

Развитие механизмов саморегулирования в сфере потребительских услуг

© 2009 Т.А. Золоева

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,
г. Волгоград

Рассмотрен механизм регулирования сферы потребительских услуг, определяемый автором как совокупность государственных и рыночных методов и инструментов воздействия на экономику. В целях развития сферы потребительских услуг разработана схема совершенствования инфраструктуры саморегулирования, а также систематизированы мероприятия со стороны органов государственной власти для достижения данной цели.

Ключевые слова: саморегулируемые организации, государственное управление, кодексы и стандарты поведения профессиональных участников рынка.

В современных условиях сфера потребительских услуг играет все большую роль в российской экономике. Данная сфера обеспечивает удовлетворение основных потребностей населения страны, а также служит катализатором потребительского спроса на другие товары и услуги.

Российские условия хозяйствования субъектов сферы потребительских услуг можно охарактеризовать как среду, одним из основных свойств которой выступает ее неопределенность. В значительной степени данный факт обусловлен последствиями мирового экономического кризиса, который оказал существенное влияние как на мировую экономику в целом, так и на отдельные национальные экономики. Чем более интегрированной в глобальные экономические процессы была отрасль национальной экономики, тем более значимыми оказались для нее последствия кризиса. Что касается сферы потребительских услуг, хотя она не является экспортно- или импортоориентированной отраслью, но очень тесно связана с уровнем экономических доходов населения. В связи с этим в настоящее время организации данной сферы испытывают значительные трудности и нуждаются в дополнительной поддержке со стороны различных институтов регулирования, которые обеспечивают устойчивость экономического развития участников рынка путем использования инструментария регулирования.

Таким образом, исследование вопросов, связанных с функционированием институтов регулирования, приобретает особую актуальность. В частности, дискуссионным остается вопрос о развитии механизмов саморегулирования в сфере потребительских услуг.

Регулирование представляет собой специфическую функцию государственного управления, содержание которого определяется целевым предназначением социально-экономической системы (рис. 1). Регулирование распространяется практически на все



Рис. 1. Взаимодействие государственного управления и регулирования

сферы хозяйственной жизни страны и затрагивает функционирование как крупных субъектов рынка, так и малых и средних предприятий. Особую роль регулирование приобретает в сфере потребительских услуг, представляющей собой сферу взаимодействия потребителей и поставщиков услуг, удовлетворяющих личные потребности населения.

Механизм регулирования заключается в анализе совокупности индивидуальных экономических действий участников сферы потребительских услуг органами регулирования и в формировании на этой основе системы ответных действий, направленных на обеспечение стабильного и равномерного развития данной сферы. Графическое представление механизма регулирования отражено на рис. 2.

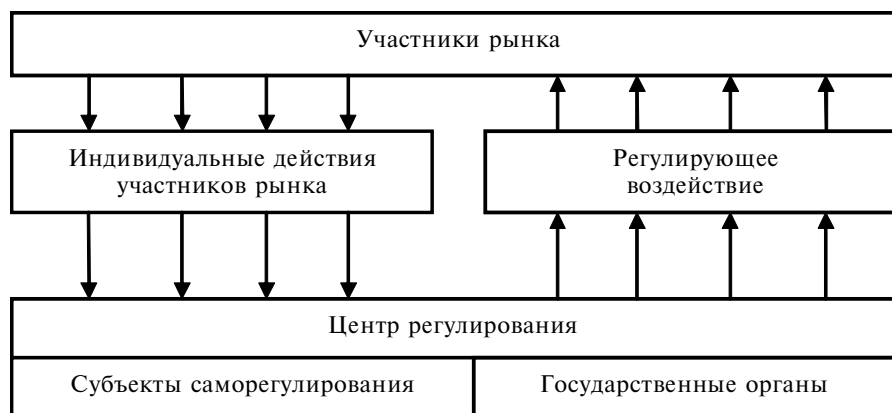


Рис. 2. Сущность механизма регулирования



Рис. 3. Структура регулирования современной сферы потребительских услуг

В случае со сферой потребительских услуг в качестве основных субъектов экономики выступают отдельные предприятия данной сферы. Поскольку в основной массе это малые предприятия, количество индивидуальных действий отдельных субъектов представляет собой значительный массив, в связи с чем для регулирующих органов реализация взаимодействия с данными участниками представляет гораздо боль-

шие трудности, чем на более монополизированных рынках.

В настоящее время в сфере потребительских услуг сложилась достаточно громоздкая структура регулирования (рис. 3), представленная двусторонним регулированием:

- 1) государственных органов, в компетенцию которых входит выполнение основных функций регулирования;

2) профессиональных участников рынка (договорные отношения позволяют передавать вновь созданным организациям определенные права регулирования по отношению ко всем участникам данной организации).

Объединения профессиональных участников рынка выполняют следующие ключевые функции регулирования:

- разрабатывают стандарты поведения организаций сферы потребительских услуг;
- осуществляют определенный контроль над деятельностью своих членов;
- реализуют информационную и методическую поддержку организаций-членов в целях адаптации к изменяющимся условиям;
- являются представителями интересов организаций сферы потребительских услуг;
- способствуют распространению лучших практик управления в сфере потребительских услуг.

Ряд функций, связанных с контролем, осуществляется большим числом государственных органов, т.е. наблюдается дублирование функций. Кроме того, сфера рыночного регулирования развития недостаточно, существует очевидный перекос в сторону преобладания государственных регулирующих структур. Таким образом, сложившаяся система регулирования даже при росте активности основных регуляторов не способствует коренным изменениям в функционировании сферы потребительских услуг. Вариантом разрешения сложившейся ситуации является разработка мероприятий по интенсификации развития саморегулирования.

Сфера потребительских услуг Российской Федерации является очень разнообразной по структуре участников, что связано с многообразием видов потребительских услуг. В российской официальной классификации выделяются следующие группы услуг населению¹:

- бытовые услуги;
- услуги пассажирского транспорта;
- услуги связи;
- жилищно-коммунальные услуги;
- услуги учреждений культуры;
- туристские и экскурсионные услуги;
- услуги физической культуры и спорта;
- медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- услуги правового характера;

¹ Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) (принят и введен постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163) (Издание с изменениями № 1, 2, 3, 4, 5, 6 (ИУС 1 - 96, 4 - 96, 6 - 97, 12 - 98, 6 - 99, 5 - 2000). Russian Classification of Services Provided to People (с изм. и доп. № 7/2003, 8/2005, 9/2006, 10/2006).

- услуги банков;
- услуги в системе образования;
- услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- прочие услуги населению.

Анализ различных вариантов формирования механизмов саморегулирования позволил сделать вывод, что наиболее предпочтительной формой саморегулирования в сфере потребительских услуг является добровольное саморегулирование при сохранении определенных функций за государственными органами управления. Сохранение принципа добровольности целесообразно в силу:

- сложной структуры сферы, не позволяющей законодательно обязать организации к созданию десятков или даже сотен саморегулируемых организаций;
- универсальности принципов регулирования, применяемых к большинству предприятий сферы потребительских услуг.

Определение направления развития механизма саморегулирования в сфере потребительских услуг ставит вопрос об источниках создания саморегулируемых организаций. В качестве таких источников целесообразно использовать уже существующие объединения предпринимателей РФ. Фактическое наличие в современной России значительного числа некоммерческих организаций (союзов, ассоциаций), объединяющих предпринимателей не только с целью защиты и лоббирования их интересов, но и с целью саморегулирования их деятельности, создает практическую основу для передачи саморегулируемым организациям, находящимся под контролем государства, причем без ущерба для него, тех функций государства, которые требуют более тонких и специфических механизмов регулирования конкретных видов деятельности на конкретных рынках. При этом в качестве основного направления деятельности саморегулируемых организаций в сфере потребительских услуг должна стать разработка кодексов и стандартов поведения профессиональных участников рынка. В российских условиях разработка подобных кодексов является в основном прерогативой крупных производственных компаний, фактически являющихся монополистами на том или ином рынке. В сфере потребительских услуг в качестве примера необходимо привести кодекс поведения сетей розничной торговли, разработанный АКОРТ.

В целях развития саморегулирования в сфере потребительских услуг необходимо обеспечить соответствующие внешние условия - "инфраструктуру" саморегулирования, под которой следует понимать нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение развития



Рис. 4. Схема развития инфраструктуры саморегулирования



Рис. 5. Схема развития региональной сферы потребительских услуг

объединений организаций сферы потребительских услуг в целях преобразования их в полноценные саморегулируемые организации.

Схема развития инфраструктуры саморегулирования приведена на рис. 4.

Таким образом, концепция интенсификации развития механизмов саморегулирования сферы потребительских услуг в РФ предполагает:

- развитие инфраструктуры саморегулирования;
- поддержку объединений предпринимателей в части принятия ими ряда регулирующих функций;
- добровольность создания СРО, обусловленную спецификой данной сферы;
- устранение избыточного регулирования сферы потребительских услуг со стороны государственных органов;
- обеспечение устойчивого экономического развития социально-экономических систем государства в целом.

Роль государства в данном процессе сводится к следующим моментам:

- формирование экономических условий развития кооперации участников рынка;
- дерегулирование сфер, в которых присутствует высококонкурентная среда;

- реализация основных положений административной реформы РФ;

- повышение информационной прозрачности потребительского рынка.

Реализация данных мер создает условия для развития инфраструктуры саморегулирования сферы потребительских услуг.

Целью активного участия государственных органов в развитии сферы потребительских услуг является создание соответствующих условий, обеспечивающих ее нормальное функционирование. Схема, отражающая основные направления развития сферы потребительских услуг на региональном уровне, указана на рис. 5.

Сочетание подобных мер позволит предприятиям сферы потребительских услуг функционировать эффективнее в более благоприятных условиях, что должно сформировать предпосылки для развития механизмов саморегулирования. Кроме того, анализ схемы показывает, что данные мероприятия коррелируют с мероприятиями, указанными при разработке концепции интенсификации развития саморегулируемых организаций в сфере потребительских услуг. Таким образом, развитие самой сферы будет способствовать и развитию саморегулирования.

Поступила в редакцию 06.07.2009 г.