную информацию для ситуационного управления, что позволяет ему оперативно реагировать на изменения бизнес-среды. Результативная реакция достигается за счет изменения субъекта экономики путем совершенствования бизнес-процессов, организационной структуры, средств и методов управления различными сферами взаимодействия субъекта экономики и бизнес-среды. А поскольку процесс изменения бизнес-среды является перманентным, постольку и изменение субъекта экономики тоже перманентно.

Способность субъекта экономики в современных условиях выживать и обеспечивать собственную конкурентоспособность определяется уровнем развития своей адаптивности. Адаптивность понимается как процесс внутриорганизационного преобразования, форма приспособляемости субъекта экономики к бизнес-среде. В свою очередь, адаптивность является производной от функции управления субъектом экономики, которое называется адаптивным.

В современных условиях глобализации бизнеса на основе глобальных информационных систем и сетей происходит переход к новой научной модели управления - адаптивной. Адаптационные возможности предприятия изменяются в зависимости от соотношения целевой направленности деятельности, выраженной в стратегии предприятия, и направлений изменений внешней среды. Объединение ресурсов предприятия

создает синергетический эффект, который лежит в основе построения предприятия как сложной иерархически построенной сети контрактов.

Адаптивное управление как научное направление обусловлено необходимостью определения новых подходов к оценке эффективности деятельности предприятий, их готовности воспринимать и адекватно реагировать на изменение внешней среды, адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям на рынке. Цель адаптивного управления состоит в выработке теоретических и практических механизмов по укреплению финансово-экономического положения предприятий и их конкурентоспособности с учетом согласования интересов национальных, региональных, индивидуальных в их диалектической увязке на основе определения общих и частных принципов производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов⁷.

Исходя из цели и задач адаптивного управления, можно сказать, что в его рамках становится возможным исследование деятельности предприятия с точки зрения максимального для экономической системы эффекта от его функционирования. Адаптивное управление позволяет разработать механизмы формирования адаптивной среды, которой недостает для стимулирования экономического роста, поскольку это целостная система взглядов на обеспечение развития предприятия путем упреждающей реакции на внешние и внутренние изменения, ориентированная на достижение собственной адаптации предприятия для своевременной реакции и предотвращения влияния среды на его конкурентоспособность.

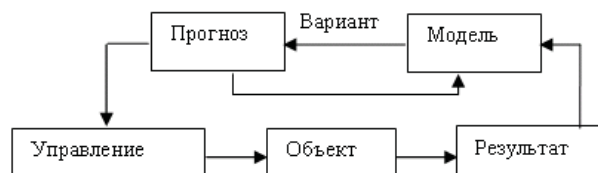


Рис. 2. Схема адаптивного управления

Адаптивное управление отличается от замкнутого наличием модели управляемого объекта (см. рис. 2).

Адаптивной будем считать систему, которая может приспособливаться к изменениям внутренних и внешних условий. Способность адаптироваться позволяет системе сохранять работоспособность при непредвиденных изменениях свойств управляемого объекта, целей управления или окружающей среды⁸.

Представленный подход к адаптивному управлению применим к социально-экономическим системам. Под социально-экономической систе-

мой будем понимать совокупность социальных общностей и индивидов, связанных между собой экономическими отношениями и взаимодействующих по поводу производства, распределения и потребления экономических ценностей.

Методологической основой адаптивного управления социально-экономическими системами является системный подход, обеспечивающий соответствие между элементами системы, целями их функционирования и взаимодействием со средой.

В общем виде задача адаптивного управления состоит в поиске знаний о свойствах “система - окружающая среда”, в анализе полученных знаний с целью выделения из них полезных для дальнейших действий и в использовании полученных знаний для целей управления. Данный подход отражает механизм работы системы управления любого живого организма - нервной системы, которая является неотъемлемой частью организма, выполняя роль автономной системы управления. Тем не менее, многие свойства живых адаптивных систем применимы к социально-экономическим системам.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования предприятиям необходима новая методология управления, основанная на адаптив-

ном подходе. При разработке методологии адаптивного управления следует учесть динамичность внешней и внутренней среды; сложность и разнообразие производственных процессов; наличие и взаимосвязь формализуемых и неформализуемых целей и критериев; неполноту, неточность исходной информации; слабую структурированность стратегических задач предприятия. Выбор метода управления предприятием определяется тем, что, будучи сложной системой, предприятие является также системой стохастической.

¹ Уринцов А.И. Инструментальные средства адаптации экономических систем. М., 2003.

² Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1994.

³ Уринцов А.И. Указ. соч.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Ямпольская Д., Зонис М. Менеджмент. М., 2004.

⁷ Царегородцев Е.И. Организация и экономическая эффективность адаптивного управления в аграрном секторе АПК: дис. ... д-ра экон. наук. Йошкар-Ола, 1998.

⁸ Карпов Л.Е., Юдин В.Н. Адаптивное управление по прецедентам, основанное на классификации состояний управляемых объектов. 2007. URL: http://www.citforum.ru/consulting/BI/karpov/#ref_1.

Поступила в редакцию 09.01.2010 г.