

Взаимодействие малого и крупного бизнеса в рамках кластерной экономики

© 2009 Ф.Ю. Каленский
Академия управления “ТИСБИ”

В статье сформулирована роль малого бизнеса в развитии инновационной экономики; выявлены направления взаимодействия малых и крупных предприятий в составе кластерного образования; определены основные факторы экономического эффекта, достигаемого в рамках кластера; сформулирован эффект от сотрудничества малого и среднего бизнеса в рамках кластерного образования.

Ключевые слова: инновационная экономика, кластерное образование, малый и средний бизнес, экономический эффект.

На современном этапе развития экономических систем повышается значимость применения наукоемких технологий и активизации инновационной деятельности предприятий, что предполагает увеличение объема производства товаров и услуг за счет обновления ресурсного потенциала и внедрения информационных технологий; формирование развитой инфраструктуры, обеспечивающей воспроизводство национальных информационных ресурсов; разработку и внедрение в практику инноваций различного функционального назначения; создание гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. Роль новых знаний и их практической реализации в различных отраслях экономики настолько велика, что именно они определяют уровень развития экономики страны и обеспечивают ее экономическую независимость. Одним из перспективных направлений развития всех отраслей промышленности и экономики страны в целом является инновационный путь развития. Малые предприятия обладают большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации, что связано с высокой степенью инициативности, с готовностью к риску, с отсутствием бюрократизма, с заинтересованностью в ускоренной разработке и внедрении новшеств в силу ограниченности бюджета и др. Поддержка и направляющее воздействие государства на макро- и микроуровнях способны реализовать инновационные начала в характере малого предпринимательства, что, в свою очередь, обеспечит условия для создания новых рабочих мест, более эффективного использования местных ресурсов, проведения эффективной социальной политики и улучшения качества жизни российских граждан.

Согласно оценке Всемирного банка, Российская Федерация по условиям ведения бизнеса в секторе малого бизнеса находится на 96-м месте среди 175 стран мира, что указывает на ряд оп-

ределенных трудностей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и требующих скорейшего устранения. Столь низкая оценка условий ведения бизнеса в России основывается на негативном влиянии действующих норм законодательства, правоприменительной практики и административного регулирования на величину затрат (финансовых, организационных и трудовых) по 10 важнейшим аспектам обеспечения предпринимательской деятельности (регистрация предприятий, затраты на оформление строительства, трудовые отношения, регистрация прав собственности, кредитование, защита инвесторов, налоговые издержки, оформление внешнеторговых операций, решение хозяйственных споров по контрактам, ликвидация предприятий).

Для многих динамично развивающихся стран характерно успешное развитие сообществ малых предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий. Малые предприятия, входящие в состав кластеров, выполняют роль “точек роста”, поскольку находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется возможностью постоянного сравнения собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных фирм. Формирование и развитие кластеров позволяет: освоить производство товаров с высокой добавленной стоимостью, активизировать инновационные процессы в условиях недостатка природных или иных ресурсов, применять ресурсосберегающие технологии, преодолеть “лоскутность” экономики таксономических единиц, изменить структуру национального хозяйства. Роль крупного бизнеса в процессе образования кластеров заключается в привлечении малых и средних предприятий для налаживания производства на основе тесной кооперации и субконтрактационных связей при

активном деловом и информационном взаимодействии, что способствует развитию всех участников кластера и обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в России на 1 июня 2009 г. действует более 1 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, доля которых в ВВП составляет лишь 10-12%, тогда как в США данный показатель равен 50-52%, в Японии - 52-55%, в Германии - 49-52%. Российский малый и средний бизнес обеспечивает рабочими местами до 16% трудоспособного населения, тогда как в аналогичном секторе экономики США занято 54% трудоспособного населения, Японии - 78%, Германии - 70%. В целом, в странах ОЭСР малые и средние предприятия составляют более 95% предприятий обрабатывающей промышленности и большую часть в сфере услуг.

В настоящее время основные факторы экономического эффекта, достигаемого в рамках кластера, предстают в следующем виде: рациональ-

ное использование группой предприятий минерально-сырьевых, топливных ресурсов и природных условий; более полное и эффективное использование территории; более эффективное совместное использование производственной и социальной инфраструктуры; рациональное территориальное совмещение взаимосвязанных производств, что ведет к снижению себестоимости единицы продукции и удельных инвестиций на производство продукции; сочетание на территории кластера таких предприятий, которые обеспечивают более широкое развитие их интеграции и взаимодействия; формирование социального капитала, способствующего активизации отношений партнерства и кооперации между субъектами предпринимательской деятельности на территории; рациональная организация управления кластерами.

Эффективное развитие кластеров во многом связано с достижением различного уровня комплексности. Комплексность выражает объективные тенденции взаимодействия отраслевого и территориального разделения труда, заключающиеся в формировании кластеров. По мере раз-

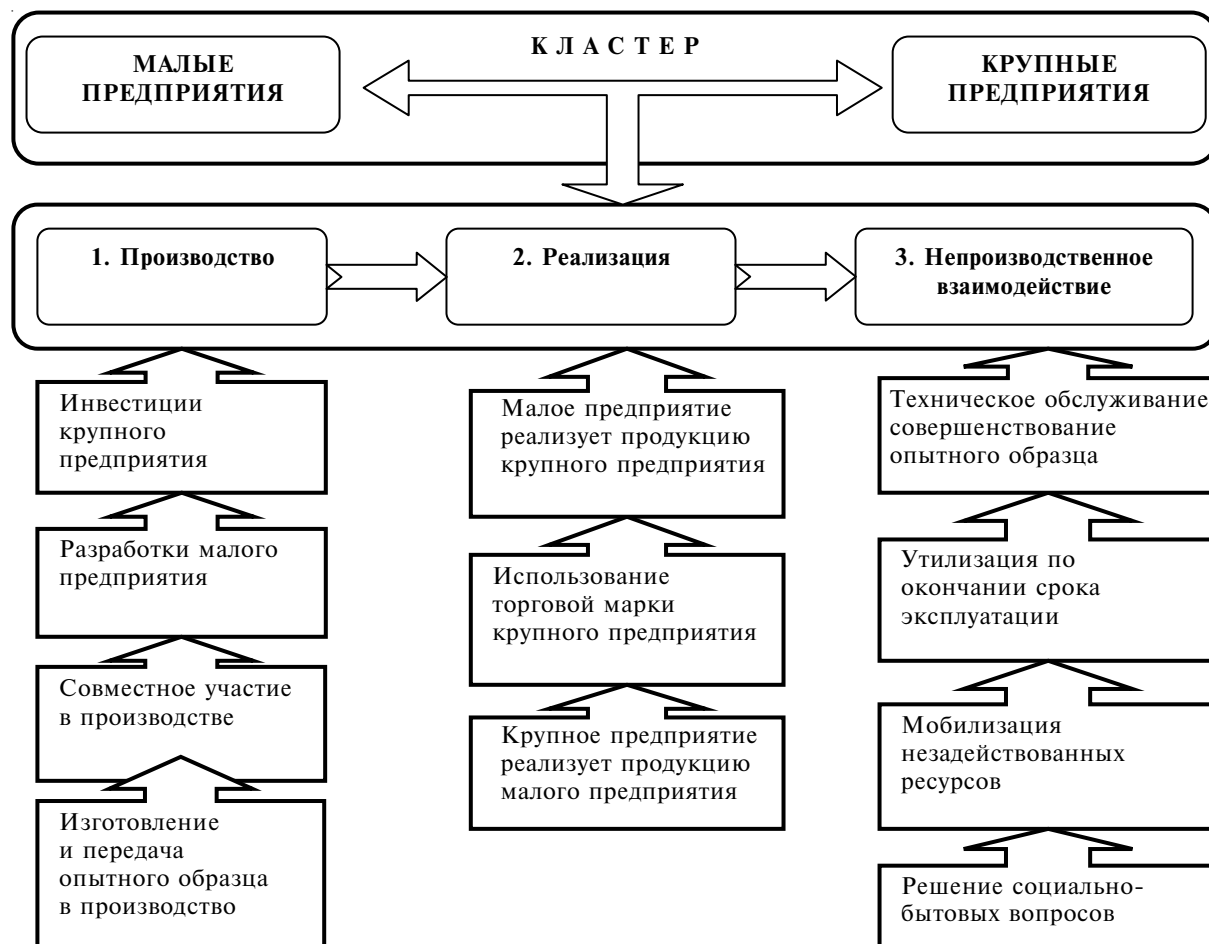


Рис. Модели взаимодействия в процессе инновационной деятельности в рамках кластерного образования

**Положительный эффект от совместной деятельности для малых
и крупных предприятий в рамках кластерного образования**

Положительный эффект от взаимодействия для малого предприятия	Положительный эффект от взаимодействия для крупного предприятия
<ol style="list-style-type: none"> 1. Крупные предприятия вносят элемент стабильности и планомерности в работу малого предприятия, являясь постоянным заказчиком 2. Малые предприятия выполняют часть функций крупных фирм, особенно в сфере сбыта и снабжения, а также в разработке и внедрении инноваций и повышении качества продукции. Это позволяет им наладить собственное производство 3. Малая фирма получает оборудование и недвижимость от крупного предприятия безвозмездно или на льготных условиях 4. Малое предприятие использует торговую марку крупной компании, что помогает ему преодолеть отсутствие информированности потребителей 5. Повышается доступность финансовых ресурсов для малых предприятий через сотрудничество с крупным предприятием, имеющим успешный опыт работы с финансовыми институтами. Сама крупная компания может выступать гарантом при кредитовании малого бизнеса 6. Возможность расширения бизнеса и выход на новые рынки 7. Малые фирмы могут иметь доступ к технологическим и коммерческим ноу-хау крупных предприятий 8. Серийное производство и коммерциализация продукции доступно крупным предприятиям, так как требует значительных финансовых вложений 	<ol style="list-style-type: none"> 1. У малых фирм более низкие издержки производства 2. Малые предприятия способствуют проникновению на рынок с малыми партиями товара без затрат на создание сбытовых сетей 3. Малые предприятия выполняют заказы при перегруженности и временной нехватке производственных мощностей на крупной фирме, а также при производстве специализированных изделий и недостаточном объеме заказа для большой фирмы 4. Партнер из малого бизнеса придает мобильность и гибкость крупному предприятию за счет оперативного принятия решений и быстрой реакции на изменения рыночной конъюнктуры 5. Нередко у крупного предприятия существуют инновационные идеи, на реализацию которых не хватает человеческих и предпринимательских ресурсов, тогда идея может реализоваться с помощью малой фирмы. В данной ситуации риски также делятся между партнерами 6. В сфере НИОКР возможность быстрого получения результатов, требующих минимальной доработки, и снижения риска при проведении собственной аналогичной разработки 7. Малые предприятия более склонны к нововведениям и способны внедрению новшеств на крупном предприятии

вития хозяйственной деятельности понятие комплексности обогащается путем включения в него факторов экологического и социального характера.

Комплексность предполагает: технологическую составляющую, заключающуюся в необходимости и эффективности извлечения всех полезных компонентов используемых ресурсов; организационно-управленческую составляющую, проявляющуюся в создании необходимых условий и механизмов управления для обеспечения целенаправленного воспроизводственного процесса в рамках кластера; территориально-производственную составляющую в форме взаимообусловленных и взаимосвязанных сочетаний производственных предприятий, функционирующих в кластере; социальную составляющую, обеспечивающуюся таким уровнем и пропорциями развития социальной сферы в кластере, при котором удовлетворяются потребности населения, исходя из существующих местных условий. Анализ процесса комплексного развития хозяйства в кластере необходим для разработки эффективной динамической структуры экономики кластера.

Процессы интегрирования малого и крупного предприятий в кластере целесообразно про-

водить по следующим направлениям: взаимодействие на этапе появления идеи; взаимодействие при формировании материально-технической, финансовой и интеллектуальной базы; взаимодействие в процессе производства и реализации инновационной идеи (осуществление разработок; изготовление и испытание опытного образца; участие в производственном процессе; передача опытного образца в серийное производство; проведение маркетинговых мероприятий и организация распределительного процесса и сбыта; техническое обслуживание и в случае необходимости совершенствование опытного образца; утилизация по окончании срока эксплуатации).

В соответствии с вышперечисленными направлениями интеграции можно сформировать модель сотрудничества малого и крупного предпринимательства в кластере (см. рисунок).

Эффект от сотрудничества малого и среднего бизнеса в рамках кластерного образования отражен в таблице.

Таким образом, формирование кластера позволяет обеспечить одновременное повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности и малых, и крупных предприятий, что говорит о значимости данного процесса для современной экономики.