

Актуальные проблемы функционирования предприятий пищевой промышленности России

© 2009 А.М. Копылов
Национальный институт бизнеса

Рассматриваются реструктуризация имущественного комплекса и реорганизация системы управления. Предложены кардинальные меры стабильного функционирования предприятий комплекса пищевой промышленности и программа реструктуризации агропромышленного комплекса, обеспечивающая вывод аграрной экономики из кризисного состояния.

Ключевые слова: реструктуризация, экономика, кризис, пищевая промышленность.

В настоящее время перед мировым сообществом остро стоит проблема обеспечения продовольствием населения нашей планеты. По данным ООН, на декабрь 2008 г. число голодающих во всем мире превысило 1 млрд. чел. Большинство голодающих (65 %) составляют жители развивающихся стран (Индия, Китай, Конго, Бангладеш, Индонезия, Пакистан и Эфиопия)¹. В докладе о продовольственной безопасности в мире, подготовленном Продовольственной и сельскохозяйственной Организацией Объединенных Наций (ФАО), говорится, что число голодающих людей за последние 10 лет постоянно увеличивается. При этом в России голодает 3% населения, или 4,1 млн. чел.

Начавшийся масштабный глобальный экономический кризис усилил продовольственный кризис по различным направлениям: во-первых, у аграрно-промышленного комплекса сузились возможности обновления основных фондов за счет внешних источников. Во-вторых, пробелы в законодательстве на практике привели к многочисленным рейдерским захватам сельскохозяйственных земель. В-третьих, были свернуты инвестиционные программы на всех стадиях производства продуктов питания (прекращение открытия новых производств, невозможность расширения торговых площадей, торможение инновационных процессов и т.д.). Все это лишает российских товаропроизводителей возможности конкурировать на мировых рынках продовольствия.

На сегодняшний день необходимы кардинальные меры по обеспечению стабильного функционирования предприятий комплекса пищевой промышленности. По прогнозам ООН, к 2030 г. потребность в продовольствии в мире возрастет на 50 %. Одним из важных направлений обеспечения устойчивого и эффективного развития промышленного комплекса является рест-

руктуризация как отраслей, так и самих предприятий.

Формирование современной системы институтов является важнейшей предпосылкой достижения стратегических целей Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р и Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 г., утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р.

С сентября 2008 г., когда мировой экономический кризис начал оказывать серьезное воздействие на российскую экономику, Правительство Российской Федерации и Банк России приступили к осуществлению антикризисных мер. В ноябре 2008 г. Правительством был утвержден план действий, направленных на оздоровление ситуации в финансовом секторе и в отдельных отраслях экономики. В первом квартале 2009 г. реализация этого плана была в основном завершена. Принятые антикризисные меры позволили не допустить разрастания кризиса, его перехода в формы, угрожающие основам функционирования экономики.

Для обеспечения продовольственной безопасности нужна программа реструктуризации агропромышленного комплекса, обеспечивающая вывод аграрной экономики из кризисного состояния, возобновление роста производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышение экономической эффективности агропромышленного производства, социальное обновление села.

В настоящее время необходимы завершение институциональных и земельных преобразований, восстановление и развитие производственного потенциала, активизация инвестиционной деятельности, совершенствование финансово-кредитного механизма и улучшение условий для

¹ Доклад Генерального секретаря Пан Ги Муна в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке перед учениками Международной школы ООН 5 марта 2009 г.

адаптации аграрного сектора в рыночной экономике.

Приоритетные направления реструктуризации агропромышленного комплекса должны быть ориентированы на совершенствование его структуры, в том числе на повышение роли и удельного веса пищевой промышленности.

Реструктуризация имущественного комплекса и реорганизация системы управления - основные методы повышения инвестиционной привлекательности и важнейшие шаги на пути формирования долгосрочной конкурентоспособности, в том числе предприятий пищевой промышленности.

В пищевой промышленности в настоящее время насчитывается более 30 подотраслей, объединяющих около 60 тыс. предприятий². По сравнению с 1990 г. их количество увеличилось в 8 раз, что связано в основном с дроблением крупных специализированных предприятий на более мелкие акционерные общества, а также с созданием большого числа новых предприятий.

В пищевой промышленности преобладающими формами собственности являются смешанная и частная.

В целом за годы реформ ситуация в пищевой промышленности характеризуется спадом производства всех основных продуктов питания, значительным сокращением ассортимента вырабатываемой продукции, кризисным состоянием большинства предприятий, старением основных производственных фондов, особенно их активной части.

Для проведения эффективной реструктуризации требуется комплексный подход, включающий в себя анализ и диагностику текущего положения предприятия, постановку целей реструктуризации, разработку и осуществление ее программы, контроль хода и результатов проводимых мероприятий, направленных на формирование и поддержание конкурентных преимуществ организации в долгосрочной перспективе.

Более ярко, чем в 2008 г., последствия мирового финансового кризиса проявились в развитии потребительского рынка страны в первом квартале 2009 г. Сочетание кризисных процессов с высоким уровнем инфляции и уменьшением реальных располагаемых денежных доходов населения привело к снижению покупательского спроса населения и, как следствие, к сокращению оборота розничной торговли и платных услуг населению.

Состояние российской экономики в 2009 г. определяется сочетанием двух групп факторов.

² Промышленное производство в России / ФСГС РФ. М. 2009.

С одной стороны, сохранение негативного внешнеэкономического фактора, прежде всего падение внешнего спроса, вызывает уменьшение внутреннего производства и доходов, сокращение инвестиций и потребления. С другой стороны, снижение темпов инфляции, импортозамещение в отдельных видах деятельности создают условия для ликвидации дальнейшего серьезного сокращения промышленного производства и инвестиций и ухудшения ситуации.

В первом квартале 2009 г. продолжалось негативное влияние мирового финансового кризиса. По оценке Минэкономразвития России, ВВП в первом квартале 2009 г. снизился на 9,5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. После некоторого замедления спада в феврале он вновь возобновился в марте и продолжился в промышленном производстве, инвестициях, строительстве, что явилось отражением сокращения внешнего спроса (темпы роста физических объемов экспорта снизились при снижении ценовой динамики).

Негативное влияние на финансовое состояние торговых компаний оказывают сложности с кредитованием, ликвидностью, а также высокая доля валютных долгов при широком ассортименте импортной продукции.

В первом квартале 2009 г. производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах составило 255,8 млрд. руб. против 250,4 млрд. руб. за соответствующий период 2008 г. В сопоставимых ценах увеличение производства продукции составило 2,1%, в то время как за январь-март 2008 г. оно было в пределах 5,5 %.

В 2009 г. на государственную поддержку сельскохозяйственного производства предусмотрены бюджетные ассигнования в виде субсидий в объеме 98,76 млрд. руб. По состоянию на 1 апреля 2009 г. фактически профинансировано 6,67 млрд. руб. - 6,8% от годового лимита.

Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака к соответствующему периоду 2008 г. составило: в марте 2009 г. 97,5%, в январе-марте 96,7%. В марте снижение производства обусловлено в первую очередь сокращением выработки напитков (92,5%), прочих пищевых продуктов (96,7%). В то же время отмечалось увеличение производства основных видов продовольственных товаров: мясной продукции (103%), растительных масел (116,3%), молочных продуктов (102,1%), продуктов мукомольно-крупяной промышленности (106,6%).

Удорожание продовольственных товаров в текущем году в основном обусловлено поставками в продажу импортозависимых товаров по

новому обменному курсу, так как ритейлеры под давлением падения платежеспособного спроса и в целях ускорения оборачиваемости денег резко сократили маржу. Одновременно идет активное сдерживающее давление на производителей и поставщиков импорта, однако этот процесс не беспределен, так как производители работают на грани рентабельности, а товаропроводящая сеть несет убытки. Вследствие этого после ускорения роста цен в феврале (1,9%), в марте динамика цен более умеренная - 1,7%, а в апреле замедление роста цен более выраженное - по предварительным данным, до 1-1,1% в месячном исчислении.

Сдерживанию роста цен на продукты и сельхозтовары способствует продолжающееся масштабное снижение мировых цен на продовольственные товары (растительное и сливочное масло, молоко, сыр, мясо, рыба, кофе, чай, какао-бобы и др.), наблюдаемое с сентября прошлого года. Вместе с тем рост цен на сельхозтовары и цен производителей продуктов постепенно набирает темп. Так, после нулевого роста в январе-феврале в марте цены сельхозпроизводителей выросли в среднем на 0,9%, в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака на 3,1% с начала года в связи с постепенным снижением конкуренции импорта.

В январе-марте 2009 г. индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил 96,7% по отношению к январю-марту 2008 г.

Ограничение потребительского спроса на продовольствие в результате сокращения доходов, дефицит оборотных средств, необходимых для закупки сырья, сужение возможности привлечения кредитных ресурсов, как основные факторы резкого замедления пищевой отрасли в конце 2008 г., продолжали оказывать влияние и в начале 2009 г. (см. рисунок).

За последние несколько лет в объеме розничных продаж продовольствия наметилась тенденция к отрицательной динамике. В марте 2009 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года объемы продаж продовольственных товаров сократились на 1,6%. Как отмечают эксперты, в условиях кризиса потребительский консерватизм и лояльность к определенным брендам могут смениться "поисковым потреблением" более экономичных и базовых продуктов питания.

По оперативным данным Федеральной таможенной службы, включая данные Республики Беларусь, в январе-феврале 2009 г. в Россию импортировано продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 3516 млн. долл. США, или на 23,4% меньше соответствующего периода 2008 г. (4587 млн. долл. США).

В товарной структуре импорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. на 3,2 процентных пункта и составила 17,0 %.

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-феврале 2009 г. составил 1160 млн.долл. США, на 7,3% больше, чем в соответствующем периоде 2008 г. (1081 млн.долл. США).

В настоящее время материально-техническая база предприятий пищевой промышленности некоторых регионов отличается чрезвычайной изношенностью, что является причиной, сдерживающей выпуск инновационной конкурентоспособной продукции высокого качества.

Оценив объем материально-технических инноваций на отдельных предприятиях, можно прогнозировать рост объема производства, а главное рост экономической эффективности на них.

Рост затрат на обновление машин и оборудования, а также изменение технологии произ-

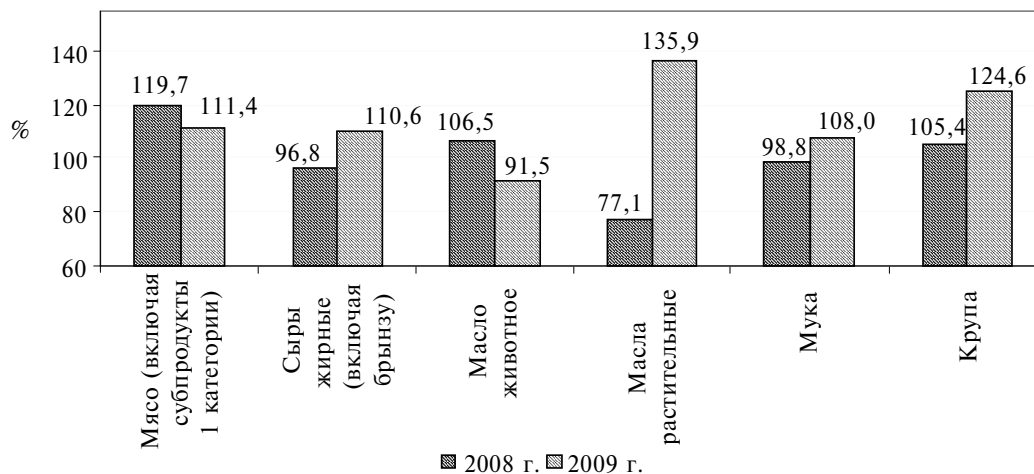


Рис. Производство основных видов продовольственных товаров в январе-марте 2009 г., % к соответствующему периоду 2008 г.

водства продукции на предприятиях усиливают их конкурентные преимущества, а также являются источником роста экономической эффективности производства.

В зависимости от механизма осуществления различают единичные и диффузионные инновации. Следует заметить, что единичными, как правило, выступают организационно-управленческие и правовые инновации. Инновации, касающиеся технико-технологического совершенствования, чаще всего носят массовый характер.

Инновационная активность предприятий, согласно методике Федеральной службы государственной статистики, оценивается тремя основными показателями:

- наличием завершенных инноваций;
- степенью участия предприятия в разработке данных инноваций;
- наличием на предприятии специализированных подразделений, выполняющих исследования и разработки.

По степени новизны инновации делятся на радикальные, ординарные, усовершенствующиеся. Расширение ассортимента продукции, создание новых и сохранение традиционных рынков

сбыта, улучшение качества продукции, а также обеспечение соответствия современным правилам и стандартам по-прежнему остаются наиболее общими экономическими целями для большинства предприятий. Реализация указанных целей представляет собой усовершенствующиеся инновации.

Причинами, вызывающими инновации, могут быть развитие науки и техники, а также растущие требования потребителей, причем требования потребителей, по нашему мнению, должны иметь решающее значение. С переходом на рыночные условия хозяйствования на предприятиях различных отраслей экономики стали появляться маркетинговые службы.

Однако до сих пор круг решаемых ими вопросов крайне ограничен, а выпуск той или иной продукции осуществляется не по результатам маркетинговых исследований, а в соответствии с имеющимися ресурсами и возможностями. В данной связи следует указать на необходимость организационного единства инновационной и маркетинговой стратегий предприятий, а также структурного совершенствования современных хозяйствующих субъектов на основе усиления роли и места инновационной службы и службы маркетинга.

Поступила в редакцию 02.08.2009 г.