

## Тенденции и особенности развития предпринимательства в экономике, основанной на знаниях

© 2009 Л.Н. Сафиуллин, Д.В. Улесов  
Казанский государственный аграрный университет

В статье рассматриваются вопросы развития теории предпринимательства в экономике, основанной на знаниях, или информационной экономике, и обосновывается новое направление исследования вопросов, связанных с категорией “предпринимательство”, с позиции информационных, влияющих на нее составляющих.

*Ключевые слова:* экономика, основанная на знаниях; информационная экономика, предпринимательство.

Малое предпринимательство в России как социально-экономическое явление существует почти двадцать лет. Оно развивается в условиях социально-экономических преобразований и становления во всем мире информационной экономики, или экономики, основанной на знаниях, в которой эффективность использования всех факторов производства и обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг зависят в первую очередь от предпринимательских способностей извлекать, генерировать, обрабатывать и наилучшим образом использовать информацию.

В условиях становления экономики, основанной на знаниях, предприниматель становится центральной фигурой перевода российской экономики в новое состояние, адаптируя современную экономику к условиям, когда происходит стремительный рост использования знаний и информации во всех сферах производства и потребления. Это привело к значительному изменению поведения предпринимателей и характера их коммерческой деятельности.

Вместе с тем отечественные предприниматели в части производства и потребления информации в своей предпринимательской деятельности находятся лишь в начале пути. Возникают новые проблемы изучения как информации, так и предпринимательства в качестве экономических категорий, а также проблемы развития малого предпринимательства в условиях экономики, основанной на знаниях. Так, например, в контексте рыночного использования информации вскрываются природа ее асимметричности, существование негативных стимулов, побуждающих предпринимателя повышать информационную асимметрию в целях увеличения своей рыночной силы, а также искусственное создание государственными чиновниками дефицита информации и другие нежелательные эффекты.

Преодоление негативных тенденций развития и разрешение жизненно важных для государственных и предпринимательских структур

России социально-экономических проблем новой экономики требуют от экономической науки поиска новых подходов. Остаются недостаточно изученными и дискуссионными теоретико-методологические проблемы становления и развития предпринимательства в современной экономике, обусловленные ростом влияния информационной составляющей на хозяйственные процессы.

Можно сделать вывод о том, что степень информированности предпринимателей о состоянии рынков ресурсов и сбыта обуславливает рациональность выбора и, соответственно, принятия решения субъектами хозяйствования, что, в свою очередь, влияет на эффективность и результативность деятельности субъектов предпринимательства. При этом, чем выше информированность и чем выше качество и объективность информации, тем рациональнее будут принимаемые решения, и выгода, получаемая предпринимателями, будет больше.

В работе функционирование малого предпринимательства представлено с двух позиций: как деятельность в условиях полной и неполной информации или в условиях наличия объективных и точных знаний и в условиях их отсутствия (см. рисунок).

Исследование экономической деятельности малых предприятий в экономике, основанной на знаниях, и основных форм взаимодействия различных институциональных структур предполагает выяснение не только терминологического определения информации и других категорий информационной экономики, но также и изменения ее роли в общественном производстве. Основными признаками информационного общества являются формирование единого мирового информационного пространства, углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и хозяйствующих в них субъектов, создание рынка информации, переход информационных ресурсов общества в реальные



**Рис. Предпринимательская деятельность в экономике, основанной на знаниях**

ресурсы социально-экономического развития. Они характеризуют разные стороны информационного общества: уровень развития его производительных сил (наличие и эффективность использования информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий, формирование информационной среды) и уровень развития производственных отношений (создание новых видов рынков, инфраструктур и т.п.).

Рассмотрим необходимость формирования информационной инфраструктуры малого предпринимательства, которая представляет собой совокупность институтов, оказывающих информационную, консалтинговую, обучающую, научно-техническую, маркетинговую, аналитическую поддержку малому предпринимательству в целях его устойчивого развития и воспроизводства. Развитие информационной инфраструктуры малого предпринимательства призвало решить ряд социально-экономических проблем, проблемы создания условий информационной прозрачности рынков, достижения политической стабильности общества, формирования оптимальной структуры экономики, образования среднего класса, смягчения безработицы, трудоустройства женщин, молодежи, военнослужащих, уволенных в запас, переселенцев; роста доходной части бюджетов.

Несмотря на положительные сдвиги в развитии информационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, ее уровень явно недостаточен, о чем свидетельствует уровень развития малого и среднего бизнеса в России, измеряемый по общепринятым в промышленно развитых странах показателям.

В работе выявляется неравномерность распределения элементов информационной инфраструктуры по регионам. Из-за отсутствия финансирования многие структуры оказывают ус-

луги по коммерческим ценам, недоступным для малых предприятий. Происходит деформация инфраструктур поддержки малого предпринимательства в результате отсутствия финансовой, ресурсной помощи и неправильной кадровой политики. Ситуация осложняется отсутствием концепции развития информационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Концепция создания информационной инфраструктуры малого предпринимательства должна строиться на основе представления комплексности информационных услуг в единой системе, аккумулирующей информацию для предпринимательской деятельности с целью содействия развитию экономики, формирования эффективной информационной инфраструктуры малого предпринимательства, создания благоприятных условий для устойчивого развития малого бизнеса на основе следующих принципов: системности и комплексности предоставления услуг; предоставления информационных услуг по единым стандартам, приближенным к международным; унификации информационных проектов; актуализации данных в установленные сроки; тиражирования успешных информационных проектов в другие регионы.

При переходе к рынку в России начали действовать специфические факторы, обусловившие коренной перелом в развитии информатизации: переход от централизованно управляемой экономики к рыночной системе, имеющей иную информационную природу и предъявляющей иные требования к содержанию информации и качеству информационных процессов; ликвидация государственной монополии на информацию; включение страны в международные экономические связи и, соответственно, в мировое информационное пространство.

Все перечисленные факторы коренным образом изменяют информационные потребности малого предпринимательства как количественно, так и качественно. Увеличение частного сектора в экономике способствовало спецификации прав собственности и созданию заинтересованности участников рынка в свободном информационном обмене.

Исходя из проведенного исследования в работе выделяются следующие тенденции и особенности развития предпринимательства в условиях экономики, основанной на знаниях:

1. Расширение способностей предпринимательского таланта получать, генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях, в следующих областях:

- организации производства и выпуска товаров и услуг, удовлетворяющих требуемому потребителями уровню качества путем соединения всех необходимых факторов производства;
- принятия обоснованных решений по управлению производством и ведению бизнеса в расширенном экономическом пространстве и в реальном масштабе времени;
- снижения риска при использовании денежных средств, времени, труда, деловой репутации и получения гарантированной прибыли и других полезных эффектов за счет уменьшения априорной информационной недостаточности благодаря использованию разветвленной информационной сети, связывающей всех экономических агентов;
- новаторства, т.е. внедрения новых конкурентоспособных технологий, методов организации производства и новых продуктов, пользующихся спросом в глобальном экономическом масштабе.

2. Формирование глобального характера предпринимательской деятельности, непосредственно связанной с возникновением разветвленной сети Интернет и ее использованием предпринимателями при создании новых способов торговли, в том числе через интернет-магазины.

3. Наличие возможностей у предпринимателей использовать или осознанно создавать информационную асимметричность на рынках для повышения прибыли или другой выгоды за счет использования информационных каналов и распространения рекламы в условиях правового несовершенства.

4. Свободная продажа и покупка в условиях современной рыночной экономики известных экономических ресурсов, которые при использовании информации приносят своим владельцам расширенный доход в виде ренты, в том числе информационной составляющей прибыли.

5. Односторонний характер экономических отношений предпринимателя с наемным работником, который выражается его преимуществом и ведущим положением составления условий трудового договора с наемным работником с элементами асимметричности информации, что приводит к асимметрии в их экономической выгоде в процессе производственных отношений, т.е. к неравномерному распределению прибыли между ними.

6. Традиционные и нетрадиционные способы формирования и использования рыночной информации при максимизации прибыли, связанные, соответственно, с преодолением асимметричности информации и с ее искусственным созданием и ростом.

7. Низкая информированность, сдерживающая внедрение научных достижений в предпринимательской деятельности.

Таким образом, в экономике, основанной на знаниях, существование малых предприятий зависит от того, насколько подробно, своевременно и качественно удастся отслеживать информацию о рынках и товарах, с которыми они работают. Такие знания и информация могут обеспечить стратегическое преимущество перед конкурентами. Ситуация существенно усложняется при работе на нескольких рынках, находящихся в разных регионах.

Опыт развития отечественного и зарубежного предпринимательства убедительно показывает, что, наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В этой системе должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы.

Организация и развитие информационной поддержки предпринимательства в России предусматривает решение следующих задач: оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства; расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса; использование возможностей сетей деловой информации и СМИ.

Условиями решения поставленных задач являются: компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства; участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринима-

тельства и эффективное использование их возможностей; расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры; наличие административной и ресурсной поддержки; налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке; эффективное использование возможностей новых информационных технологий.

В качестве информационной поддержки малого предпринимательства нами предлагаются следующие механизмы развития предпринимательства в России в области:

1) разработки государственных мер поддержки и стимулирования роста объема и качества информации;

2) развития конкуренции между собственниками и производителями информации;

3) развития малого предпринимательства в сфере информационных услуг;

4) обеспечения государственного контроля за достоверностью и своевременностью информации, поступающей на рынок;

5) разработки государственных мер поддержки и стимулирования роста объема и качества предпринимательской информации.

Таким образом, для успешного развития малого предпринимательства необходимо изменить общественный менталитет, сформировать в стране жизнеспособную предпринимательскую информационную инфраструктуру, которая определяется как система специализированных институтов, созданных при участии государства или по инициативе самих предпринимательских кругов, призванных создавать благоприятные условия для развития предпринимательства в условиях формирующейся новой экономики, основанной на знаниях.

В работе установлено, что принципы и механизмы создания единого информационного поля для малого предпринимательства должны строиться на основе анализа реально существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах исходя из складывающихся реалий, особенно в условиях мирового кризиса.

*Поступила в редакцию 07.08.2009 г.*