

Концепция инновационной стратегии развития российской экономики на основе модернизации промышленности

© 2009 О.В. Трофимов

кандидат экономических наук, доцент

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье рассматриваются вопросы формирования стратегии инновационного развития РФ. Доказана необходимость ориентации на обеспечение внутренней конкурентоспособности. Предложена концепция реализации стратегии инновационного развития на основе модернизационных преобразований в промышленном секторе.

Ключевые слова: стратегия, инновации, модернизация, промышленность, инновационная система, догоняющее развитие, опережающее развитие.

Структурная перестройка экономики страны, переход от добычи сырьевых ресурсов к производству высокотехнологичной продукции тесно связаны с необходимостью сокращения технологического отставания России от наиболее развитых стран и с курсом на инновационный путь развития экономики. При этом стоит заметить, что для реализации данной цели стране предстоит одновременно решать задачи как догоняющего, так и опережающего развития.

В условиях усиления глобализации и мировой конкуренции невозможно догнать развитые страны по уровню благосостояния и эффективности без вмешательства государства в процессы стратегического развития промышленного производства. Причем роль государства должна быть значительной, несмотря на наличие мнений специалистов либерального толка, проповедующих минимальную степень его вмешательства в экономику. Заметим, что подобные рекомендации, если и имеют смысл, то лишь в периоды абсолютной экономической безмятежности, а не в условиях решения острейших социально-экономических проблем.

В сложившейся ситуации Правительством РФ достаточно четко были определены контуры стратегии, которая должна быть связана с модернизацией и диверсификацией производства с целью обеспечения ускоренного развития отраслей промышленности на инновационной основе.

В разработанной Министерством экономического развития и торговли РФ «Долгосрочной концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» предполагается «сократить разрыв от развитых стран на основе реализации инновационных проектов, обеспечивающих прорывные позиции России на мировых рынках, и за счет интенсивного обновления всех базовых секторов промышленности»¹.

¹ Долгосрочная концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: Программа МЭРТ.

Несмотря на бесспорность основной цели развития, нам представляется, что пути ее достижения обозначены не совсем верно.

На наш взгляд, невозможно создать комплекс высокотехнологичных отраслей и расширить позиции на мировых рынках наукоемкой продукции в условиях, когда наука, промышленность продолжают деградировать.

Таким образом, вывод при решении данной проблемы является достаточно очевидным - ставя задачу прорыва на мировой рынок по ограниченному кругу позиций, мы неизбежно отдаем внутренний рынок импорту. Возникает достаточно резонный вопрос: зачем стране прорываться на мировые рынки, если внутренний будет полностью отдан на откуп мировым производителям?

Стратегическое развитие по пути повышения внешней конкурентоспособности, несмотря на привлекательность данного направления, является ошибочным. Подтверждением этого служат следующие причины:

1) при ограниченности инвестиционных ресурсов осуществлять «прорыв» на внешний рынок и модернизировать отрасли промышленности, работающие на внутренний рынок, невозможно;

2) внешние рынки промышленной продукции затоварены, и одним из главных факторов конкурентоспособности на них является дешевая рабочая сила. То есть выбор в пользу экспортноориентированного развития будет означать поддержание режима искусственной бедности населения;

3) низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции. В условиях глобализации экономики только крупные корпорации могут позволить себе полную модернизацию производства. Остальные же предприятия вынуждены разрабатывать продукцию и осуществлять производство устаревшими методами.

В силу изложенного мы считаем, что первоначально необходимо решить задачу обеспечения внутренней конкурентоспособности промышленного производства. Очевидно, что для решения данной проблемы российской экономики требуются глубокие качественные изменения. В свою очередь, такого рода перемены возможны лишь в рамках адекватной им экономической системы, формирование институтов которой требует стратегических подходов и оценок.

На наш взгляд, переход к инновационному направлению развития должен осуществляться в три основных этапа:

1) осуществление модернизации экономики страны (стратегия догоняющего развития, стратегия заимствования);

2) развитие модернизированной промышленности на основе сформированных инновационных институтов НИС (стратегия догоняющего развития);

3) инновационное развитие (стратегия опережающего развития).

Общую схему реализации стратегии инновационного развития можно представить следующим образом (см. рисунок).

Первоначальным этапом, направленным на переход к инновационной стратегии развития, является процесс модернизации промышленности, который, по сути, предполагает радикальное переоснащение промышленных производств.

При объяснении процесса модернизации мы будем придерживаться мнения В.Л. Иноземцева, который определяет ее как «скоординированные усилия общества по преодолению нетерпимого отставания в экономической и социальной сферах, чреватого потерей конкурентоспособности страны и утратой ею экономических и политических позиций на мировой арене»².

Проведение модернизации промышленного производства должно предполагать следующие действия:

1. Максимально возможное использование ресурсов, направленных на реформирование промышленности. Это обстоятельство предопределяют мобилизационный характер модернизации, что требует возрастания роли государства при ее реализации. В свою очередь, главной задачей последнего выступает определение приоритетных направлений развития и создание условий, при которых сосредоточение основных ресурсов на этих направлениях было бы экономически выгодным.

2. Модернизация всегда основывается на догоняющем развитии, которое в перспективе долж-

но способствовать переходу экономики страны от отстающего типа развития к устойчивому инновационному.

3. В основе модернизации должны лежать элементы заимствования технологий, что заставляет максимально четко определять сравнительные издержки, возникающие при использовании уже имеющихся технологических решений или разработке собственных. Политика заимствований предполагает сравнение имеющихся технических возможностей и их зарубежных аналогов и подчинение политики целям минимизации расходов на технологическое перевооружение производства.

Бесспорно, что, не осуществив сейчас модернизацию экономики, мы не получим в перспективе инновационного развития. Причем одномоментно эту проблему не решить. Как показывает мировой опыт, процесс модернизации является длительным по своей продолжительности и может составлять свыше 10 лет. В течение этого периода необходимо создать требуемые условия для перехода страны к инновационной экономике.

К сожалению, стоит признать тот факт, что модернизация, как правило, осуществляется за счет импорта технологий. На наш взгляд, в современных условиях это решение является приемлемым в связи с отсутствием собственной развитой ресурсной базы, чтобы поднять отечественную промышленность. Таким образом, речь идет о реализации на ранней стадии комбинации стратегий заимствования и догоняющего развития.

В данной ситуации возникает достаточно резонный вопрос: какие технологии необходимо импортировать, чтобы модернизировать отечественную промышленность? Новейшие современные инновационные технологии получить, скорее всего, не удастся, поэтому приходится ориентироваться на технологии предыдущего поколения, т.е. разработки, которые были реализованы в ведущих странах мира ранее. Возникает дилемма выбора. Решение этого вопроса требует серьезного дискуссионного обсуждения, причем роль государства в его решении должна быть основной, так как не всегда реализация стратегии заимствования дает необходимые результаты. В качестве примера можно выделить реализацию ОАО «Группа «ГАЗ» проекта «Volga Siber» (автомобиля на базе «Chrysler Sebring»).

Таким образом, нельзя ориентироваться исключительно на копирование чужих инноваций исходя из принципа «проще купить, чем что-то воспроизвести свое, учитывая высокий риск инновационных проектов». Использование данного принципа ведет к технологическому отставанию страны и постоянной ее зависимости от развитых стран мира. Необходимо приобретать только те инновации, которые можно потом модернизировать.

Следовательно, российской экономике в рамках первого этапа необходимо осуществить процесс догоняющей модернизации, ориентированной на

² Модернизация России: условия, предпосылки, шансы: сб. статей и материалов. Вып. 1. / под ред. В.Л. Иноземцева. М., 2009. С. 11.

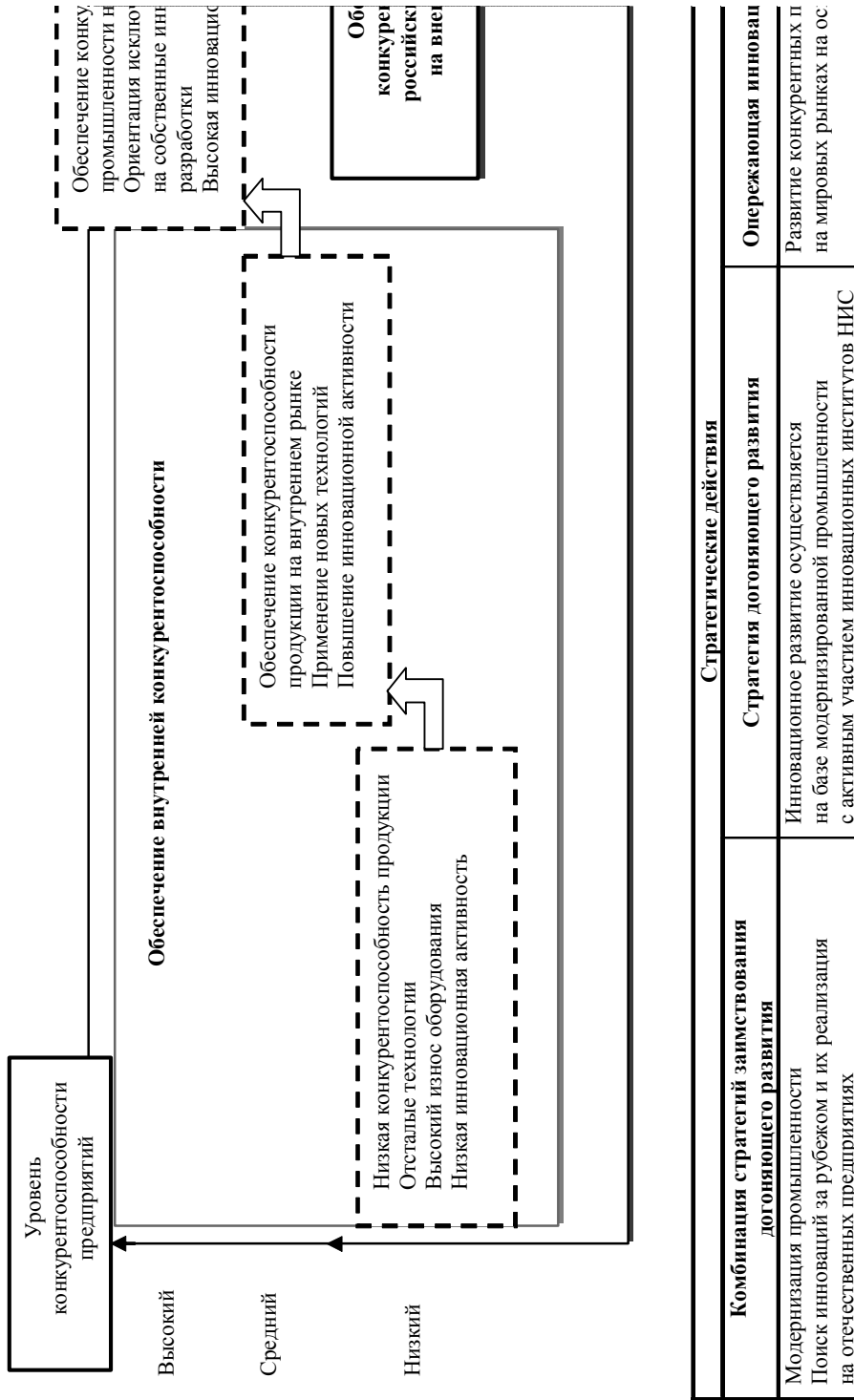


Рис. Этапы реализации стратегии инновационного развития РФ

заимствование инновационных технологий в основных сферах промышленности с целью их развития и выхода на передовые позиции в перспективе.

Вторым этапом стратегии является осуществление развития модернизированной промышленности на основе ее взаимодействия с основными инновационными институтами национальной инновационной системы (НИС).

На наш взгляд, сложившаяся на текущий период времени в России инновационная система требует серьезного реформирования. Связано это прежде всего с тем, что в стране отсутствует хоть какая-нибудь конкуренция в сфере инноваций, проявляющаяся в непрерывном повышении требований к постоянным нововведениям, снижению затрат, совершенствованию качества продукции и т.д.

Крупный российский бизнес в его нынешнем состоянии не предъявляет серьезного спроса на инновации, прежде всего, по причине высокой монополизированности рынков. Другая серьезная причина - преобладание в производстве и экспорте сырьевых отраслей. Получаемые здесь прибыли в настоящее время практически не связаны с инновациями. Естественно, что новые высокие технологии помогают в поиске ископаемых и освоении новых месторождений. Однако это относительно замкнутый, "анклавный сектор", и инновационная деятельность в нем не оказывает мультипликативного воздействия на другие отрасли и секторы экономики.

Сложившаяся ситуация не может не огорчать. Для российской экономики особенно важным является понимание теснейшей зависимости конкурентоспособности инноваций от интенсивности внутренней конкуренции. Развитие внутренней конкуренции в инновационной сфере станет своего рода базисом для подтягивания НИС РФ к мировым стандартам. А следовательно, позволит повысить эффективность развития страны не только на внутреннем, но в перспективе и на внешних рынках.

В данной связи возникает необходимость в формировании эффективной национальной инновационной системы, предполагающей разработку и взаимную увязку значительного перечня инструментов, взаимодействие государственных структур и институтов общественного и частного сектора, которая выполняла бы следующие функции:

- стимулирование инновационной деятельности;
- координацию деятельности всех участников инновационного процесса;
- обеспечение тесного взаимодействия производителей и потребителей знаний;
- повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей товаров и услуг;
- финансовое обеспечение инновационного процесса;
- мониторинг инновационной деятельности;

- формирование благоприятной правовой среды для инновационной деятельности;
- подготовку кадров для инновационной деятельности.

Сформированная таким образом национальная инновационная система должна предполагать решение трех основных задач.

Первая задача связана с обеспечением инновационного развития экономики благоприятной нормативно-правовой средой, прежде всего в вопросах охраны, распоряжения и использования прав на интеллектуальную собственность, созданной за счет бюджетных средств при вовлечении результатов научно-исследовательской деятельности в экономической оборот. Очевидно, что нормативно-правовая база в этой отрасли до конца не сформирована, а имеющиеся документы носят общий рекомендательный характер. Вызывает удивление, например, отсутствие законодательно закреплённого термина "инновация".

Вторая задача - это построение эффективной инфраструктуры для поддержки и развития инноваций. Инновационная инфраструктура является своеобразным мостом между наукой, промышленностью и рынком, между государственным и частным секторами и представляет собой целостную систему. Многие элементы инфраструктуры инновационного развития в России уже созданы (технопарки, инкубаторы, исследовательские университеты, венчурные компании с участием государства, всевозможные фонды, мощные государственные программы типа "Роснано" и "Росатома"). В то же время степень их работы является очень неэффективной. Отсутствие организаций, заинтересованных в заказах малым исследовательским фирмам каких-нибудь инновационных разработок, направленных на повышение конкурентоспособности за счет повышения производительности, снижения себестоимости продукции, ведет к тому, что они уходят за пределы РФ.

Третья задача - это создание партнерства государства и частного бизнеса, направленного на решение первых двух задач.

Решение указанных задач позволит выстроить целостный "технологический коридор", обеспечивающий продвижение знаний к рынку по всему инновационному циклу ("наука - инновации - производство - инвестиции").

Таким образом, создание эффективного механизма взаимодействия между национальной инновационной системой и промышленностью является вторым этапом стратегии развития.

Достижение целей модернизации и эффективного взаимодействия участников инновационного процесса позволит стране перейти от обеспечения внутренней конкурентоспособности к развитию своих инновационных преимуществ на внешних рынках.

Поступила в редакцию 07.11.2009 г.