

## Финансовые аспекты регулирования деятельности института некоммерческой организации

© 2009 Э.М. Саляхова

Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева

В статье анализируются источники финансирования процесса воспроизводства “продукта института некоммерческой организации”; исследуется дифференциация подходов к качественному составу источников финансирования деятельности института некоммерческой организации, выявляются особенности формирования источников финансирования процесса воспроизводства продукта института некоммерческой организации.

*Ключевые слова:* институт некоммерческой организации, финансирование, регулирование деятельности, продукт института некоммерческой организации.

Множество вопросов развития института некоммерческой организации приобретает в рыночных условиях большое значение. Выполняемые институтом некоммерческой организации задачи делают их успешное функционирование необходимым для жизни современного общества.

Российский институт некоммерческой организации уже играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он развивается динамично и работает эффективно, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в сложных условиях развивающейся экономики. Однако потенциал российского института некоммерческой организации остается существенно нераскрытым. Некоммерческие организации практически не включены в систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения.

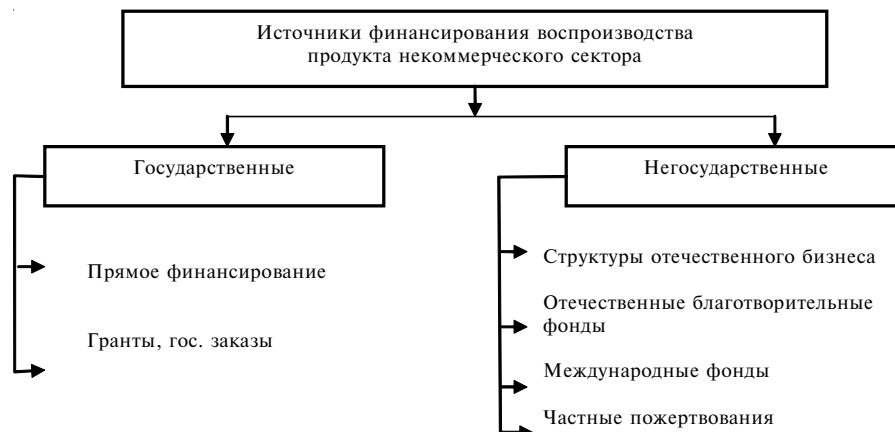
Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан,

развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Ввиду отсутствия собственных ресурсов у большинства некоммерческих организаций для производства продукта института некоммерческой организации необходимо внешнее финансирование.

На наш взгляд, вопрос финансирования процесса воспроизводства продукта института некоммерческой организации в ходе укрепления социально-экономической составляющей экономики является особенно важным наряду с общими вопросами становления некоммерческого сектора. В силу сложившихся традиций финансирования деятельности некоммерческих организаций представляется возможным их структурирование (см. рисунок).

Опыт международного сообщества показывает, что поддержка и развитие некоммерческого сектора в наиболее развитых странах (США, Ан-



**Рис. Источники финансирования воспроизводства экономического блага “продукт института некоммерческой организации”**

глия, Канада, Германия) обеспечиваются преимущественно за счет негосударственных источников и лишь в малой, весьма незначительной степени из государственного и муниципальных бюджетов. Однако существует тенденция замкнутости многих некоммерческих организаций на финансовой помощи зарубежных фондов (по большей степени из-за недоступности иных источников финансирования деятельности). Такая тенденция не способствует развитию отечественных финансовых потоков от доноров к некоммерческим организациям. Поэтому, перенимая зарубежный опыт, необходимо развивать отечественную внутреннюю сеть финансирования.

В числе важных факторов, препятствующих развитию негосударственного финансирования, следует назвать:

- недостаточную правовую поддержку, в частности в структуре благотворительности;
- традиции жесткого администрирования;
- неустойчивость и низкую доходность малого и среднего бизнеса в России;
- отсутствие знаний менеджмента и опыта поиска и привлечения ресурсов (фандрайзинга) в некоммерческих организациях.

Важным источником средств некоммерческих организаций являются возможности трансформации разнообразных ресурсов их деятельности в финансовые ресурсы и потоки. Понятие ресурсов в некоммерческой организации весьма многогранно, источники ресурсов нетрадиционны. Так, в частности, доноры, помогающие некоммерческим организациям, передают им часто

ную роль в формировании бюджета российских некоммерческих организаций играют добровольные взносы, пожертвования, безвозмездные поступления. По свидетельствам официальной статистики, в 2007 г. их доля в общей структуре денежных поступлений организаций составила 82% (см. таблицу)<sup>1</sup>. Тенденция к усилению роли этого источника в пополнении бюджета некоммерческого сектора сохраняется на протяжении последних лет. Причем наиболее выраженной она стала в период с 2005 по 2007 г. - за это время доля взносов, пожертвований и других безвозмездных поступлений в доходах некоммерческих организаций выросла примерно на 10%.

Одновременно наблюдалась тенденция к снижению роли остальных источников доходов, особенно дохода от хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. Снижение его доли в доходах некоммерческих организаций в 2007 г. по сравнению с 2000 г. составило около 7%, т.е. фиксируется усиление склонности некоммерческих организаций увеличивать “донорскую” составляющую своих доходов в противовес стремлению к зарабатыванию средств.

По данным Росстата, объем государственной поддержки некоммерческих организаций в 2005-2007 гг. также сократился. В абсолютном выражении она снизилась с 6,1 млрд. руб. в 2005 г. до 4,8 млрд. руб. в 2007 г., что соответствует снижению ее доли в общей сумме денежных доходов некоммерческого сектора примерно на 1%. В целом же, на протяжении всех 2000-х гг. уровень государственной поддержки некоммерчес-

Динамика основных источников поступления денежных средств НКО

Показатели	Годы			
	2000	2003	2005	2007
Членские, вступительные, добровольные взносы и пожертвования, безвозмездные поступления от вышестоящей организации, учредителей	63,3	66,9	71,6	82
Поступления из бюджета и государственных внебюджетных фондов	1,3	2,1	2,4	1,7
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	10,6	7,7	4,7	4,1
Выручка от реализации основных средств	0,5	0,5	0,3	0,3
Выручка от продажи акций, облигаций и других ценных бумаг	0,1	0,6	13	0,3
Выручка от продажи прочего имущества	0	0,7	0	0
Доходы от долевого участия в деятельности других организаций	0,2	0,6	0,1	0
Доходы от сдачи основных средств в аренду	0,3	1,1	0,4	0
Проценты по вкладам	0,1	0,2	0,2	0,2
Дивиденды и проценты по ценным бумагам	0,1	0,2	0	0,1
Кредиты, займы	2,9	2,2	1,1	1,6
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	0	0,2	1,6	0,8
Прочие поступления	20,7	15,1	4,5	9,1

не деньги, а материальные ресурсы и ценности, информацию, свое время и интеллектуальный потенциал и т.д.

Согласно исследованиям, несмотря на довольно широкий спектр источников доходов, основ-

<sup>1</sup> Данные за 2000, 2003 и 2005 гг. приведены по аналитическому обзору группы ЦИРКОН “Динамика развития и текущее состояние сектора НКО в России - 2006”, за 2007 гг. - рассчитаны по данным Росстата, содержащимся в докладе Общественной Палаты о состоянии гражданского общества в Российской Федерации, 2008 г.

ких организаций остается на одинаково низком уровне, в пределах 1,3-2,4%. Такой низкий уровень финансового участия государства можно оценивать как негативный фактор развития некоммерческого сектора, поскольку практика зарубежных стран с развитыми гражданскими структурами свидетельствует, что поддержка некоммерческих организаций со стороны государства необходима и может быть существенно большей.

Приведем пример для сравнения: доля государственной поддержки некоммерческих организаций в странах Восточной и Центральной Европы находится на уровне 20-40%, в Ирландии - 68%, в Бельгии - 66%. Аналогичные российские показатели сопоставимы с уровнем государственной поддержки на Филиппинах (3%), в Кении (4%), Пакистане и Уганде (по 5%)<sup>2</sup>.

Роль государства в развитии института некоммерческой организации неоспорима. Таким образом, для повышения эффективности некоммерческого сектора экономики государство должно обеспечить выполнение ряда задач:

- 1) удовлетворение потребностей института некоммерческой организации в получении конкретных общественно полезных услуг;
- 2) повышение эффективности государственного и общественного контроля за деятельностью института некоммерческой организации;
- 3) научное изучение института некоммерческой организации.

Первая задача, на наш взгляд, носит приоритетный характер, поскольку она отражает объективные потребности всего общества в целом и его отдельных секторов.

На практике же решающее значение при формировании законодательных и администра-

тивных рамок деятельности института некоммерческой организации часто приобретают корпоративные интересы отдельных государственных органов.

Современное значение некоммерческой организации сопряжено с их способностью удовлетворять разнообразный спрос на услуги, которые государство не обеспечивает не только из-за принципа стандартизации, но также ввиду громоздкой структуры его устройства и неэффективных методов управления. Известно, что эффективность конечного результата действия социальных программ достигается при максимально возможном учете индивидуальных потребностей.

Успехи некоммерческих организаций демонстрируют ограниченность возможностей государства в социальной сфере, ибо оно удовлетворяет потребности населения в общественных благах на стандартном, усредненном уровне. В результате ряд функций государства переходит к некоммерческим организациям, которые способны выполнять их более эффективно. Некоммерческие организации служат также инструментом компенсации "провалов рынка", выраженных в дефиците ряда услуг, способствуют приумножению образовательного, научного и духовного потенциала общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что институт некоммерческой организации является сложной организованной системой. Становление института некоммерческой организации и современного гражданского общества в целом происходит параллельно и взаимосвязанно, что придает системный характер как взаимодействию элементов внутри гражданского общества, так и отношениям гражданского общества с другими общественными секторами - государством и бизнесом.

*Поступила в редакцию 06.11.2009 г.*

<sup>2</sup> Данные Центра изучения гражданского общества / Ин-т Дж. Хопкинса. URL: <http://www.jhu.edu/~cnp/PDF/table401.pdf>.