

Влияние мирового финансового кризиса на ставки табачных акцизов

© 2009 Р.В. Данилов
Российский университет кооперации

Статья посвящена тенденциям изменения ставок акцизов на табачные изделия в 2009 г. В результате глобального экономического кризиса финансовое состояние многих государств серьезно пошатнулось. Правительства многих стран в стремлении пополнить бюджетные доходы начали планомерно усиливать давление на табачные компании посредством увеличения ставок данного вида налога. Указанная тенденция прослеживается в политике таких стран, как США, Венгрия, Босния, Греция, Белоруссия, Словения, государства Европейского союза. При этом правительства не всегда обосновывают свои действия стремлением пополнить бюджет страны, а, напротив, стараются представить их как попытки ограничения курения табака населением.

Ключевые слова: финансовый кризис, табачные акцизы, объект налогообложения, ценовые сегменты, стимулирование развития экономики.

Глобальный финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., внес серьезные корректировки в налоговую политику многих стран. Государства столкнулись с замедлением экономического роста и сокращением бюджетных доходов. В стремлении сократить бюджетный дефицит, в частности, страны ОПЕК пытаются повлиять на цены основных экспортных товаров, например, путем сокращения добычи нефти, другие страны - путем увеличения налогового бремени на компании, занятые производством таких высокодоходных товаров, как табак и алкоголь. Данная тенденция явно прослеживается в планомерном увеличении ставок акцизов на производство табачных изделий во многих странах с разным уровнем развития экономики (США, Венгрия, Босния, Греция, Гонконг, Белоруссия, Словения, Румыния, Ирландия, страны Европейского союза).

Некоторые государства в ожидании того, что глобальный финансовый кризис продлится еще несколько лет, разрабатывают стратегии поэтапного увеличения табачных акцизов на несколько лет вперед.

Акциз (фр. *accise*, от лат. *accido* - обрезаю) - один из видов косвенного налога, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления (табак, вино и др.) внутри страны (в отличие от таможенных платежей, несущих ту же функцию, но на товарах, доставляемых из-за границы), а также на коммунальные, транспортные и другие распространенные услуги. Акциз включается в цену товаров или тарифа на услуги и тем самым фактически уплачивается потребителем. В дореволюционной России акцизы вместе с винной монополией давали (в 1904 г.) 47,5 %¹ общей суммы поступлений в бюджет. Акциз служит

важным источником доходов государственного бюджета современных стран. Размер акциза по многим товарам достигает половины, а иногда 2/3 их цены.

Объектом налогообложения признаются следующие операции:

- реализация на территории РФ лицами произведенных ими подакцизных товаров;
- продажа лицами переданных им на основании приговоров или решений судов конфискованных или бесхозяйных подакцизных товаров;
- передача на территории РФ лицами произведенных ими из давальческого сырья подакцизных товаров собственнику указанного сырья либо другим лицам;
- передача в структуре организации произведенных подакцизных товаров для дальнейшего производства неподакцизных товаров (кроме прямогонного бензина и этилового спирта);
- передача на территории РФ подакцизных товаров для собственных нужд;
- передача на территории РФ подакцизных товаров в уставный (складочный) капитал организаций, в паевые фонды кооперативов в качестве взноса по договору простого товарищества;
- передача организацией произведенных ею подакцизных товаров своему участнику при его выходе из организации, а также передача в рамках договора простого товарищества при выделении его доли из общего имущества или при разделе такого имущества;
- передача произведенных подакцизных товаров на переработку на дачальческой основе;
- ввоз подакцизных товаров на таможенную территорию РФ;
- получение денатурированного этилового спирта организацией, имеющей свидетельство на производство неспиртосодержащей продукции;

¹ См.: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B7>.

• получение прямогонного бензина организацией, имеющей свидетельство на переработку прямогонного бензина.

Европейский парламент поддержал предложения по увеличению ставок табачных акцизов. При этом Европейский парламент посчитал, что увеличение должно проходить постепенно, в несколько этапов с установления минимальной ставки акциза в размере 64 евро за 1000 сигарет с 1 января 2012 г., далее планируется увеличение ставки до 75 евро с 1 января 2014 г., что существенно ниже изначально предложенных 90 евро за 1000 сигарет. Увеличения ставок акцизов затронет не только сигареты, но и табачное сырье. Европейский парламент установил минимальную ставку акциза на табак в странах Европейского союза в 43 евро за килограмм с 2012 г. и 50 евро за килограмм с 2014 г.²

Некоторые страны не скрывают того, что основная цель увеличения ставок акцизов - это пополнение бюджетного дефицита, вызванного глобальным финансовым кризисом. Парламент Словении одобрил законопроект по увеличению табачных акцизов с 1 мая 2009 г. для увеличения налоговых доходов бюджета. Ставки табачных акцизов увеличатся с 64 до 69 евро за 1000 сигарет³.

Правительство Ирландии заявило о намерении существенно увеличить акциз на производство табачных изделий с целью увеличения доходов государства от сборов этого налога⁴.

Румыния увеличила акциз на производство табачных изделий до 57 евро за 1000 сигарет, он стал больше на 7 евро с 1 апреля 2009 г. Правительство намерено увеличить акциз еще на 7 евро с 1 сентября 2009 г.⁵

Примьер-министр Венгрии также внес предложение по увеличению табачных акцизов на 3-7 %, при этом парламент страны уже одобрил данную инициативу и изменения могут быть внесены с 1 июля 2009 г.⁶

Правительство Белоруссии объявило об увеличении акциза на производство табачных изделий на 10% с 1 апреля 2009 г.⁷

² (EU) EP/EXCISE DUTY: MEPs call for moderate rise in tobacco excise duty // Agence Europe, Brussels. 2009. 27 March.

³ Excise Duty on Tobacco Products Up on 1 May 2009 // STA. 2009. 26 March.

⁴ Cabinet to discuss increases in both rates of income tax // Irish Times. 2009. 9 March.

⁵ EXCISE-INCREASE/Romanian Govt Ups Tobacco Excise To EUR57/1000 Cigarettes // Mediafax News Brief Service. 2009. 26 March.

⁶ UPDATE: Hungary to Cut Labor, Corp Taxes, UP VAT - Agency // Dow Jones International News. 2009. 9 February.

⁷ Belarus raises excise rates on alcohol, cigarettes 10% Apr 1-Dec31 // Prime-TASS Belarus. 2009. 2 March.

Следует заметить, что увеличение ставок табачных акцизов не однородно по своим масштабам. Так некоторые страны наметили радикальный пересмотр налоговой нагрузки на табачные компании. Гонконг объявил об увеличении акцизов на табачные изделия на 50% (с 16 до 24 гонконгских долларов), мотивируя это необходимостью увеличения розничной цены сигарет, в целях сокращения потребления табака⁸.

Примечательно, что правительства пытаются мотивировать свои действия по увеличению налоговой нагрузки на табачные компании не стремлением пополнить образовавшиеся дыры в бюджете и противодействием сокращению налоговых доходов бюджетов, а стремлением сократить потребление табачных изделий и заботой о здоровье своих граждан. Например, в США одобрен законопроект по увеличению федерального акциза на сигареты на 0,62 долл. за пачку⁹. Более того, власти США еще повысили федеральный налог на табак сразу в два с половиной раза - с 39 центов до 1,1 долл., не считая местных сборов¹⁰. Полученные деньги правительство Барака Обамы планирует направить на финансирование программы медицинского страхования для бедных. По заявлениям американских властей, увеличение табачных акцизов также сделано для пополнения средств федеральной программы по страхованию здоровья детей. Данные заявления не могут соответствовать действительности, так как табачная отрасль наименее подвержена влиянию экономической ситуации в стране. Даже в период всеобщего сокращения производства, банкротства предприятий строительного сектора из-за нехватки финансирования, краха коммерческих банков и других организаций, связанных с финансовым сектором экономики, табачные компании продолжают наращивать производство и вкладывать деньги в развитие своего бизнеса. Предположительно, увеличение акциза на сигареты сможет принести дополнительные 33 млрд. долл. бюджетных поступлений Соединенных Штатов Америки. Причем на сигаретах американское правительство останавливаться не собирается. Оно планирует увеличить акцизы и на сигары, трубочный и жевательный табак.

Маловероятно, что действия государств по масштабному увеличению налогового бремени табачных компаний за счет увеличения акциза

⁸ "50hc tobacco duty rise brings confusion // South China Morning Post. Hong Kong. 2009. 26 February.

⁹ U.S. News: Tobacco Tax Clouds Plans States Make // The Wall Street Journal. 2009. 9 February.

¹⁰ <http://bfm.ru/news/2009/04/04/kurilshiki-ssha-oplatjat-medstrahovki-bednym.html>.

на сигареты дадут желаемый эффект в области здравоохранения, поскольку потребители сигаретной продукции вряд ли откажутся от курения, а перейдут в более низкие ценовые сегменты. Таким образом фактический объем потребления останется на прежнем уровне.

Помимо США, страны Европейского союза также рассчитывают на то, что очередное повышение акцизов на сигареты и табак будет стимулировать курильщиков бросить вредные привычки, они планируют добиваться полного отказа от табака в ближайшие 14 лет.

Тенденция ко всеобщему увеличению табачных акцизов еще имеет политическую подоплеку, так как, например, в России более 85% табачного рынка контролируется 6 транснациональными корпорациями, среди них: PHILIP MORRIS INTERNATIONAL, BRITISH AMERICAN TOBACCO, GALLAHER GROUP, JAPAN TOBACCO INC. (JTI), IMPERIAL TOBACCO GROUP, ALTADIS S. A.¹¹. Государство раздражает тот факт, что данный рынок находится практически под полным контролем иностранных инвесторов. Это является причиной усиления давления на табачные компании по всем направлениям, и увеличение налоговой нагрузки служит одним из механизмов.

В действительности, усиление давления государства путем увеличения налогового бремени транснациональных корпораций не всегда приносит желаемый эффект, не всегда сопровождается увеличением бюджетных поступлений. Всякое действие государства, ухудшающее положение налогоплательщиков, сталкивается с противодействием со стороны корпораций, тем более, если речь идет о транснациональных корпорациях. Ни для кого не секрет, что транснациональные корпорации стремятся всеми возможными способами выводить прибыль из стран с высокими ставками налогов в страны с льготным налогообложением.

В случае с акцизами на сигареты ситуация несколько иная, так как увеличение ставок акцизов неизбежно ведет к увеличению розничной цены сигарет, поскольку такое увеличение приводит к сокращению продаж и тем самым к падению доходов бюджета за счет поступлений от этого налога. Более того, удорожание конечного продукта провоцирует нелегальное производство и продажу поддельной продукции. По заявлению директора по корпоративным отношениям компании British American Tobacco Александра Лютого, «Российское правительство проводит взвешенную политику в области акцизно-

¹¹ См.: <http://marketing.rbc.ua/publication/15.12.2006/515>.

го регулирования табачной продукции, повышая эти акцизы плавно и равномерно. Именно поэтому Россия является одним из немногих государств, где уровень нелегального оборота табачной продукции составляет менее 1%»¹². Министр финансов Ирландии считает, что сигареты не могут являться предметом усиления давления государства путем увеличения ставок данного налога для пополнения бюджетных доходов. Он считает, что увеличение ставок акциза на производство сигарет неизбежно должно быть воспринято как закон, направленный на сокращение доходов государства от увеличения ставок налогов¹³. Данное мнение далеко не единственное по отношению к сокращению бюджетных доходов государства в результате увеличения табачных акцизов. В США сенатор-республиканец от штата Миннесота Марк Бизгенс считает, что, повышая акцизы на сигареты, правительство рискует недополучить в бюджет миллионы долларов. «Если сегодня в Миннесоте все бросят курить, финансовая дыра, в которой мы находимся, станет еще глубже. Власти ведут себя лицемерно. Штат сам сделал себя зависимым от курильщиков. Они сберегают государственные деньги и ежегодно пополняют казну. Кроме того, власти штата имеют определенные планы на будущее и планируют их осуществить за счет крупных американских табачных компаний», - считает Марк Бизгенс¹⁴.

Усиление налоговой нагрузки на табачный рынок неизбежно провоцирует контрабанду табачных изделий из других стран. Так, по данным Канадского подразделения British American Tobacco, 30% всех табачных изделий, купленных в Канаде, были приобретены незаконно, особенно в Квебеке и Онтарио, где данное соотношение достигало 40-50 % общего оборота табачных изделий. По данным компании Imperial Tobacco Canada, контрабанда табачных изделий наносит ущерб табачным компаниям в размере 900 млн. долл. ежегодно¹⁵.

Несмотря на увеличение налоговой нагрузки, компании продолжают активно наращивать свой бизнес. Специфика табачного рынка состоит в том, что с ростом налоговой нагрузки табачные компании сразу переключаются на дополнительные расходы на потребителя, увеличивая отпускную стоимость своей продукции. Напри-

¹² См.: <http://bfm.ru/news/2009/04/04/kurilshiki-sshaplatjat-medstrahovki-bednym.html>.

¹³ Minister hints cigarettes may escape budget tax increase // Irish Times. 2009. 27 March.

¹⁴ См.: <http://bfm.ru/news/2009/04/04/kurilshiki-sshaplatjat-medstrahovki-bednym.html>.

¹⁵ Contraband tobacco out of control: study // Montreal Gazette. 2009. 21 March.

мер, в Российской Федерации уже несколько лет действует так называемая комбинированная система взимания акцизов, которая предполагает установление фиксированной ставки акциза на 1000 сигарет и плюс процент от заявленной на упаковке максимальной розничной цены. Тем самым табачный рынок, по сути, полностью подконтролен производителям табачной продукции, поскольку компании могут регулировать торговую наценку розничных продавцов путем повышения или понижения оптовой цены. Таким образом компания может повышать отпускную оптовую цену и при этом непропорционально увеличивать максимальную розничную цену на свои сигареты. В данной ситуации увеличение налоговой нагрузки компания-производитель частично перекладывает на компанию, реализующую ее товар, при этом потребитель страдает в незначительной степени.

Финансовые потрясения в экономике не вызываются на потреблении табака, максимум возможен переход потребителей на сигареты более дешевого ценового сегмента, и компаниям приходится пересматривать структуру производства, сконцентрироваться на производстве более дешевых сигарет для того, чтобы удовлетворить возросший

спрос в другом сегменте. Очевидно, что рост налоговой нагрузки табачные компании в основном компенсируют за счет увеличения стоимости сигарет более дорогих марок, так как данный сегмент менее подвержен сокращению спроса из-за увеличения стоимости, в то время как потребители дешевых сигарет более трепетно относятся даже к незначительному увеличению стоимости.

Подводя итог, можно сделать вывод, что увеличение акцизов на табачные изделия явилось результатом распространения глобального финансового кризиса и государства рассматривают данный вид налогов как один из самых надежных способов пополнения бюджетных доходов. Примечательно, что данный способ увеличения бюджетных доходов используется как на государственном уровне, так и на региональном. Об увеличении ставок табачных акцизов заявили власти сразу нескольких штатов США. Среди них Невада с увеличением акциза с действующих 0,80 до 1,80 долл. за одну пачку сигарет, штат Флорида с планами увеличить акциз на 1 долл. за пачку. Очевидно, что увеличение налоговой нагрузки является более результативной мерой с точки зрения роста доходов, нежели меры по стимулированию развития экономики.

Поступила в редакцию 06.04.2009 г.