

## Возможности, проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Москвы и Московской области

© 2010 Н.В. Лукьянович

доктор политических наук, профессор

© 2010 О.В. Фадеева

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации

E-mail: meimb@fa.ru

В статье рассмотрены возможности, основные проблемы и перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Москвы и Московской области. Отмечена необходимость усиления государственной поддержки экспортоориентированных малых и средних предприятий в условиях перехода России к инновационной модели развития.

*Ключевые слова:* малые и средние предприятия, внешнеэкономическая деятельность, инновационный потенциал, государственная поддержка.

Диверсификация экспорта и переход к инновационной модели развития являются основными стратегическими задачами модернизации экономики России, что неоднократно подчеркивали в своих выступлениях руководители страны. Стимулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий малого и среднего бизнеса (МСП) на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном - должно способствовать достижению данной цели. Малому и среднему бизнесу в России в последние годы уделялось значительное внимание со стороны государственных структур власти. Был принят федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. Во втором разделе "Этапы инновационного развития" Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) указано на необходимость содействия развитию малого и среднего бизнеса. Как отметил заместитель Министра экономического развития РФ А. Слепнев 30 октября 2009 г. на расширенном заседании Совета по внешнеэкономической деятельности при Минэкономразвития России в г. Нижнем Новгороде, приоритетными программами государства по развитию внешнеэкономической деятельности являются региональные программы, в том числе по поддержке экспортоориентированных малых и средних предприятий<sup>1</sup>. Таким образом, деятельность МСП должна способствовать решению одной из основных проблем отечественной экономики - товарной и гео-

графической диверсификации экспорта и импорта, поскольку доля топлива, сырья и полуфабрикатов в последние годы составляет более 90% экспорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья, и она не имеет тенденции к снижению. Импорт, в свою очередь, в настоящее время является основным сдерживающим фактором развития отечественного производства, поскольку ориентирован на насыщение потребительского рынка (примерно 40% от общего импорта России), что в несколько раз выше в развитых странах.

В России для решения данной проблемы необходимо активизировать деятельность МСП, так как они в начале XXI в. обеспечивали только 13 - 17% ВВП, что в 3-4 раза ниже, чем в развитых странах. Среднемировой показатель экспорта малых предприятий составляет 15 - 20%, в России же МСП направляют на экспорт менее 5% своей продукции<sup>2</sup>. Именно поэтому в начале 2009 г. Президент РФ Д.А. Медведев в интервью компании "Би-Би-Си" отметил, что "для России важнейшая задача на будущее - двигаться по пути диверсификации экономики, поддерживать внутренний спрос, развивать малые и средние предприятия, потому как они в меньшей степени зависимы от мировой конъюнктуры"<sup>3</sup>.

Названная задача особенно актуальна в условиях мирового экономического и финансового кризиса. Следует отметить также и то обстоятельство, что государства, в первую очередь развитые, уделявшие и уделяющие поддержке внешнеэкономической деятельности МСП зна-

<sup>2</sup> Ермошин А.М. Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса России и меры государственной поддержки. URL: [www.aisme.ru/doc/080705\\_Article\\_1.pdf](http://www.aisme.ru/doc/080705_Article_1.pdf).

<sup>3</sup> Задача на будущее - развивать малые и средние предприятия. 30.03.2009. <http://allmedia.ru/newsitem.asp?id=846036>.

<sup>1</sup> Среди приоритетов государства в сфере ВЭД - поддержка экспортно-ориентированных МСП. 03.11.2009. URL: <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?qttee>.

чительное внимание, в том числе и в условиях кризиса, пострадали от него в наименьшей степени. Серьезная законодательная база поддержки внешнеэкономической деятельности МСП сложилась в Европейском союзе (Австрии, Чехии, Италии и других европейских странах). В Испании реализуется специальная программа финансовой поддержки ВЭД, участниками которой могут стать компании всех секторов экономики. В Австралии правительство компенсирует до 50% расходов фирмы на работы зарубежных представительств, проведение презентаций и консалтинговые услуги<sup>4</sup>.

В России крайне затрудняет внешнеэкономическую деятельность МСП значительная региональная асимметрия в экономическом развитии страны, которая постоянно увеличивается. Так, по уровню бедности населения в 2008 г. различие составляло от 3,1 до 55,6 % бедных, т.е. более чем в 18 раз. Официальный уровень бедности, рассчитанный по доходам, показывает разброс от 7 до 87 % - различие почти в 12 раз. По состоянию на 1 января 2009 г. общая численность безработных в процентах к экономически активному населению в субъектах РФ колебалась от 0,9 % в Москве до 55 % в Ингушетии. Наблюдается также и постоянное увеличение разрыва валового регионального продукта (ВРП) на душу населения между субъектами РФ. Выделяются только два субъекта Российской Федерации с наиболее высоким ВРП на душу населения: Москва и Тюменская область. Минимальное и максимальное значения ВРП на душу населения в субъектах Российской Федерации различались в 2004 г. в 73 раза, в 2006 г. - в 117 раз, в 2008 г. - в 272 раза<sup>5</sup>.

Таким образом, можно отметить, что Москва и связанная с ней Московская область значительно отличаются в лучшую сторону от других регионов России. Поэтому при анализе перспектив внешнеэкономической деятельности МСП необходимо обращаться к опыту наиболее развитых регионов страны, к числу которых, несомненно, относятся Москва и Московская область. Столица России - Москва является не только политическим, но также и крупнейшим экономическим и финансовым центром страны. Так, например, по данным Центрального банка Российской Федерации, на 1 января 2010 г. в Москве и Московской области сосредоточено более

половины кредитных организаций из числа зарегистрированных в России (535 и 1058)<sup>6</sup>. Основная часть крупнейших компаний также зарегистрированы и имеют центральные офисы именно в Москве и Московской области, хотя их производство может быть расположено в других регионах России.

Бюджет Москвы сравним с размером бюджетов многих средних государств, в 2008 г. он был равен бюджету Нью-Йорка в 2007 г., и ожидается, что бюджеты двух городов сравняются в 2012 году<sup>7</sup>. Расходная часть бюджета Москвы в 2009 г. составила около полутора триллионов рублей, а бюджетная обеспеченность в пересчете на одного москвича в 8-10 раз больше, чем во многих регионах России<sup>8</sup>. В городе имеется значительная научная и технологическая база по производству оптико- и радиоэлектронных приборов, авиационной и космической аппаратуры, высокоточных механических приборов, ряд знаменитых конструкторских бюро и институтов<sup>9</sup>. В Москве сосредоточено ядро научно-технического потенциала России. Здесь созданы серьезные заделы по ряду прогрессивных направлений в области фундаментальной науки и техники<sup>10</sup>.

Следует отметить, что в ходе рыночных преобразований в Москве приоритетное направление получило развитие финансово-коммерческой деятельности с одновременным падением производства в большинстве отраслей обрабатывающей промышленности. В настоящее время промышленность Москвы дает не более 5% в доходную часть бюджета. Износ машин и механизмов на московских предприятиях превысил 30 лет, оборудования жилищно-коммунального хозяйства - 40 лет<sup>11</sup>. Но именно в этих сферах в настоящее время имеются наибольшие перспективы для развития малого и среднего бизнеса.

Структурные диспропорции в экономике Москвы обусловили высокую степень дифференциации населения по доходам. Так, в 2008 г. на долю 10% наиболее обеспеченного населения города приходилось 42 % денежных доходов, в то же время на долю 10% наименее обеспеченного населения - всего 1 % денежных доходов,

<sup>6</sup> Справка о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов по состоянию на 01.01.2010. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank\\_system/cr\\_inst\\_branch\\_010110](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010110).

<sup>7</sup> Бюджет Москвы превысит к 2012 году нынешний бюджет Нью-Йорка. 21.09. 2007. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru).

<sup>8</sup> Лакеев В.И. Влияние мирового кризиса на экономику Москвы. URL: <http://old.comstol.ru/Tr/2009/107.htm>.

<sup>9</sup> Москва. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

<sup>10</sup> <http://ristr.spa.msu.ru/stats.php>.

<sup>11</sup> Лакеев В.И. Влияние мирового кризиса на экономику Москвы. URL: <http://old.comstol.ru/Tr/2009/107.html>.

<sup>4</sup> Лозбенко Л. Надо поддержать выход МСП на внешние рынки // Таможенное обозрение. 2008. № 4.

<sup>5</sup> См. подробнее: Игнатов В.Г. Асимметрия социально-экономического развития регионов РФ и основные направления ее ослабления // Экон. вестн. Рост. гос. ун-та. 2009. Т. 7. № 2. С. 132-133.

т.е. в 42 раза меньше. Для сравнения: по стране эта разница составляет примерно 15 раз; в развитых европейских странах 5-7 раз. Вместе с тем в 1990 г. на долю столицы, в которой проживало 6,1% населения страны, приходилась примерно 1/10 общего объема денежных доходов всего населения России, а к концу 2008 г. доля денежных доходов москвичей составляла около 20% от общего объема денежных доходов жителей России<sup>12</sup>. Москва также имеет громадное значение для развития потребительского рынка страны. В настоящее время почти 25% всех расходовемых россиянами денежных средств тратятся в Москве<sup>13</sup>.

Вместе с тем город испытывает серьезные транспортные проблемы, в первую очередь, связанные с ростом количества автотранспорта и значительно отстающими от него темпами строительства автодорог. В первом квартале 2009 г. в Москве насчитывалось 3,82 млн. зарегистрированных автомобилей. По данным главы ГИБДД ГУВД по г. Москве С. Казанцева, ежеквартально эта цифра увеличивается на 200-300 тыс. ед.<sup>14</sup> Таким образом, для развития ВЭД МСП в Москве имеются как значительные возможности, так и серьезные препятствия.

По данным аналитической базы данных ВЭД малых предприятий за 2007 г., включающей данные по бухгалтерской отчетности 158 000 малых предприятий г. Москвы, участниками внешнеэкономической деятельности в 2007 г. являлись 3443 малых предприятия, или 2,2% от общего количества. Экспортными операциями занимались 930 МП (0,6%); импортными операциями занимались 2940 МП (1,9%); 427 предприятий вели как экспортные, так и импортные операции. В соответствии с данными «Мониторинга состояния малого предпринимательства в г. Москве» участниками внешнеэкономической деятельности в 2008 г. являлись 9% малых предприятий г. Москвы. Наибольшую группу из них составляли импортеры товаров - 6,7% МП, тогда как экспортировали товары или услуги 3,6% МП. Различие в данных, по мнению авторов исследования, объясняется недостатком достоверных данных по данной проблематике<sup>15</sup>. Необходимо отметить, что в целом по России достоверных

статистических данных по ВЭД МСП недостаточно, поскольку многие из данных предприятий задействованы в теневом секторе экономики, становятся банкротами, меняют профиль деятельности и т.д.

В исследовании отмечается, что у половины малых предприятий доля экспорта не превышает 10%, и, по словам руководителей, объем экспортных операций остается неизменным по сравнению с 2007 г. Однако 28% МП-экспортеров отмечают увеличение объемов экспорта в 2008 г. по сравнению с 2007 г. Более половины малых предприятий занимались экспортом продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности по таким товарным группам, как реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части; электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура и т.п.; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные и т.п.; их части. В географической структуре экспорта можно выделить два основных направления - страны СНГ (70%, преимущественно Беларусь, Украина и Казахстан) и ЕС; 78% экспортирующих МП в 2008 г. не пользовались поддержкой со стороны государства. В импорте преобладали потребительские товары и услуги. В настоящее время руководители малых и средних предприятий-экспортеров Москвы оценивают текущую ситуацию как достаточно сложную для ведения внешнеэкономической деятельности. Можно констатировать, что ситуация в сфере ВЭД МСП Москвы в целом аналогична ситуации в других регионах России и только по некоторым направлениям отличается в лучшую сторону. Таким образом, перспективы развития МСП связаны в первую очередь с государственной поддержкой их деятельности на федеральном уровне.

С Москвой экономически тесно связана Московская область, вместе они образуют Московский регион. Территория области составляет 47 тыс. км<sup>2</sup> (0,28% территории России), население - более 6,5 млн. чел. Московская область вместе с Москвой образуют ядро Центрального федерального округа<sup>16</sup>. Положение Московской области в период рыночных реформ оказалось значительно хуже, чем Москвы, что связано с рядом объективных обстоятельств. В Московской области концентрировалась значительная часть наукоградов и академгородков страны, были развиты высокотехнологичные и наукоемкие производства. В условиях их обвального падения в 1990-е гг. многие районы Московской области смогли смягчить трудности вхождения в рынок

<sup>12</sup> Денежные доходы и расходы населения. URL: [http://infrastructure.moscow.ru/ru/economy\\_business/bisness/market\\_in\\_Moscow/cash](http://infrastructure.moscow.ru/ru/economy_business/bisness/market_in_Moscow/cash).

<sup>13</sup> Там же.

<sup>14</sup> Пекин догнал Москву по количеству зарегистрированных автомобилей. URL: <http://intermost.ru/news/139788>.

<sup>15</sup> См. подробнее: Анализ внешнеэкономической деятельности малого бизнеса города Москвы. Результаты исследования. М., 2008. URL: <http://giac.ru/>.

<sup>16</sup> <http://ristr.spa.msu.ru/stats.php>.

**Таблица 1. Количество микро- и малых предприятий в некоторых регионах России в 2009 г.\***

Регион	Количество микро- и малых предприятий	% от общего количества в России
Москва	217,5	16,3
Московская область	53,7	4,0
Санкт-Петербург	126,8	9,5
ЦФО	410,1	30,7
Россия	1135,0	100

\* Сравнительный анализ деятельности малых предприятий г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Центрального федерального округа и России в целом. URL: [http://giac.ru/content/document\\_r](http://giac.ru/content/document_r).

только за счет своей близости к Москве и более образованного, молодого и активного населения.

В настоящее время серьезные перспективы развития внешнеэкономической деятельности МСП создает то обстоятельство, что Москва и Московская область обладают значительным инновационным потенциалом. Так, по показателю численности занятых исследованиями и разработками в расчете на 10 тыс. занятых в экономике различие между субъектами Российской Федерации в начале XXI в. составляло десятки раз (от 400-500 чел. в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области до 5-15 чел. в республиках Алтай, Хакасия, Чукотском автономном округе, Липецкой и Псковской областях)<sup>17</sup>.

В Московской области традиционная отрасль ее специализации - сельское хозяйство - наряду с промышленностью и наукой в 1990-е гг. также понесло наиболее сильные потери, в том числе территориальные. Доля агросектора в экономике области остается сравнительно небольшой (менее 4% в структуре ВРП и чуть более 5% в структуре занятых). Площади сельскохозяйственных земель активно изымаются под жилую застройку, в том числе под коттеджные поселки, что затрудняет деятельность МСП. Вместе с тем на продовольственную группу товаров (молочная продукция, йогурты, сыры, шоколадные изделия и т.д.) в 2008 г. приходилось 11,6 % всего объема экспорта области, в котором активно участвовали МСП области<sup>18</sup>. Одновременно с этим крупные пищевые компании, как российские, так и иностранные (Черкизовский, Останкинский, Очаковский, Лианозовский комбинаты, "Данон", "Кампина", "Эрманн", "Хохланд" и др.), нуждающиеся в стабильных поставках сырья, активно инвестируют в развитие сырьевой базы, что приводит к повышению рентабельности сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также способствует созданию и развитию МСП.

<sup>17</sup> См. подробнее: *Игнатов В.Г.* Указ. соч. С. 132-133.

<sup>18</sup> Информация о результатах внешнеторговых связей Московской области за 2008 год. URL: <http://mvs.mosreg.ru/activity/225.html>.

За годы рыночных реформ как в Москве, так и в Московской области в наибольшей степени укрепили свои позиции отрасли, ориентированные на рынки сбыта огромной агломерации: пищевая, промышленность строительных материалов, отчасти - химия. В Московской области в структуре обрабатывающих производств пищевая промышленность обогнала машиностроение, ее доля в 1,7 раза превышает долю всех отраслей машиностроения (еще более значительно это доминирование в Ленинградской области - в 2,1 раза). В целом, вклад промышленности в экономику Подмоскovie остается высоким - около 27% в структуре ВРП и сравним с показателем Ленинградской области<sup>19</sup>.

Таким образом, можно утверждать, что из всех российских регионов Москва и Московская область обладают наибольшим потенциалом для развития внешнеэкономической деятельности МСП. Этому способствуют: значительный инновационный потенциал региона, более развитая инфраструктура, высокая емкость потребительского рынка, наличие образованных и квалифицированных специалистов, устойчивые экономические, культурные и общественные связи со многими зарубежными странами и др.

По данным статистики на 1 января 2009 г., количество микро- и малых предприятий в г. Москве составило около 217,5 тыс. ед., что на 1,4% больше данного показателя за 1 января 2008 г. Количество микро- и малых предприятий в РФ на начало 2009 г. составило 1,135 млн. ед., что на 17,4 % больше, чем на начало 2008 г. Микро- и малые предприятия Москвы формируют около 16,3% количества всех микро- и малых предприятий России (табл. 1). Из общего количества микро- и малых предприятий г. Москвы собственно малые предприятия составляют 28 тыс. 760 ед., средние предприятия - 874 ед.<sup>20</sup>

<sup>19</sup> См. подробнее: Социальный атлас российских регионов. URL: <http://hghltd.yandex.net/yandbmt?qtire>.

<sup>20</sup> Оценка количества субъектов малого и среднего предпринимательства г. Москвы в 2009 г. // Малый бизнес Москвы. URL: <http://www.mbm.ru/>.



Согласно данным официальной статистики по состоянию на 1 января 2009 г. общая численность работников микро- и малых предприятий Москвы составляла 2,035 млн. чел. Данная величина по сравнению с 1 января 2008 г. сократилась на 0,6%. Этот факт объясняется, с одной стороны, снижением деловой активности, а также банкротством части из них, с другой стороны, тем, что часть малых предприятий перешла в другие организационно-правовые формы (индивидуальные предприниматели) или на упрощенную систему налогообложения<sup>21</sup>. Таким образом, можно предположить, что в условиях продолжающегося экономического кризиса внешнеэкономическая деятельность МСП не претерпела существенных изменений.

Необходимо отметить, что на протяжении последних лет малое предпринимательство Москвы стабильно развивается: с 2002 г. оно обеспечивает не менее 20% ВРП продукта города и свыше 30% налоговых поступлений в бюджет. Ежегодно на развитие и поддержку малого предпринимательства направляется в среднем 0,25-0,30% расходов московского бюджета. Финансовые вложения негосударственного сектора в малый и средний бизнес в 3-4 раза превышают городские вложения.

В 2008 г. в рамках антикризисных мер Правительства Москвы было создано и начало свою деятельность городское агентство “Микрофинанс”, которое предоставляет предприятиям малого бизнеса Москвы кредиты (микрозаймы) до 350 тыс. руб. на срок до двух лет по упрощенной процедуре. Ассигнования из бюджета города в том же году на поддержку малого бизнеса были увеличены на 150 млн. руб. и составили 2250 млн. руб. Кроме того, в качестве антикризисной меры было принято решение о снижении ставки арендной платы для малых предприятий на 2009 г. до 1000 руб. за 1 м<sup>2</sup> в год<sup>22</sup>. Во многом это связано с тем, что 76% руководителей МП Москвы, ведущих внешнеэкономическую деятельность, в 2008 г. не пользовались государственной поддержкой и большинство представителей МСП достаточно пессимистически оценивали свои перспективы<sup>23</sup>.

<sup>21</sup> Сравнительный анализ деятельности малых предприятий г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Центрального федерального округа и России в целом. [http://giac.ru/content/document\\_r](http://giac.ru/content/document_r).

<sup>22</sup> См. подробнее: Доклад Московской городской думы “Законодательство города Москвы в условиях экономического кризиса”. Постановление Московской городской думы № 299 от 23 сентября 2009 года. URL: <http://www.duma.mos.ru/>.

<sup>23</sup> Анализ внешнеэкономической деятельности малого бизнеса города Москвы. Результаты исследования. М.: МЦРП, 2008. URL: <http://giac.ru/>.

Большое внимание в Москве уделяется совершенствованию законодательной базы по развитию МСП. Сравнительно недавно вступил в силу закон города Москвы “О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве” от 26 ноября 2008 г. № 60. Он был принят в связи с вступлением в силу федерального закона “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ и заменил соответствующий закон г. Москвы, действовавший с 1995 г.

Закон № 60 значительно расширил перечень мер по поддержке МСП, в том числе и во внешнеэкономической деятельности. В частности, в ст. 3 данного закона указано, что в числе основных целей государственной политики г. Москвы в области развития малого и среднего предпринимательства - оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок города Москвы, рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств. В ст. 5 данного закона предусмотрено развитие сотрудничества с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Предусмотрено вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему межрегионального и международного экономического сотрудничества. В ст. 25 данного закона “Поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг)” указано, что данная поддержка осуществляется в виде сотрудничества с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, международными организациями, иностранными государствами.

Законом предусмотрено создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на международных и региональных рынках, в том числе путем создания и (или) поддержки деятельности межправительственных рабочих групп по вопросам развития международных связей; проведения международных и межрегиональных ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства; содействия в продвижении на международные и региональные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, про-

изводимых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Предусмотрено также проведение маркетинговых исследований международных и региональных рынков товаров и услуг и предоставление их результатов субъектам малого и среднего предпринимательства, продвижение товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на международные и региональные рынки; содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии международного и межрегионального сотрудничества, поиске торговых и производственных партнеров, организации субподрядов, проведении международных и межрегиональных ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также разработки методических и практических рекомендаций в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в целях продвижения производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг)<sup>24</sup>.

Однако данных мер, как показала практика, оказалось недостаточно. Фондом содействия кредитованию малого бизнеса Москвы с 2006 по 2009 г. по кредитным обязательствам субъектов малого предпринимательства было предоставлено 2855 поручительств, объем которых составил 9,66 млрд. руб. Объем привлеченных под поручительство Фонда кредитов составил 20,17 млрд. руб.<sup>25</sup> Правительство Москвы, руководствуясь Законом № 60, приняло решение компенсировать от 25 до 75% (в зависимости от срока кредита) уплаченной суммы процентной ставки по вновь взятому кредиту на предпринимательские цели. Фондом содействия кредитованию малого бизнеса предоставляются гарантии для получения малыми предприятиями банковских кредитов. Кроме того, агентство «Микрофинанс» предоставляет беззалоговые кредиты, общий объем которых составил в 2009 г. 1,75 млрд. руб.

<sup>24</sup> О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве: закон города Москвы от 26 нояб. 2008 г. № 60. URL: [http://www.mbm.ru/laws/DocumShow\\_DocumID\\_145388.html](http://www.mbm.ru/laws/DocumShow_DocumID_145388.html).

<sup>25</sup> Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы. Факты и цифры. URL: <http://fs-credit.ru/default3.aspx?s=0&p=91>. Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы учрежден правительством Москвы (в лице Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы) 3 марта 2006 г. на основании постановления правительства Москвы от 17 января 2006 г. №35-ПП «О создании некоммерческой организации Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы». Высшим управляющим органом Фонда является Попечительский совет. Фонд состоит из трех основных отделов: финансового, отдела взаимодействия с заемщиками и правового. Миссией Фонда является оптимизация взаимовыгодного сотрудничества малого бизнеса и банков.

Кроме того, было принято Постановление Правительства Москвы «О дополнительных мерах государственной поддержки организаций и предприятий, арендующих объекты нежилого фонда, находящиеся в собственности города Москвы, на период стабилизации финансовой системы» от 30 декабря 2008 г. № 1218-ПП. Исходя из этого постановления проверки МСП должны проводиться только после согласования с органами прокуратуры. Правительство Москвы приняло также постановление «О дальнейших мерах по снижению административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Москвы» от 17 февраля 2009 г. № 104-ПП, согласно которому количество проверяющих московских организаций сокращено с 35 до 22.

Законодательную основу для расширения государственных заказов для МСП составил федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ, установивший норму участия малого бизнеса в размещении госзаказов в размере от 10 до 20%. Но из общей суммы заключенных городом в 2008 г. контрактов (768 млрд. руб.) малому бизнесу досталось только 56,7 млрд. руб. (7%), а специализированные торги для малого бизнеса составили 1,4% от их общего количества. Решить эту проблему призвано постановление «О дополнительных мерах по обеспечению размещения государственного заказа в городе Москве среди субъектов малого предпринимательства» Правительства Москвы от 12 мая 2009 г. № 429-ПП. Принимаемые исполнительной властью города меры уже возымели действие, и на 2 сентября 2009 г. специализированных торгов для малого бизнеса было проведено 3741, что составляет 11,15% от всех госзаказов.

Благодаря активной деятельности правительств Москвы и Московской области вклад малых предприятий в экономику региона намного больше, чем в других регионах России (табл. 2).

Однако, по мнению многих представителей малого и среднего бизнеса, участие небольших компаний в размещении госзаказа сдерживается непрозрачностью процедуры и недостатком информации о предстоящих торгах. Для решения этой проблемы в Москве создается информационно-консультационный центр для малого предпринимательства, задачей которого станет доведение до малых предпринимателей информации обо всех проводимых торгах, оказание консультационных услуг по подготовке документов к торгам, подбор оптимальных для предприятия

**Таблица 2. Вклад малых предприятий в экономику некоторых регионов России в 2009 г.\***

Регион	Отгружено товаров, млрд. руб	Вклад в выпуск товаров МП РФ, %	% от ВРП региона и ВВП РФ
Москва	1512	31,2	22,5
Московская область	397	8,2	30,4
Санкт-Петербург	282	5,8	25,4
ЦФО	2274	46,9	22,1
Россия	4846	-	14,7

\* Сравнительный анализ деятельности малых предприятий г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Центрального федерального округа и России в целом. URL: [http://giac.ru/content/document\\_g](http://giac.ru/content/document_g).

торгов, финансовое сопровождение участия в них малого предприятия.

Значительные перспективы имеются у МСП Московского региона в инновационной деятельности. В Москве находится около 1200 научно-технических учреждений, в которых работает почти третья часть научных работников страны, в том числе более половины докторов наук и 44% кандидатов наук России, функционируют 29 технопарков и 2 бизнес-инкубатора. Вместе с тем значительный научно-технический потенциал Москвы очень мало задействован в инновационном развитии экономики города и во внешне-экономических связях. Так, товарная продукция московских предприятий, которую можно условно отнести к инновационной, составляет по отношению к общему объему продукции города не более 5%<sup>26</sup>. Причиной данного положения является то, что в условиях экономического кризиса многие предприятия зависят от конъюнктуры рынка, это не позволяет им вести активную инновационную деятельность на перспективу. Ощутимое воздействие оказывает и слабость инновационной инфраструктуры, а также недостаток высококвалифицированных специалистов. Именно поэтому Правительство Москвы в декабре 2009 г. приняло решение об увеличении уставного капитала ОАО "Московская венчурная компания" (ОАО "МВК") на общую сумму 310 млн. 600 тыс. руб. путем проведения дополнительной эмиссии в количестве 3 млн. 106 тыс. шт. акций номинальной стоимостью 100 руб. каждая<sup>27</sup>.

С 2008 г. реализуется городская целевая Комплексная программа создания инновационной системы в г. Москве на 2008 - 2010 гг. Программа предусматривает создание в Москве территорий инновационного развития, по типу интегрированных территориальных комплексов (кластеров) в следующих областях: радиоэлект-

<sup>26</sup> Инновационная деятельность в Москве. URL: [http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document\\_g](http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_g).

<sup>27</sup> Уставный капитал Московской венчурной компании увеличат. URL: [http://strf.ru/innovation.aspx?CatalogId=223&d\\_no=26474](http://strf.ru/innovation.aspx?CatalogId=223&d_no=26474).

роники и приборостроения; химических технологий и производства полимерных материалов; машиностроения; медицинской техники и обеспечения технологий живых систем. В ходе реализации мероприятий Программы ежегодно в Москве планируется создавать не менее 3 технопарков; 2 центров трансфера технологий (ЦТТ); 3 центров коллективного пользования (ЦКП)<sup>28</sup>.

Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, выступающий поручителем малых инновационных компаний, должен повысить суммы гарантий с 50 до 70%. Для рентабельных и приоритетных для Москвы малых инновационных компаний город компенсирует ставку кредита до докризисного уровня или еще больше - до 2/3 процентной ставки, что делает вполне реальным ставку в размере 5-7%. Также Москва продолжает финансировать расходы инновационного бизнеса на выставочную деятельность, сертификацию продукции, получение патента и др. В московском правительстве считают, что эта поддержка поможет большинству столичных компаний остаться на плаву<sup>29</sup>.

Особое значение имеет развитие ВЭД МСП для наукоградов Московской области. Объединенный институт ядерных исследований в г. Дубне, в работе которого участвуют представители 18 государств, выступил с предложением создать Центр венчурного капитала, поскольку в городе успешно функционируют венчурные МСП, осуществляющие инновационную деятельность. Получение Дубной статуса особой экономической зоны (ОЭЗ) технико-внедренческого типа (Постановление Правительства РФ № 781 от 21 дек. 2005 г.) призвано стимулировать данный процесс. ОЭС в г. Дубне была создана на базе Российского центра программирования, как одного из элементов формирующейся национальной инновационной системы, специализирующегося на разработке и производстве продукции в сфере информационных технологий.

<sup>28</sup> Городская целевая Комплексная программа создания инновационной системы в городе Москве на 2008 - 2010 гг. URL: <http://www.dnpp.mos.ru/news.php?id=152>.

<sup>29</sup> Заславская О. Кто поможет малому бизнесу // Рос. газ. 2009. 27 нояб.

Вместе с тем в условиях кризиса количество предприятий малого и среднего бизнеса в Подмоскowie сократилось в конце 2009 г. на 18% по сравнению с 2008 г. Трудности, с которыми столкнулись предприниматели области, - это в основном банковские наценки, оплата за электроэнергию, действия чиновников муниципального уровня<sup>30</sup>.

Именно поэтому 14 января 2010 г. депутаты Мособлдумы одобрили проект закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Московской области". Закон будет регулировать отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области, юридическими и физическими лицами в сфере предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе, определять виды и формы поддержки, а также источники средств и ресурсов.

Законопроект направлен в комитеты, Контрольно-счетную палату, Государственно-правовое управление Московской областной Думы, губернатору Московской области для подготовки и представления замечаний и предложений в рабочую группу. В значительной мере созданию новых рабочих мест способны помочь малые и средние предприятия, действующие и создаваемые в муниципальных образованиях региона. Это также будет способствовать и решению других проблем, в том числе позволит формировать новые секторы и отрасли в экономике региона<sup>31</sup>.

Таким образом, деятельность МСП Московского региона, в том числе и внешнеэкономическая, имеет большие перспективы, но в условиях кризиса сталкивается со значительными проблемами, и поэтому она нуждается в постоянной государственной поддержке.

*Поступила в редакцию 05.12.2009 г.*

<sup>30</sup> Малых и средних предприятий в Подмоскowie за год стало меньше на 18%. URL: <http://www.rian.ru/moscow/20091130/196274379.html>.

<sup>31</sup> Мособлдума одобрила закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Московской области". URL: [http://cinform.ru/index.php?ids=141&sub\\_id=24460](http://cinform.ru/index.php?ids=141&sub_id=24460).