

## Место малого бизнеса в экономике страны, опыт России и Китая

© 2009 М.В. Радченко

кандидат экономических наук, доцент

© 2009 Г.В. Соколова

Биробиджанский филиал Амурского государственного университета

В статье рассматривается актуальная проблема сравнительного анализа малого бизнеса на примере Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Исследовано состояние российского и китайского малого промышленного бизнеса.

*Ключевые слова:* малые предприятия, факторы влияния, подходы к определению малого предприятия.

Малые промышленные предприятия (МПП) - неотъемлемая часть экономики большинства индустриально развитых стран. Они выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства, вовлечение в процесс производства ресурсов, не используемых крупным бизнесом, удовлетворение дифференцированного производственного и непроизводственного спроса, освоение новых (в том числе зарубежных) рынков и т.д.<sup>1</sup>

Их место в экономике может быть определено с трех различных позиций:

- как части реального сектора экономики (промышленности), в который, кроме малых и средних, входят и крупные производственные структуры;
- как части сектора малого бизнеса (МБ) в целом;
- как важной составной части предпринимательства в целом (которое в наибольшей степени развито именно в сфере МБ, получившей свое второе название - малого предпринимательства).

Системный подход к МПП как объекту рыночной экономики предполагает рассмотрение его как системы относительно малого порядка, имеющей сравнительно несложную внутреннюю структуру, максимально открытую к внешним воздействиям, в связи с чем обладающей высокой динамичностью, адаптивностью (приспособляемостью) к внешней среде и неустойчивостью (уязвимостью) при существенных амплитудах колебания входных параметров<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Егорова Н.Е., Майн Е.Р. Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование. М., 1997.

<sup>2</sup> См.: Егорова Н.Е. Моделирование деятельности малого предприятия, функционирующего в экономическом симбиозе с крупным промышленным объектом // Экономика и математические методы. 1999. № 2; Егорова Н.Е., Маренный М.Л. Малые предприятия: предпринимательские стратегии и кооперация. М., 2004.

Как и любое другое предприятие, МПП, будучи экономической системой, имеет в качестве входных характеристик различные виды ресурсов (сырье, материалы, основные фонды, трудовые ресурсы), в качестве выходных - выпускаемую продукцию. Для функционирования предприятий МБ (и особенно для МПП) важной входной характеристикой являются также внешние воздействия, которые определяются микроклиматом, созданным в окружении МПП, что в свою очередь зависит от уровня развития рыночной инфраструктуры и наличия соответствующих рыночных институтов.

При развитой системе рыночных институтов негативные воздействия внешней среды могут быть ослаблены, а позитивные - усилены, что создает более благоприятный климат для функционирования МПП. Так, наличие фондов государственной финансовой поддержки, программ занятости населения и институтов льготного банковского кредитования МБ позволяет привлечь дополнительные производственные и трудовые ресурсы. С другой стороны, действующие в стране законодательные нормы в области функционирования и кооперации предприятий, регламентации взаимодействий малого и крупного бизнеса, льготного налогообложения могут также содействовать развитию рассматриваемых малых структур<sup>3</sup>. При этом следует отметить, что роль институционального и инфраструктурного факторов для МПП более значима, нежели для непромышленных малых фирм.

Во-первых, организация промышленного производства даже для малой структуры - процесс, как правило, более сложный, чем, напри-

<sup>3</sup> См.: Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения // Вопр. экономики. 1996. № 7; Егорова Н.Е. Указ. соч.; Егорова Н.Е., Маренный М.Л. Указ. соч.; О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР: Постановление Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. № 406.

мер, организация деятельности по оказанию различных услуг. Этот процесс требует знания технологий, соответствующей квалификации работников, более дорогостоящего оборудования и др.

Во-вторых, продукция МПП обычно более фондоемка и материалоемка по сравнению с продукцией (услугами) малых фирм другой отраслевой ориентации; соответственно, при прочих равных условиях рентабельность МПП ниже, а следовательно, условия их выживания в конкурентной рыночной среде существенно хуже.

Именно поэтому МПП особенно нуждаются в комплексной поддержке и могут эффективно работать лишь в условиях развитой рыночной инфраструктуры<sup>4</sup>.

Для крупных предприятий имеется существенный источник их формирования - часть амортизационных отчислений. Для предприятий МБ этот источник обычно не играет значительной роли ввиду его маломощности (у предприятий МБ относительно небольшие по стоимости основные производственные фонды). В связи с этим относительно малых фирм (в том числе и МПП) наблюдается отчетливая тенденция: чем более благоприятны условия их функционирования, тем больше прибыль, остающаяся на развитие, и тем выше темпы их роста.

Идентификация объектов МБ и, в частности, МПП среди других объектов рыночной экономики осуществляется на основе действующего в той или иной стране законодательства. Как правило, при определении объектов МБ используются количественные характеристики (для каждой страны они индивидуализированы), позволяющие ввести достаточно корректное разграничение экономических объектов. При качественном анализе могут быть использованы качественные характеристики, свойственные именно малым фирмам как объектам рыночной экономики<sup>5</sup>.

Рассмотрим последовательно количественный и качественный подходы при определении малых предприятий (в том числе и МПП) как объектов рыночной экономики.

**Количественный подход.** Универсальным критерием отнесения предприятия к малым фирмам является во всех странах ценз по численности, который, может во-первых, иметь различную величину, а во-вторых, различным образом быть дифференцирован по отраслям<sup>6</sup>. В большинстве

<sup>4</sup> Тореев В.Б. Малое предпринимательство, особенности развития // Особенности регионального развития России. М., 2005.

<sup>5</sup> О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ.

<sup>6</sup> См.: Шулуз А. Становление системы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Рос. экон. журн. 1997. № 5-7; Фэн Дзянь. Анализ симбиоза между малыми, средними и крупными предприятиями. Пекин, 2000.

стран этот критерий дополняется также и другими критериями - величиной оборота, наличием имуществом, находящимся в распоряжении малого предприятия.

В табл. 1 производится сопоставление критериев размежевания предприятий между сектором малого и крупного предпринимательства в условиях Китайской Народной Республики и Российской Федерации<sup>7</sup>.

Сравнение определений позволяет сделать вывод о том, что критериальными показателями МБ в Китае являются численность и оборот, а для промышленности и строительства еще и стоимость имущества, в то время как в России с вступлением в силу федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" используются критерии численности, выручки от реализации товаров (услуг) или балансовой стоимости активов и так называемый критерий "независимости происхождения" - в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов РФ не должна превышать 25. Кроме того, в Китае различаются лишь малые и средние предприятия, а в РФ выделяются еще и микропредприятия (юридические лица численностью до 15 чел.).

Однако главное отличие состоит в величине пороговых значений этих критериев. В Китае они существенно выше, чем в России, а если сравнивать такие объекты МБ этих стран, как среднее предприятие КНР и малое предприятие РФ, то цензы по численности различаются почти на порядок.

Если же производить сравнение только между малыми российскими и китайскими предприятиями, то цензы, как правило, различаются в несколько раз.

Следует отметить, что китайская методика в большей степени приближается к методике определения объектов МБ в странах Европейского союза (ЕС), которая занимает промежуточное положение между российской и китайской методиками, как об этом свидетельствуют данные табл. 2. В странах ЕС ценз по численности дополнен еще двумя критериальными показателями, а величина самого ценза выше, чем в России, но несколько ниже, чем в Китае; в МБ стран ЕС включаются и средние предприятия.

В странах ЕС 99% предприятий имеют число занятых не более 250 чел., т.е. подпадают под определение малых и средних фирм, что, собственно, идентично критериальному показателю

<sup>7</sup> См.: Егорова Н.Е., Майн Е.Р. Указ. соч.; Юй Цзяньго. Стратегическое исследование развития малых предприятий в Китае. Пекин, 2001.

Таблица 1. Сопоставление определений малого бизнеса в Китае и России

Отрасль	Показатели	Китай, чел.; юаней			Россия (чел.); (руб)		
		КП	СП	МП	Микропредприятия	МП	СП
Промышленность	Численность занятых, чел.	≥ 2000	300-2000	< 300	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 300	30-300	< 30	60	400	1000
	Общие фонды, млн. юаней	≥ 400	40-400	< 40	-	-	-
Строительство	Численность занятых, чел.	≥ 2000	600-3 000	< 600	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 300	30-300	< 30	60	400	1000
	Общие фонды, млн. юаней	≥ 400	40-400	< 40	-	-	-
Оптовая торговля	Численность занятых, чел.	≥ 200	100-200	< 100	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 300	30-300	< 30	60	400	1000
Розничная торговля	Численность занятых, чел.	≥ 500	100-500	< 100	-	-	-
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 150	10-150	< 10	15	100	250
Транспорт	Численность занятых, чел.	≥ 3000	500-3000	< 500	60	400	1000
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 300	30-300	< 30	-	-	-
Связь	Численность занятых, чел.	≥ 1000	400-1000	< 400	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 300	30-300	< 30	60	400	1000
Гостиницы и рестораны	Численность занятых, чел.	≥ 800	400-800	< 400	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	≥ 150	30-150	< 30	60	400	1000

Таблица 2. Определение малого бизнеса в странах ЕС

Тип предприятия	Численность занятых, чел.	Годовой оборот, млн. евро	Баланс, млн. евро
МП	< 50	< 4	< 2
СП	50-250	< 16	< 8

средних предприятий в России (от 101 чел. до 250). Из них примерно 1% - средние предприятия, а среди 98%, приходящихся на малые предприятия, 90% от общего числа предприятий составляют мини-фирмы.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в число предприятий МБ, а также в число МПП в разных странах попадают различные по размеру структуры (в странах ЕС и Китае под эти определения подпадает большее число объектов, нежели в России), что делает недостаточно сопоставимыми межстрановые сравнения. Если отвлечься от количественных критериев идентификации МБ и МПП (которые в различных странах специфичны), то можно выявить некоторые общие свойства, характеризующие малые фирмы как объекты рыночной экономики. В чистом виде этот подход используется редко, и в основном для теоретических исследований. Так как качественные характеристики невозможно измерить в общепринятых шкалах, то на практике используют либо методы условного перехода от качественных показателей к количественным экспертным оценкам, либо применяют качественные показате-

тели как дополнение к количественным, т.е. фактически осуществляют комбинированный подход<sup>8</sup>.

Как пример приведем цитируемое в работах<sup>9</sup> определение малых фирм с выделением пяти присущих им признаков:

- относительно небольшое число производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау);
- сравнительно ограниченные ресурсы и мощности (капитал, человеческие ресурсы и т.д.);
- менее развитые системы управления, более простые административные процедуры и технологии оценки и контроля экономического положения рассматриваемого объекта;
- несистематичность менеджмента, неформальность отношения в том, что главные управленческие должности и большинство акций удерживаются основателями предприятия и (или) их родственниками.

На базе этих качественных критериев средними считаются предприятия с численностью занятых от 50 до 500 чел. и оборотом в 1-33 млн. фунтов.

<sup>8</sup> Storey D.J. Understanding the Small Business Sector. Rutledge, 1994.

<sup>9</sup> См.: Егорова Е.Н., Майн. Е.Р. Указ. соч.; О государственной поддержке...

Другим примером комбинированного подхода является методика идентификации ряда характеристик, присущих предприятиям разного размера - от малых до крупных. В результате исследования делается вывод о том, что британские средние по размеру компании - это предприятия с численностью занятых от 25 до 500 чел.<sup>10</sup>

Мобильность российского малого предприятия определялась в переходный период необходимостью выживания в быстроменяющейся конъюнктуре. Тогда не приходилось рассчитывать на помощь министерства, федеральные кредиты, льготное банковское кредитование и т.д. Разорился, реорганизовался, начал дело с нуля - вот базовый принцип МБ в условиях становления рынка. Его основу составляли кадры, успешно адаптирующиеся к экономической обстановке, умеющие наладить работу фирмы в любом направлении.

Но и в условиях стационарной экономики мобильность является важнейшей характеристикой малого предприятия и, в частности, МПП. По законам рынка малый бизнес, в первую очередь, заполняет отрасли с максимальной нормой прибыли. Проходит время, эффективность вложений в данную сферу падает, наступает своеобразное насыщение, и численность отраслевых малых предприятий перестает увеличиваться и даже падает. Руководители МПП сразу же начинают поиск других, более эффективных видов деятельности. Таким образом, малые предприятия первыми реагируют на потребности общества, выраженные в платежеспособном спросе на товары и услуги различных отраслей. Они на свой страх и риск исследуют рынок, находят незанятые ниши и заполняют их.

*Поступила в редакцию 05.08.2009 г.*

<sup>10</sup> Storey D.J. Cit. op.