

## Приоритетные подходы к развитию рыночных отношений на основе использования механизмов государственно-частного партнерства и государственного предпринимательства

© 2009 М.М. Лермонтова

Российский государственный гуманитарный университет

Анализируются специфика развития объектов историко-культурного наследия России, а также механизмы экономического управления объектами историко-культурного наследия.

*Ключевые слова:* рыночные отношения, историко-культурное наследие, механизмы экономического управления.

К началу XXI в. возник ряд тенденций и особенностей в развитии и функционировании организаций культуры. Сфера культуры России не остается в стороне от глобализационных тенденций и особенностей развития и функционирования рыночных систем. Это заставляет на фоне мировых закономерностей глубоко анализировать специфику развития объектов историко-культурного наследия страны, а также механизмы экономического управления объектами историко-культурного наследия (ОИКН).

В Российской Федерации сложилась чрезвычайная ситуация с сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия: в удовлетворительном состоянии пребывают лишь 15% памятников. Около двух третей общего числа памятников нуждается в принятии неотложных мер по их спасению от разрушения, повреждения или уничтожения. На сегодняшний день средства, выделяемые на эти цели, не позволяют осуществлять не только поддержание их текущего состояния, но даже и консервацию этих объектов.

Переход российских объектов историко-культурного наследия к глобальному этапу своего развития был вызван спецификой рыночной конъюнктуры конкретного исторического этапа экономического развития, стремлением органов государственного управления к минимизации себестоимости обслуживания объектов историко-культурного наследия, а также ростом инвестиционной привлекательности этих объектов для частного бизнеса в силу интереса к возможностям их экономической эксплуатации.

Представим схему развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия на региональном уровне (рис. 1).

Ситуация усугубляется напряженностью в отношениях между группами интересов и раз-

ного рода непредвиденными обстоятельствами - проявлением рыночных кризисов, быстро развивающимися общественными тенденциями, стихийными бедствиями и сменами правительств, а также многочисленными факторами неэффективности рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия.

Парадигма развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия для их вовлечения в экономический и культурный оборот предоставляет менеджерам организаций культуры требующиеся им модели управления, что может быть реализовано на основе вариантов государственно-частного партнерства (ГЧП) или государственного предпринимательства по использованию ОИКН.

Среди существующих экономико-правовых вариантов, при помощи которых можно реализовать ГЧП в отношении недвижимых объектов культурного наследия (в части реконструкции или управления ими), можно выделить следующие:

- концессионное соглашение;
- инвестиционный договор;
- договор аренды;
- договор доверительного управления;
- смешанные виды юридических конструкций ГЧП.

Предложим такую последовательность мер по развитию рыночных отношений через государственное предпринимательство в сфере культуры:

1. Разработать концепцию развития механизмов государственного предпринимательства по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия, преследуя цели:

а) определить применимые модели государственного предпринимательства - основные виды и формы бизнес-механизмов, которые могут применяться для осуществления предпринимательской деятельности государственных органи-



заций культуры к достижению социально-значимых целей по использованию и развитию объектов историко-культурного наследия на принципах предпринимательства;

б) определить критерии выбора моделей государственного предпринимательства, классификацию объектов, основные требования к видам деятельности;

в) определить перечень необходимых нормативных правовых актов, позволяющих снять основные законодательные ограничения для применения моделей государственного предпринимательства уже в действующих условиях.

2. Сформировать перечень государственных (бюджетных) услуг, оказание которых может осуществляться на предпринимательских основаниях, а также видов соответствующего государственного имущества, эксплуатация которого может стать предметом государственного предпринимательства.

3. Проанализировать действующие и рассматриваемые федеральные и ведомственные целевые программы (в частности, ФЦП “Культура России 2006-2010” и ее подпрограммы, программы сохранения культурного наследия и т.д.) на предмет включения мероприятий, направленных на развитие механизмов государственного предпринимательства.

4. Проработать возможность и подготовить предложения по реализации пилотных проектов государственного предпринимательства.

Положительному развитию ситуации может способствовать кластерный подход к организационному структурированию институциональных аспектов развития рыночных отношений в сфере культуры (рис. 2).

Вовлекая ОИКН в рыночный оборот, однако, нельзя забывать, что для всех инвестицион-

ных проектов в сфере ОИКН необходимым условием является, с одной стороны, соблюдение интересов государства в части, касающейся сохранения и использования историко-культурного наследия для нужд населения, а также экономии бюджетных расходов, с другой - учет интересов частной стороны в плане возможности окупаемости проекта и получения прибыли с него.

Применение государственно-частного партнерства или государственного предпринимательства целесообразно по той причине, что чисто бюджетная организационная структура финансирования объектов историко-культурного наследия как инструмент управления начинает исчерпывать свои возможности, так как не позволяет в полной мере реализовывать их экономический потенциал, тем самым требуется совершенствование развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия как системы.

Политика по эффективному использованию и развитию объектов историко-культурного наследия не может рассматриваться как альтернатива политики построения рыночной экономики и конкурентной политики, а является, прежде всего, инструментом решения социально-культурных задач через структуру обслуживания бизнес-механизмами нужд объектов историко-культурного наследия.

Эффективное решение проблем сохранения, функционирования и содержания объектов историко-культурного наследия России может быть обеспечено за счет вовлечения этих объектов в экономический и культурный оборот для обслуживания их нужд бизнес-механизмами через использование государственно-частного партнерства, где объекты историко-культурного наследия - одна из разновидностей неконкурентного

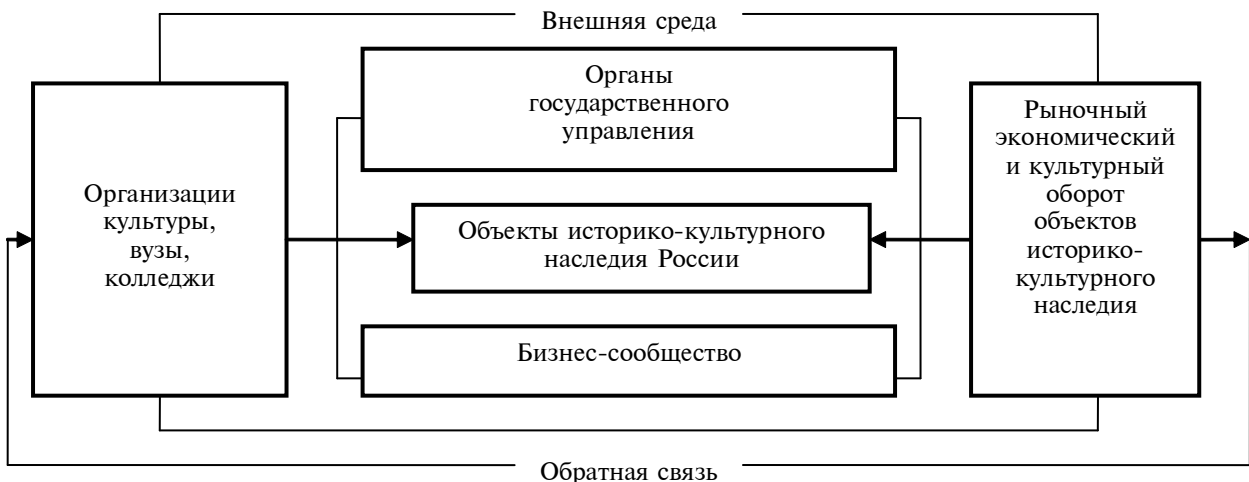


Рис. 2. Кластерный подход к организационному структурированию институциональных аспектов развития рыночных отношений в сфере культуры



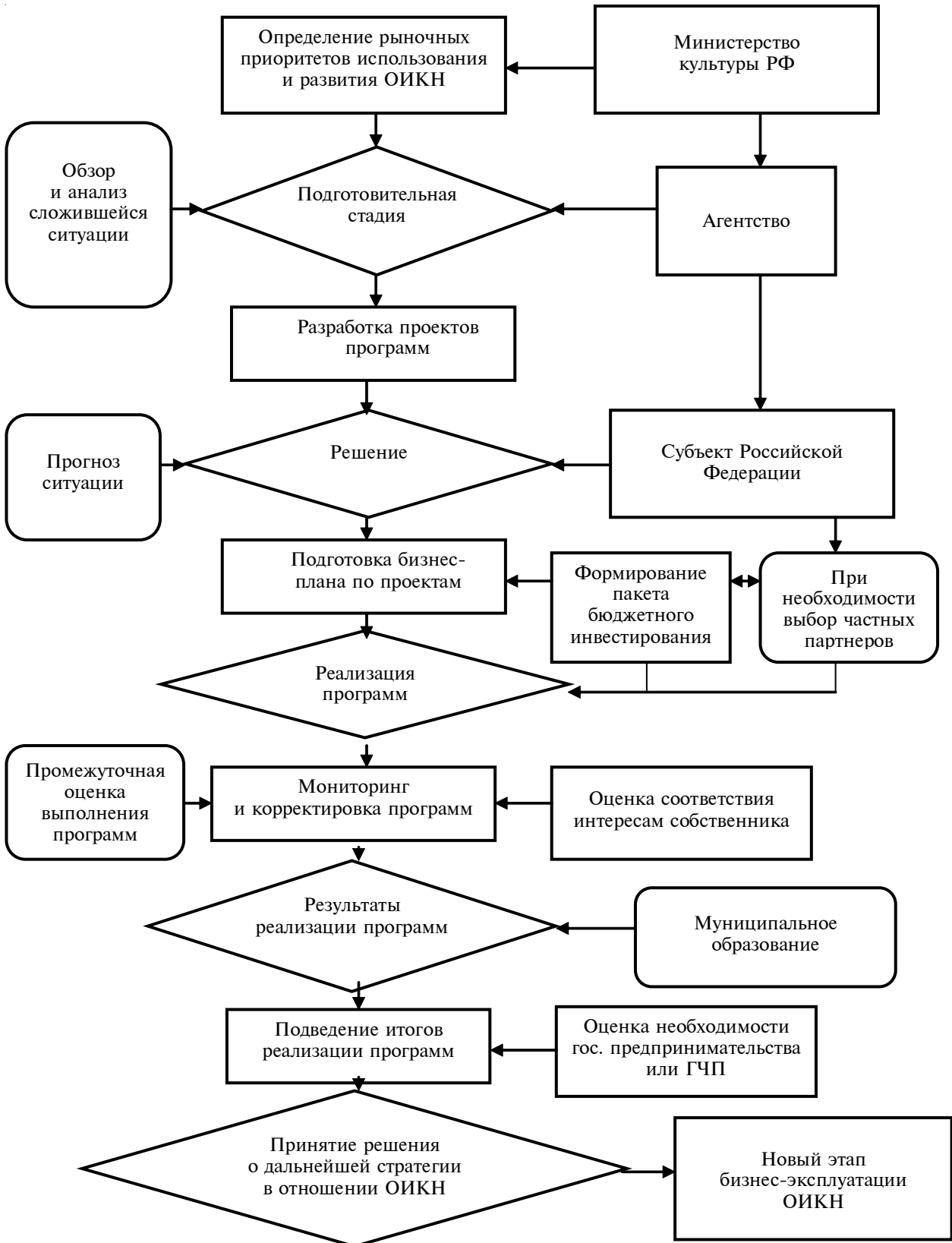


Рис. 3. Алгоритм процесса развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия

рынка, особое состояние рынка, характеризующееся устойчивым доминированием на нем социально-культурных целей, по отношению к предпринимательским.

Приведем критерии эффективности (неэффективности) рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия при государственно-частном партнерстве или государственном предпринимательстве (см. таблицу).

Реализация рыночных мер развития комплекса объектов историко-культурного наследия России на основе использования механизмов государственно-частного партнерства и государственного предпринимательства позволит достичь следующего:

- сохранения памятников культуры;
- вовлечения памятников в экономический и культурный оборот;
- притока инвестиций в сферу восстановления и эксплуатации памятников истории и культуры;
- оптимизации государственных расходов на культуру;
- развития прилегающих к памятнику территорий;
- развития туризма и деловой активности в районе расположения памятника;
- создания новых рабочих мест;
- увеличения налоговых поступлений;
- внедрения новейших технологий управления, оптимизации развития рыночных отношений в секторе объектов, повышения эффективности использования объектов.

При развитии культурного туризма на ОИКН важны два момента:

- во-первых, необходимость сочетания максимально возможного сохранения памятников культуры в неизменном виде при организации к ним публичного доступа, осуществления социально значимого или коммерческого использования без ущерба для произведений искусства или исторического фона;

- во-вторых, комплексность этого развития – важен экономический рост, повышение конкурентоспособности, модернизация инфраструктур, освоение новых ресурсов (например, информационных) и человеческого капитала. Необходимо исследование всего комплекса ресурсов для социально-экономического развития территорий на основе туризма, включающее изучение не только существующего историко-культурного наследия, но и инфраструктуры гостеприимства, демографии, уровня жизни населения, экологии, сельского хозяйства, транспорта, энергетики и т.д.

Для оптимизации процесса развития рыночных отношений в секторе объектов историко-культурного наследия можно предложить следующий алгоритм (рис. 3).

В свете зарубежного опыта сложившаяся в России ситуация с культурным наследием требует скорейшего внедрения решений, которые бы обеспечили его сохранность, а также создания экономических механизмов, способных эффективно влиять на развитие культуры.

*Поступила в редакцию 04.01.2009 г.*