

## Роль и место территориальных кластеров в развитии экономики российских регионов

© 2009 Р.А. Абрамов

кандидат экономических наук, доцент

Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются особенности кластерного подхода в управлении экономическими процессами в России. Выявляются признаки формирования и его преимущества на региональном уровне. Формируется понятие инновационного кластера. Рассматривается кластерная форма организации предприятий в целях создания инновационного продукта и их влияние на конкурентоспособность территорий.

*Ключевые слова:* инновации, кластеры, экономика регионов, развитие территорий, политика, конкурентоспособность.

Кластерный подход в управлении экономическими процессами - необходимое условие для поступательного развития экономики любой территории или региона. Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластерно-ориентированной территориальной политики. Во многих развитых странах кластеры уже стали привычной формой организации бизнес-сообществ.

При достижении максимально возможной конкурентоспособности компания распространяет влияние на свое окружение: покупателей, поставщиков и конкурентов. И наоборот, эффективное функционирование окружения способствует дальнейшему повышению конкурентоспособности данной компании. В результате формируется кластер - совокупность фирм, относящихся к взаимосвязанным отраслям экономики, способствующих повышению конкурентоспособности друг друга.

В качестве характерных примеров можно назвать автомобильный кластер (Северный Рейн-Вестфалия, Германия), химический кластер (Сингапур), кластер связи и телекоммуникаций (Италия, Финляндия). Успешны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение)<sup>1</sup>. В Норвегии государство создает условия для развития регионального кластера "морское хозяйство".

Инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой

неформальное объединение усилий различных организаций. Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций. При этом формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера является важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций - в конкурентные преимущества<sup>2</sup>. Кластеры инновационной деятельности создают новый продукт или услугу усилиями нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети деловых взаимосвязей. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств с последующей их коммерциализацией за счет высокой эффективности производственно-технологической структуры кластера. Это позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Кластерная форма организации предприятий связана с созданием совокупного инновационного продукта<sup>3</sup>. При этом формирование кластера образует не спонтанно созданную хаотичную совокупность различных научных изобретений, а упорядоченную систему распространения передовых технологий.

Наиболее успешные инновационные кластеры формируются там, где осуществляется тех-

<sup>1</sup> См.: Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров // Бизнес для всех. 2005. № 35. Режим доступа: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html).

<sup>2</sup> См.: Концепция территориальной экономической политики Республики Татарстан (ПРОЕКТ) / Кабинет Министров Республики Татарстан. Режим доступа: <http://mert.tatar.ru/rus/info.php?id=117962>.

<sup>3</sup> Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5. Режим доступа: [http://www.pnp.ru/chapters/events/events\\_2621.html](http://www.pnp.ru/chapters/events/events_2621.html).

нический или технологический прорыв с последующим выходом на новые рынки. В связи с этим многие страны активно применяют кластерный подход в разработке и регулировании своих национальных инновационных программ. Например, задача создания и укрепления инновационных кластеров в США была поставлена в число важнейших национальных приоритетов. При этом особое внимание уделяется определению и поддержке тех инноваций, которые обеспечивают долговременное развитие<sup>4</sup>. Большое внимание в США уделяется созданию центров внедрения промышленных технологий на базе университетов, что особенно ценно для малого бизнеса, получающего доступ к современным технологиям.

Инновационные кластеры не ограничиваются только сферой НИОКР и высоких технологий, они включают в себя сеть учреждений, поддерживающих промышленные инновационные предприятия, а также вузы - носители науки.

Специфика регионов, задачи формирования инновационного потенциала, а также соответствующего рынка, рыночной инфраструктуры в сфере НИОКР для каждого региона неоднозначны и требуют дифференцированного подхода. Базой для становления инфраструктуры инновационного обеспечения выступают целевые федеральные программы, а их реализация возложена на региональные инновационные структуры, координация которых осуществляется региональными министерствами и ведомствами, что усиливает взаимодействие между правительством, бизнесом и наукой<sup>5</sup>.

Регион как социально-экономическая система выступает ключевым фактором дальнейшего расширения кластера и его развития, способствуя выходу кластера на мировой рынок. Информационная служба региона должна не только обеспечить участие хозяйствующих субъектов в выставках и конференциях, но и анализировать сложившуюся структуру экономики региона, изучать возможности и потенциал развития перспективных в мировом масштабе направлений деятельности<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> См.: Принципы и механизмы интеграции малого и крупного бизнеса // Взаимодействие малого и крупного бизнеса: Информ.-аналит. сб. / Ин-т предпринимательства и инвестиций. М., 2003. (На основе материалов Е.М. Бухвальды, А.В. Виленского, А.Н. Киселева, М.В. Шестаковой) Режим доступа: [http://www.compass-r.ru/Articles/28\\_10\\_04/05/st\\_business.htm](http://www.compass-r.ru/Articles/28_10_04/05/st_business.htm).

<sup>5</sup> См.: Каленская Н.В. Особенности формирования инфраструктуры инноваций на уровне региона // Вестн. ТИСБИ. 2005. № 1. Режим доступа: [2005http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2005/issue1/econom8.html](http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2005/issue1/econom8.html).

<sup>6</sup> См.: Федоров В.К. О теоретических и методологических подходах к построению систем управления инновациями // Методы менеджмента качества. 2009. № 5. С. 26.

Первая задача, которую следует решить региону, - это замещение импорта в сегменте выпускаемой его промышленностью продукции за счет поиска и наращивания конкурентных преимуществ данного производства. Сначала необходимо активно осваивать собственный рынок. Но при этом инновационный кластер обязательно должен быть нацелен на высокие требования мирового рынка.

Изучить и выделить данные требования - стратегическая задача не только хозяйствующих субъектов, региональных руководителей, но и государства. Вся политическая и финансовая мощь государства должна способствовать открытию новых рынков для отечественных производителей, и это соответствует истине для экономически развитых стран мира. Отдельные предприятия, расширив влияние на внутреннем рынке до полного доминирования на нем, стремясь к выходу на новый уровень и новые рынки, нуждаются в организации кластеров.

Инновационный кластер, помимо расширения рынков сбыта, позволяет существенно обновлять технологии и методы производства. Но фактом остается то, что частно-государственное партнерство присутствует и при создании нового инновационного предприятия, и при формировании инновационного кластера. Разница заключается лишь в уровне взаимодействия.

Инновационный кластер представляет собой географическую концентрацию взаимосвязанных инновационно-ориентированных фирм, ядром которой являются несколько наиболее устойчиво развивающихся предприятий. Для определения организованной между фирмами кооперации, стимулируемой договорными отношениями, направленной на развитие их инновационной активности, предлагается использовать понятие "региональная инновационная сеть".

Данная структура позволяет использовать преимущества двух способов управления организационно-экономическим механизмом кластера. Первый способ представляет внутрифирменную иерархию, основанную на правовых регламентах с учетом рыночного развития. Второй способ - это внешние связи и управленческие сети, основанные на организации обеспечения кластеризации, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения внутри кластера.

Инновационные кластеры в промышленности находятся в стадии формирования. Реализация их преимуществ перед отраслевой структурой промышленности связана с реформированием отраслей национальной экономики, направленным на создание условий для инновационной деятельности и формирование системы ресурсосбережения.

Преимущества кластерного подхода на региональном уровне отличаются некоторыми особенностями. Во-первых, региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу. Во-вторых, предприятия кластера характеризуются дополнительными конкурентными преимуществами за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. В-третьих, важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур - малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона. В-четвертых, промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства. Они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям<sup>7</sup>.

Организация кластера, т.е. территориально обособленной группы взаимодействующих (чаще всего мелких и средних) предприятий различного назначения (промышленных, сервисных и пр.) и связанных с ними организаций (образовательных заведений, органов государственного управления, инфраструктурных компаний), позволяет компаниям повысить конкурентоспособность за счет синергетического эффекта. Этот эффект является результатом действия положительных внешних эффектов, возникающих между предприятиями одной или вертикально связанных отраслей<sup>8</sup>.

Пространственная концентрация производства может возникнуть как результат независимого или согласованного решения фирм об организации производственной деятельности на одной территории в случае, если это способствует улучшению доступа к ресурсу, например, если производство последнего характеризуется внутренней отдачей от масштаба<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> *Поташикова Г.И.* Кластерная политика в российских регионах // Справ.-библиограф. материалы. Самара, 2007. С. 4.

<sup>8</sup> *Голованова С.В.* Эндогенное изменение концентрации и территориального размещения производства в России. М., 2008. С. 17.

<sup>9</sup> *Воробьев П.В., Кадочников С.М.* Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта / Центр региональных экономических исследований экономического факультета УрГУ // Аналитические доклады. 2008. № 2. С. 18.

Если эффективность обмена знаниями между фирмами влияет на производительность их деятельности, наличие технологических внешних эффектов обуславливает стремление фирм располагаться ближе друг к другу. Это может привести к формированию на некоторой территории отраслевого производственного центра. Размещение производства может быть ориентировано на сближение в пространстве звеньев цепочки добавленной стоимости или по принципу приближения к основному рынку сбыта продукции. При этом основное внимание при принятии управленческого решения о размещении производства уделяется оптимизации структуры издержек транспортировки промежуточной и конечной продукции<sup>10</sup>.

При формировании кластера происходит повышение эффективности использования трудовых ресурсов, накопление знаний и распространение инноваций между участниками кластера<sup>11</sup>.

За последние два десятилетия инновационные кластеры были созданы в разных странах. Фирмы, входящие в состав этих кластеров, работают в самых разных отраслях. Они взаимодействуют друг с другом посредством обмена рабочей силой, доступа к информации, получения венчурного капитала или комбинации всех этих факторов. Ученые выделяют разные типы инновационных кластеров, отмечая, что, по крайней мере, некоторые из кластеров включают в себя фирмы, несмотря на относительно близкое расположение друг от друга, почти никак не связанные с другими инновационными предприятиями в этом же регионе. Данные предприятия просто находятся на территории региона, но не вовлечены в региональную инновационную деятельность<sup>12</sup>. Таким образом, высокий уровень инновационной активности территории не обязательно свидетельствует о том, что инновационные кластеры в таких регионах обладают более высокой степенью интеграции.

Как характеристика роли кластеров в развитии инноваций, показательные результаты исследований, которые проводились по инициативе Еврокомиссии в 2006 г. в 25 странах-членах ЕС, нескольких странах-кандидатах на вступление в Объединенную Европу, а также в Норвегии, Швейцарии и Исландии. В рамках исследования были проведены опросы топ-менеджеров более чем 3,5 тыс. компаний<sup>13</sup>. В процессе ис-

<sup>10</sup> *Воробьев П.В., Кадочников С.М.* Указ. соч. С. 21.

<sup>11</sup> Там же. С. 22.

<sup>12</sup> Там же. С. 23.

<sup>13</sup> *Воробьев П.В., Кадочников С.М.* Институты развития: международный и российский опыт в аспекте использования на региональном уровне / Центр региональных экономических исследований экономического факультета УрГУ // Аналитические доклады. 2008. № 1. С. 19.

следования выявлено, что в среднем каждая четвертая компания (с числом занятых не менее 20 чел.) в ЕС работает в кластерной среде, характеризующейся тесной кооперацией с другими местными компаниями и сильными связями с локальной бизнес-инфраструктурой. Треть компаний отметили, что они активно сотрудничают с государственными лабораториями и исследовательскими центрами (36%)<sup>14</sup>. Что касается активизации инновационной активности внутри кластера, то здесь большую роль играет информационный обмен. Большинство компаний (57%) отмечают наличие обмена опытом внутри кластера; а 55% компаний говорят об обмене информацией, касающейся технологий; 43% фирм заявляют, что их кластеры обеспечивают доступ к исследовательской инфраструктуре (исследовательскими лабораториями и пр.). Многие кластерные компании вовлечены в инновационную деятельность: 60% компаний ЕС внедрили инновационный продукт за последние два года, и около половины - инновационную технологию<sup>15</sup>. В целом, 78% опрошенных компаний в ЕС занимались деятельностью, косвенно указывающей на инновационную активность. Картина такова, что чем больше открывается новых рынков и чем моложе компания, тем больше вовлечение в инновационные процессы и стремление развивать бизнес. Причем кластерные инновационные компании с большей вероятностью патентуют и регистрируют в качестве торговых марок свои инновации и новые продукты или услуги<sup>16</sup>.

По результатам исследования особенностей формирования кластеров большинство менеджеров кластерных компаний признают, что государственные власти играют важную, если не основную, роль при поддержке кластеров<sup>17</sup>. Они получают наиболее значимую поддержку государства в форме поиска и опубликования информации (организация публичных мероприятий - 45%, обеспечение передачи информации - 43%), и 44% компаний также отмечают, что власти помогают поддерживать региональную кластерную репута-

цию. В ЕС 41% кластерных фирм также указывают, что власти внесли вклад в финансирование специфических проектов кластера. Почти такая же доля компаний утверждает, что государство обеспечило налаживание сетей с университетами и администрацией и другими компаниями (около 40%). Менее распространенной формой поддержки являются упрощение и выполнение административных процедур и поддержка международных отношений. Помощь через предоставление знаний и других элементов получают 1/3 компаний, и столько же компаний получают помощь в развитии инкубаторов в кластере или регионе. Наиболее распространенной формой поддержки является снижение налогового бремени: 26% компаний имеют налоговые льготы на расходы на исследования и инновации, 24% - общее снижение налогового бремени<sup>18</sup>.

Таким образом, в основе формирования инновационного кластера необходимо выделить, прежде всего, некие культурные и институциональные особенности территории, влияющие на формы частно-государственного партнерства. Сами пути развития общества должны основываться на "создающем" секторе экономики, где и закладывается позитивная энергетика роста и поиска новых форм взаимодействия для решения нетривиальных задач, возникающих при постоянной генерации новых рыночных продуктов.

Следовательно, формирование инновационных кластеров повышает конкурентоспособность территорий и производственных комплексов, тем самым влияет на быстрое развитие экономики региона. Инновационные кластеры имеют ряд преимуществ на региональном уровне. Эти кластеры обладают устойчивой системой распространения новых технологий, знаний, продукции, которая опирается на совместную научную базу; предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества и гибкие предпринимательские структуры, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

*Поступила в редакцию 08.07.2009 г.*

<sup>14</sup> Воробьев П.В., Кадочников С.М. Институты развития... С. 23.

<sup>15</sup> Там же. С. 27.

<sup>16</sup> Там же.

<sup>17</sup> Авдашева С.Б. Тенденции и факторы изменения концентрации производства в российской промышленности // Инновационное развитие экономики России: национальные задачи и мировые тенденции: Междунар. конф. М., 2008. С. 21.

<sup>18</sup> Авдашева С.Б. Указ. соч. С. 226.