

Роль и место объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности

© 2009 А.В. Симонян

Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)

В статье обосновано, что для России обеспечение инновационного характера технологического развития имеет приоритетное значение, поскольку лишь на базе инновационной деятельности возможны ускоренное создание современной технологической базы, производство конкурентоспособных видов продукции и в конечном счете выход в фазу устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: инновация, экономика знаний, инновационная деятельность, инновационный процесс, интеллектуальная собственность, рыночные преобразования.

Под инновационной деятельностью следует понимать деятельность, направленную на использование результатов научных исследований и технических решений для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. В условиях проведения в России рыночных преобразований и реформы патентно-лицензионной деятельности наиболее значимые из созданных результатов научных исследований и технических решений превратились в интеллектуальную собственность, что определяет роль и место объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

Как свидетельствует мировой опыт, стержнем, основой экономики знаний является интеллектуальная деятельность человека. Ее роль становится все более значимой, поскольку продукты интеллектуального труда - самые ценные активы в современном обществе. Однако недостаточно только создавать их - нужен эффективный механизм управления интеллектуальной собственностью, способный обеспечить стратегические конкурентные преимущества как отдельной компании, так и страны в целом.

В трудах современных российских и зарубежных авторов можно найти немало исследований по проблемам инновационной деятельности и интеллектуальной собственности. Однако в данных работах эти процессы иногда рассматриваются самостоятельно, вне связи друг с другом, в то время как их экономическая сущность имеет одну основу. При таком подходе характер и механизм взаимосвязи инноваций и процесса создания, правовой охраны и использования интеллектуальной собственности в инновацион-

ном процессе остаются нераскрытыми. Между тем решение этой задачи имеет не только научное, но и практическое значение.

Для определения роли и места интеллектуальной собственности в инновационной деятельности исследуем понятия: “инновация”, “интеллектуальная собственность”, “инновационная деятельность” и “инновационный процесс”.

В отечественной научной литературе понятие “инновация” изначально строилось на двух категориальных основаниях - результате и процессе. Так, в научно-техническом словаре (1987) “инновация” понимается как “результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т.д.”.

В других публикациях инновации рассматриваются исключительно через отличительные признаки технологического подхода. Это понятие здесь определено через процесс - как создание и внедрение различного вида новшеств. Отличительный же признак отнесен не к процессу, а к его результату - к новшеству, которое отличается от всех других тем, что порождает “значимые изменения в социальной практике”.

Российские экономисты Д.М. Гвишиани и В.И. Громека предложили двузначное толкование понятия инновации (нововведения): “как процесс доведения технического изобретения или открытия до стадии практического использования, когда оно начинает давать экономический эффект, или как конечный результат этого процесса, т.е. изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования - продукта или товара, появившегося в результате процесса нововведения в первом значении этого понятия”. То есть в современной концепции инноватики принято различать нововведения-продукты, но-

вовведения - процессы модификации продуктов и услуг.

Б. Твисс, автор известной, в том числе и в нашей стране, книги "Управление научно-техническими нововведениями", дает в принципе схожее определение: "Нововведение - применение, т.е. процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание".

Основные положения методологии изучения инноваций и инновационной деятельности, принятые в международной экономической и статистической практике, сформулированы в так называемом Руководстве Осло, подготовленном ОЭСР и Евростатом.

В соответствии с данным руководством под инновацией понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, маркетингового или организационного метода. Различаются следующие виды инноваций: технологические, маркетинговые, организационные. Исследование технологических инноваций охватывает продуктовые и процессные инновации.

Новейшим достижением действующих в настоящее время международных норм сбора данных об инновациях, установленных Руководством Осло, является измерение маркетинговых инноваций, подразумевающих реализацию новых или значительно улучшенных способов маркетинга продуктов и услуг, и организационных инноваций, охватывающих изменения в системе организации и управления на предприятиях.

Технологическая инновация считается осуществленной в том случае, если инновационные продукты, услуги выведены на рынки сбыта. Новые производственные процессы, маркетинговые или организационные методы считаются реализованными, когда они реально применяются в деятельности организации.

Минимальным условием для отнесения того или иного явления к инновации является то, что продукт, услуга, производственный процесс, маркетинговый метод или метод организации должны быть новыми (либо значительно усовершенствованными) для предприятия. К инновациям относятся как те продукты, услуги, процессы и методы, которые предприятие разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются им у других предприятий.

Согласно руководству следует различать инновации и несущественные видоизменения продуктов и технологических процессов, под которыми подразумеваются эстетические изменения в продуктах (цвете, декоре и т.п.); незначитель-

ные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов.

В научной литературе приведены десятки определений понятия "инновация", дать анализ которых в данной работе не представляется возможным. Независимо от того, что берется за основу в понятии "инновация" - результат или процесс, общим во всех определениях является признание того, что инновация соотносится с творческой деятельностью по разработке, созданию, внедрению и использованию различных новшеств, которые должны получить общественное признание в виде коммерческого успеха.

Процесс преобразования научного знания в инновацию П.Н. Завлин определяет как инновационный процесс, представляющий собой последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Этот процесс не прерывается и после внедрения продукта, ибо по мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, распространяется на новые рынки, охватывает новые области применения и группы потребителей.

Инновационный процесс предполагает вполне определенные изменения, в том числе и структурные, в сфере производства того или иного новшества.

Инновационный процесс имеет более или менее четко ограниченные стадии и этапы (фазы), которые по П.Н. Завлину можно рассмотреть следующим образом (см. рисунок). Эта схема иллюстрирует основные стадии, этапы работ, выполняемые в процессе реализации научно-технических новшеств. Однако такого рода стадийный анализ является упрощенным и применимым, когда рассматривается структуризация сложившихся процессов исследований и разработок новых изделий. В случае осуществления радикальных новшеств этапы и операции этих процессов могут меняться, традиционные формы их организации оказываются слишком "жесткими", так как идея новшества может возникнуть на каждой из фаз научно-технического цикла.

В реальном инновационном процессе трудно установить четкие границы между этапами и стадиями, к примеру, научные исследования могут продолжаться почти до самого окончания процесса создания новшества. На начальных этапах они играют главную роль, проводятся в

Инновационный процесс							
Стадии инновационного процесса	Процесс создания и освоения новой техники			Промышленное производство		Потребление	
	Фундаментальные (теоретические и поисковые) исследования	Прикладные исследования	Опытно-конструкторские работы	Освоение промышленного производства новых изделий (экспериментальная стадия)	Серийное производство материализованных достижений научно-технических разработок, т.е. производство новой продукции		Реализация новой продукции потребителям
Научно-технический результат	Научные открытия, обоснования новых понятий и представлений, создание новых теорий, технологий, свойств, материалов и их соединений, методов маркетинга		Образцы новой техники, приборов, материалов, технологии, конструкторско-технологическая документация	Проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, техническая, технологическая подготовка производства			
	Научные отчеты, статьи, монографии, патенты, ноу-хау, алгоритмы, программные продукты			Изготовление и обработка опытных образцов новых продуктов и технологических процессов, научно-экспериментальных установок, приборов			

Рис. Структура инновационного процесса

широком масштабе, а потом выполняют вспомогательные функции по отношению к главному виду деятельности (разработке, производству и потреблению).

Основным звеном инновационного процесса являются результаты интеллектуальной деятельности конкретных людей, воплощенные как в охраноспособные объекты, так и в объекты, не являющиеся таковыми¹.

Под результатами интеллектуальной деятельности в научно-технической области понимаются определенные решения технических задач, научно-технические разработки, знания, навыки, способы и методы изготовления продукции, продукты авторского права, средства индивидуализации производства, товаров, работ, услуг. Эти разновидности экономических ресурсов отличает их функциональное назначение, но объединяет нематериальная природа и принадлежность к одному виду экономических ресурсов - информационным ресурсам. Функциональное назначение их - это участие в производстве продуктов конечного потребления, т.е. для завершения конечной стадии инновационного процесса, поэтому они служат удовлетворению производственных потребностей, являясь фактором производства.

¹ Ильин Ю.В. Введение объектов интеллектуальной собственности в инновационную сферу предприятия // Интеллектуальная собственность. 2007. № 4. С. 11-13.

Отсюда следует вывод о том, что, выступая в процессе производства новой продукции в качестве фактора производства, результаты интеллектуальной деятельности (РИД) являются объектом экономических отношений.

Основу экономических отношений РИД, определяющих их характер, составляют отношения собственности, т.е. общественные отношения по поводу присвоения выгоды от их использования. Это связано с тем, что необходимым условием экономической деятельности хозяйствующих субъектов является закрепление факторов производства и продуктов труда за конкретным хозяйствующим субъектом.

Основными специфическими чертами РИД являются:

- имеют нематериальный характер - основная черта РИД;
- должны быть зафиксированы каким-либо способом на материальном носителе либо в вербальной форме (секреты производства);
- благодаря нематериальности поддаются только моральному, но не физическому старению;
- ввиду наличия объективной формы фиксации их возникает возможность практически неограниченного тиражирования, распространения и использования неограниченным кругом лиц при наличии соответствующих договоров на их использование;

• имеют свойства товара (измерения их стоимости в денежном эквиваленте).

В силу своей нематериальной природы и экономической целесообразности результаты интеллектуальной деятельности функционируют преимущественно в форме объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Направления развития отношений интеллектуальной собственности во многом зависят от роли ОИС в производственном процессе хозяйствующих субъектов. Вопрос о том, каким образом и насколько эффективно ОИС используется в производстве, является основополагающим для принятия решения о разработке или приобретении прав на ОИС для использования их в инновационной деятельности. Отсюда следует, что место и роль ОИС в инновационном процессе определяются его полезностью как экономического ресурса.

Место ОИС в структуре инновационного процесса оценивается по нескольким критериям, основными из которых являются функции, выполняемые тем или иным фактором, присущим отдельным ОИС. С этой точки зрения ОИС как экономический ресурс являются неотъемлемой частью современного инновационного производства и могут по праву считаться одним из его важнейших факторов. Несмотря на это, в экономической истории в настоящее время нет четкого определения места ОИС в общепринятой классификации производственных факторов.

Сложность выделения ОИС в отдельную категорию связана с их спецификой - нематериальной физической природой, определяющей двойственность их экономической сущности. С одной стороны, ОИС - это продукт интеллектуальной деятельности, тесно связанный с человеческим фактором (ноу-хау), знание, зачастую неотделимое от конкретного человека. С другой стороны, результаты интеллектуального труда

фиксируются на материальных носителях и, воплощенные в процессе производства, овеществляются в виде продукта инновации.

Нематериальность ОИС позволяет использовать их не в одном инновационном цикле, перенося их стоимость на себестоимость производимой продукции амортизационных отчислений, а в нескольких одновременно. При этом использование ОИС обеспечивает также и прирост стоимости, что характеризует их как производительный фактор производства, вносящий свой вклад в процесс создания прибавочного дохода наряду с другими факторами производства. Данная характеристика позволяет выделить ОИС как составную часть капитала - первичного производственного ресурса.

Таким образом, место интеллектуальной собственности в инновационной деятельности заключается в том, что, наряду с другими научными исследованиями и разработками, ОИС используются в качестве средства развития производства и экономического роста. Особая роль ОИС в инновационной деятельности вытекает из двойственного характера этих объектов. С одной стороны, ОИС - часть ресурсного потенциала предприятия (нематериальные активы), использование которого в производстве способствует выпуску конкурентоспособной высокотехнологичной продукции. С другой стороны, ОИС могут выступать в качестве товаров рынка, обеспечивающих предприятию получение дополнительной прибыли. Поэтому на первый план в решении задач для предприятий по выходу из экономического кризиса наряду с вопросами управления инновационной деятельностью, охватывающей сферу НИОКР, освоения производства и сбыта продукции, должны выдвигаться и вопросы управления и использования созданными собственными или приобретенными ОИС.

Поступила в редакцию 09.10.2009 г.