

## Проблемы формирования современной системы цен России и задачи классификации видов и разновидностей цен

© 2009 Л.И. Евдокимова

Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности

В статье отражена структура системы цен, а также раскрыты вопросы функций цены и направления решения научных проблем классификации ценовых стратегий, различных типов, видов и разновидностей цен. Дана классификационная схема системы цен, структурированная по шести типам цен.

*Ключевые слова:* система цен, типология видов цен, ценовые стратегии, критерии классификации цен.

Современные задачи формирования рыночной экономики России отражают значимость разработки целостной системы цен. Наиболее полной систематизацией можно считать группировку видов цен, представленную в работе В. Васильевой с соавторами<sup>1</sup>, в которой отражены разнообразные виды цен, сгруппированные: по характеру оборота товаров; в зависимости от государственного регулирования; по способу фиксации - твердые, подвижные, скользящие цены; по способу получения информации; трансфертные цены; цены по условиям поставки и другие виды цен, систематизацию которых необходимо уточнить. Оптимальной классификационной структурой системы цен представляется классификация системы цен, структурированная по 6-типовой классификации цен, видов (подвидов) цен.

Типология цен: виды: подвиды (разновидности подвидов цен):

### **1. Тип цен: по характеру товарного оборота.**

Виды цен: 1.1. Оптовые цены. Подвид цен: 1.1.1. Закупочные цены. Разновидности подвида закупочных цен - субподвиды): 1.1.1.1. Цены реализации производителями сельской продукции государству и другим предприятиям. 1.1.1.2. Цены государственных закупок различных видов продукции для формирования государственных фондов. 1.2. Розничные цены. 1.3. Внешнеторговые цены (цены, по которым осуществляются расчеты цен товаров по экспорту и импорту).

**2. Тип цен: в зависимости от государственного воздействия, регулирования и степени конкуренции:** Виды цен: 2.1. Рыночные (свободные) цены. 2.2. Регулируемые цены. Подвиды регулируемых цен. 2.2.1. Предельные цены. 2.2.2. Фиксированные цены (устанавливаемые государственными учреждениями власти и управления на определенный круг товаров (услуг)).

**3. Тип цен: по времени действия.** Виды цен: 3.1. Твердые цены (неизменяемые в течение всего

<sup>1</sup> Васильева В.К., Ведерникова В.И., Дмитриев А.Д. и др. Цены и ценообразование. СПб., 2007. С. 28-42.

срока поставки продукции по контракту/договору). 3.2. Текущие цены (цены продукции в данный период времени, изменяемые в течение контракта, зависящие от конъюнктуры рынка). 3.3. Скользящие цены (учитывающие изменения в издержках производства за период производства продукции).

**4. Тип цен: по способу отображения ценовой информации:** Вид цен: 4.1. Публикуемые цены. Подвиды публикуемых цен: 4.1.1. Справочные цены (отражают справочные данные о ценах, публикуемые в различных изданиях). 4.1.2. Преискуртантные цены (публикуемые в преискуртантах производителей продукции, услуг).

**5. Тип цен: трансфертные цены** (устанавливаемые на продукцию и услуги подразделений предприятий, между предприятиями фирмы или акционерной организации).

**6. Тип цен: цены по условиям поставки** (определяются величиной расходов на транспортировку продукции, страховых расходов, таможенных пошлин и расчетами в соответствии с определением условий поставки - по "франко", определяющего пути продвижения продукции от производителя к потребителю и обязательства платежа транспортных расходов).

Представленная классификация цен по шести существенным типовым признакам отражает: 1) отличительные черты типологии цен, определяющиеся: а) взаимосвязями товарного оборота, б) зависимостью от государственного ценового регулирования и степенью конкуренции, в) временем действия, г) способом отображения информации, д) структурой предприятий, е) условиями поставки продукции; 2) целостность типологии видов цен; 3) систематизацию разновидностей по видам цен, а также: 4) содержит уточненные определения типов, видов и разновидностей цен.

Можно отметить важность классификации: а) внешнеторговых цен - 1.3 (вид 1-го типа цен, характеризующихся по характеру товарного оборота), так как в соответствии с товарной номенклату-

рой внешнеэкономической деятельности предприятиями в экспорте/импорте товаров используются лицензирование и квотирование товаров (услуг), валютное регулирование; б) по типу 3, п. 3.2 - определение "текущие цены" точнее характеризует этот вид цен, чем определение "подвижные цены".

Определяющими критериями классификации разновидностей цен должны быть: 1) критерий совокупности признаков цены (в соответствии с которым классифицируются виды и разновидности цен в типологии 1 - 6); 2) критерий целостности взаимосвязей субъектов рыночной системы; 3) критерий дифференциации сфер экономики (классифицируются виды цен 1-го, 6-го типов); 4) критерий порядка формирования затрат на производство и реализацию продукции (классифицируются цены 5-го, 6-го типов); 5) критерий условий и порядка оборота товаров и услуг (в соответствии с которым классифицируется 1-й, 5-й, 6-й типы цен); 6) критерий уровня цен (классифицируются внешнеторговые цены - 1.3 - 1-го типа, 5-й тип цен); 7) критерий функциональности цен (в соответствии с которым классифицируются виды и разновидности цен в типологии - 1 - 6); 8) критерий динамики цен (в соответствии с которым также классифицируются виды и разновидности цен в типологии - 1 - 6).

В экономических процессах обращения, распределения, потребления и управления экономической проявляются множественные признаки цены, определяемые как существенные, функциональные признаки функций цены: учетно-измерительная классифицируется как функция, отражающая затраты на производство и реализацию товаров; регулирующая функция цены представляет вопросы регулирования спроса и предложения товаров и услуг определенных потребительских качеств; распределительная функция характеризует экономические процессы распределения ресурсов; стимулирующая функция проявляется в стимулировании процессов реализации экономических интересов производителей и потребителей; социальная функция цены отражает ее значение в формировании и решении общественно-экономических проблем.

В современный период возрастает значимость терминов функций цены, отражающих: 1) цели ценовой государственной политики и ценовой политики предприятий различных форм собственности; 2) задачи системной классификации функций цены: 2.1. Классификации определений: плановой, прогностической функций цены, проявляющихся в бюджетировании ресурсов; 2.2. Формирования термина функции цены - функции прогнозирования, отражающей: зависимости цен от величины качественных характеристик, показателей качества; 2.3. Величины цены и изменений цен в зависимости от новых качественных свойств товаров; 2.4. Направ-

ления подготовки данных для расчетов значений переменных величин цен при расширении производства, реконструкции объектов, определении ассортимента продукции; 2.5. Термина функции цены - функции экономического программирования, отражающей влияние цены на программирование ценовых данных о товарах, соответствие с величиной базисных исходных цен (тарифов); 2.6. Термина внешнеэкономической функции цены, проявляющейся во внешних платежах, товарно-денежных расчетах различных государств, отражающей консолидированную систему ценовых расчетов внешнеторговых цен; 2.7. Термина - функции свободной цены товаров на конкурентном рынке.

Необходимо отметить, что в работе А. Баздникина<sup>2</sup> классифицируется функция цены, способствующая рациональному размещению производства, но данная функция идентична по функциональному признаку функции регулирующей, проявляющейся в процессах регулирования пропорций отраслей экономики, инвестиций в новые технологии, что предполагает также и претворение задач рационального размещения производства. Дробление регулирующей функции цены неэффективно, так как не отражает какой-либо иной функциональный признак цены. В зависимости от изменений спроса ресурсы используются в различных пропорциях в целях производства необходимых потребителям товаров и услуг, что требует и рационального размещения вложений в производство. Оценка эффективности капиталовложений зависит также от уровня цен на природные ресурсы, что предполагает инвестирование более рационально размещенного производства, проявляющееся в регулирующей функции цены.

Распределительная функция цены устанавливает распределение ресурсов и доходов для отраслей экономики и между предприятиями различных форм собственности, отражает сущность структурной политики государства, определяющей также задачи рационального размещения производства, направления реструктуризации экономики через величину и уровни цен товаров для добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности; распределяет величину НДС для предприятий страны, формируя разные уровни цен для различных потребителей ресурсов в соответствии с мировым уровнем развития рыночной экономики.

Вопросам формирования структуры цены в условиях рыночной экономики посвящена работа М. Салимжанова<sup>3</sup>, в которой отражены вопросы функций цены; интерпретируется функция цены

<sup>2</sup> Баздникин А.С. Цены и ценообразование. М., 2006. С. 24-25.

<sup>3</sup> Салимжанов М.К. Цены и ценообразование. М., 2007. С. 26, 34.

как признак рационального размещения производства, что не совсем точно, потому что существует регулирующая функция цены, отражающая аспекты влияния рыночных сил на процессы рационального размещения производства. В типологии цен по признаку сферы оборота отражены цены различной типологии - оптовые цены и цены по условиям поставки; не разграничены цены внутри видов - цены на строительную продукцию и тарифы, которые должны классифицироваться как разновидности (подвиды) розничных цен; закупочные цены на сельхозпродукцию должны классифицироваться как разновидности (подвиды) оптовых цен.

В работе В. Герасименко<sup>4</sup> отражены вопросы модификации видов цен в соответствии со структурой мирового рынка товаров - экспортные и импортные цены внешнеторгового оборота, свободные рыночные цены, монопольные цены, регулируемые законодательными средствами в целях оптимизации цен для потребителей, фиксированные и предельные регулируемые цены, вопросы расчетов элементов структуры цены, что отражает задачи совершенствования систематизации и классификации видов и разновидностей цен разнообразных товаров. Следует отметить следующее:

1. Система цен, представляющая множество видов цен, функционирует в России и во всем мире, отражает определенные функции цены, проявляющиеся в экономических процессах.

2. Комплексность функций, разработанных экономической наукой в настоящее время, в целом отражает наиболее характерные функциональные черты движения цен в экономических процессах; определения функций цены четко отражают направленность цен.

3. Функции цен, которые проявляются в современный период и оказывают значительное воздействие на порядок функционирования экономики, конечно, требуют упорядочения. Необходимо качественное упорядочение новых проявлений функций цены, а не интерпретации существующих терминов, которые точно отражают функциональные свойства цены.

4. Целесообразно разработать унифицированные понятия "плановая функция цены", "прогнозируемая функция цены", "функция экономического программирования", что отражает процессы эффективности мониторинга и стратегического планирования экономического развития страны, осуществляемых в соответствии с динамикой мировой конъюнктуры рынка товаров.

5. Также представляют значительный интерес вопросы унификации терминологии российской системы цен, определяющиеся функциями и современными задачами оптимизации направлений ценовой политики.

Необходима разработка вопросов современной системы ценовых стратегий, представляю-

щих дифференцированную, конкурентную, ассортиментную ценовые стратегии, составляющихся из ряда стратегий, но отражающих системные признаки формирования цен: 1) в дифференцированных стратегиях, ориентирующихся на разнообразность потребителей и преимущества реализации товара по различным ценам; 2) в конкурентных стратегиях, учитывающих в ценах конкурентные преимущества предприятий; 3) в ассортиментных стратегиях, используемых предприятиями при производстве и реализации ассортимента сопряженных товаров, которые следует систематизировать из-за множественности видов стратегий и в целях унификации, совершенствования современной целостной системы ценовых стратегий, что является приоритетной научной задачей.

Фундаментальными элементами системной классификации видového множества цен представляются виды цен:

а) 1-й тип цен, систематизирующихся в таком порядке и ранее по признаку сферы товарного оборота;

б) 2-й тип цен, систематизирующихся по признаку значения регулирующего воздействия государства и конкуренции на ценовую политику страны, представляются фундаментальными элементами системной классификации видového множества цен;

с) 3-й тип цен (по времени действия) - виды цен не систематизировались ранее;

д) 4-й тип цен - цены систематизировались в различной группировке видов цен, представляет типологию цен (по способу отображения информации);

е) 5-й тип цен - трансфертные цены используются с 1990-х гг. и в современный период могут классифицироваться как новый тип системы цен;

ф) 6-й тип цен (по условиям поставки) также классифицируется как новый тип системы цен, характеризуется сложной структурой расчетов: цена брутто определяется совокупностью элементов цены: налогов по ассортименту продукции, страховых взносов, надбавок/скидок по условиям поставок: "франко" - станция (пристань, порт) назначения (оплата производится до станции, пункта назначения), содержит основную транспортную составляющую цены за транспортировку товаров, и "франко" - станция (пристань, порт) отправления (оплата производится в соответствии с условиями поставки, аналогичными правилам ИНКОТЕРМС - FCA (погрузка/разгрузка), FOB (доставка до пункта поставки), FAS (товар экспорта) и т.д.

Для регулирования современной экономической политики страны большую значимость представляют вопросы системности цен, новых терминов цен в соответствии с критериями классификации функций цен в экономике.

<sup>4</sup> Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании. М., 2006. С. 37-54.