

Развитие малого предпринимательства как инструмента формирования региональной экономики

© 2009 М.В. Радченко

кандидат экономических наук, доцент

Биробиджанский филиал Амурского государственного университета

© 2009 С.П. Лесков

начальник управления предпринимательства и внешнеэкономических связей
Правительства Еврейской автономной области

В статье рассматриваются роль малого предпринимательства в формировании хозяйственной структуры регионов, основные проблемы и факторы, оказывающиеся препятствием на пути его развития, а также предложения, которые внесут изменения в развитие и совершенствование форм предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы развития, предложения по совершенствованию форм предпринимательства в регионе.

В 1993 г. Конституцией РФ (ст. 71-73) были определены и разграничены полномочия Российской Федерации и ее субъектов, регионы получили возможность самостоятельно определять направления своего развития исходя из экономических, социальных, географических, национальных и прочих возможностей и особенностей.

В данной связи несомненны потенциальные возможности участия малого предпринимательства в формировании высокоразвитой хозяйственной структуры регионов. Будучи элементом региональной экономики, оно позволяет регионам успешно решать ряд экономических и социальных проблем, таких как¹:

- насыщение регионального рынка необходимыми товарами, работами, услугами; создание дополнительных рабочих мест; вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения;
- сокращение уровня безработицы в регионах; освоение и использование местных источников сырья;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; возрождение социального строя собственников;
- формирование конкурентных рыночных отношений.

Понятно, что в рамках региональной политики неизменно приоритетным признается создание благоприятной среды для деятельности малых предприятий как основы региональной экономики.

В настоящее время в регионах России сложилась трудная и противоречивая социально-экономическая ситуация. Так, в условиях отсут-

ствия общественного согласия и общегосударственной политики в сфере предпринимательства, а также обеспечивающей ее законодательной базы крайне тяжело решаются проблемы формирования федеративных отношений и государственного устройства, сохранения единого экономического пространства и стабилизации межрегиональных экономических связей, организации и реализации единых принципов бюджетной системы, механизма поддержки и координации действий в сфере предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Все эти сложные проблемы неодинаково решаются в различных регионах, что усиливает дифференциацию их социально-экономического положения, порождает локальные кризисы и вызывает дезинтеграционные тенденции, затрудняющие нормальный ход становления рыночной экономики и возрождения цивилизованных форм предпринимательства².

В силу названных причин возникла необходимость изучения накопленного зарубежного и отечественного опыта и исследования закономерностей влияния малого бизнеса на экономические и социальные процессы в регионе.

Одним из существенных рычагов стабилизации социально-экономической ситуации в субъектах Российской Федерации, как и в стране в целом, является малое предпринимательство. Мировой опыт свидетельствует о том, что эффективность функционирования экономической системы стран с рыночной экономикой в значительной степени зависит от оптимального сочетания в ней малого, среднего и крупного бизнеса.

¹ Вакуров П., Эрматова Н. Направления финансовой поддержки малого и среднего бизнеса // Рос. экон. журн. 2004. № 11.

² Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия / Под ред. Г.Б. Клейнера. М., 2003.

Важную роль в развитии малого предпринимательства могут сыграть регионы. Именно региональные власти конкретно знают свои финансовые и материальные возможности, реальные общественные потребности в тех или иных видах продукции и услуг, наиболее эффективные, с точки зрения регионов, направления использования имеющихся ресурсов по сферам деятельности и формам собственности.

Развитие малого предпринимательства в регионах России должно стать одним из важнейших факторов в формировании рыночной экономики, элементом создания новой производственной структуры на местах.

Особое значение малого предпринимательства объясняется прежде всего тем, что оно является сферой экономики, для развития которой не требуется больших капиталовложений, т.е. эта сфера экономики является низкочувствительной³.

Принципиально важно, чтобы перспективы развития малого предпринимательства в России были тесно связаны с целями, задачами и средствами регионального экономического развития.

На основе исследования анализа статистических данных о развитии малого бизнеса в РФ, качественных показателей и динамики их изменения можно сделать следующие выводы⁴:

- малое предпринимательство в России от этапа зарождения и развития перешло к этапу выживания в борьбе с внешними неблагоприятными факторами. Низкая платежеспособность населения делает невыгодным, а порой и невозможным развитие малых предприятий;

- начавшееся формирование среднего класса потерпело жестокий удар в период финансового кризиса 1998 г., который привел к разорению значительной части предпринимателей, что ставит под угрозу не только становление экономики, но и политическую основу государства, его курс на рыночные преобразования;

- проводимая государством политика в отношении малого предпринимательства носит декларативный характер, предусматривает “косметические” и непоследовательные меры, которые не влияют и не могут повлиять на положительный перелом в развитии этого сектора экономики;

- вместе с тем на развитие (не благодаря, а вопреки политике государства) многих малых предприятий влияют более продуманная позиция региональных и местных властей по отношению к малому бизнесу, становление элементов системы поддержки и сервисного обслужи-

вания малых предприятий, что свидетельствует о наличии огромного потенциала малого бизнеса, способного превратить его из пасынка в “локомотив” проводимых экономических реформ;

- в этих условиях необходимы стремление и воля государства и общества развивать предпринимательскую активность населения, повышать инвестиционную привлекательность экономики. Нужны продуманные и последовательные действия по улучшению предпринимательской среды и поддержке малых предприятий в приоритетных направлениях.

Основная часть нынешних трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства находится за рамками самой сферы малого предпринимательства. Вследствие этого положения и перспективы развития малого бизнеса определяются прежде всего следующими факторами.

В современной модели развития российской экономики, всецело ориентированной на экспорт природных ресурсов, малое предпринимательство пребывает в положении третьесортного сектора экономики.

Малое предпринимательство, как и все российское население, пострадало в череде ошибок и экспериментов, которым подвергается наша страна не одно десятилетие, в частности, это доведение страны до состояния, близкого к полному финансовому дефолту. Государство регулярно и методично усиливает налоговый пресс, пытаясь переложить на малый бизнес ответственность за неумение рационально распорядиться собственными ресурсами. Высокие налоги - прямой результат такого неумения⁵.

Отсутствие политической стабильности, противоречивое законодательство, невыполнение принятых решений, кадровая чехарда на федеральном уровне порождают неуверенность в завтрашнем дне, что ведет к усугубляющейся экономической, идеологической и психологической стагнации, свертыванию деловой активности.

Наши предложения о необходимости проведения мероприятий по поддержке и развитию инновационной деятельности малых предприятий основаны на концепции значимости освоения новых передовых технологий производственного характера как условия развития научно-технического потенциала.

В период проведения рыночных реформ со стороны государства ослабло внимание к использованию научных разработок. Немаловажную роль в решении этой проблемы мог бы сыграть

³ Шулуз А. Становление системы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Рос. экон. журн. 2005. № 5-7.

⁴ Там же.

⁵ Кулагин М.П. Предпринимательство и право: опыт Запада. М., 2004.

малый бизнес в силу своих преимуществ перед крупными предприятиями.

Немаловажную роль правительство РФ может сыграть в проведении интеграционных мероприятий. Сотрудничество с приграничными государствами содействовало бы развитию конкурентоспособности малых предприятий, продвижению их продукции на рынке соседних государств, приобретению ценного зарубежного опыта.

Для развития малого бизнеса необходимо решить и другие проблемы. Назовем наиболее значимые из них.

Первая. Проблема, касающаяся стратегии и тактики взаимодействия предпринимателей и власти. Пока не разрешится вопрос о восстановлении взаимного доверия как предпринимателей к власти, так и власти к нормальному некриминализованному бизнесу, до тех пор малый бизнес не выйдет на достаточно высокий уровень развития.

Причина диссонанса во взаимодействиях власти и бизнеса заключается в низком уровне самоорганизации предпринимателей. Руководителям малого бизнеса нужно более активно участвовать в формировании законодательства, напористо, своевременно, непрерывно и эффективно влиять на власть.

Вторая. Проблема, связанная с несовершенством современного законодательства о малом предпринимательстве. Необходимо пересмотреть имеющуюся правовую базу и внести требуемые изменения.

Что же касается законности в предпринимательской деятельности, то здесь необходимо обратить внимание на два аспекта. Во-первых, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении требований законодательства. Во-вторых, что не менее важно, государством должна быть обеспечена законность правовых актов, законность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, регулирующих предпринимательство. Некоторые меры по обеспечению законности предусмотрены Гражданским кодексом РФ⁶.

Однако указанного явно недостаточно. Отсутствие единообразия в порядке государственной регистрации с каждым годом порождает все новые и новые способы уклонения организаций и индивидуальных предпринимателей от уплаты налогов.

Третья. Проблема, которая всех очень волнует, - это доступ к финансовым ресурсам. Практика прямого бюджетного финансирования канула в прошлое. Сегодня бюджетные ресурсы должны использоваться на создание информационной, консалтинговой и прочей инфраструктуры.

Необходимо искать новые нетрадиционные источники финансирования, используя, прежде всего, лизинговые операции. Это дает возможность

предпринимателю оплачивать приобретаемое оборудование в рассрочку и находить собственные источники кредитования. Другой пример - кредитные кооперативы, которые помогают предпринимателям получить доступ к достаточно дешевым источникам финансирования⁷.

Четвертая. Эта проблема наиболее болезненная - административные барьеры. Например, на федеральном уровне проверяющие и контролирующие функции выполняют 52 организации.

Пятая. Проблема, связанная с постоянной реорганизацией органов, занимающихся поддержкой малого предпринимательства. Данное состояние практически парализует их деятельность, а от этого, в свою очередь, страдают предприятия малого бизнеса.

Из вышеизложенного следует, что для дальнейшего устойчивого развития сферы малого бизнеса в регионах целесообразно разработать и осуществить комплекс дополнительных мер по созданию благоприятных правовых и социально-экономических условий формирования целостной системы государственной и общественной поддержки малого предпринимательства не только на федеральном, но и на региональном уровне. Эта работа, с учетом предложений субъектов Российской Федерации, должна конкретизироваться по следующим основным направлениям:

- формирование стабильной нормативно-законодательной базы поддержки малого предпринимательства на региональном уровне;
- активизация работы по подготовке и принятию региональных программ поддержки и развития малого предпринимательства, представляющих собой взаимоувязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, производственных, информационных и иных мероприятий;
- усиление мер финансово-кредитной и инвестиционной поддержки предприятий малого бизнеса;
- формирование региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса, (создание бизнес-инкубаторов, бизнес-центров, лизинговых компаний и др.).

Практическая реализация представленных предложений, по нашему мнению, окажет положительное влияние на развитие и совершенствование форм предпринимательства в регионе, что обеспечит стабилизацию экономических процессов, активизацию научно-технической деятельности малых предприятий, улучшение инвестиционной обстановки в регионе, позитивные структурные изменения в малом бизнесе, укрепление социальной базы экономических преобразований.

Поступила в редакцию 09.10.2009 г.

⁶ Мезоэкономика...

⁷ Мезоэкономика...