

Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации в современных условиях

© 2010 О.А. Измestьева

© 2010 А.А. Аюпов

доктор экономических наук, профессор
Тольяттинский государственный университет
E-mail: izmestieva_olga@mail.ru

В статье рассмотрена роль информационного обеспечения в управлении финансами коммерческой организации. Сформулированы положения, раскрывающие роль аналитической информации. Предложены этапы внедрения информационного обеспечения для управления финансами коммерческой организации, и сформирована его модель.

Ключевые слова: информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации, финансовый менеджмент, информация, финансово-информационный контур.

Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации является значимым процессом использования систематизированной информации для эффективности деятельности любого экономического субъекта, ведущего производственно-коммерческую деятельность. Изменение технологии производства, продвижение на неосвоенные рынки сбыта, увеличение или снижение объема производства продукции опираются на различные финансовые расчеты, на стратегию привлечения, размещения, перераспределения и вложения финансовых ресурсов. Тенденции развития рыночной ситуации, такие как непредсказуемые скачки спроса, усугубление конкуренции цен на рынках сбыта, диверсификация и завоевание новых сегментов рынка, увеличение рисков операций, находятся в основе возрастающей роли специфики формирования единого информационного поля для решения вопросов финансового управления. Под управлением финансами коммерческой организации понимают процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Он является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности, которая в свою очередь включает движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения. Основу управления финансами коммерческой организации составляет информационное обеспечение управленческих решений в рамках финансового управления, оно должно становиться более качественным и комплексным. Управление аспектами финансового менеджмента достигается подготовкой соответствующей информа-

ции для принятия управленческого решения на базе планирования, контроля, оценки и анализа финансовых показателей. Отсутствие необходимой информации, использование недостоверных или неактуальных данных являются причиной серьезных просчетов в принятии управленческих решений. Информационное обеспечение с точки зрения финансового менеджмента - это взаимосвязанная совокупность средств, методов и ресурсов, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки необходимых управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности коммерческой организации. Источниками информационного обеспечения финансового менеджмента являются любые сведения финансового характера внутреннего и внешнего информационного пространства. Правильно организованное управление финансовой деятельностью на основе достоверного информационного обеспечения позволит коммерческой организации сократить издержки на производство продукции, усовершенствовать аппарат управления, найти новых поставщиков и покупателей продукции, что приведет к минимизации затрат и максимизации прибыли.

В последнее время в научной и учебно-практической литературе по финансовому менеджменту и экономическому анализу достаточное внимание уделяется вопросам управления финансами коммерческой организации. Однако исследование работ отечественных и зарубежных экономистов показало отсутствие единого определения понятия финансового менеджмента. Авторы полагают, что данное понятие можно толковать, с одной стороны, как науку, объединяющую в себе все инструменты, методы, способы управления финансами коммерческих организаций, с другой - как управление финансами орга-

низации с учетом специфики и индивидуальных особенностей формирования финансового потока. Следует отметить, что “управление финансами” является макроэкономическим понятием, поскольку оно представляет собой управление финансами муниципальных, государственных организаций, в то время как финансовый менеджмент - это управление финансами коммерческой организации.

В данном исследовании нами рассматриваются различные подходы к определению процесса управления финансами коммерческой организации: системный и ситуационный. С точки зрения системного подхода, финансовый менеджмент можно рассматривать как элемент экономической системы организации, который представляет собой систематизированный набор непрерывных и взаимосвязанных действий - управленческих функций. Ситуационный подход рассматривается как процесс дозированных управленческих воздействий.

Таким образом, авторами предложено определение финансового менеджмента с позиции информационного обеспечения как процесса непрерывных и взаимосвязанных действий (управленческих функций), использующих информационный поток финансовых направлений управления организацией, генерируемых в единый финансо-

во-информационный контур для достижения рационального управления денежными потоками.

Согласно признаку приоритетности и универсальности управленческих функций, реализуемых в процессе управления, все их разнообразие может быть сведено к пяти базовым категориям: планирование, анализ, организация, мотивирование и контроль - и двум связующим функциям: принятие решения и коммуникация, где информационное обеспечение сопутствует всем представленным функциям и является составляющей управления финансами коммерческой организации.

Информация представляет собой сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся. Роль информации в управлении финансами коммерческой организации, по мнению авторов, согласно системному подходу, формулируется как необходимый механизм автокоррекции организации в условиях неопределенной среды. В соответствии с процессным подходом в теории управления аналитическая информация является важнейшей составляющей базовой категории управления “контроль” и связывающей функции управления “коммуникация”. Информационный подход интерпретирует информационный поток как обеспечение организованности экономической системы (рис. 1).

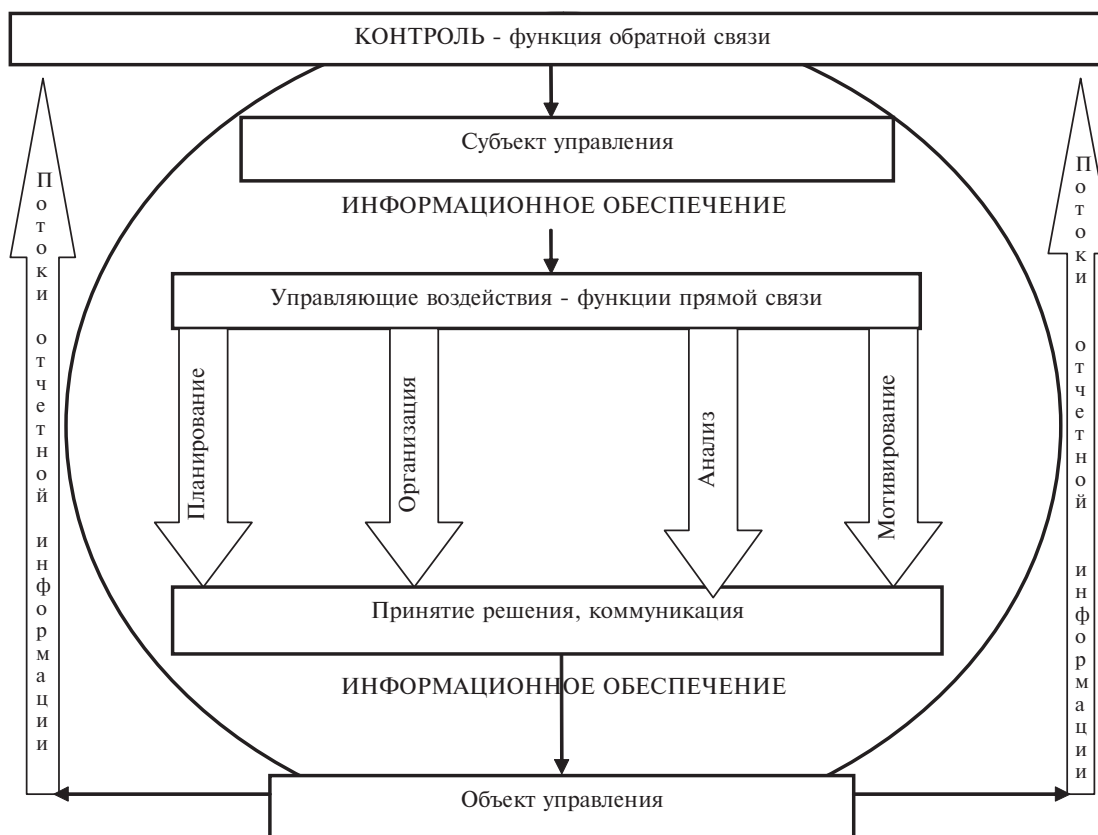


Рис. 1. Функции прямой и обратной связи в организационной системе информационного обеспечения управления финансами коммерческой организации

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что важным условием успешного управления финансами коммерческой организации является не только эффективность управленческих функций самих по себе, но и правильная их организация в рамках информационного обеспечения единого экономического процесса.

Базой информационного обеспечения финансового менеджмента являются сведения финансового характера, в частности, можно отметить данные управленческого, налогового, складского, финансового (бухгалтерского) учета, бухгалтерскую (финансовую) отчетность и т.д. По мнению авторов, информационное обеспечение финансового менеджмента – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и ресурсов (финансовых, трудовых, информационных), необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки необходимых управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности организации.

Процесс постановки направлений информационного обеспечения финансового менеджмента организации следует начать с описания существующих бизнес-процессов, при этом провести оценку их эффективности, выявить места возникновения проблем (дублирование ответственности, документов, отсутствие необходимых действий и документов). Рассмотрение и описание бизнес-процессов должно стать основой внедрения системы контроля денежных потоков, а также даст возможность определить существование источников информации для формирования управленческой отчетности. В соответствии с этим необходимо построить диаграммы усовершенствованных бизнес-процессов. Их следует моделировать с учетом того, что деятельность организации максимально направлена на удовлетворение требований клиентов с учетом качества и своевременности. Проведение реорганизации структуры предприятия подразумевает перераспределение доходов и расходов по структурным подразделениям. При этом произойдет выделение подразделений, которые способны отвечать за движение денежных средств. При определении зон ответственности руководителей подразделений конкретизируется ответственность за направлениями информационного обеспечения руководителей подразделений в случае создания новых или сокращения либо объединения существующих отделов. Здесь выявляются междолжностные промежутки зон ответственности, т.е. объекты управления, не охваченные должностными обязанностями соответствующих руководителей или когда их ответственность более формальная, чем реальная. Коррекция полномочий

представляет собой определение основных задач и ответственности структурных подразделений и руководителей. Очень важно создать систему контроля за достижением показателей, заданных в системе бюджетирования, и при этом установить личную ответственность менеджеров подразделений за выполнение показателей. Выявление информации, необходимой для принятия и контроля решений, включает в себя уточнение, разработку, закрепление показателей за подразделениями (ответственными лицами), их нормативные и плановые значения, формируются внутренние отчетные формы. В проработке типов решений применяется алгоритм принятия решения на основе внутрифирменной системы финансовых показателей с разделением на стратегические и оперативные. Подбор финансовых направлений подразумевает распределение по ним показателей, разработку графика и движения документооборота внутри подсистем. Создание финансовых направлений имеет важное значение, так как разработанные направления утверждаются в методических положениях.

Внедрение направлений информационного обеспечения управления финансами коммерческой организации предоставит возможность получать руководству сведения финансового характера, необходимые для объективной оценки финансового состояния организации, что предполагает изучение тенденций и практики развития деятельности коммерческой организации, методов диагностики, путей и средств, стратегии и тактики, применение которых может обеспечить финансовую стабильность организации на основе детализированного использования поступающей информации.

После определения направлений финансового менеджмента необходимо приступить к постановке информационного обеспечения управления финансами коммерческой организации. Сначала проводится создание и разработка методических положений подсистем информационного обеспечения. Затем системы финансового менеджмента, которые образуют финансово-информационный контур, внедряются в общую информационную систему организации, где проводится их сквозное взаимодействие. Организация взаимосвязи между подразделениями характеризуется закреплением взаимодействия всех подразделений внутри коммерческой организации с графиком документооборота.

В процессе постановки информационного обеспечения в управлении финансами прорабатывается движение информации, взаимодействие информации между направлениями, вырабатывается график и регламентация документооборо-

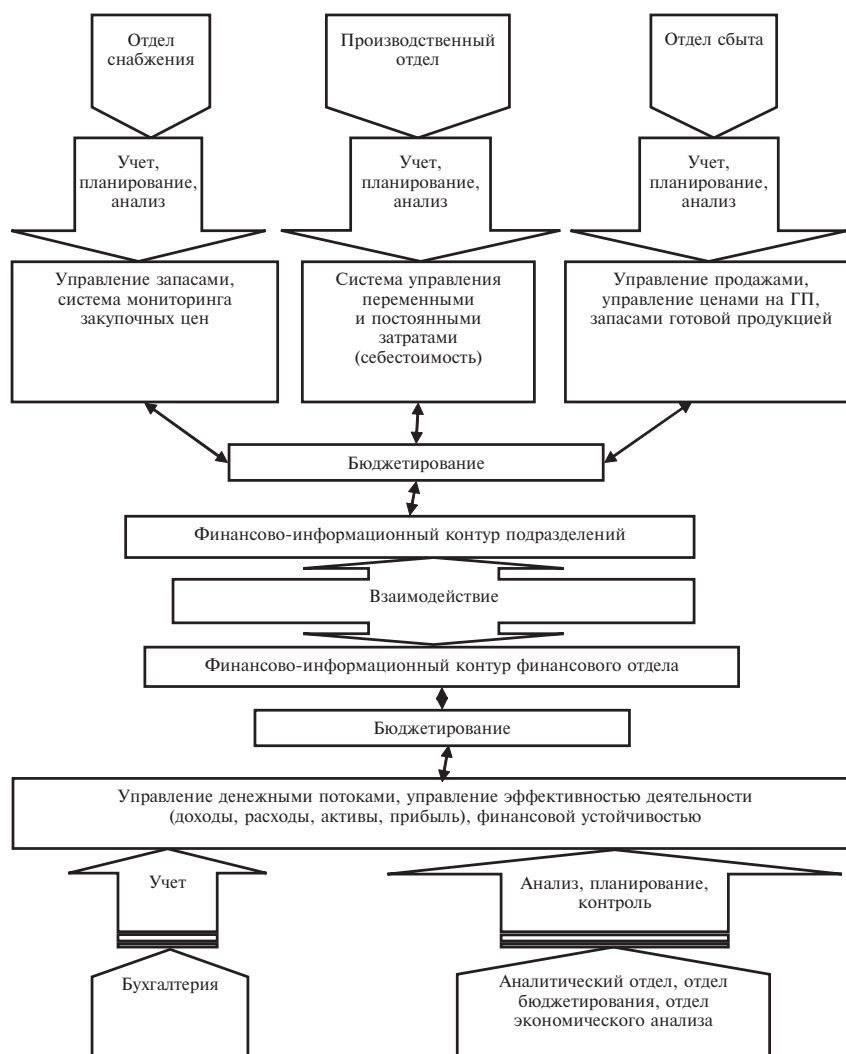


Рис. 2. Модель информационного обеспечения финансового менеджмента в разрезе подразделений коммерческой организации

та. Все направления финансового менеджмента увязываются в системе бюджетирования на базе управленческого и бухгалтерского учета. Система бюджетов позволит проводить планирование, контроль и анализ операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

С учетом вышеизложенного авторами сформирована модель информационного обеспечения управления финансами, где управляющая подсистема - подразделения организации, управляемая подсистема - направления финансового менеджмента, и проведено распределение функций финансового менеджмента по подразделениям (рис. 2).

На основе аналитической информации, сформированной бухгалтерией, остальные отделы финансовой службы проводят анализ, планирование, контроль, создают систему мотивации, разрабатывают финансовые показатели. По мнению авторов, за определенными подразделениями должны быть закреплены определенные фи-

нансовые направления, такие как управление запасами, система мониторинга закупочных цен, управление переменными и постоянными затратами, управление продажами, ценами на готовую продукцию, запасами готовой продукции, управление денежными потоками (платежеспособностью и ликвидностью, дебиторской и кредиторской задолженностью), управление эффективностью и финансовой устойчивостью деятельности с разделением функций финансового менеджмента по подразделениям в рамках финансово-информационного контура подразделений и финансовой службы.

Вышеизложенное предполагает изучение характера тенденций и практику развития деятельности коммерческой организации, методов диагностики, путей и средств, стратегии и тактики, применение которых может обеспечить финансовую стабильность организации на основе детализированного использования поступающей информации.