

## Концепция адаптации образовательной системы к современным потребностям регионального развития

© 2009 С.А. Вуйменков

Волгоградский государственный университет

Обосновывается необходимость формирования региональной инновационной системы как неотъемлемой части экономической политики государства, которая должна обеспечить объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической, образовательной сфер деятельности и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и новых технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны и выхода экономики регионов на траекторию устойчивого роста.

*Ключевые слова:* образовательная система, структурная реформа, региональная инновационная система, сотрудничество регионов и бизнес-структур.

Инновационная активность экономики приобретает доминирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает субъекты рыночной экономики (в том числе и образовательные институты) радикально менять свои стратегии, интенсивно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Необходимо вести речь о национальной стратегии развития экономики знаний. Поскольку судить о национальной стратегии без рассмотрения стратегий регионов невозможно, то значительное внимание должно уделяться развитию региональной инновационной системы как структурного элемента национальной экономики знаний. Важной проблемой, требующей своего актуального решения в условиях инновационной экономики, является создание институциональных условий для трансформации капитала знаний в целях обеспечения инновационной деятельности. На наш взгляд, развитие национальной инновационной системы в РФ (а в ее рамках региональных инновационных систем) невозможно без развития национального рынка образовательных услуг, без модернизации системы образования.

Современная российская структурная реформа сферы образования предполагает четыре группы инноваций: инновации, координирующие отношения собственности, инновации в сфере контракции, финансовые инновации и управленческие инновации (табл. 1).

Указанные инновации преследуют три главных цели: повышение эффективности функционирования сферы образования, повышение ка-

чества и доступности образовательных услуг<sup>1</sup>. Мы полагаем, что было бы логично выделить четвертую, сопутствующую цель - усиление конкуренции на рынке образовательных услуг. Достижение поставленных реформой целей напрямую связано с тем, насколько полно будут внедряться и использоваться все четыре группы инноваций. Особо следует отметить, что данные инновации должны внедряться не только на федеральном, но и на региональном уровне.

Говоря о региональном инновационном развитии, на наш взгляд, особое внимание необходимо уделить инновационной инфраструктуре. Инновационная инфраструктура включает в себя:

- инновационные инфраструктурные образования, источники финансирования инноваций - технопарки, инкубаторы технологий и другие формы поддержки малого предпринимательства, частный капитал (венчурные инвесторы), государственные программы финансирования инноваций;

- информационное обеспечение - образовательные программы, направленные на повышение профессионального уровня участников инновационного процесса; информационная система, позволяющая получать оперативный доступ к необходимой информации всем участникам инновационного процесса.

В настоящее время в регионах сбалансированная инновационная инфраструктура практически отсутствует, недостаточно квалифициро-

<sup>1</sup> Клячко Т. Усложнение управленческих функций в условиях модернизации образования // Народное образование. 2006. № 10. С. 77-86.

Таблица 1. Инновации в сфере образования

Инновации, координирующие отношения собственности	Инновации в сфере контракции	Финансовые инновации	Управленческие инновации
Закрепление академической и хозяйственной самостоятельности учебных заведений всех форм собственности	Контрактные отношения с государством	Введение налоговых льгот	Реформирование управления образованием
Реструктурирование сети учебных заведений	Контрактные отношения с иными, кроме государства, заказчиками образовательных услуг	Бюджетное финансирование образования посредством государственных именных финансовых обязательств	Общественное участие в управлении системой образования и учебными заведениями
		Софинансирование образования семьями и предприятиями	
		Образовательное кредитование	
		Единый государственный экзамен	
Переход на адресную социальную поддержку учащихся			

Таблица 2. Доля занятых исследованиями в Волгоградской области и разработками, % к общему числу занятых\*

Годы				
2003	2004	2005	2006	2007
1,3	1,25	1,28	1,29	1,3

\* Сост. по: Научные исследования и разработки по Волгоградской области за январь-декабрь 2007 года / Волгоградстат. Волгоград, 2007.

Таблица 3. Количество научно-исследовательских организаций, выполняющих исследования и разработки в Волгоградской области

Годы				
2003	2004	2005	2006	2007
52	49	45	42	43

\* Сост. по: Научные исследования и разработки по Волгоградской области за январь-декабрь 2007 года / Волгоградстат. Волгоград, 2007.

ванных кадров для работы в области коммерциализации научных разработок и трансфера технологий. В табл. 2 и 3 отражена занятость в научных исследованиях и разработках на примере Волгоградской области.

Для обеспечения нормальных условий функционирования инфраструктуры государственная поддержка не оказывается. Поэтому создание такой инфраструктуры, обеспечивающей высокую эффективность реализации инновационных проектов и привлечение венчурных инвестиций, является важнейшей проблемой для региона, требующей оперативного решения.

Вообще, формирование региональной инновационной системы является важнейшей задачей и неотъемлемой частью экономической политики государства. Региональная инновационная система (РИС) должна обеспечить объеди-

нение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической, образовательной сфер деятельности и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны и выхода экономики регионов на траекторию инновационного роста. Таким образом, региональная инновационная система - это совокупность взаимосвязанных организаций, занятых производством и коммерческой реализацией научных и технологических знаний в пределах региона. Она включает в себя, прежде всего, научно-производственную часть: мелкие и крупные компании, университеты, государственные лаборатории, технопарки и инкубаторы. Другая часть РИС - комплекс институтов правового, финансового и со-

циального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющие прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности<sup>2</sup>.

Целесообразность формирования РИС в российских регионах на базе эволюционного подхода обусловлена следующими факторами: знания приобретают особую роль в экономическом развитии страны и региона; процесс формирования РИС предусматривает учет индивидуальных особенностей социально-экономической структуры региона; развитие региональной инновационной системы является одним из ключевых условий постоянной ориентации научно-исследовательских и образовательных организаций на решение программ регионального развития; формирование РИС как совокупности предприятий и организаций, работающих в инновационной сфере региона (университетов, научно-исследовательских институтов, государственных структур управления) позволяет выявить возможные типы их взаимодействия с целью разработки региональных инновационных программ, формирования региональной инновационной политики; укрепление государственно-частного партнерства в сфере образования и науки становится основой сотрудничества регионов и бизнес-сообществ.

Учитывая сложившиеся в сфере образования тенденции, наличие институциональных ловушек и современное “компетентностное” развитие образования, необходимо концепцию развития образовательных институтов формировать на основе реальных требований и запросов рынка труда, конкретных работодателей. Сегодня между вузами, готовящими специалистов различных специальностей, и потенциальными “потребителями” выпускников данных вузов взаимодействие практически отсутствует, что влечет за собой “перепроизводство” специалистов определенных направлений, остающихся невостребованными на региональном рынке труда. Концепция должна носить характер долгосрочных взаимоотношений между названными субъектами рынка труда. По своей содержательной части она представляет собой стратегию взаимодействия, основанную на постоянно проводящихся, системных маркетинговых исследованиях формирования спроса на образовательные услуги и специалистов той или иной направленности (подобные исследования должны и могут проводиться научно-исследовательскими и образовательными центрами, функционирующими на базе вузов, возможно, на основании договоров с ре-

гиональными предприятиями и организациями, заинтересованными в подготовке специалистов, ориентированных на работу в данных организациях).

Вообще, если вести речь о стратегическом развитии институтов, то миссию можно сформулировать следующим образом: “Подготовим специалистов *действительно* нужных народному хозяйству и экономике региона”. Исходя из обозначенной стратегической направленности развития, первоочередной задачей в области оказания образовательных услуг видится: установление партнерских взаимоотношений с предприятиями и организациями города и области в целях определения реальных потребностей в специалистах различного профиля. Эти связи должны основываться на увязке интересов как вуза, так и бизнес-сообщества.

В данном направлении возможны следующие этапы. Прежде всего, необходимо определить инструментарий проведения исследований по анализу ситуации в данной области. Исходя из того, что следует в равной степени учитывать интересы обеих сторон, проводимый мониторинг, как нам видится, должен основываться на инструментах социально ориентированного маркетинга, выступающего основой формирования стратегии указанных взаимоотношений, которая, по нашему глубокому убеждению, является единственно верной в свете поставленной задачи интеграции вуза и бизнеса. Такими инструментами могут быть двухсторонний маркетинг, метод потребительских предпочтений, метод диаграммного проектирования и потребительского сценария, позволяющие определить искомые “точки соприкосновения” производителя образовательных услуг и потенциального работодателя для выпускников вузов.

Базой для проведения подобных исследований может стать организованный совместно с областной и городской администрациями центр образовательных инициатив. Привлечение администрации в качестве партнера особенно необходимо на начальной стадии реализации данного проекта, который условно может быть назван “Партнерство во имя развития (или бизнеса, или будущего)”, поскольку на этой стадии самым сложным и важным является донесение идеи “совместного образования” до представителей производства и бизнеса. Необходимо подготовить и организовать круглые столы, презентации и выступления представителей вуза, администрации и т.п. Привлечение административного ресурса в данном случае является в определенной степени залогом успеха, акселератором процесса организации взаимовыгодного сотрудничества.

<sup>2</sup> Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М., 2002. С. 7.

Необходимый этап для реализации заявленной стратегии - формирование договорной базы с предприятиями и организациями на подготовку конкретных специалистов, сформированной на основе проведения исследований, о которых говорилось выше. Здесь следует приложить усилия по внедрению мирового опыта совместной подготовки специалистов, когда предприятие имеет возможность выбора будущих сотрудников из числа наиболее "сильных" студентов и участвовать в их подготовке совместно с вузом (оплата их обучения, привлечение на практику, частичное трудоустройство на данном предприятии во время обучения и т.п.). Кроме того, представляется необходимым привлечение ведущих специалистов-практиков к организации учебного процесса, ведь одним из самых узких мест образования, на наш взгляд, сегодня является излишняя "теоретизированность" знаний, отсутствие у значительной части преподавателей опыта практической деятельности в различных технических, технологических областях, в организации производства и управления. Студенты зачастую слабо представляют себе содержание будущей профессиональной деятельности, не умеют увязывать теоретические знания и практический аспект. В свете вышеназванных проблем нам представляется необходимым создание в вузах центров профессиональной ориентации студентов с обязательным привлечением к работе этого центра успешных специалистов-практиков и управленцев.

Третьей составляющей процесса модернизации образования является развитие международного сотрудничества с ведущими вузами Европы и мира. Следует иметь в виду, что именно сейчас столь явно обозначился общий интерес к фундаментальному образованию, потому что многие из сегодняшних проблем - это проблемы всего человечества, решить которые не в силах самостоятельно ни одна страна, какой бы совершенной и развитой экономикой она ни обладала. Это глобальные проблемы в развитии человеческой цивилизации, нынешний этап которой характеризуется наличием ряда серьезных кризисов - экономического, экологического, энергетического, информационного, а также резким обострением национальных и социальных конфликтов во многих регионах Земли. Поэтому образование должно приобретать характер международной интеграции, "всеобщности", несмотря на национальные особенности отдельных экономик.

Данное направление включает в себя осуществление международных образовательных программ, что позволит не только внедрить меж-

дународные образовательные стандарты, повысить уровень преподавания и уровень подготовки самих преподавателей, но и создаст предпосылки для интеграции в международное образовательное пространство. Кроме того, реализация программ международного образования позволит приобрести неоспоримое конкурентное преимущество на рынке образовательных услуг региона, поскольку данное направление деятельности на территории региона практически не осваивается.

Еще одним важным моментом, который следует иметь в виду, является то, что сегодня образование приобретает статус самостоятельного социального института. Характерной чертой этого статуса является возможность знаний "производить" знания. При этом процесс получения новой информации (знаний) приобретает доминантный характер. Чем больше знаний получает человек, тем больше ему хочется знать. Данное утверждение подтверждает вывод о том, что новые технологии способствуют появлению новой формы экономики, экономики знаний, которая определяется главенствующей ролью производства информационных товаров. Учитывая данную тенденцию, необходимо иметь в виду важность развития "обучающихся организаций", которые являются характерной чертой экономики знаний. Мобильность системы образования предполагает управление процессом переподготовки специалистов в соответствии с постоянно расширяющейся системой научных знаний. На наш взгляд, необходимо создавать информационный банк данных по таким организациям и проводить политику долгосрочного сотрудничества с ними, оказывая методологическую, методическую помощь либо образовательные услуги по отдельным направлениям (по типу Президентской программы, которая уже 10 лет осуществляется на территории Волгоградской области и является высоковольтостребованной). По данному направлению необходимо создание центров мобильного (или непрерывного) образования.

Если попытаться вышесказанное, то предложенная концепция модернизации (или адаптации) образовательных институтов к проблемам региона является, по сути, концепцией "стратегических взаимоотношений вуза и бизнеса", основывается на гармонизации деятельности этих субъектов через развитие адаптационных возможностей системы высшего образования к реалиям социально-экономического состояния региона. Считаем, что грамотная реализация данной концепции позволит закрепить позиции реализующих ее вузов как центров инновационного развития региона.