

Концептуальные основы онтологии предпринимательской среды

© 2010 Р.Б. Шестаков

кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет

E-mail: satynerplus@mail.ru

В статье с точки зрения системного подхода раскрываются сущность и структура достаточно неоднозначного с теоретической точки зрения понятия - предпринимательской среды, а также методологические особенности ее исследования.

Ключевые слова: экономическая среда, экономическое пространство, предпринимательская сфера, предпринимательская среда, теория систем, эволюция.

Понимание сущности предпринимательской среды прежде всего необходимо для изучения процессов ее эволюции, трансформации и возможности целенаправленного воздействия на эти процессы, что в свою очередь определяет динамику и направления развития экономических отношений в предпринимательской сфере, эволюции и трансформации самих институтов предпринимательства.

Категория пространства в экономическую науку пришла из философии, где зачастую рассматривалась неотрывно от времени. Понимание пространства и времени зависит не только от знания их физического смысла, но и от их субъективного восприятия. Пространство выражает структурность и протяженность различных уровней бытия (часть из которых можно описать языком современной физики), а также представляет собой социокультурный компонент как индивидуальной, так и общечеловеческой жизни¹, т.е. оно (пространство) включено человеком не только в область его объективного познания, но и в область эмоциональных оценок и рассуждений. Пространство может восприниматься и как некое локализованное (индивидуальное) пространство, и как более крупное - государственное, этническое - пространство, и как мировое, космическое пространство. Каждое из этих пространств, наряду с физическими характеристиками, имеет свой собственный смысл, различающийся у разных этносов и культур.

Общей характеристикой пространства можно назвать независимость свойств пространства и времени от характера протекающих в них материальных процессов. Пространство также характеризуется наличием понятий места и положения. Место представляет собой единство пространственной границы и некоего объема или протяженности, определяемых этой границей. Положение есть координата одного места относительно другого в том или ином процессе

¹ Философия: учебник / В.Г. Кузнецов [и др.]. М., 2006. С. 202.

или явлении, в результате различия положений элементов в явлении или процессе возникает определенная система пространственных отношений сосуществования и совместности, т.е. пространственная структура. Явление и процесс локально-непрерывны, поэтому и пространство в их рамках непрерывно и выступает в форме суммарной протяженности элементов, составляющих структуру данного явления или процесса. Но явления и процессы еще и дискретны, поэтому пространственная структура формируется и конкретными местами элементов. Раскрытие категории "пространство" может помочь при определении понятия "пространство экономическое".

Экономическое пространство можно определить как некую протяженность экономических элементов с индикаторами места и времени, обладающую достаточной независимостью от протекающих в нем экономических процессов и возникающих явлений. Экономическое пространство в определенной степени тождественно понятию экономической территории, но является более широким понятием, включающим в себя и экономические сферы, среды, различные экономические отношения, взаимодействия и закономерности. Экономическая территория связана с географическим пространством и политической составляющей - суверенным управлением.

Некоторые исследователи указывают на то, что экономическое пространство выполняет функцию первичного, системообразующего, поглощающего в себя другие пространства (социальное, информационное, технологическое, финансовое)². Однако по нашему мнению, и экономическое, и другие виды пространств являются равнозначными составляющими общего жизненного пространства человека. Забегая вперед, отметим, что в предпринимательской среде экономический фактор, наоборот, системообразующий и первичный.

² Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспект: монография. URL: http://vtit.kuzstu.ru/books/shelf/book7/doc/chapter_1.html#1.3.

В отличие от пространства, среду можно определить как совокупность условий и детерминантов в определенной точке (сфере) пространства, а качественные и количественные характеристики среды наиболее зависимы от сознательного воздействия индивидуумов и также в состоянии эволюционировать закономерно общественному развитию.

Предпринимательская сфера - определенное место экономического пространства, в которой формируется уникальная предпринимательская среда. Сфера имеет определенное место и координаты в пространстве. Экономическое пространство может содержать множество сфер, разнесенных как в пространственном, так и временном континуумах. Субъект предпринимательства может переходить из одной сферы в другую, оказываясь в той или иной среде.

Понятие предпринимательской среды неоднозначно в экономической литературе. Оно может заменяться понятием "экономические условия"³ или отождествляться с экономической средой⁴ (совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни; предполагает наличие сильных стимулов к труду, экономической свободы, включая свободное перемещение всех ресурсных компонентов производства) либо с предпринимательским пространством. Под предпринимательской средой можно понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, "гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики"⁵.

По нашему мнению, с научной точки зрения, можно констатировать, что предпринимательская среда есть элемент экономического пространства. Экономическая среда представляет собой часть экономического пространства, выступающую окружающей средой по отношению к предпринимательской сфере, играющую роль в формировании экономического детерминанта предпринимательской среды.

Таким образом, определим предпринимательскую среду как сложную интегрированную систему, подразделяющуюся на внешнюю (окружа-

ющую или макросреду), как правило, независимую от субъектов предпринимательства, и внутреннюю (микросреду), создаваемую непосредственно предпринимателями.

Предпринимательскую среду невозможно рассматривать отдельно от соответствующего центрального элемента среды (системы предпринимательства) и от его свойств, поэтому их необходимо тщательно учитывать. Так, если мы рассматриваем малое предпринимательство, то предполагаем среду малого бизнеса и, соответственно, рассматриваем ее с учетом свойств малого бизнеса. Предпринимательская среда взаимодействует с экономическим пространством и имеет другие межпространственные связи (например, с социальным, политическим пространствами и др.).

Предпринимательская среда представляет собой совокупность факторов в определенной ограниченной сфере экономической среды. Ведущим фактором предполагается экономический, однако предпринимательская сфера, как уже сказано выше, затрагивает и другие пространства. Предпринимательская среда, как и сама категория предпринимательства, имеет, помимо всего, и ярко выраженную социальную природу (особенно четко это проявляется у среды малого бизнеса). Кроме экономического и социального компонентов, для феномена предпринимательства важными являются правовой и информационный компоненты.

Далее выявляем, что предпринимательская среда разбивается на субсреды - определенные блоки условий: экономические, правовые, политические, социальные и культурные, технологические и организационно-технические, географические, институциональные, информационные и др., которые в синергетическом или диссинергетическом процессе воздействуют на базовые элементы - системы объектов и субъектов бизнеса. Положительно или отрицательно влияя на процесс предпринимательства, они становятся детерминантами (основополагающими факторами), которые в той или иной степени чувствительны к внешнему регулируемому воздействию. Регулирование процесса развития среды, таким образом, может осуществляться за счет управления факторами среды, с учетом закономерностей синергии в конкретных условиях. Даже если суммарный результат воздействия не будет больше простой суммы результатов, важно, чтобы он не становился меньше.

Среда, в отличие от пространства, может изменяться, или, если ее рассматривать с позиций субъекта, находящегося в среде, данный субъект может переходить из одной среды (состояния среды) в другую (см. рисунок). Изме-

³ Предпринимательство: учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М., 1999. С. 14.

⁴ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М., 1999.

⁵ Предпринимательство: учебник / под ред. М.Г. Лапусты. 4-е изд., испр. и доп. М., 2007. С. 44.

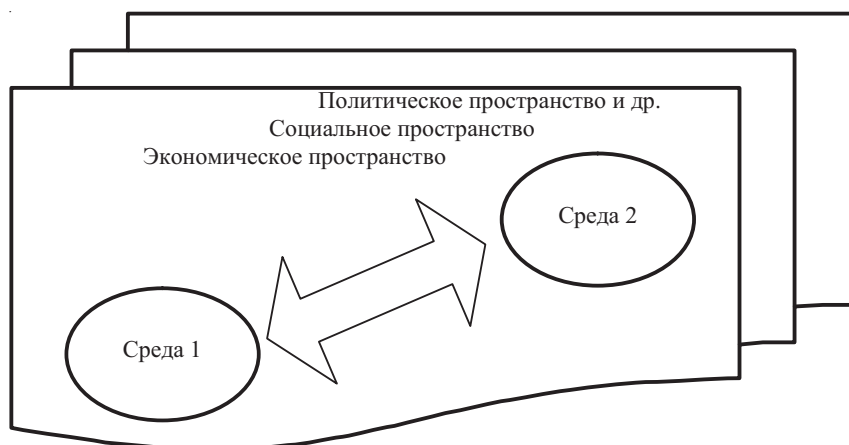


Рис. Перемена сред в системе пространств

нение среды может вызвать усиление или уменьшение воздействия детерминантов, системы которых могут коренным образом различаться.

Пространство, среда, субъекты и объекты среды - системы, образованные совокупностью элементов и отношений. Внешнюю среду можно рассматривать как элемент системы экономического пространства, а внутреннюю - как элемент системы внешней среды (предпринимательской сферы). Внутренняя среда предпринимательства в той или иной мере является отражением внешней.

Возвращаясь к структуре предпринимательской среды, раскроем содержание ее основных факторов.

Экономический детерминант определяет экономические условия существования системы предпринимательства, которые, в свою очередь, зависят от экономической конъюнктуры в стране и проводимой экономической политики. Сюда можно отнести: уровень инфляции, число налогов и размеры налоговых ставок; уровень основной ставки рефинансирования; цены (тарифы) на ресурсы; развитие конкуренции и антимонопольное регулирование; динамика курса национальной валюты и др. Экономические условия, несомненно, тесно связаны с политико-правовыми и социальными условиями, образуя институциональный агрегат субсреды.

Политико-правовые условия являются в определенной степени способами управления экономикой и результатами достижения политических целей и решения задач находящегося у власти правительства. Они определяют правила, которые установлены в данном обществе для взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и других хозяйственных агентов: предпринимателей, потребителей, наемных работников, государства. В состав правовой субсреды входят необходимые экономические сво-

боды и организационно-экономические инновации. В нее включены: право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности; защита частной и иных форм собственности; владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами; единство экономического пространства и свободное перемещение товаров, рабочей силы, капиталов; поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Социальный компонент отражает доминирующее отношение общественного окружения и властных структур к предпринимательству и определяет социально-психологические и социально-культурные условия деятельности предпринимателей. К нему также можно отнести создание развитой системы частно-государственного партнерства, усиливающей взаимодействие государства и общества в вопросах развития предпринимательства.

Технологическая и организационно-техническая субсреда отражает уровень научно-технического развития, наличие инфраструктуры бизнеса (банки, юридические, аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные, страховые компании и т.д.), а географическая среда включает в себя комплекс природных условий, которые оказывают влияние на размещение предприятий.

Под информационной субсредой понимается совокупность программно-аппаратных средств, информационных сетей связи, организационно-методических элементов системы и прикладной информации, понимаемой и применяемой различными пользователями с разными целями и в разных смыслах. Информационная субсреда - созданная всем обществом информационная инфраструктура, позволяющая осуществить коммуникативную деятельность в масштабах, соответствующих уровню развития этого общества (ин-

формационные центры и библиотеки, банки данных, средства массовой информации и т.п.).

С точки зрения теории систем необходимо различать систему и окружающую среду⁶. Традиционное различие целого и части здесь заменяется на различие системы и окружающей среды. Системная дифференциация оказывается не чем иным, как воспроизведением разграничения системы и окружающего мира внутри системы. То есть возникает сложность различения институтов предпринимательства как системы субъектов и объектов в окружающей среде детерминантов, или же саму среду следует в той или иной степени отнести к системе институтов предпринимательства.

Основополагающей характеристикой как системы, так и ее окружающей среды, является комплексность - общесистемное понятие сложности событий. Для обеспечения существования она должна осуществлять редукцию (упрощение), сводя комплексность к возможностям, обеспечивающим ее функционирование и сохранение. Система в состоянии самовоспроизводиться, самоорганизовываться и соотносить с собой свои элементы в процессе их организации и в элементарных операциях (самореференция). Перенос вышесказанное на конкретную предпринимательскую среду, можно утверждать, что субсреды редуцируются в минимальный набор самоорганизующихся факторов, необходимых для функционирования, однако, как мы уже указывали, факторы эти не обязательно несут созидательное эволюционное начало внутренней среде и самому субъекту предпринимательства.

Системы органически нацелены на постоянный распад и новое самовоспроизводство. Реальный результат деятельности систем проявляется в связи с распадом воспроизводства. Самовоспроизводство социально-экономической системы выражается в том, что она сама в состоянии устанавливать и изменять свои элементы посредством реляционных (относительных) процессов, что в свою очередь есть основание стабилизации общества преодолением ценностных ориентаций и иных субъективистских подсистем⁷. Здесь возникают вопросы о возможности и методологии оказания осознанного воздействия на систему предпринимательской среды с целью управления ее развитием. С одной стороны, закономерности воспроизводства систем объективны и, соответственно, слабо подвержены внешнему воздействию, а с другой - сама данная возможность становится относитель-

но субъективной, так как, с точки зрения стороннего наблюдателя, она постоянно воспроизводится этой системой.

В результате смысловая направленность функционирования социально-экономической системы и ее подсистем приобретает надличностный характер. Причем акт воспроизводства не предполагает воссоздаваемых причин и условий производства. Воспроизводство систем - непрерывная эволюция, поскольку предполагает постоянное воссоздание новых элементов, связанных с прежними. За каждой коммуникацией в системе следует неидентичная коммуникация, но она соответствует общему коммуникативному коду системы, его смыслу и всегда предопределена ранее происшедшими коммуникациями. Система, имеющая лишь одну повторяющуюся коммуникацию, теряет смысл. Предпринимательская среда в процессе эволюции меняет характер и интенсивность связей между основными элементами.

В качестве выводов сформулируем следующие тезисы, отражающие основные идеи данной работы.

Понятие пространства является более широким и объективным, чем понятие среды. Предпринимательскую среду образует предпринимательская сфера - определенное место экономического пространства, обладающее конкретными координатами (включая и временные).

Экономическое пространство - окружающая среда (экономическая среда) по отношению к предпринимательской сфере; другие пространства образуют соответствующие среды (например, социальные, политические и т.п.). Предпринимательская сфера включает внешнюю и внутреннюю предпринимательские среды, субъекты и объекты предпринимательства.

Предпринимательская среда - окружающая среда по отношению к системе "субъект-объект" предпринимательства (внешняя среда), в которую условно можно включить и внутреннюю среду, во многом зависящую от внешней. Среда состоит из субсред, приходящихся ей детерминантами, положительно или отрицательно воздействующими на систему предпринимательства.

Сложность институциональной дифференциации между средой как системой и собственно системой предпринимательства приводит к необходимости различения понятий "институциональная среда" предпринимательства, "институт предпринимательства" и "предпринимательские институты" как элементов системы предпринимательства.

Предпринимательская среда подвержена процессу эволюции, которая, в свою очередь, зависит от положения в пространстве (в простран-

⁶ Луман Н. Общество как социальная система. М., 2006.

⁷ Там же.

ствах). Эволюционный процесс проявляется в степени развития каждого конкретного элемента среды и характера взаимодействия (коммуникации) таких элементов. Необходимо учитывать синергетический и диссинергетический эффекты воздействия детерминантов предпринимательской среды на систему предпринимательства. Используя данные особенности, можно повысить эффективность воздействия на эволюционный процесс среды с целью достижения же-

лаемого состояния (например, в случае необходимости модернизации предпринимательской среды целевой установкой является состояние предпринимательской среды, близкое к подобным состояниям в развитых странах).

Изучение вопросов формирования и развития современной инновационной предпринимательской среды в России остается важнейшим условием модернизации всей социально-экономической системы.

Поступила в редакцию 03.12.2009 г.