

Изучение личности современного предпринимателя с использованием метода SWOT-анализа

© 2009 Ж.В. Горностаева

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,
г. Волгоград

© 2009 Т.А. Забазнова

кандидат экономических наук, доцент

Себряковский филиал

Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета

В данной статье рассматривается система факторов, повлиявших на становление личности современного предпринимателя. Основой исследования является метод SWOT-анализа, позволяющий выявить как степень влияния каждого из факторов, так и характер такого воздействия - негативный или позитивный. На основании проведенного анализа делается прогноз развития личности российского предпринимателя в будущем.

Ключевые слова: личность современного предпринимателя, метод SWOT-анализа, факторы внешней и внутренней среды.

В рамках данного исследования был составлен список основных факторов внешней и внутренней среды, от которых зависит формирование личности предпринимателя в современных российских условиях. В процессе анализа каждый из вынесенных на рассмотрение критериев оценивался с позиции его положительного либо отрицательного воздействия на процесс становления личности предпринимателя. Затем с использованием экспертных оценок и метода парных сравнений¹ (в рамках программы Cassandra v1.0 Beta²) было проведено сравнение степени

¹ Терелянский П.В., Кузнецов С.Ю. Использование метода парных сравнений в задаче функционально-стоимостного анализа технических систем // *Materialy IV mezinarodni vedecko-praktika conference "Evropska veda XXI stoleti - 2008"*. Dil 4. *Ekonomicke vedy*. Praha, 2008. S. 57-61.

² Модуль корреляционного анализа и поиска зависимостей в базе данных программной системы поддержки принятия решений и прогнозирования, реализующей анализ динамических матриц парных экспертных сравнений на основе метода анализа иерархий / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611494; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610336; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Расчет вектора приоритетов на основе приближенного расчета правого собственного вектора квадратной обратносимметричной матрицы / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611495; заявка от 4 февр. 2009 г. № 2009610337; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений и прогнозирования, реализующая анализ динамических матриц парных экспертных сравнений на основе метода анализа иерархий / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009612167; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610331; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений и прогнозирования экспертных предпочтений на основе метода процентных оценок / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611491; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610333; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система

воздействия внешних и внутренних факторов на процесс формирования личности предпринимателя. Итогом такого сравнения стали графические распределения вклада отдельных параметров внешней и внутренней среды предпринимателя в развитие предпринимательской активности в нашей стране в целом. Одной из исходных предпосылок анализа было предположение о том, что анализируемый пласт предпринимательства - это поддержка принятия решений на основе метода анализа иерархий, реализующая методику анализа и ранжирования количественных оценок / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611487; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610328; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений на основе метода процентных оценок / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611489; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610330; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений, реализующая анализ матриц парных сравнений экспертных суждений на основе метода анализа иерархий / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611488; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610329; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений, реализующая двухточечный анализ основных и маргинальных парных экспертных суждений на основе метода анализа иерархий / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611492; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610334; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система поддержки принятия решений, реализующая ранжирование альтернатив на основе анализа экспертных суждений выраженных в виде вербальных стандартов / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611490; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610332; РОСПАТЕНТ. М., 2009; Система управления базой данных для программной системы поддержки принятия решений и прогнозирования, реализующей анализ динамических матриц парных экспертных сравнений на основе метода анализа иерархий / П.В. Терелянский. Св-во об офиц. регистрации программы для ЭВМ № 2009611493; заявка от 3 февр. 2009 г. № 2009610335; РОСПАТЕНТ. М., 2009.

сектор предпринимателей, которые уже окончательно утвердились как предпринимательские личности. То есть рассматривался сегмент предпринимателей, личности которых формировались еще в период административно-командной экономики, в то время как основной период осуществления предпринимательской деятельности пришелся уже на время становления рыночных отношений. В данном контексте была сформулирована задача изучить сравнительное воздействие факторов внешней и внутренней среды на процесс становления личности предпринимателя. Кроме того, дополнительной задачей можно считать аппроксимацию полученных выводов на пласт формирующегося предпринимательства нового поколения. Следует учесть направления воздействия факторов, скорректировать их в соответствии с современными условиями и спрогнозировать дальнейшее развитие предпринимательства в России.

К внешним условиям, воздействующим на процесс становления личности предпринимателя, были отнесены:

- условия развития личности предпринимателя. В первую очередь к таким условиям были отнесены социальная среда, в которой развиваются способности предпринимателя, а также образовательный потенциал, его взаимодействие и влияние на формирование предпринимательской личности. Это условия, которые, с одной стороны, формируют внутренний потенциал предпринимателя. В частности, образование дает ему определенный набор знаний, необходимых в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Социальная среда формирует тип поведения человека, способствует развитию либо “загущанию” отдельных личностных качеств будущего предпринимателя;

- рыночная среда. В данном параметре заложены такие характеристики анализируемого рынка, как уровень конкуренции, барьеры входа, асимметрия информации на рынке, т.е. этот параметр является комплексным ответом на вопрос: “Возможна ли в условиях данного рынка реализация предпринимательских способностей личности?” Отметим отдельно, что аспекты государственного регулирования были вынесены за пределы данного параметра, в силу того что они изначально имеют нерыночную, институциональную основу и порой направлению воздействия рыночных факторов и институционального регулирования являются прямо противоположными;

- возможности реализации предпринимательского потенциала. Такая несколько абстрактная формулировка скрывает за собой уже упомяну-

тые институциональные условия хозяйствования. В более общем аспекте рассмотрения можно обозначить этот параметр как специфику государственного устройства, характеризующую принципы осуществления хозяйственной деятельности в данной стране, типовые условия и существующие ограничения. Особенная важность данного параметра проявляется в том, что в рамках условий заявленного анализа происходит трансформация таких условий в связи со сменой административного устройства экономики на рыночное. Следует проследить особенно, какое воздействие оказывает указанная смена на процесс формирования личности предпринимателей и уровень предпринимательской активности в целом.

Перечисленные параметры определяют не только уровень предпринимательской активности отдельного человека, но и общую возможность трансформации личности в предпринимательскую личность, возможность реализации имманентно присущих характеристик личности, стимулирующих предпринимательскую активность.

К внутренним параметрам, формирующим личность предпринимателя, были отнесены:

- наследственные способности. Следует сразу же отметить, что в рамках настоящего анализа данный фактор можно охарактеризовать как один из ключевых. Под наследственными способностями мы будем понимать свойства характера, особенности мышления, возможности восприятия и переработки информации, которые наблюдаются не только у самого предпринимателя, но и у его непосредственных родственников на протяжении нескольких поколений, что позволяет утверждать, что их развитие является предопределенным генетическим материалом, передаваемым от поколения к поколению;

- развивающиеся в течение жизни характеристики личности. В некотором смысле данный параметр является сходным с предыдущим, т.е. отражает совокупность свойств характера предпринимателя, особенностей его мышления и т.п. Однако основное отличие заключается в том, что такие характеристики не проявлялись в среде родственников предпринимателя ранее, т.е. являются “приобретением” самого предпринимателя. В первую очередь к таким характеристикам следует отнести развивающееся в течение жизни упорство в достижении целей, умение ставить задачи и выполнять их, а также навыки ведения предпринимательской деятельности.

Внутренние параметры характеризуют, насколько личность отдельного человека склонна к становлению ее как предпринимателя, существуют ли объективные предпосылки реализации пред-

принимательских способностей у конкретного человека.

Кроме непосредственно внешних и внутренних параметров, был выделен еще один, который занимает пограничное положение между ними. Таким параметром является наличие стартовых условий (материальных) для начала предпринимательской деятельности. С одной стороны, этот параметр характеризует личность предпринимателя, его наследственные возможности (наличие накопленного с использованием предпринимательских способностей предыдущих поколений капитала) или личные предпринимательские свойства (возможность изыскать стартовый капитал при его изначальном отсутствии). Однако, с другой стороны, данный параметр невозможно в полной мере отнести только к внутренним характеристикам личности. В первую очередь, потому, что под внутренними параметрами принято было понимать качественные характеристики личности, в то время как стартовые материальные условия - это количественный параметр, косвенно характеризующий личностные способности предпринимателя, в то время как его количественное выражение в значительной степени зависит от внешних условий осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому было принято решение рассматривать воздействие данного фактора в контексте и внутренних, и внешних факторов, влияющих на процесс формирования предпринимательской личности.

Итак, система факторов, формирующих личность предпринимателя, составлена следующим образом (рис. 1).

Следует отметить, что в контексте проведенного анализа перечисленные факторы рассматривались как критерии, влияющие на альтернативное развитие личности предпринимателя. Было принято решение провести SWOT-анализ личности предпринимателя, рассматривая перечисленные внешние параметры как возможности и угрозы

внешней среды (сегменты матрицы SWOT-анализа О и Т), а внутренние параметры - как сильные и слабые стороны личности предпринимателя, внутренне присущие ей (сегменты матрицы SWOT-анализа S и W). При этом система альтернатив (в классическом восприятии SWOT-анализа - система возможных стратегий предпринимателя) была представлена следующими вариантами:

- личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса: развитие данной альтернативы наиболее вероятно при сочетании благоприятных внешних условий и превалирующих сильных сторон личности предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа OS);
- личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса: развитие данной альтернативы является наиболее предпочтительным при сочетании благоприятных возможностей внешней среды и превалирующих слабых сторон предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа OW);
- личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении: развитие данной альтернативы является предопределенным при сочетании неблагоприятных условий внешней среды и превалирующих сильных внутренних характеристик личности предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа TS);
- личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается): наиболее негативное развитие ситуации возможно при сочетании неблагоприятных внешних условий хозяйствования и превалирующих слабых характеристиках личности предпринимателя (сегмент матрицы SWOT-анализа TW).

Таким образом, совокупная система критериев и альтернатив развития личности предпринимателя принимает следующий вид (рис. 2).

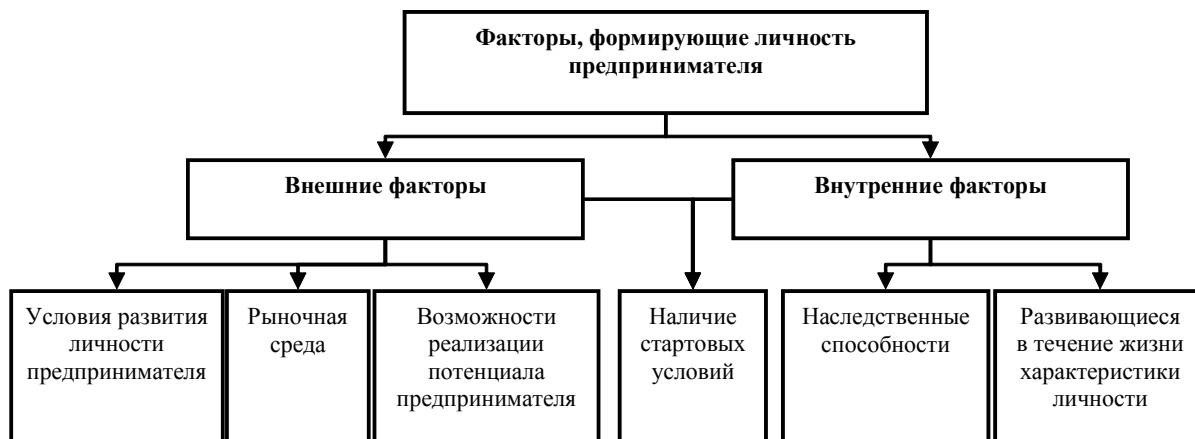


Рис. 1. Система факторов, формирующих личность предпринимателя

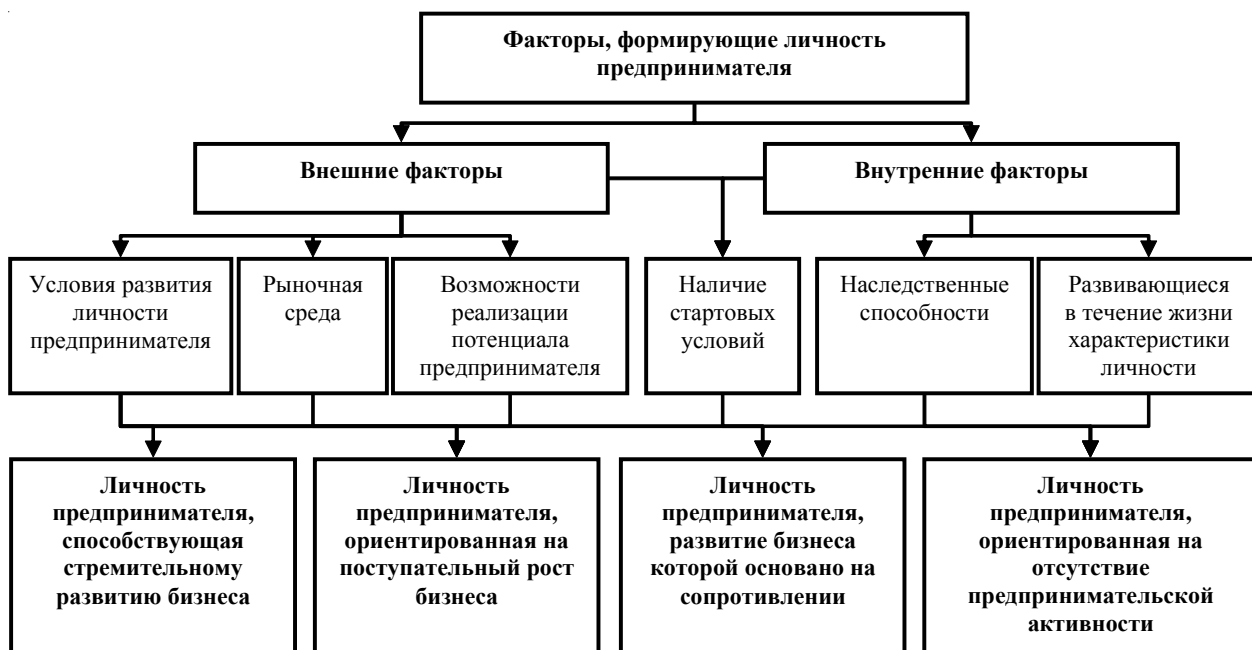


Рис. 2. Система факторов, формирующих личность предпринимателя, и predeterminedных ими альтернатив

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа внешних и внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя

	Сильные стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (S)	Слабые стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (W)
Возможности, предоставляемые внешней средой для развития личности предпринимателя (O)	Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса	Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса
Угрозы внешней среды, ограничивающие развитие личности предпринимателя (T)	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении	Личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается)

На основе вышеизложенного была поставлена задача: определить для выбранного сегмента российского предпринимательства, какая из альтернатив была реализована в максимальной степени, какие факторы сыграли при этом решающую роль и каким образом полученные выводы можно спроецировать на дальнейшее развитие предпринимательства в стране, учитывая современные условия.

Исходные данные мы можем представить в виде матрицы SWOT-анализа (табл. 1).

Следующим этапом анализа стало выявление негативного или позитивного воздействия указанных факторов на процесс формирования личности предпринимателя. Для этого использовалась уже упомянутая ранее программа Cassandra v1.0 Beta, в которой экспертам предлагалось методом парных сравнений выявить вклад

каждого из факторов в процесс личностного становления российских предпринимателей.

Итогом проведенного анализа стал ряд диаграмм, отражающих, какой эффект каждый из указанных факторов производил на процесс становления личности предпринимателя, какой из четырех альтернатив он в наибольшей степени способствовал.

После анализа совокупности внешних и внутренних параметров был сделан вывод о том, что наиболее вероятным вариантом развития предпринимательства в период 1990-х гг. и до нашего времени был активный рост предпринимательской активности. При этом большее влияние на выбор именно такого сегмента матрицы SWOT-анализа оказали внутренние факторы, формирующие личность предпринимателя (рис. 3).

Как видно из рисунка, внутренние параметры в значительной мере способствовали разви-



Рис. 3. Сравнительный вклад внутренних и внешних параметров в процесс формирования личности предпринимателя



Рис. 4. Итоговое распределение альтернатив формирования личности предпринимателя

тию личности предпринимателя, ориентированной на активный рост, и личности предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на сопротивлении. Внешние параметры в большей степени стимулировали развитие “осторожных предпринимателей”, ориентированных на ограниченный рост. Кроме того, внешние параметры в большей степени подавляли предпринимательскую активность, что проявляется в отказе

от старта собственного бизнеса (15,11% отказов, обусловленных внешними параметрами против 9,45%, имеющих внутренние причины).

Итогом проведенного анализа стала интегрированная оценка вероятностей формирования личностей предпринимателей в описанных условиях (рис. 4).

Исходя из этого, матрица SWOT-анализа альтернатив формирования личности предприни-

Таблица 2. Матрица SWOT-анализа внешних и внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя

	Сильные стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (S): - наследственные способности; - развитие потенциальных способностей предпринимателя; - имеющийся стартовый капитал для начала собственного бизнеса	Слабые стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (W): - отсутствие стартового капитала для начала собственного бизнеса; - невозможность развития характеристик личности предпринимателя
Возможности, предоставляемые внешней средой для развития личности предпринимателя (O): - развитие рыночных отношений, возникновение потребности в предпринимательской прослойке	Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса	Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса
Угрозы внешней среды, ограничивающие развитие личности предпринимателя (T): - неблагоприятный настрой социальной среды личности по отношению к предпринимательской деятельности; - институциональные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении	Личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается)

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа внешних и внутренних параметров, формирующих личность предпринимателя: прогноз

	Сильные стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (S): - наследственные способности; - развитие потенциальных способностей предпринимателя; - имеющийся стартовый капитал для начала собственного бизнеса	Слабые стороны, внутренне присущие личности предпринимателя (W): - отсутствие стартового капитала для начала собственного бизнеса; - понимание сущности предпринимательства как особого вида деятельности, а не средства сиюминутного обогащения
Возможности, предоставляемые внешней средой для развития личности предпринимателя (O): - установившиеся рыночные отношения, предпринимательство как данность; - образовательный потенциал как фактор накопления предпринимательского опыта	Личность предпринимателя, способствующая стремительному развитию бизнеса	Личность предпринимателя, ориентированная на ограниченный поступательный рост бизнеса
Угрозы внешней среды, ограничивающие развитие личности предпринимателя (T): - благоприятный настрой социальной среды по отношению к предпринимательской деятельности; - отсутствие барьеров для осуществления предпринимательской деятельности	Личность предпринимателя, развитие бизнеса которой основано на постоянном сопротивлении	Личность предпринимателя, ориентированная на отсутствие предпринимательской активности (бизнес не формируется и не развивается)

нимателя будет выглядеть следующим образом (табл. 2).

В заключение следует отметить еще один существенный момент. Как видно из приведенной матрицы, внешние условия являются неизменными, практически идентичными для всех потенциальных предпринимателей. Вариативность внешних параметров по сравнению с внутренними намного ниже. В то же время внутренние параметры в значительной степени колеблются от предпринимателя к предпринимателю. Поэтому можно сделать вывод, что именно они являются основой предпринимательской активности и именно их необходимо в первую очередь стимулировать в целях повышения предпринимательского потенциала.

Кроме того, заметим, что приведенная выше матрица является актуальной для настоящего периода предпринимательской активности. Она характеризует современный пласт предпринима-

тельства. Однако если рассматривать перспективы развития предпринимательства в России на ближайшие несколько десятков лет, следует отметить, что уже сформировалась совершенно иная система факторов, влияющих на процесс становления личности предпринимателя. В первую очередь это связано с изменениями внешней среды хозяйствования. Прогнозное значение состояния предпринимательства в нашей стране может проиллюстрировать следующая матрица (табл. 3).

Таким образом, можно предположить, что в дальнейшем произойдет трансформация личности предпринимателя, осознание предпринимательства как особого вида экономической активности, который является фактором роста инновационного потенциала государства, а не фактором единоличного обогащения. Возможен отход от поиска сверхприбылей в предпринимательской среде в сторону умеренно прибыльного, но стабильного предпринимательства.

Поступила в редакцию 04.07.2009 г.