

## Основные аспекты финансовой поддержки малого бизнеса на современном этапе развития экономики России

© 2009 Е. Максимчук

В статье обосновано, что разработанные с учетом категорий предпринимателей механизмы ресурсной (правовой, финансово-кредитной, имущественной и иной) поддержки малого предпринимательства должны быть обобщены и прописаны в программах государственной поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

*Ключевые слова:* малый бизнес, финансовая поддержка, категории предпринимателей.

Говоря о финансовой поддержке малого бизнеса или, иными словами, о финансовой инфраструктуре для малого бизнеса в России, важно отметить, что она активно развивается, хотя в конце 2008 г. в связи с кризисными явлениями в мировой экономике наблюдается некоторое снижение данной активности. Создаются необходимые институты, разрабатываются государственные программы поддержки малого бизнеса. Сейчас в России развиваются два подхода к реализации финансовой поддержки малого бизнеса - американский и германский. Первый реализует государство, которое оказывает финансовую поддержку непосредственно малому бизнесу, второй - государственный банк и международные финансовые институты, реализующие программы развития малого бизнеса на территории страны и кредитующие непосредственно банки и различные организации, оказывающие услуги малому бизнесу (в основном микрофинансовые организации).

К настоящему времени уже определились основные направления работы государства по стимулированию развития малого бизнеса: создание институциональной среды, реализация специальных государственных программ и кредитование малого бизнеса госбанками.

В рамках первого направления, подразумевающего создание необходимой институциональной среды для малого бизнеса, преимущественно реализуется государственная политика его поддержки. Она направлена на решение таких задач, как упрощение и ускорение процедуры регистрации юридических лиц с использованием принципа "одного окна", введение трехлетнего моратория на проведение контрольно-надзорных мероприятий в отношении вновь созданных малых предприятий, установление единых правил по всей территории Российской Федерации по специальным налоговым режимам (упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход).

Второе направление государственной политики в области малого предпринимательства пре-

дусматривает реализацию программ по созданию льготных условий и предоставлению ему непосредственного финансирования. Данное направление предполагает, что региональные администрации подают заявки на получение финансовой помощи под конкретные проекты: создание бизнес-инкубаторов, поддержку экспортоориентированного бизнеса, развитие системы кредитования малого бизнеса и поддержку инновационного бизнеса.

Важным направлением является поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта. Она предусматривает следующие меры:

- субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими продукцию на экспорт, в том числе крестьянскими (фермерскими) хозяйствами;
- компенсацию предпринимателю затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства РФ и (или) законодательства страны-экспортера (сертификаты, разрешения, лицензии, удостоверения, стандарты серии ИСО, GMP, IDEF), являющихся необходимыми для экспорта продукции;
- частичную компенсацию на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом (субсидирование затрат на аренду выставочных площадей).

Предполагается, что в среднесрочной перспективе названные меры обеспечат двукратный рост объема валовой выручки малых предприятий-участников программы и повышение на 30% доли субъектов малого предпринимательства в общем объеме экспорта.

Развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства предусматривает субсидирование части процентной ставки по кредитам, полученным в банках организациями потребительской кооперации, кредитными потребительскими кооперативами граждан, сельскохо-

зайственными кредитными потребительскими кооперативами для реализации программ предоставления займов членам кооперативов.

Создание и развитие финансовой инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий подразумевают предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях создания региональных венчурных фондов для осуществления прямых инвестиций в малые инновационные компании. Это в свою очередь должно привести к увеличению объема частных инвестиций в малые инновационные предприятия и росту доли малых предприятий в научно-технической сфере. Субъекты Российской Федерации, получившие подобную субсидию, принимают на себя ряд обязательств, гарантирующих целевое использование средств.

При реализации программ финансовой поддержки малого бизнеса выяснилось, что в регионах отсутствуют объекты недвижимости, пригодные для создания бизнес-инкубаторов: недвижимость находится либо в частной, либо в муниципальной собственности. Другая проблема была связана с тем, что в региональных бюджетах не всегда предусмотрены средства на софинансирование проектов поддержки малого бизнеса (реализация механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства осуществляется при софинансировании бюджетами субъектов Российской Федерации (от 30 до 70% в зависимости от уровня экономического развития субъекта РФ)).

В настоящее время в Правительстве РФ рассматриваются вопросы, связанные с созданием нескольких особых экономических зон с льготным налогообложением, так называемых “технопарков”, для развития малого и среднего бизнеса и привлечения инвестиций.

Третьим направлением государственной поддержки малого бизнеса является кредитование малого бизнеса крупными госбанками. На сегодняшний день три крупнейших государственных банка (Сбербанк, Внешторгбанк, Российский банк развития (РосБР)) активно развивают программы кредитования малого бизнеса. Совокупный кредитный портфель указанных банков уже превысил несколько сотен миллиардов рублей. При этом большая часть средств выдается в регионах.

В продолжение важно отметить, что обеспечить доступ предпринимателей к кредитам - значит не только поддержать существующий сектор малого предпринимательства и вывести его из тени, но и стимулировать появление новых предприятий. Согласно данным проведенных исследований, доступ к финансовым ресурсам из

875 тыс. ед. ежегодно имеют лишь порядка 13-15 тыс. малых предприятий. Это означает, что сегодня в России организации, предоставляющие финансовые услуги предпринимателям, охватывают менее 1% потенциального рынка.

Общая потребность действующих субъектов малого предпринимательства в финансовых ресурсах, например, в сфере микрокредитования составляет около 7 млрд. долл. США. Больше всего предпринимателей планируют получение кредитов в государственных фондах поддержки малого предпринимательства (порядка трети тех руководителей малых предприятий, кто собирается привлекать внешнее финансирование). Далее в рейтинге следует частный сектор (партнерский кредит), банковский кредит, привлечение кредитов международных организаций и зарубежных фирм, получение займов в кредитных кооперативах.

При определении форм и методов доступа предпринимателей к финансовым ресурсам необходимо обеспечить дифференцированный подход, учитывая разные категории предпринимателей.

Первая категория - это начинающие предприниматели. Для того чтобы предприниматель этой категории мог открыть свой бизнес, государством должна быть выстроена инфраструктура по обучению, правовому сопровождению, консалтингу и информационному обеспечению. С учетом мирового опыта и в реальных условиях дефицита финансовых ресурсов государство должно создать условия, которые с привлечением федерального и муниципального имущества могут формировать преимущественно инновационные бизнесы, которые потом передаются предпринимателям в “лизинг под ключ” на длительный срок. В этом случае не требуется обеспечения со стороны предпринимателей.

Простота процедуры лизинга приводит к понижению стоимости транзакции.

Для малых предприятий нет необходимости замораживать капитал для софинансирования такого же оборудования в полном объеме. Лизинговые контракты специально приспособлены, чтобы соответствовать потребностям малого бизнеса.

Микрофинансирование должно быть обращено к потребностям владельцев индивидуальных, семейных бизнесов, постоянно нуждающихся в доступе к финансовым ресурсам, но не имеющих возможности пользоваться услугами банков и других кредитных организаций, не заинтересованных в работе с мелкими заемщиками.

Микрофинансирование способствует решению как минимум трех задач:

- увеличение количества предпринимателей без образования юридического лица;
- рост налоговых поступлений;
- наличие кредитной истории для дальнейшего развития субъектов малого бизнеса через банковский сектор.

Субсидирование процентной ставки по кредитам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства, также создает условия для удешевления кредитных ресурсов, направляемых на развитие малого предпринимательства, содействие вовлечению средств частных инвесторов в развитие малых предприятий.

Кредитование субъектов малого предпринимательства должно осуществляться на льготных условиях с компенсацией разницы части процентных ставок за счет бюджетных средств через систему фондов поддержки малого предпринимательства. При этом кредитные организации, осуществляющие кредитование субъектов малого предпринимательства на благоприятных условиях, должны пользоваться льготами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Вторая категория предпринимателей (развивающиеся) - это те, которые уже создали функционирующие бизнесы. Но им нужна помощь для расширения модернизации. Для этого требуются дополнительные кредитные ресурсы.

Для данной категории необходимо создать систему гарантийных механизмов с участием государства, региональной и муниципальной властей. Определенная часть риска должна ложиться и на банки. Это создаст возможность поддерживать развитие предпринимателя, вывести его на уровень, когда он сможет и без поддержки государства идти за кредитом в банк, как обычный участник рынка.

Существующая в России практика предоставления государственных гарантий от имени РФ и ее субъектов, подпадающая под действие федерального гражданского законодательства и бюджетного законодательства федерального уровня и уровня субъектов РФ, фактически не затрагивает хозяйствующие субъекты малого бизнеса.

Действующее в России нормативно-правовое обеспечение кредитных гарантий как на федеральном, так и на региональном уровнях предусматривает, что государственная гарантия может выдаваться только, если обязательство получателя кредита (принципала) обеспечивается также залогом его ликвидных активов, причем стоимость предлагаемых в качестве залога активов должна быть равна сумме гарантируемого обязательства принципала. Государственные гарантии как федерального уровня, так и субъекта РФ выдаются высшим органом исполнительной

власти в лице ее финансового органа. Финансовый орган подписывает договор о гарантии (поручительстве) с кредитором, после чего ему принадлежат все права и обязанности гаранта. Гарант в лице финансового органа выполняет обязанность проведения финансовой проверки принципала, а также проверки активов, которые предлагается использовать в качестве залога.

Таким образом, существующая в России в настоящее время система предоставления гарантий изначально направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и для большинства субъектов малого предпринимательства является недоступной.

К третьей категории (устойчиво работающие) можно отнести тех предпринимателей, у которых есть и стабильный бизнес, и ликвидный залог, и своя кредитная история. Они могут легко получить кредит в коммерческом банке и под инвестиционную программу, и под оборотные средства. В этом случае государственная поддержка малого предприятия должна быть направлена на помощь в выходе на внешние рынки и на стимулирование экспорта продукции. При вступлении в ВТО следует ожидать, что на рынок хлынет продукция малых предприятий Европы, Америки и Китая. Предприниматели неизбежно столкнутся с тем, что конкурентное преимущество, которое есть у них сейчас - наличие дешевой рабочей силы, - исчезнет. Если государство в этой ситуации не создаст новые механизмы поддержки, есть опасность массового свертывания мелких производств.

Системы государственных гарантий экспортных поставок, в том числе и для малого предпринимательства, существующие в Германии, Австрии, Италии, Финляндии, постепенно реформируются в единую систему гарантий Евросоюза. Встает задача адаптации этого опыта к российской специфике.

Государственная поддержка малого предпринимательства не означает, что государство создает "тепличные условия" этому сектору экономики или участнику рынка.

Целенаправленная государственная политика, стимулирующая финансовые структуры вкладывать средства в малый бизнес, может способствовать интенсивному росту и развитию малого предпринимательства. Развитие государственных и муниципальных механизмов финансовой поддержки малого бизнеса должно идти по пути обеспечения доступа малого предпринимательства к источникам финансирования.

К основным направлениям развития этих механизмов относятся:

- бюджетная поддержка малого предпринимательства через реализацию федеральной и региональных программ государственной поддержки малого предпринимательства;

- разработка и реализация программ кредитных гарантий (распределение инвестиционных рисков между государством и частным капиталом);

- развитие и внедрение высокодинамичной и экономически эффективной системы микрофинансирования;

- внедрение в сфере малого бизнеса типовых схем финансового, возвратного, оперативного лизинга и “лизинга под ключ”;

- субсидирование процентной ставки коммерческим организациям по кредитам и займам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства;

- обеспечение возможности для малых предприятий участвовать в выполнении государственных и муниципальных заказов.

Разработанные с учетом категорий предпринимателей механизмы ресурсной (правовой, финансово-кредитной, имущественной и иной) поддержки малого предпринимательства должны быть обобщены и прописаны в программах государственной поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

*Поступила в редакцию 01.11.2009 г.*