

Развитие теории человеческого капитала в условиях сервисной экономики

© 2010 М.М. Хайкин

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

E-mail: marcmix@rambler.ru

В статье рассматривается принципиально новое понятие - "сервисный капитал" - как категория современной экономики: его природа, условия формирования и развития, типология, уровни функционирования. Особое место автор отводит процессам сервисизации хозяйственных систем и роли сервисного капитала в институционализации социально-культурной среды.

Ключевые слова: человеческий капитал, сервисная экономика, сфера услуг, сервисный капитал, глобализация общества.

1. Современное производство как условие развития теории человеческого капитала

Благодаря многолетним исследованиям зарубежных ученых теория человеческого капитала стала в мире общепризнанным научным направлением, которое активно изучается в образовательных учреждениях. На базе этого направления были заложены основы других областей знаний: экономики образования, экономики знаний, экономики интеллектуальной собственности. Человеческий капитал стал интерпретироваться в расширенной трактовке. Несколько позже эти наработки использовались сначала советскими, а затем российскими учеными¹.

В отечественной науке теорией человеческого капитала фундаментальным образом начали заниматься лишь с 90-х гг. прошлого столетия, с момента начала осуществления радикальных экономических реформ в России.

Механизмы формирования и развития человеческого капитала работают в сфере сервисного производства, в которой услуги весьма разнообразны. Поэтому *развитие теории человеческого капитала в современных хозяйственных системах связано с развитием в них сервисного производства.*

К концу прошлого - началу настоящего столетия российская экономика трансформировалась адекватно мировым закономерностям развития постиндустриального общества. Уточним некоторые из них:

1. Глобализация социально-экономических процессов как следствие общих процессов глобализации общества. Человеческий капитал становится всеобщей экономической категорией. Компоненты человеческого капитала и взаимосвязь между ними приобретают планетарное значение. Инвестиции в человека (в его образование и воспитание, интеллектуальное развитие, здоровье, про-

фессиональную подготовку и т.д.) и оценка их социально-экономической эффективности сохраняют свою актуальность на межстрановом и межрегиональном уровнях функционирования социально-экономических систем разных уровней.

2. Сервисизация общественного производства и потребления. Процессы сервисизации экономики носят всеобщий характер: они распространяются на все субъекты хозяйственной жизни общества, в том числе на конечного потребителя (человека). Качество жизни населения в сервисной экономике во многом определяется количественными и качественными характеристиками производимых-потребляемых услуг, конечным пользователем которых выступает индивид.

3. Переход России к информационному этапу социально-экономического развития. Информатизация в современной экономике начинает выполнять многоцелевую функцию. В рамках данного исследования нас интересуют следующие ключевые моменты:

- информатизация как средство коммуникации, в том числе социальной, в межотраслевом, межсекторальном и региональном разрезе;
- информация как ресурс в качестве средства и предмета труда, обладающая высокой полезностью (стоимостью, ценностью) и выступающая одним из основных факторов роста производительных сил общества;
- информация как самостоятельный продукт или как составная часть произведенного иного продукта (с позиции его себестоимости);
- эффективность производства и использования современных информационных технологий на всех уровнях управления экономикой, в том числе сектором домохозяйств, индивидов, как условие повышения качества жизни.

4. Инновационность современного производства. Интеллектуальный потенциал экономических субъектов, человеческий фактор в процессе

¹ Соболева И. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопр. экономики. 2009. № 9.

принятия решений (в том числе инвестиционных), наращивание социального капитала и эффективность его использования становятся определяющими факторами экономического роста. При этом “цементирующим средством” в процессах функционирования инновационного производства является человеческий капитал в самом широком, комплексном его понимании.

В процессе производства, развития и использования индивидуального и совокупного человеческого капитала постоянно протекают процессы производства-потребления тех или иных услуг. Какие-либо нарушения, сбои в этих процессах непосредственно отрицательно влияют на процессы расширенного воспроизводства человеческого капитала. При этом сфера услуг рассматривается в расширенной трактовке. Видится целесообразным относить к услугам все те неформальные социальные взаимодействия субъектов институциональной среды, которые неоклассический взгляд экономистов (в противоположность институциональному) не относит к области экономической деятельности. Результатом таких взаимодействий всегда выступают продукты в форме услуг, которые чаще всего не имеют товарной формы: они созданы в результате некоммерческой деятельности субъектов взаимодействий².

В широком аспекте к услугам следует относить и результаты деятельности одного субъекта по обслуживанию им самого себя - самообслуживанию. Речь может идти о решении бытовых вопросов, самообразовании, самовоспитании, самообеспечении чем-либо и т.п. Обозначенная выше продукция в форме услуг есть результат не только социальных взаимодействий субъектов, но и их экономической деятельности. Это объясняется двумя основными причинами:

во-первых, решение субъектов совершать те или иные взаимодействия само по себе есть факт сделанного ими определенного выбора в области использования собственных всегда ограниченных ресурсов, которыми они располагают (в качестве способа решения главной проблемы экономики);

во-вторых, сам факт совершения тех или иных форм и способов социальных взаимодействий всегда связан с достижением определенных целей их участников, которые прямо или косвенно влияют на ресурсные возможности субъектов институциональной среды.

2. Сущностная природа сервисного капитала

В условиях сервисной экономики инновационного типа формируется особый вид капита-

² Хайкин М.М. Сфера услуг в системе воспроизводства человеческого капитала // Изв. СПбГУЭФ. 2007. № 3.

ла - *сервисный капитал*, функционирующий в социально-экономических системах разных уровней. Степень его зрелости характеризует уровень развития сервисной экономики и инновационного производства.

Сервисный капитал непосредственно связан со способностью и мотивацией человека производить и потреблять услуги. Носитель сервисного капитала - человек - рассматривается в единстве реализации его производственных и потребительских функций. *Под индивидуальным сервисным капиталом нами понимается совокупность экономических отношений, сложившихся между индивидом - носителем человеческого капитала - и какими-либо субъектами хозяйственной жизни общества по поводу формирования, развития и реализации его мотивации и способности производить и потреблять услуги.* В агрегированном виде сервисный капитал в контексте человеческого капитала охватывает формирование, развитие и реализацию совокупной мотивации и способности населения производить и потреблять услуги с учетом заданных в анализе временных и пространственных рамок. *Совокупный сервисный капитал общества - это совокупность экономических отношений, сложившихся между субъектами хозяйственной жизни общества, по поводу производства, распределения, обмена и потребления их мотиваций и способностей производить и потреблять услуги.*

В связи с наличием большого многообразия услуг, особой широты ассортимента *способность* человека их производить и потреблять очень многоаспектна и многокритериальна. Лишь при идентификации конкретного содержания и определенной формы услуги можно с достаточной точностью определить способность индивида в сфере услуг выполнять производственную и потребительскую функции.

На основании вышеизложенного видится целесообразным выделять уровни функционирования сервисного капитала, что осуществляется при условии разделения выполнения индивидом производственных и потребительских функций в сфере услуг.

В рамках процессов потребления услуг предлагается рассматривать четыре уровня функционирования сервисного капитала:

1. Сервисный капитал первого порядка. Связан с потреблением базовых социальных услуг, определяющих жизнеобеспечение существования человека. Процессы потребления этих услуг, как правило, не требуют специальной подготовки человека - их пользователя.

2. Сервисный капитал второго порядка. Также связан с процессами потребления социальных

услуг, по сути потребности схожими с базовыми услугами. Но содержание и форма услуги приобретают эксклюзивный, персонифицированный и часто элитный характер. При этом от потребителя таких услуг не требуется особой специальной подготовки, но основы знаний, компетенций, представлений по конкурентным вопросам необходимы для точного определения соответствия той или иной услуги его потребностям.

3. Сервисный капитал третьего порядка. Работает на удовлетворение профессиональных потребностей человека. Поэтому от пользователя соответствующих услуг требуется особая специальная подготовка профессионального характера.

4. Сервисный капитал четвертого порядка. Функционирует в рамках удовлетворения тех социальных потребностей, которые в соответствии с мировыми стандартами принято рассматривать в качестве основополагающих в области формирования характеристик и показателей высокого качества жизни. Потребителю подобных услуг для правильного принятия им решения необходим достаточный запас знаний, способностей, часто тематической практической подготовки.

Сервисный капитал каждого уровня имеет подуровни, в зависимости от выделяемых критериев их классификации. Поэтому рассмотренная структуризация сервисного капитала в рамках четырех уровней функционирования носит условный характер. Однако она может быть основой для исследования ряда ключевых вопросов в области функционирования сервисного капитала, таких как:

- определение ресурсной обеспеченности функционирования сервисного капитала и оценка уровня ее использования;
- количественная оценка совокупного сервисного капитала в агрегированном виде;
- определение содержания и особенностей функций сервисного капитала на всех уровнях управления экономикой ... и др.

Сервисный капитал - это категория сервисной экономики, в которой сфера услуг занимает ключевые позиции и которой по темпам роста и долевым соотношениям уступает сфера материального производства.

Сервисный капитал является особым компонентом человеческого капитала. Он неотделим от его носителя - человека и функционирует только в единстве с другими структурными составляющими человеческого капитала. В процессе формирования, накопления и развития сервисного капитала протекают адекватные процессы воспроизводства капитала здоровья, интеллектуального, социального, культурного капитала. Эти формы капитала сосуществуют в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Понятие "сервисный капитал" до настоящего исследования не применялось в социально-экономических областях знаний. С нашей точки зрения, ближе всего к нему подошли неинституционалисты. Так, Санкт-Петербургский ученый С.А. Дятлов в рамках институциональной экономической теории в качестве критерия классификации видов человеческого капитала определил различие в формах, в которых воплощается человеческий капитал. По его мнению, он может быть:

- живым - в виде знаний, воплощенных в человеке;
- неживым - в результате воплощенных знаний в физических, материальных активах;
- институциональным - в результате произведенных формальными и неформальными институтами услуг, удовлетворяющих общественные, коллективные нужды (живой и неживой капитал)³.

С нашей точки зрения, институциональный капитал в условиях сервисной экономики инновационного типа трансформируется и приобретает форму сервисного капитала. В сравнении с институциональным капиталом сервисный капитал отличается некоторыми особенностями:

- внутренняя принадлежность к человеку, неотделимость от него, функционирование только в форме живого капитала;
- расширенный подход к сфере услуг, пронизывающей всю социально-экономическую структуру общества;
- элемент социально-экономической системы современного общества развитых стран мира, для которых характерна сервисная экономика инновационного типа.

Реализация способности и мотивации человека производить и потреблять те или иные услуги всегда предполагает факт определенных социальных взаимодействий субъектов. В зависимости от содержания предоставляемой и используемой услуги требуется соответствующий запас здоровья индивида, уровень его интеллектуального, культурного развития. В этом смысле сервисный капитал следует рассматривать как производный продукт от переплетения, взаимосвязей составных частей человеческого капитала.

В последние годы были продолжены исследования в области структурных составляющих компонентов человеческого капитала. Так, А.А. Цыреновой предложена новая структура компонентов человеческого капитала. В соответствии

³ Добрынин А.И., Дятлов А.С., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. М., 1999. С. 44.

с ней человеческий капитал включает: капитал здоровья, трудовой капитал, интеллектуальный капитал, организационно-предпринимательский капитал и культурно-нравственный капитал⁴. При этом под трудовым капиталом понимаются знания и профессиональные способности, навыки и опыт, определяющие уровень квалификации; под организационно-предпринимательским капиталом - потенциал инновационной творческой деятельности, под культурно-нравственным капиталом - признание существующих в общественной системе ценностей, культуры, этических норм, определяющих линию поведения человека к вещам, другим людям, самому себе⁵. Формулировка “культурно-нравственный капитал”, с нашей точки зрения, наиболее точно соответствует характеру функционирования человеческого капитала в институциональной среде. Вместе с этим, на наш взгляд, название “организационно-предпринимательский капитал” не в полной мере точно соответствует его определению, поскольку:

1) не следует отождествлять понятия “капитал” и “потенциал”;

2) инновационность, творчество деятельности далеко не всегда присутствуют только в предпринимательской деятельности;

3) инновационный, творческий характер деятельности присущ не только работнику, у которого развиты организаторские способности, но и работнику-исполнителю, творчески выполняющему свою работу.

Следуя концепции сервисного капитала, рассмотренные и предложенные А.А. Цыреновой составные части человеческого капитала следует принимать в качестве основы для развития теории сервисного капитала.

Сервисный капитал пронизывает всю экономику: ее отрасли и секторы. В этом смысле он функционирует как *межотраслевой и межсекторальный капитал*.

Сервисный капитал, подобно человеческому капиталу и “обычному капиталу”, способен: возрастать и уменьшаться, обращаться с большей и меньшей скоростью, создавать новую стоимость и формировать новые затраты, иметь физический и моральный износ.

Целесообразность исследования категории “сервисный капитал” видится по нескольким причинам.

1. В процессе формирования, накопления и сохранения человеческого капитала постоянно протекают процессы производства-потребления тех или иных услуг. При этом содержание услуги, потребность в ней определяют формирование и развитие количественных и качественных характеристик человеческого капитала.

2. Функционирование сервисного капитала всегда предполагает определяющую роль человека как основного фактора производства - потребления услуги. Как и любой другой вид капитала, сервисный капитал не способен функционировать без наличия других факторов производства. Однако производственное потребление именно личного фактора производства в единстве с другими факторами создает необходимое и достаточное условие производства-потребления услуги.

3. В условиях инновационного производства сфера услуг не может прогрессивно развиваться вне эффективных стратегий инновационного управления. Сервисный капитал с этих позиций создает условие для внедрения и использования инноваций в сфере услуг.

4. Расширенное воспроизводство сервисного капитала всегда связано с инвестициями как в человека - его носителя, так и в сферу услуг в целом.

Процессы инвестирования сферы услуг предопределяют рост эффективности использования всех факторов производства услуг, основным из которых выступает человеческий ресурс.

Поступила в редакцию 03.12.2009 г.

⁴ Цыренова А.А. Развитие человеческого капитала в условиях трансформации институциональной среды. Улан-Удэ, 2006. С. 10.

⁵ Там же. С. 11-12.